



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国毛绒玩具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国毛绒玩具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

中国是全球最大的玩具制造国和出口国。2015年我国玩具出口额达到973.5亿元人民币，同比增加12.1%。很大原因是得益于多部动漫影视作品热播而推动了相关玩具热卖。随着人民币贬值，将有益于出口的增加。2015年国内零售市场规模为650亿元人民币。三大因素合力扩张国内玩具行业规模。1) 随着中国经济稳步发展，城乡居民收入不断提升，消费能力逐渐加强，在玩具消费上也会有相应的增加。2) 第四次婴儿潮的到来以及二胎政策的放开，为玩具行业提供了很好的消费者基础人群。3) 目前国内家庭玩具消费尚处于较低水平，和玩具成熟市场以及部分新兴市场相比仍有很大的提升空间。我国是玩具消费大国，考虑目前我国家庭平均玩具消费仍处于较低水平以及我国家庭收入不断增长的现实状况，国内玩具消费增长前景良好。

2015年中国0-14岁人口为2.67亿人，年人均玩具消费268元人民币，随着四大因素的影响，新生儿数量将逐年增加，人均玩具消费将所提高，从而提升玩具的国内销售。美国经济的复苏以及人民币的贬值将有望带动出口额保持稳定增长，预计玩具总规模将在2018年达到2000亿元人民币。 2010-2015中国玩具出口额/亿元 2010-2015国内玩具销售额/亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛绒玩具产业相关概述

第一节 玩具产业的特征及结构

一、玩具产业的特征

二、玩具产业的结构

三、玩具产业的价值链

第二节 毛绒玩具阐述

一、毛绒玩具特点

- 二、毛绒玩具分类
- 三、热门毛绒玩具品类
- 四、毛绒玩具用料
- 五、毛绒玩具配料
- 六、毛绒玩具流程
- 七、毛绒产品

第二章2014-2016年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节2014-2016年世界毛绒玩具行业市场发展格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园 "弃用"毛绒玩具
- 二、世界毛绒玩具品牌综述
- 三、高科技玩具产品热销全球市场

第三节2014-2016年世界毛绒玩具主要国家市场分析

- 一、全美前50大玩具零售商盘点
- 二、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 三、英国玩具开发和销售模式分析
- 四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2017-2022年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国玩具制造对GDP影响分析

第二节 中国毛绒玩具市场政策环境分析

一、《玩具用涂料中有害物质限量》（GB24613-2009）

二、毛绒玩具的标准

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

八、环境标志产品技术要求——木制玩具

第三节 2014-2016年中国毛绒玩具市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民的消费观念

三、文化环境分析

第四章 2014-2016年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

第一节 中国毛绒玩具行业发展动态分析

一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园

二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2014-2016年中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2014-2016年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2016年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 2014-2016年中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
- 四、广东玩具行业呼唤自创品牌
- 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

- 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄
- 二、浅析江苏玩具业发展的"十字路口"
- 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒
- 四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

- 一、青岛玩具产业发展概况
- 二、青岛玩具产业大力整治出口市场
- 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题
- 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第六章 2011-2016年2季度中国毛绒玩具制造行业数据监测分析 (2440)

第一节 2011-2016年2季度中国毛绒玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年2季度中国毛绒玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年2季度中国毛绒玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年2季度中国毛绒玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年2季度中国毛绒玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2014-2016年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添"新彩"

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、NBA毛绒玩具登陆江南商城

第三节 2014-2016年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具"缩产"三成

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第八章2014-2016年中国毛绒玩具进出口贸易综述

第一节2014-2016年中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节2014-2016年中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响

二、长毛绒玩具出口欲走出OEM窘境

三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第九章 2011-2016年中国毛绒玩具动物进出口数据监测分析（95034900）

第一节 2011-2016年中国毛绒玩具动物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国毛绒玩具动物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国毛绒玩具动物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2014-2016年中国毛绒玩具市场营销解析

第一节2014-2016年中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节2014-2016年中国毛绒玩具内销渠道剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节2014-2016年玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第十一章2014-2016年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十二章 2014-2016年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节2014-2016年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节2017-2022年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章2014-2016年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI

第二节 法国著名玩具品牌Smoby

第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

第四节 LEGO

第五节 美国RUSS

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 Playskool

第八节 Sassy

第九节 美国FisherPrice（费雪）公司

第十节 Disney玩具公司

第十四章2014-2016年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 浙江海利控股集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 东莞冠越玩具有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 南京安兴工艺品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 上海华铭工艺品有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 江苏天爱集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 南京大东玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 宁波海神玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十五章 2014-2016年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布 (Velboa)

第二节 毛绒布：

第三节 蜜丝绒(velour)

第三节 棉布 (100% Cotton)

第四节 其综面料

一、毡绒布 (Felt)

- 二、PU皮
- 三、针织布
- 四、电子绒
- 五、丝绒

第十六章 2017-2022年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国毛绒玩具行业发展前景分析

- 一、中国玩具制造业前景展望
- 二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2017-2022年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

- 一、毛绒玩具企业的发展趋势
- 二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2017-2022年中国毛绒玩具行业市场预测分析

- 一、毛绒玩具市场供需预测分析
- 二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十七章 2017-2022年中国毛绒玩具行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 2014-2016年中国毛绒玩具投资概况

- 一、毛绒玩具投资环境分析
- 二、毛绒玩具投资价值研究

第二节 2017-2022年中国毛绒玩具行业投资机会分析

- 一、玩具产业投资热点分析
- 二、毛绒玩具投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国毛绒玩具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

第四节 专家投资建议

部分图表目录：（部分）

图表：2005-2016年2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年2季度中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年2季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年2季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年2季度我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年2季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年2季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年2季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年2季度我国毛绒玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年2季度我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年2季度我国毛绒玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年2季度我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年2季度我国毛绒玩具制造行业费用使用统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284446.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。