



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车玻璃升降器市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车玻璃升降器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车玻璃升降器是车门的主要附件，既是保证汽车玻璃灵活调整的机构，又是汽车安全和舒适性的一个重要部件。近年来电动门窗升降器得到了很快的发展，市场需求量越来越大。国内的很多汽车生产厂家也开始在很多轿车上将电动窗作为标准配置，在其他轿车、客车等车型上作为可选配置，使摇窗电机的需求量不断提高，电动玻璃升降器与传统手摇式升降器相比，具有运行平稳、调节方便、遥控自如等特点。随越来越多的智能系统在汽车中应用，智能型电动玻璃升降器开始出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国际汽车玻璃升降器行业发展轨迹综述

第一节国际汽车玻璃升降器行业发展历程分析

第二节2016年国际汽车玻璃升降器行业发展面临的问题

第三节2016年国际汽车玻璃升降器行业技术发展现状分析

第四节2016年国际汽车玻璃升降器市场分析

一、亚洲

二、欧盟

三、北美自由贸易区

第二章2016年国际汽车玻璃升降器行业企业状况分析

第一节 ArvinMeritor(阿文美驰)公司

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节德国博泽集团

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节略……

第三章2016年中国汽车玻璃升降器行业发展环境分析

第一节2016年中国汽车玻璃升降器行业经济环境分析

第二节2016年中国汽车玻璃升降器行业政策环境分析

一、国家"十三五"产业政策发展态势

二、汽车行业政策发展态势展望

三、汽车玻璃升降器相关行业政策发展态势

第三节2016年中国汽车玻璃升降器行业社会环境分析

第四节2016年中国汽车玻璃升降器行业技术环境分析

第四章2016年中国汽车玻璃升降器行业发展状况综述

第一节2016年中国汽车玻璃升降器行业简介

一、2016年中国汽车玻璃升降器行业产销状况分析

二、2016年中国汽车玻璃升降器行业整体经济运营情况分析

三、2016年中国汽车玻璃升降器行业技术发展趋势情况分析

四、2016年中国汽车玻璃升降器行业的渠道控制力分析

第二节2016年中国汽车玻璃升降器行业企业地区集中度分析

第三节2016年中国汽车玻璃升降器行业存在主要问题分析

一、市场过度竞争

二、企业分散、弱小、发展慢

三、企业自身困难多整体竞争能力低

第五章2016年中国汽车玻璃升降器行业运营状况分析

第一节2016年中国乘用车玻璃升降器市场规模分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

第二节2016年中国商用车玻璃升降器市场规模分析

- 一、大型客车
- 二、中型客车
- 三、轻型客车
- 四、重型货车
- 五、中型货车
- 六、轻型货车
- 七、微型货车

第四节2016年中国汽车玻璃升降器行业经营状况分析

- 一、生产设备状况分析
- 二、原料消耗状况分析
- 三、科技研发状况分析
- 四、从业人员状况分析

第六章2016年中国汽车玻璃升降器行业整体供给态势分析

第一节2016年中国汽车玻璃升降器行业供给状况综述

- 一、中国汽车手动玻璃升降器供给状况分析
- 二、中国汽车电动玻璃升降器供给情况分析
- 三、中国汽车玻璃升降器行业供给的主要指标分析

第二节2016年中国汽车玻璃升降器行业主要企业供给能力分析

- 一、湖北英山汽车配件厂供给能力分析
- 二、上海实业交通电器有限公司供给能力分析
- 三、其他主要厂商供给能力分析

第三节2016年影响中国汽车玻璃升降器行业供给关系的主要因素分析

第七章2016年中国汽车玻璃升降器行业需求态势分析

第一节2016年中国汽车玻璃升降器行业需求状况综述

- 一、中国汽车电动玻璃升降器需求状况综述
- 二、中国汽车手动玻璃升降器需求情况分析
- 三、中国汽车玻璃升降器行业需求的主要指标分析
- 四、中国汽车玻璃升降器行业供需缺口分析

第二节2016年中国汽车玻璃升降器行业区域需求情况分析

- 一、华北地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 二、东北地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 三、华东地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 四、中南地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 五、西南地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 六、西北地区汽车玻璃升降器需求情况分析
- 七、华南地区汽车玻璃升降器需求情况分析

第三节2016年影响中国汽车玻璃升降器行业需求关系的主要因素分析

第八章 2010-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况分析

第一节2010-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况分析

- 一、汽车玻璃升降器行业进口状态分析
- 二、汽车玻璃升降器行业出口概况分析
- 三、汽车玻璃升降器进出口差量变动情况分析
- 四、汽车玻璃升降器进出口价格变化与比较分析

第二节2010-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口结构变化分析

- 一、中国汽车玻璃升降器行业进口来源情况分析
- 二、中国汽车玻璃升降器行业出口去向分析

第三节2016年影响中国汽车玻璃升降器进出口的主要因素分析

第九章2016年中国汽车玻璃升降器行业配套机会分析

第一节2016年中国整车用玻璃升降器行业市场配套机会分析

第二节2016年中国货车用玻璃升降器行业市场配套机会分析

- 一、货车整体配套市场机会相关状况分析
- 二、货车细分配套市场机会相关情况分析
- 三、货车配套市场区域分布相关状况分析
- 四、货车进出口市场机会相关状态分析

第三节2016年中国客车用玻璃升降器行业市场机会分析

- 一、客车整体配套市场机会相关态势分析
- 二、客车细分配套市场机会相关状况分析
- 三、客车配套市场区域分布相关形势分析
- 四、客车进口出口市场机会相关状况分析

第四节2016年中国轿车用玻璃升降器行业市场机会分析

- 一、轿车整体配套市场机会相关情况分析
- 二、轿车细分配套市场机会相关状况分析
- 三、轿车配套市场区域分布相关状态分析
- 四、轿车进口出口市场机会相关状况分析

第五节2016年中国SUV用玻璃升降器行业市场机会分析

第六节2016年中国MPV用玻璃升降器行业市场机会分析

第七节2016年中国维修用玻璃升降器行业市场机会分析

- 一、载货车用玻璃升降器市场机会相关态势分析
- 二、载客车用玻璃升降器市场机会相关状态分析

第十章2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争格局与竞争行为分析

第一节2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争格局分析

- 一、产业链竞争
- 二、集群竞争
- 三、市场竞争

第二节2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争行为分析

- 一、资本运作
- 二、技术创新
- 三、产品开发

第三节2016年中国汽车玻璃升降器行业国际竞争力分析

- 一、行业竞争力分析
- 二、竞争力要素分析
- 三、竞争力提升对策

第四节2016年中国汽车玻璃升降器行业竞争结构分析

- 一、供应商分析
- 二、购买者分析
- 三、替代品分析
- 四、潜在竞争者分析
- 五、业内竞争者分析

第十一章2016年中国玻璃升降器行业标杆企业综合竞争力分析

第一节白城红钻股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节长春博泽汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节贵阳万江航空机电有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节江苏南汽常随汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节柳州五菱汽车有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节上海实业交通电器有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节沈阳金杯广振汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节四川建安工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节四川凯达机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节芜湖莫森泰克汽车科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一节略……

第十二章2016年中国汽车电机行业发展态势分析

第一节2016年中国汽车电机行业发展状况分析

一、汽车电机行业发展现状分析

二、汽车电机行业供给状况分析

三、汽车电机行业需求状况分析

第二节2016年影响中国汽车电机行业发展的主要因素分析

第三节2017-2022年中国汽车电机行业发展态势展望

一、2017-2022年中国汽车电机行业供给状况展望

二、2017-2022年中国汽车电机行业需求态势展望

第四节2017-2022年中国汽车电机行业发展的影响展望

第十三章2016年中国汽车玻璃行业发展状况分析

第一节2016年中国汽车玻璃行业发展状况分析

一、汽车玻璃行业发展现状分析

二、汽车玻璃行业供给状况分析

三、汽车玻璃行业需求状况分析

第二节2016年影响汽车玻璃行业发展的主要因素分析

第三节2016年中国汽车玻璃行业发展对汽车玻璃升降器影响分析

第四节2017-2022年中国汽车玻璃行业的发展态势展望

一、2017-2022年中国汽车玻璃行业供给状况展望

二、2017-2022年中国汽车玻璃行业需求态势展望

第十四章2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业市场态势预测分析

第一节2017-2022年中国汽车用玻璃升降器行业总体需求预测分析

一、汽车玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、汽车玻璃升降器维修市场规模预测分析

第二节2017-2022年中国货车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

一、货车用玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、货车用玻璃升降器维修市场需求规模预测分析

第三节2017-2022年中国客车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

一、客车用玻璃升降器配套市场规模预测分析

二、载客车用玻璃升降器维修市场规模预测分析

第四节2017-2022年中国轿车用玻璃升降器行业市场需求规模预测分析

第五节2017-2022年中国轿车用玻璃升降器行业进出口市场规模预测分析

第十五章2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资机会及风险分析

第一节2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资机会分析

- 一、2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业区域投资机会分析
- 二、2017-2022年中国汽车玻璃升降器需求增长投资机会分析
- 三、2017-2022年中国汽车玻璃升降器出口市场投资机会分析

第二节2017-2022年中国汽车玻璃升降器行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第三节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业整体经济运营情况

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业产销状况

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业的渠道控制力

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业企业地区集中度

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业经营状况

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业供给状况

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业主要企业供给能力

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业需求状况

图表：2016年中国汽车玻璃升降器行业区域需求情况

图表：2010-2016年中国汽车玻璃升降器行业进出口状况

图表：2010-2016年中国汽车玻璃升降器进出口差量变动情况

图表：2010-2016年中国汽车玻璃升降器进出口价格变化与比较

图表：2016年中国整车用玻璃升降器行业市场配套机会

图表：2016年中国货车用玻璃升降器行业市场配套机会

图表：2016年中国轿车用玻璃升降器行业市场机会

图表：2016年中国客车用玻璃升降器行业市场机会

图表：2016年中国SUV用玻璃升降器行业市场机会

图表：2016年中国维修用玻璃升降器行业市场机会

图表：2016年中国MPV用玻璃升降器行业市场机会
图表：2016年中国汽车电机行业供给状况
图表：2016年中国汽车电机行业需求状况
图表：2016年中国汽车玻璃行业需求状况
图表：2016年中国汽车玻璃行业供给状况
图表：2017-2022年中国汽车电机行业供给状况展望
图表：2017-2022年中国汽车电机行业需求态势展望
图表：2017-2022年中国汽车玻璃行业供给状况展望
图表：2017-2022年中国汽车玻璃行业需求态势展望
图表：2017-2022年中国货车配套用玻璃升降器需求规模预测
图表：2017-2022年中国货车行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国整车维修用玻璃升降器需求规模预测数
图表：2017-2022年中国整车保有量规模预测
图表：2017-2022年中国整车市场需求规模预测
图表：2017-2022年中国整车配套用玻璃升降器需求规模预
图表：2017-2022年中国载客车维修用玻璃升降器需求规模预测
图表：2017-2022年中国轿车（广义）配套用玻璃升降器规模预测
图表：2017-2022年中国轿车（广义）行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国载客车保有量预测
图表：2017-2022年中国客车配套用玻璃升降器需求规模预测
图表：2017-2022年中国客车行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国货车保有量预测
图表：2017-2022年中国货车维修用玻璃升降器需求规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。