



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国热泵市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国热泵市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

热泵是一种能从自然界中的水、空气、土壤等低温热源中吸收低品位热能，在消耗少量电能的基础上，提供高品位热能以供人们使用的热力装置。由于热泵能够将低品位热能转化为高品位热能，因此在能源回收和环境保护方面得到了广泛应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章热泵产业相关概述 1

第一节热泵的定义及分类 1

一、热泵的概念 1

二、热泵与制冷机的区别 1

三、热泵的分类 1

第二节热泵的由来及应用情况 3

一、热泵的起源及发展历史 3

二、热泵的应用型式 4

三、热泵的应用状况 5

第三节热泵主要技术及原理 8

一、热泵技术及工作原理介绍 8

二、地源热泵技术及原理 11

三、水源热泵技术及原理 12

四、空气源热泵技术及原理 13

五、太阳能热泵技术及原理 13

第二章2016年世界热泵产业运行状况分析 15

第一节2016年世界热泵产业发展综述 15

一、当前世界热泵技术的发展 15

二、全球热泵市场保持增长态势 31

三、世界地源热泵发展应用最新动态	31
第二节全球热泵市场供需状况分析	33
一、全球热泵产能情况	33
二、全球热泵产量情况	33
三、全球热泵产值情况	34
四、全球热泵市场需求分析	34
第三节2016年世界主要国家热泵产业分析	35
一、日本地源热泵技术发展现状	35
二、美国地源热泵产业现状	36
三、热泵产品在欧洲逐渐兴起	37
第四节2017-2022年世界热泵产业发展趋势分析	40

第三章2016年中国热泵产业运行环境分析 41

第一节2016年中国宏观经济环境分析 41

一、中国GDP分析	41
二、消费价格指数分析	41
三、城乡居民收入分析	46
四、社会消费品零售总额	46
五、全社会固定资产投资分析	47
六、进出口总额及增长率分析	54

第二节2016年中国热泵产业政策环境分析 61

一、中华人民共和国节约能源法	61
二、地源热泵产品相关政策与标准解读	70
三、沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法	72

第三节2016年中国热泵产业社会环境分析 75

一、人口环境分析	75
二、教育环境分析	79
三、文化环境分析	81
四、生态环境分析	82

第四章2016年中国热泵产业运行形势透析 84

第一节2016年中国热泵产业发展综述 84

一、热泵产业发展特点分析	84
二、中国热泵行业步入快速成长期	86
三、国内热泵市场愈渐火热	86
第二节中国热泵市场供需状况分析	88
一、中国热泵产能情况	88
二、中国热泵产量情况	88
三、中国热泵产值情况	88
四、中国热泵市场需求分析	89
第三节2016年中国热泵产业运行状况透析	90
一、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及	90
二、热泵行业市场营销分析	90
三、我国地源热泵使用总面积	94
第四节2016年中国热泵产业发展存在问题分析	95
第五章2016年中国热泵市场运行动态研究	101
第一节中国热泵市场动态	101
一、开滦投运全国煤炭行业最大水源热泵项目	101
二、污水源热泵应用之关键技术浅析	101
三、白银两2050千伏安水源热泵机组投运	102
四、钦州北海积极推进地源热泵	102
五、地热、空气能热泵成采暖方式大势所趋	104
第二节全球家用二氧化碳热泵市场及技术发展近况	105
一、日本市场	105
二、欧美市场	106
三、中国市场	107
第六章 2011-2016年中国泵及真空设备制造行业主要数据监测分析	107
第一节 2011-2016年中国泵及真空设备制造行业规模分析	107
一、企业数量增长分析	107
二、从业人数增长分析	108
三、资产规模增长分析	108
第二节2016年中国泵及真空设备制造行业结构分析	109

一、企业数量结构分析	109
1、不同类型分析	109
2、不同所有制分析	109
二、销售收入结构分析	109
1、不同类型分析	109
2、不同所有制分析	109
第三节2011-2016年中国泵及真空设备制造行业产值分析	109
一、产成品增长分析	109
二、工业销售产值分析	110
三、出口交货值分析	110
第四节2011-2016年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析	110
一、销售成本分析	110
二、费用分析	111
第五节2011-2016年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	112
第七章2016年中国地源热泵产业市场动态分析	112
第一节2016年中国地源热泵产业发展总况	112
一、地源热泵的发展进程	112
二、我国地源热泵系统应用逐步增长	115
三、中国地源热泵应用情况调查	115
第二节2016年中国地源热泵产业运行状况分析	117
一、农村地源热泵市场商机凸现	117
二、地源热泵技术应用创造"沈阳模式"	118
三、太原引入地源热泵技术	119
第三节2016年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策	120
第八章2016年中国水源热泵产业市场运行态势分析	122
第一节2016年中国水源热泵市场发展概述	122
一、开发水源热泵市场的必要性	122
二、水源热泵在中国的推广应用史	122

三、水源热泵市场分析 124

第二节2016年中国水源热泵系统的应用分析 125

一、地下水水源热泵系统的应用分析 125

二、地表水水源热泵系统的应用分析 129

三、海水源热泵系统的应用分析 131

四、污水源热泵系统的应用分析 133

第三节2016年中国影响中国水源热泵推广应用的因素 134

一、水源的使用政策 135

二、水源的探测开发技术和费用 135

三、地下水的回灌技术 135

四、整体系统的设计 136

第九章2016年中国热泵其他细分产品运行走势分析 137

第一节空气源热泵 137

一、中国空气源热泵产品发展综述 137

二、空气源热泵系统在北方市场的应用 140

三、空气源热泵产品竞争与营销分析 141

四、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌 151

第二节太阳能热泵 152

一、太阳能热泵的发展背景 152

二、太阳能热泵空调的技术路线与问题 152

三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义 157

四、太阳能热泵与建筑结合的应用 162

五、太阳能热泵系统发展前景广阔 162

第十章 2009-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析 163

第一节 2009-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进口数据分析 163

一、进口数量分析 163

二、进口金额分析 163

第二节 2009-2016年中国压缩式制冷机组及热泵出口数据分析 163

一、出口数量分析 163

二、出口金额分析 164

第三节 2009-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析 164

第四节 2009-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析 164

一、进口国家及地区分析 164

二、出口国家及地区分析 165

第十一章 2009-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析 165

第一节 2009-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数据分析 165

一、进口数量分析 165

二、进口金额分析 165

第二节 2009-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据分析 166

一、出口数量分析 166

二、出口金额分析 166

第三节 2009-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析 166

第四节 2009-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析 167

一、进口国家及地区分析 167

二、出口国家及地区分析 167

第十二章 2009-2016年中国制冷机组及热泵用零件进出口数据监测分析 167

第一节 2009-2016年中国制冷机组及热泵用零件进口数据分析 167

一、进口数量分析 167

二、进口金额分析 167

第二节 2009-2016年中国制冷机组及热泵用零件出口数据分析 168

一、出口数量分析 168

二、出口金额分析 168

第三节 2009-2016年中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价分析 168

第四节 2009-2016年中国制冷机组及热泵用零件进出口国家及地区分析 169

一、进口国家及地区分析 169

二、出口国家及地区分析 169

第十三章 2016年中国热泵产业市场竞争格局分析 169

第一节 2016年中国热泵产业竞争现状分析 169

一、热泵产业竞争力分析 169

二、热泵市场竞争激烈华南中南异军突起	170
三、热泵产业技术竞争分析	172
四、网络成为地源热泵品牌"兵家"必争之地	173
五、热泵热水器行业竞争状况分析	175
第二节2016年中国热泵产业集中度分析	176
一、热泵市场集中度分析	176
二、热泵企业集中度分析	177
三、热泵区域集中度分析	177
第三节热泵行业国际竞争力影响因素分析	177
一、生产要素	177
二、需求条件	178
三、相关和支持性产业	178
四、企业的战略、结构和竞争对手	179
第四节热泵行业竞争策略分析	179
一、坚守核心主业	179
二、构建优质渠道	180
三、整合优质资源	180
四、提升经营能力	181
五、明确品牌形象	181
六、调整市场策略	181
第五节提高热泵企业竞争力的策略	182
一、提高中国热泵企业核心竞争力的对策	182
二、影响热泵企业核心竞争力的因素及提升途径	184
三、提高热泵企业竞争力的策略	186
第十四章2016年中国热泵产业优势企业竞争性财务数据分析	187
第一节深圳麦克维尔空调有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业在华发展	188
三、市场拓展分析	189
第二节清华同方人工环境有限公司	189
一、企业概况	189

- 二、企业生产能力 190
- 三、企业发展状况 190
- 第三节浙江国祥制冷工业股份有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、企业发展状况 192
 - 三、企业发展动态 192
- 第四节克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司 193
 - 一、企业概况 193
 - 二、企业经营状况 194
 - 三、企业发展动态 194
- 第五节埃美圣龙（宁波）机械有限公司 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、企业发展状况 196
 - 三、企业发展动态 196
- 第六节宁波惠康实业有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、企业发展动态 198
 - 三、企业建设规划 198
- 第七节广东五星太阳能有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - 二、企业研发分析 199
 - 三、企业经营状况 200
- 第八节北京永源热泵有限责任公司 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、市场拓展分析 203
 - 三、企业发展动态 203
- 第九节山东海利丰地源热泵有限责任公司 204
 - 一、企业概况 204
 - 二、企业发展动态 204
 - 三、企业研发分析 205
- 第十节南京五洲制冷集团中天空调有限公司 205
 - 一、企业概况 205

- 二、企业主营产品 206
- 三、企业研发分析 206

第十五章2016年中国热泵相关行业运行分析 207

第一节热泵热水器 207

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述 207
- 二、热泵热水器行业融合下商机与挑战 212
- 三、热泵热水器技术现状及发展趋势 216
- 四、热泵热水器经营策略探讨 218
- 五、热泵热水器节能效益突出前景光明 224
- 六、热泵热水工程热泵热水器市场分析 225

第二节热泵空调 227

- 一、地源热泵中央空调系统的特点 227
- 二、热泵空调节能效益显著 228
- 三、地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流 229
- 四、北京市节能行动以热泵空调为契机 229
- 五、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术 230
- 六、武汉地源热泵空调的应用 231
- 七、地源热泵空调系统的效益分析 236

第十六章2017-2022年中国热泵产业发展趋势预测分析 237

第一节2017-2022年中国热泵产业发展前景分析 237

- 一、热泵产业技术发展方向分析 237
- 二、热泵产业细分产业发展趋势分析 239
- 三、泵及真空设备制造行业预测分析 241

第二节2017-2022年中国热泵产业市场预测分析 243

- 一、热泵产业供给预测分析 243
- 二、热泵市场需求预测分析 243
- 三、热泵产业市场竞争格局预测分析 243

第三节2017-2022年中国热泵产业市场盈利预测分析 244

第十七章2017-2022年热泵行业投资机会与风险分析 246

第一节投资环境的分析与对策	246
第二节投资机遇分析	250
一、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段	250
二、“十三五”地源热泵发展前景展望	250
三、热泵技术推动地热能的开发利用	253
四、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机	253
五、空气源热泵发展的机遇	254
六、能源危机给欧洲热泵市场发展带来新机遇	254
七、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势	255
八、梅州市热泵市场前景比太阳能光明	256
九、热泵热水器挑战与机遇并存	256
第三节投资风险分析	257
一、市场风险与财务风险	257
二、市场竞争风险	259
三、原材料风险分析	261
四、技术风险分析	261
五、政策和体制风险	261
六、经营风险预测	262
第四节热泵行业发展与投资的制约因素	262
一、消费认知低	262
二、技术遇瓶颈	263
三、渠道不规范	263
四、品牌需树立	263
五、营销待突破	263
六、标准急出台	264
七、政府应支持	264
第五节地源热泵发展阻碍因素	264
第六节空气能热泵还未成熟机遇与风险并存分析	265
第十八章2017-2022年热泵行业盈利模式与投资策略分析	273
第一节我国热泵行业商业模式探讨	273
一、行业国内营销模式分析	273

二、行业主要销售渠道分析	274
三、行业广告与促销方式分析	274
第二节热泵行业发展战略研究	275
一、技术开发战略	275
二、产业战略规划	277
三、业务组合战略	278
四、营销战略规划	280
五、区域战略规划	282
六、企业信息化战略规划	288
第三节热泵企业品牌营销策略	289
一、产品质量保证	289
二、生产技术提升	290
三、产品结构调整	290
四、产品销售网络	290
五、品牌宣传策略	290
六、销售服务策略	291
七、品牌保护策略	292
八、品牌发展战略分析	292
第四节我国热泵行业发展与投资注意事项分析	294
一、产品技术应用注意事项	294
二、项目投资注意事项	294
三、产品生产开发注意事项	295
四、产品销售注意事项	295
第五节最优投资路径设计	296
一、投资对象	296
二、投资模式	296
三、预期财务状况分析	297
四、风险资本退出方式	299
第十九章2017-2022年热泵行业项目投资与融资建议	303
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	303
第二节地源热泵技术发展策略和工程应用分析	304

第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势	307
第四节2017-2022年全国投资规模预测	308
第五节2017-2022年市场盈利预测	308
第六节项目投资建议	309
一、产品技术应用注意事项	309
二、项目投资注意事项	310
三、产品生产开发注意事项	310
四、产品销售注意事项	311
第七节热泵行业发展的战略意义与投资建议	311
一、可再生能源技术建筑应用的战略意义	312
二、提高性能，效率为本	313
三、自主创新，注重环保	314
四、发展建议	316
图表目录：	
图表：热泵工作原理图	8
图表空气源热泵工作原理	15
图表地源热泵工作原理	16
图表水源热泵示意图	16
图表太阳能热泵热水器的工作原理	18
图表：利用地热热泵领先的国家	24
图表：能量和效率对比表	26
图表：2010-2016年全球热泵产能	33
图表：2010-2016年全球热泵产量	33
图表：2010-2016年全球热泵产值	34
图表：2010-2016年全球热泵需求量	34
图表：2010-2016年我国居民消费价格指数	41
图表：2014年我国居民消费价格指数	42
图表：2016年我国居民消费价格指数	42
图表：2016年我国居民消费价格分类指数	43
图表：2016年各地区居民消费价格指数	43
图表：2016年我国各省（区、市）城乡居民收入比较	46
图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额	46

图表：2016年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 48

图表：2016年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 49

图表：2016年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 49

图表：2016年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 50

图表：2016年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 50

图表：2016年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 51

图表：2016年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 51

图表：2016年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 52

图表：2016年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 52

图表：2016年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2016年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2016年1月我国进出口总额 55

图表：2016年2月我国进出口总额 56

图表：2016年3月我国进出口总额 56

图表：2016年4月我国进出口总额 57

图表：2016年5月我国进出口总额 57

图表：2016年6月我国进出口总额 58

图表：2016年7月我国进出口总额 58

图表：2016年8月我国进出口总额 59

图表：2016年9月我国进出口总额 59

图表：2016年10月我国进出口总额 60

图表：2016年11月我国进出口总额 60

图表：2016年12月我国进出口总额 61

图表：2011-2016年中国热泵产能 88

图表：2011-2016年中国热泵产量 88

图表：2011-2016年中国热泵产值 88

图表：2011-2016年中国热泵需求量 89

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业企业单位数 107

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业人数增长 108

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业资产合计 108

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业产成品 109

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业工业销售产值 110

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业出口交货值 110

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业销售成本 110

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业费用分析 111

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业利润总额 111

图表：2011-2016年泵及真空设备制造行业亏损企业亏损总额 112

图表：地源热泵应用工程项目分布情况 115

图表：地源热泵在多种类型工程中应用 116

图表：2006年空调运行测试耗电量 130

图表：海水源热泵系统工程组成 132

图表：2011-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进口数量 163

图表：2011-2016年中国压缩式制冷机组及热泵进口金额 163

图表：2011-2016年中国压缩式制冷机组及热泵出口数量 163

图表：2011-2016年中国压缩式制冷机组及热泵出口金额 164

图表：2016年中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价 164

图表：2011-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数量 165

图表：2011-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口金额 165

图表：2011-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据 166

图表：2011-2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口金额 166

图表：2016年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价 166

图表：2011-2016年中国制冷机组及热泵用零件进口数据 167

图表：2011-2016年中国制冷机组及热泵用零件进口金额 167

图表：2011-2016年中国制冷机组及热泵用零件出口数据 168

图表：2011-2016年中国制冷机组及热泵用零件出口金额 168

图表：2016年中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价 168

图表：热泵热水器工作流程 216

图表：T-S循环图 217

图表：热水工程的节能比较 226

图表：2017-2022年中国热泵产量预测 243

图表：2017-2022年中国热泵需求量预测 243

图表：2017-2022年影响热泵行业运行的不利因素 259

图表：2017-2022年我国热泵行业发展面临的挑战 260

图表：2017-2022年热泵行业同业竞争风险及控制策略 261

图表：2017-2022年热泵行业经营风险及控制策略 262

图表：空气源热泵热水器的工作原理 265

图表：区域发展战略咨询流程图 285

图表：区域SWOT战略分析图 287

图表：2017-2022年热泵经营效率预测分析 297

图表：2017-2022年热泵经营效率图例分析 297

图表：2017-2022年热泵成长能力预测分析 297

图表：2017-2022年热泵成长能力图例分析 298

图表：2017-2022年热泵财务结构预测分析 298

图表：2017-2022年热泵财务结构图例分析 298

图表：2017-2022年我国热泵行业市场需求规模预测 307

图表：2017-2022年我国热泵行业市场需求规模预测走势图 307

图表：2017-2022年我国热泵行业投资规模预测 308

图表：2017-2022年我国热泵行业总资产情况与预测走势图 308

图表：2017-2022年我国热泵行业盈利能力情况与预测 308

图表：2017-2022年我国热泵行业利润总额情况与预测 309

图表：2017-2022年我国热泵行业利润总额情况与预测走势图 309

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。