



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高速公路服务区市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高速公路服务区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高速公路服务区的称谓又称高速公路服务站，高速公路服务区的设施包括住宿（含停车）、超市、餐饮、加油、汽车修理等功能。按中国2011年高速公路运营里程为8.49万公里统计，全国正在运营的服务区已经超过1500家。到2015年，预计全国将保有高速公路服务区数量在2000对左右，按照平均水平测算，未来仅高速公路服务区每年将有2000多亿元的消费需求，可见其市场潜力之大。分析认为，高速公路建设持续升温，服务区的数量也必然持续增长，服务区产业将迎来一个蓬勃发展的时期。随着高速公路工作的重点逐渐由建设向经营管理转移，服务区无论从规模、设施、功能、服务质量等各方面，都越来越得到重视。

### 高速公路服务区总体规模图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国高速公路服务区的发展综述 18

##### 第一节 高速公路服务区的研究背景 18

###### 一、《国家高速公路网规划》的制定 18

###### 二、市场经济不断发展以及需求提升 29

###### 三、高速公路管理者经营理念的升级 30

##### 第二节 高速公路服务区的相关概述 31

###### 一、高速公路服务的概念 31

###### 二、高速公路服务的类型 31

###### 三、高速公路服务的作用 32

###### 四、高速公路服务的功能设施 32

###### 五、高速公路服务的服务对象 33

###### 六、高速公路服务的服务特点 33

##### 第三节 高速公路服务区运营管理模式 34

###### 一、高速公路服务区公司化管理模式 34

###### 二、高速公路服务区承包经营管理模式 34

- 三、高速公路服务区租赁型管理模式 35
- 四、高速公路服务区专业管理模式 36
- 五、高速公路服务区各种管理模式比较 36

## 第二章 中国高速公路服务区的发展环境分析 38

### 第一节 国内高速公路服务区经济环境分析 38

- 一、gdp历史变动轨迹分析 38
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 39
- 三、2016年中国高速公路服务区经济发展预测分析 41

### 第二节 中国高速公路服务区行业政策环境分析 42

## 第三章 国内外高速公路服务区的发展现状 43

### 第一节 国外高速公路服务区的发展状况 43

- 一、日本高速公路服务区的发展状况 43
- 二、韩国高速公路服务区的发展状况 43
- 三、美国高速公路服务区的发展状况 46
- 四、英国高速公路服务区的发展状况 47
- 五、德国高速公路服务区的发展状况 47
- 六、法国高速公路服务区的发展状况 48
- 七、加拿大高速公路服务区的发展状况 49

### 第二节 中国高速公路服务区的发展状况 49

- 一、中国高速公路运营状况分析 49
- 二、高速公路服务区的发展状况分析 52
- 三、高速公路服务区的信息化建设状况 54

### 第三节 台湾高速公路服务区发展借鉴 56

- 一、台湾服务设施设计与建设特点 56
- 二、台湾服务设施的经营管理模式 56
- 三、对中国服务区建设与运营的启示 57

## 第四章 中国高速公路服务区规划设计分析 58

### 第一节 高速公路服务区规划的相关概述 58

- 一、高速公路服务区规划的概念及分类 58

二、高速公路服务区规划的主要内容 58

三、高速公路服务区常用布局形式 60

第二节 高速公路服务区的建设规划分析 61

一、高速公路服务区的建设理念 61

二、欧洲高速公路服务区设计要点 61

三、高速公路服务区的选址分析 65

四、高速公路服务区的功能配置 69

五、高速公路服务区的间距确定 72

六、高速公路服务区的规模确定 74

第三节 地域文化下高速公路服务区设计 74

一、地域文化与高速公路服务区 74

二、高速公路服务区设计新理念 75

三、地域文化在服务区中的体现 77

四、地域文化下服务功能多元化 79

第五章中国高速公路服务区运营管理分析 81

第一节高速公路服务区管理相关概述 81

一、高速公路服务区的管理原则 81

二、高速公路服务区的管理要求 81

三、高速公路服务区的管理者责任 87

第二节 高速公路服务区餐饮管理分析 93

一、高速公路服务区采购管理分析 93

二、高速公路服务区仓库管理分析 94

三、高速公路服务区加工管理分析 94

四、高速公路服务区销售管理分析 96

五、高速公路服务区卫生管理分析 97

第三节 高速公路服务区客房管理分析 102

一、高速公路服务区前厅管理分析 102

二、高速公路服务区服务质量管理 107

三、高速公路服务区设施设备管理 108

四、高速公路服务区布草洗涤管理 109

五、高速公路服务区仓库管理分析 112

#### 第四节 高速公路服务区汽修管理分析 113

##### 一、高速公路服务区汽车配件管理 113

##### 二、高速公路服务区配件库房管理 114

##### 三、高速公路服务区现场服务管理 114

##### 四、高速公路服务区交接班的管理 115

##### 五、高速公路服务区汽修档案管理 115

#### 第五节 高速公路服务区便利店管理分析 116

##### 一、高速公路服务区采购管理分析 116

##### 二、高速公路服务区仓库管理分析 116

##### 三、高速公路服务区商品管理分析 117

##### 四、高速公路服务区理货补货管理 120

##### 五、高速公路服务区退换货的管理 121

##### 六、高速公路服务区盘点管理分析 121

##### 七、高速公路服务区促销管理分析 124

#### 第六节 高速公路服务区物业管理分析 125

##### 一、高速公路服务区安全疏导管理 125

##### 二、高速公路服务区保洁管理分析 125

##### 三、高速公路服务区工程维护管理 126

##### 四、高速公路服务区绿化管理分析 128

#### 第七节 高速公路服务区加油站管理分析 131

##### 一、高速公路服务区设备管理分析 131

##### 二、高速公路服务区客户管理分析 136

##### 三、高速公路服务区安全管理分析 138

##### 四、高速公路服务区应急管理分析 139

### 第六章 高速公路服务区发展物流可行性分析 141

#### 第一节 中国物流行业发展机会前瞻 141

##### 一、物流行业的运行态势分析 141

##### 二、中国物流需求驱动因素分析 142

##### 三、生产物流业发展空间分析 146

##### 四、中国物流行业发展机会前瞻 150

##### 五、“十三五”期间物流行业的发展方向 152

六、"十三五"期间物流行业的增速预测	155
第二节 高速公路服务区发展物流可行性分析	157
一、高速公路服务区发展物流可行性分析	157
二、高速公路服务区发展物流存在的问题	157
三、高速公路服务区发展物流的相关措施	160
四、高速公路服务区发展物流swot分析	160
第三节 山东高速公路服务区发展物流分析	163
一、山东高速集团发展概况分析	163
二、服务区发展物流的必要性分析	166
三、服务区发展物流的外部环境分析	168
四、服务区发展物流的内部条件分析	177
五、服务区发展物流的swot分析	178
六、服务区物流功能定位与方案设计	182
第七章 中国高速公路服务区区域市场分析	186
第一节 华北地区高速公路服务区发展分析	186
一、北京市高速公路服务区发展分析	186
二、天津市高速公路服务区发展分析	186
三、河北省高速公路服务区发展分析	189
四、山西省高速公路服务区发展分析	191
五、内蒙古高速公路服务区发展分析	192
第二节 东北地区高速公路服务区发展分析	192
一、辽宁省高速公路服务区发展分析	192
二、吉林省高速公路服务区发展分析	192
三、黑龙江省高速公路服务区发展分析	193
第三节 华东地区高速公路服务区发展分析	194
一、上海市高速公路服务区发展分析	194
二、江苏省高速公路服务区发展分析	194
三、浙江省高速公路服务区发展分析	196
四、安徽省高速公路服务区发展分析	197
五、福建省高速公路服务区发展分析	198
六、江西省高速公路服务区发展分析	202

## 七、山东省高速公路服务区发展分析 204

### 第四节 中南地区高速公路服务区发展分析 205

#### 一、河南省高速公路服务区发展分析 205

#### 二、湖北省高速公路服务区发展分析 206

#### 三、湖南省高速公路服务区发展分析 207

#### 四、广东省高速公路服务区发展分析 208

#### 五、海南省高速公路服务区发展分析 209

#### 六、广西高速公路服务区发展分析 209

### 第五节 西南地区高速公路服务区发展分析 210

#### 一、重庆市高速公路服务区发展分析 210

#### 二、四川省高速公路服务区发展分析 211

#### 三、云南省高速公路服务区发展分析 212

#### 四、贵州省高速公路服务区发展分析 213

#### 五、西藏高速公路服务区发展分析 213

### 第六节 西北地区高速公路服务区发展分析 214

#### 一、陕西省高速公路服务区发展分析 214

#### 二、甘肃省高速公路服务区发展分析 215

#### 三、青海省高速公路服务区发展分析 216

#### 四、宁夏高速公路服务区发展分析 216

#### 五、新疆高速公路服务区发展分析 219

## 第八章 中国高速公路服务区企业调研分析 221

### 第一节 高速公路服务区企业经营情况分析 221

#### 一、浙江菊韵人家置业投资管理有限公司经营情况分析 221

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 二、广东通驿高速公路服务区有限公司经营情况分析 228

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 三、甘肃华运高速公路服务区管理有限公司经营情况分析 239



(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
四、浙江同鑫投资管理有限公司经营情况分析	247
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
五、陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 高速公路企业服务区经营情况分析	263
一、浙江沪杭甬高速公路股份有限公司经营情况分析	263
二、江苏宁沪高速公路股份有限公司经营情况分析	271
三、山东高速公路股份有限公司经营情况分析	278
四、江西赣粤高速公路股份有限公司经营情况分析	288
五、福建发展高速公路股份有限公司经营情况分析	297

## 第九章 2017-2022年中国高速公路服务区投资分析与前景预测分析 306(AK WZY)

### 第一节 2012-2016年中国高速公路服务区投资状况分析 306

- 一、高速公路服务区投资特性分析 306
- 二、高速公路服务区投资风险分析 307
- 三、高速公路服务区最新投资动向 314

### 第二节 2017-2022年中国高速公路服务区发展趋势分析 314

- 一、高速公路行业的发展趋势分析 314
- 二、高速公路服务区影响因素分析 315
- 三、高速公路服务区发展趋势分析 315

### 第三节 2017-2022年中国高速公路服务区发展前景预测 315

- 一、中国高速公路行业需求预测 315
- 二、中国高速公路行业供给预测 319
- 三、高速公路服务区发展规模预测 320

部分图表目录：

图表 1 2007年3季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 38

图表 2 2007年1-9月&mdash;2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

图表 3 2015年底全国各地高速公路通车里程一览表 50

图表 4 2015年底全国各地高速公路通车里程前五名 52

图表 5 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司资产负债率变化情况 222

图表 6 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司产权比率变化情况 223

图表 7 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司固定资产周转次数情况 224

图表 8 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 9 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 10 近3年浙江菊韵人家置业投资管理有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 11 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司资产负债率变化情况 229

图表 12 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司产权比率变化情况 230

图表 13 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司固定资产周转次数情况 231

图表 14 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司流动资产周转次数变化情况 232

图表 15 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司总资产周转次数变化情况 233

图表 16 近3年广东通驿高速公路服务区有限公司销售毛利率变化情况 234

图表 17 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司资产负债率变化情况 240

图表 18 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司产权比率变化情况 241

图表 19 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司固定资产周转次数情况 242

图表 20 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司流动资产周转次数变化情况 243

图表 21 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司总资产周转次数变化情况 244

图表 22 近3年甘肃华运高速公路服务区管理有限公司销售毛利率变化情况 245

图表 23 近3年浙江同鑫投资管理有限公司资产负债率变化情况 247

图表 24 近3年浙江同鑫投资管理有限公司产权比率变化情况 248

图表 25 近3年浙江同鑫投资管理有限公司固定资产周转次数情况 249

图表 26 近3年浙江同鑫投资管理有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 27 近3年浙江同鑫投资管理有限公司总资产周转次数变化情况 251

图表 28 近3年浙江同鑫投资管理有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 29 近3年陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司资产负债率变化情况 256

图表 30 近3年陕西省高速公路建设集团服务区管理分公司产权比率变化情况 256

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284476.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。