



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车铝轮毂市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车铝轮毂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车工业是世界上规模最大和最重要的产业之一，汽车产业链几乎涉及国家国民经济所有部门，其发展对上下游产业具有巨大的辐射和拉动效应。汽车零部件工业是汽车工业的上下游，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。由于零部件除用于整车配套外，还需提供维修、改装等更换使用，相对于规模巨大的整车产业，汽车零部件行业的规模更为庞大。

从2005年至2014年全球汽车产量变化情况来看，除2008年、2009年受金融危机影响全球汽车产量有所下滑以外，近十年全球汽车产量呈现较为平稳的增长趋势，2005年至2014年全球汽车产量年均复合增长率为3.39%。 2005&mdash;2014全球汽车产量趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国汽车铝轮毂行业发展综述11

#### 1.1 汽车铝轮毂行业定义及特点11

#### 1.2 汽车铝轮毂行业统计标准14

### 第2章：全球汽车铝轮毂行业市场需求分析15

#### 2.1 全球汽车市场发展分析15

#### 2.2 美国汽车铝轮毂需求分析17

##### 2.2.1 美国汽车生产规模分析17

##### 2.2.2 美国汽车产量车型结构分析18

##### 2.2.3 美国国汽车铝轮毂产量分析19

##### 2.2.4 中国汽车铝轮毂出口美国市场分析19

#### 2.3 日本汽车铝轮毂行业市场需求分析19

##### 2.3.1 日本汽车生产规模分析19

##### 2.3.2 日本汽车产量车型结构分析20

##### 2.3.3 日本汽车铝轮毂行业产量分析20

##### 2.3.4 中国汽车铝轮毂出口日本市场分析21

## 2.4 德国汽车铝轮毂行业市场需求分析22

### 2.4.1 德国汽车生产规模分析22

### 2.4.2 德国汽车产量车型结构分析22

### 2.4.3 德国汽车铝轮毂行业产量分析23

### 2.4.4 中国汽车铝轮毂出口德国市场分析23

## 第3章：中国汽车铝轮毂行业市场发展现状分析25

### 3.1 汽车铝轮毂行业环境分析25

#### 3.1.1 汽车铝轮毂行业经济环境分析25

##### (1) 国际宏观经济运行情况25

##### 1) 运行现状25

##### 2) 主要经济体发展情况26

##### 3) 经济走势预测27

##### (2) 国内宏观经济运行情况28

##### 1) 国内宏观经济走势28

##### 2) 固定资产投资分析29

##### 3) 宏观经济趋势预测30

#### 3.1.2 汽车铝轮毂行业政治环境分析31

#### 3.1.3 汽车铝轮毂行业贸易环境分析35

### 3.2 汽车铝轮毂行业发展概况38

#### 3.2.1 汽车铝轮毂行业市场规模分析38

#### 3.2.2 汽车铝轮毂行业竞争格局分析39

#### 3.2.3 汽车铝轮毂行业市场规模预测39

##### (1) 新增汽车轮毂需求预测39

##### (2) 汽车轮毂售后市场需求预测40

### 3.3 汽车铝轮毂行业供需状况分析41

#### 3.3.1 汽车铝轮毂行业供给状况分析41

#### 3.3.2 汽车铝轮毂行业需求状况分析42

##### (1) 国内需求42

##### (2) 国际需求43

#### 3.3.3 汽车铝轮毂行业供需平衡分析43

### 3.4 汽车铝轮毂行业技术申请分析44

- 3.4.1 汽车铝轮毂行业专利申请数分析44
- 3.4.2 汽车铝轮毂行业专利产出质量分析45
- 3.4.3 汽车铝轮毂行业专利发明人分析45
- 3.4.4 汽车铝轮毂行业热门专利技术分析46

#### 第4章：中国汽车铝轮毂行业产业链上下游分析48

- 4.1 汽车铝轮毂行业产业链简介48
- 4.2 汽车铝轮毂产业链上游行业分析48
  - 4.2.1 铝合金产量分析48

2016年6月中国铝合金产量为72.9万吨，同比增长35.3%。2016年1-6月止累计中国铝合金产量360.3万吨，同比增长23.3%。2016年1-6月全国铝合金产量数据表如下表所示：2016年1-6月全国铝合金产量统计表

月份	铝合金产量_当期值(万吨)	铝合金产量_累计值(万吨)	铝合金产量_同比增长(%)	铝合金产量_累计增长(%)
2016年6月	72.9	360.3	35.3	23.3
2016年5月	61.6	284.6	13.9	15.4
2016年4月	61.8	225.6	13.4	16.8
2016年3月	58.9	154.8	13.9	11.4
2016年2月	-	96.5	-	11.3

- 4.2.2 铝合金需求分析49
- 4.2.3 铝合金价格走势49
- 4.2.4 原材料市场影响分析50
- 4.3 汽车铝轮毂行业OEM市场分析50
  - 4.3.1 中国汽车产销量分析50
  - 4.3.2 乘用车轮毂需求及预测分析51
    - (1) 乘用车产销规模分析51
    - (2) 乘用车产量车型结构分析52
    - (3) 乘用车整车市场铝轮毂需求分析53
  - 4.3.3 商用车轮毂需求及预测分析53
    - (1) 商用车产销规模分析53
    - (2) 商用车产量车型结构分析54
    - (3) 商用车整车市场铝轮毂需求分析55
- 4.4 汽车铝轮毂行业AM市场分析56
  - 4.4.1 汽车铝轮毂售后市场需求分析56
    - (1) 汽车保有量分析56
    - (2) 汽车铝轮毂售后市场需求分析57

- 4.4.2 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析57
  - (1) 乘用车保有量分析57
  - (2) 乘用车用铝轮毂售后市场需求分析58
- 4.4.3 商用车用铝轮毂售后市场需求分析58
  - (1) 商用车保有量分析58
  - (2) 商用车用铝轮毂售后市场需求分析59

## 第5章：中国汽车铝轮毂行业市场竞争格局分析60

- 5.1 汽车铝轮毂行业竞争状况分析60
  - 5.1.1 现有企业的竞争60
  - 5.1.2 潜在进入者威胁60
  - 5.1.3 供应商议价能力60
  - 5.1.4 购买者议价能力61
  - 5.1.5 替代品威胁分析61
  - 5.1.6 行业竞争情况总结61
- 5.2 汽车铝轮毂行业投资兼并重组整合分析62
  - 5.2.1 行业投资兼并与重组整合动因分析62
  - 5.2.2 行业投资兼并与重组整合动向62
  - 5.2.3 行业投资兼并与重组整合趋势64

## 第6章：中国汽车铝轮毂行业重点省市投资机会分析66

- 6.1 汽车铝轮毂行业区域投资环境分析66
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征66
  - 6.1.2 行业区域集中度分析66
  - 6.1.3 行业地方政策汇总分析67
- 6.2 行业重点区域运营情况分析67
  - 6.2.1 北京市汽车铝轮毂行业运营情况分析67
    - (1) 北京市汽车铝轮毂市场规模分析68
    - (2) 北京市汽车铝轮毂需求分析68
    - (3) 北京市整车配套市场（OEM）铝轮毂需求分析69
    - (4) 北京市汽车后市场铝轮毂需求分析70
    - (5) 北京市汽车铝轮毂进出口分析71

## 6.2.2 天津市汽车铝轮毂行业运营情况分析72

- (1) 天津市汽车铝轮毂市场规模分析72
- (2) 天津市汽车铝轮毂需求分析73
- (3) 天津市整车市场（OEM）铝轮毂运营分析73
- (4) 天津市汽车后市场铝轮毂运营分析75
- (5) 天津市汽车铝轮毂进出口分析76

## 6.2.3 河北省汽车铝轮毂行业运营情况分析77

- (1) 河北省汽车铝轮毂市场规模分析77
- (2) 河北省汽车铝轮毂需求分析78
- (3) 河北省整车市场（OEM）铝轮毂运营情况79
- (4) 河北省汽车后市场铝轮毂运营情况80
- (5) 河北省汽车铝轮毂进出口分析81
- (6) 2016年河北省汽车铝轮毂重点项目82

## 6.2.4 广东省汽车铝轮毂行业运营情况分析83

- (1) 广东省汽车铝轮毂市场规模分析83
- (2) 广东省汽车铝轮毂需求分析84
- (3) 广东省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析84
- (4) 广东省汽车后市场铝轮毂需求分析86
- (5) 广东省汽车铝轮毂进出口分析87

## 6.2.5 上海市汽车铝轮毂行业运营情况分析88

- (1) 上海市汽车铝轮毂市场规模分析88
- (2) 上海市汽车铝轮毂需求分析88
- (3) 上海市整车市场（OEM）铝轮毂需求分析89
- (4) 上海市汽车后市场铝轮毂需求分析90
- (5) 上海市汽车铝轮毂进出口分析91

## 6.2.6 江苏省汽车铝轮毂行业运营情况分析92

- (1) 江苏省汽车铝轮毂市场规模分析92
- (2) 江苏省汽车铝轮毂需求分析93
- (3) 江苏省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析93
- (4) 江苏省汽车后市场铝轮毂需求分析94
- (5) 江苏省汽车铝轮毂进出口分析95

## 6.2.7 浙江省汽车铝轮毂行业运营情况分析96

- (1) 浙江省汽车铝轮毂市场规模分析96
- (2) 浙江省汽车铝轮毂需求分析96
- (3) 浙江省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析97
- (4) 浙江省汽车后市场铝轮毂需求分析97
- (5) 浙江省汽车铝轮毂进出口分析98
- 6.2.8 山东省汽车铝轮毂行业运营情况分析99
  - (1) 山东省汽车铝轮毂市场规模分析99
  - (2) 山东省汽车铝轮毂需求分析100
  - (3) 山东省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析100
  - (4) 山东省汽车后市场铝轮毂需求分析101
  - (5) 山东省汽车铝轮毂进出口分析103
- 6.2.9 福建省汽车铝轮毂行业运营情况分析104
  - (1) 福建省汽车铝轮毂市场规模分析104
  - (2) 福建省汽车铝轮毂需求分析104
  - (3) 福建省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析105
  - (4) 福建省汽车后市场铝轮毂需求分析105
  - (5) 福建省汽车铝轮毂进出口分析106
- 6.2.10 湖南省汽车铝轮毂行业运营情况分析106
  - (1) 湖南省汽车铝轮毂市场规模分析107
  - (2) 湖南省汽车铝轮毂需求分析107
  - (3) 湖南省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析108
  - (4) 湖南省汽车后市场铝轮毂需求分析108
- 6.2.11 湖北省汽车铝轮毂行业运营情况分析109
  - (1) 湖北省汽车铝轮毂市场规模分析109
  - (2) 湖北省汽车铝轮毂需求分析109
  - (3) 湖北省整车市场（OEM）铝轮毂需求分析110
  - (4) 湖北省汽车后市场铝轮毂需求分析110
  - (5) 湖北省汽车铝轮毂进出口分析111
- 6.2.12 重庆市汽车铝轮毂行业运营情况分析111
  - (1) 重庆市汽车铝轮毂市场规模分析112
  - (2) 重庆市汽车铝轮毂需求分析112
  - (3) 重庆市整车市场（OEM）铝轮毂需求分析113

(4) 重庆市汽车后市场铝轮毂需求分析113

(5) 重庆市汽车铝轮毂进出口分析114

6.3 汽车铝轮毂行业区域投资前景分析115

第7章：中国汽车铝轮毂行业标杆企业经营分析116

7.1 汽车铝轮毂行业企业总体发展概况116

7.2 汽车铝轮毂行业企业经营状况分析116

7.2.1 中信戴卡股份有限公司经营状况分析116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营状况分析121

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 今飞控股集团有限公司经营状况分析124

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 万丰奥特控股集团有限公司经营状况分析128

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 保定市立中车轮制造有限公司经营状况分析132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析135

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析138

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 正兴车轮集团有限公司经营情况分析142

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国汽车铝轮毂行业前景预测与投资战略规划145

#### 8.1 汽车铝轮毂行业投资特性分析145

##### 8.1.1 汽车铝轮毂行业进入壁垒分析145

- (1) 资金壁垒145
- (2) 技术壁垒145
- (3) OEM市场壁垒146
- (4) AM市场壁垒146

##### 8.1.2 汽车铝轮毂行业投资风险分析146

- (1) 汽车铝轮毂行业政策风险146
- (2) 汽车铝轮毂行业技术风险147
- (3) 汽车铝轮毂行业供求风险147
- (4) 汽车铝轮毂行业宏观经济波动风险147
- (5) 汽车铝轮毂行业关联产业风险147
- (6) 汽车铝轮毂行业产品结构风险147
- (7) 汽车铝轮毂企业生产规模风险147

#### 8.2 汽车铝轮毂行业投资与前景分析148

##### 8.2.1 汽车铝轮毂行业投资潜力分析148

- (1) 汽车零部件制造业产值不断提升148
- (2) 铝轮毂出口前景广阔148

##### 8.2.2 汽车铝轮毂企业投资建议149

- (1) 精益化发展策略149
- (2) 充分利用政府支持政策加强自主研发150
- (3) 加强企业资本运作150
- (4) 推行营销策略多元化150

## 8.2.3 汽车铝轮毂行业经营发展趋势150

- (1) 轮毂企业间将大面积整合151
- (2) 轮毂OEM市场配套体系或将重组151
- (3) 国内企业进一步参与国际竞争151

### 部分图表目录：

- 图表1：汽车铝轮毂的结构示意图11
- 图表2：汽车铝轮毂优点分析12
- 图表3：汽车铝轮毂性能要求12
- 图表4：汽车铝轮毂产品按结构分类13
- 图表5：汽车铝轮毂产品按生产成型方式分类13
- 图表6：2011-2015年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）15
- 图表7：2007-2015年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）15
- 图表8：全球汽车产量区域结构图（单位：%）16
- 图表9：全球汽车销量区域结构图（单位：%）16
- 图表10：2010-2015年全球汽车铝轮毂产量（单位：亿只）17
- 图表11：2012-2015年美国汽车产量（单位：辆）18
- 图表12：2012-2015年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）18
- 图表13：2015年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）18
- 图表14：2012-2016年汽车铝轮毂出口美国情况（单位：千克）19
- 图表15：2012-2015年日本汽车生产规模情况（单位：辆）19
- 图表16：2012-2015年日本汽车（分车型）产量（单位：辆）20
- 图表17：2015年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）20
- 图表18：2010-2015年日本汽车铝轮毂产量（单位：万只）21
- 图表19：2012-2016年汽车铝轮毂出口日本情况（单位：千克）21
- 图表20：2012-2015年德国汽车生产规模情况（单位：万辆）22
- 图表21：2012-2015年德国汽车（分车型）产量（单位：辆）22
- 图表22：2015年德国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）22
- 图表23：2010-2015年德国汽车铝轮毂产量（单位：万只）23
- 图表24：2012-2016年汽车铝轮毂出口德国情况（单位：千克）24
- 图表25：2015年世界经济运行特点25
- 图表26：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）27

图表27：2008-2016年中国国内生产总值及趋势（单位：万亿元，%）29

图表28：2009-2016年固定资产投资（不含农户）走势图（单位：亿元，%）29

图表29：2013-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）30

图表30：中国汽车行业相关政策动向31

图表31：中国汽车工业"十三五"发展目标32

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284475.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。