



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国车门市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国车门市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284459.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国汽车产业的市场集中度比国外要低得多。由于我国的汽车门企业大部分配套于汽车整车厂，且与整车自成体系，汽车门产业的集中度明显不会高于整车产业。

调查显示，资金投入不足，生产规模小，实力弱，使我国汽车门企业无法与国际跨国零部件企业相抗衡。长期以来，由于整车处于卖方市场，我国汽车工业投资重点放在整车能力的扩张上，零部件投资严重不足，导致汽车零部件企业小、散、滥问题突出，整体竞争能力极弱。在外资、合资企业雄厚的实力之下，本土车门企业面临着前所未有的冲击。从目前国内整车的发展情况来看，车门的市场前景非常好，但是现在各车门厂家之间竞争十分激烈，基本分为合资、独资两大阵营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车门综述 6

第一节车门行业概述 6

一、水平移动式车门 6

二、上掀式车门 6

三、折叠式车门 6

第二节当今全球车门的发展特点 7

第二章2016年国内车门行业运行状况 15

第一节车门行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 16

第三章2016年国际车门行业运行状况 17

第一节国际车门行业发展轨迹综述 17

一、国际车门行业发展历程 17

- 1、镀锌钢板 17
 - 2、高强度钢板 17
 - 3、铝合金 17
 - 4、镁合金 17
 - 5、高强度纤维复合材料 18
- 二、国际车门行业技术发展现状及趋势 18
- 1、激光拼焊板技术 19
 - 2、热冲压成形技术 20
 - 3、机器人滚边技术 22
 - 4、车门密封系统的发展趋势 23

第四章中国车门进出口现状与预测 25

第一节车门历史出口总体分析 25

- 一、车门出口总量历史汇总 25
- 二、车门进口总量历史汇总 26

第二节我国车门出口量预测 27

- 一、我国车门出口总量预测 27
- 二、我国车门出口金额预测 28

第五章国内车门竞争状况 29

- 一、行业销售集中度分析 29
- 二、行业利润集中度分析 30
- 三、行业规模集中度分析 31

第六章国内车门重点企业分析 33

第一节广州安通林汽车配件有限公司 33

- 一、公司基本情况 33
- 二、公司汽车门行业市场份额 33

第二节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司 34

- 一、公司基本情况 34
- 二、公司汽车门行业市场份额 35

第三节法雷西亚汽车零部件公司 35

一、公司基本情况	35
二、公司汽车门行业市场份额	35
第四节吉林省华众轿车车门股份有限公司	36
一、公司基本情况	36
二、公司汽车门行业市场份额	36
第五节德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司	37
一、公司基本情况	37
二、公司汽车门行业市场份额	37
第六节阿文美驰	38
一、公司基本情况	38
二、公司汽车门行业市场份额	38
第七节恩坦华	39
一、公司基本情况	39
二、公司汽车门行业市场份额	40

第七章2017-2022年车门行业发展预测及建议 41

第一节2017-2022年国内车门市场预测 41

一、2017-2022年车门产值预测	42
二、2017-2022年车门需求预测	42
三、2017-2022年车门价格预测	43
四、2017-2022年车门竞争预测	44

第二节2017-2022年国内车门投资建议 46

图表目录：

图表：2011-2016年中国车门进口数量分析	25
图表：2011-2016年中国车门进口金额分析	25
图表：2011-2016年中国车门出口数量分析	25
图表：2011-2016年中国车门出口金额分析	25
图表：2011-2016年中国车门进出口平均单价分析	25
图表：2011-2016年中国车门进口国家及地区分析	25
图表：2011-2016年中国车门出口国家及地区分析	25
图表：2017-2022年车门产值预测	42
图表：2017-2022年车门需求预测	42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。