



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国燃气发电市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国燃气发电市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。

分布式能源是分布在用户端的供能及能源综合利用系统。风能、太阳能、燃气发电等方式均是分布式能源利用方式 天然气分布式能源的商业模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃气发电行业发展概述 18

第一节 燃气发电定义及分类 18

一、燃气发电行业的定义 18

二、燃气发电行业的种类 18

三、燃气发电行业的特性 18

第二节 燃气发电产业链分析 21

一、燃气发电行业经济特性 21

二、燃气发电主要细分行业 21

三、燃气发电产业链结构分析 21

第三节 燃气发电行业地位分析 22

一、燃气发电行业对经济增长的影响 22

二、燃气发电行业对人民生活的影响 24

三、发展天然气发电的重要意义 24

第二章 2012-2016年中国燃气发电行业总体发展状况 25

第一节 中国燃气发电行业规模情况分析 25

一、燃气发电行业单位规模情况分析 25

二、燃气发电行业人员规模状况分析 25

三、燃气发电行业资产规模状况分析 26

四、燃气发电行业市场规模状况分析 27

第二节 中国燃气发电行业产销情况分析 28

一、燃气发电行业生产情况分析 28

二、燃气发电行业销售情况分析 29

三、燃气发电行业产销情况分析 30

第三节 中国燃气发电行业财务能力分析 30

一、行业盈利能力分析与预测 30

二、行业偿债能力分析与预测 30

三、行业营运能力分析与预测 31

四、行业发展能力分析与预测 31

第三章 中国燃气发电行业政策技术环境分析 32

第一节 燃气发电行业政策法规环境分析 32

一、行业“十三五”规划解读 32

二、行业相关标准概述 34

三、行业税收政策分析 35

四、行业环保政策分析 36

五、行业政策走势及其影响 39

第二节 燃气发电行业技术环境分析 42

一、来自天然气、页岩气及沼气的增长 42

二、市场驱动因素分析 42

三、市场限制因素分析 42

第四章 2012-2016年中国燃气发电行业市场发展分析 43

第一节 中国燃气发电行业市场运行分析 43

一、2012-2016年中国市场燃气发电行业需求状况分析 43

二、2012-2016年中国市场燃气发电行业生产状况分析 44

三、2012-2016年中国市场燃气发电行业技术发展分析 45

四、2012-2016年中国市场燃气发电行业产品结构分析 49

第二节 中国燃气发电行业市场产品价格走势分析 50

一、中国燃气发电业市场价格影响因素分析 50

二、2012-2016年中国燃气发电行业市场价格走势分析 50

第三节 中国燃气发电行业市场发展的主要策略 51

第五章 2012-2016年中国燃气发电行业进出口市场分析 54

第一节 燃气发电进出口市场分析 54

一、进出口产品价格情况 54

二、2012-2016年进出口额情况 56

第二节 燃气发电行业进出口数据统计 57

一、2012-2016年燃气发电进口量统计 57

二、2012-2016年燃气发电出口量统计 58

第三节 燃气发电进出口区域格局分析 59

一、进口地区格局 59

二、出口地区格局 59

第四节 2017-2022年燃气发电进出口预测 60

一、2017-2022年燃气发电进口预测 60

二、2017-2022年燃气发电出口预测 61

第六章 2012-2016年中国燃气发电行业市场供需状况研究分析 62

第一节 2012-2016年中国燃气发电行业市场需求分析 62

一、2012-2016年中国燃气发电行业市场需求规模分析 62

二、2012-2016年中国燃气发电行业市场需求影响因素分析 63

第二节 2012-2016年中国燃气发电行业市场供给分析 66

一、2012-2016年中国燃气发电行业市场供给规模分析 66

二、2012-2016年中国燃气发电行业业市场供给影响因素分析 67

第三节 2012-2016年中国燃气发电行业市场供需平衡分析 67

第七章 2012-2016年燃气发电行业相关行业市场运行综合分析 68

第一节 2012-2016年燃气发电行业上游运行分析 68

一、2016年我国天然气行业发展情况 68

21 世纪初，我国经济水平飞速上升，天然气市场需求不断增加。在供应驱动以及价格驱动下，全国天然气消费量从 2002 年的 302 亿立方米增至 2013 年的 1884 亿立方米，年均增速高达 16.10%。 2002-2015 中国天然气年消费量及增速 中国 2002-2015 年天然气年产量、消费量和进口量

二、2016年我国天然气需求预测 70

三、2016年天然气供需形势分析 71

四、需要关注的问题与建议 71

第二节 2012-2016年燃气发电行业下游运行分析 72

一、2016年全社会用电量统计数据 72

二、2016年全社会用电量分析 74

第八章 2012-2016年中国燃气发电行业竞争格局分析 75

第一节 燃气发电行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

第二节 燃气发电企业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 78

三、相关和支持性产业 79

四、企业的战略、结构和竞争对手 79

五、政府的作用 80

第三节 燃气发电行业竞争格局分析 85

一、燃气发电行业集中度分析 85

二、燃气发电行业竞争程度分析 85

第四节 2012-2016年燃气发电行业竞争策略分析 86

一、2012-2016年燃气发电行业竞争格局展望 86

二、2012-2016年燃气发电行业竞争策略分析 86

第九章 2012-2016年中国燃气发电行业重点区域运行分析 91

第一节 华北地区 91

一、2012-2016年市场需求分析 91

二、2012-2016年市场规模分析 92

三、2017-2022年产业发展形势 92

第二节 东北地区 93

一、2012-2016年市场需求分析 93

二、2012-2016年市场规模分析 93

三、2017-2022年产业发展形势 94

第三节 华东地区 95

一、2012-2016年市场需求分析 95

二、2012-2016年市场规模分析 95

三、2017-2022年产业发展形势 96

第四节 华南地区 97

一、2012-2016年市场需求分析 97

二、2012-2016年市场规模分析 97

三、2017-2022年产业发展形势 97

第五节 华中地区 98

一、2012-2016年市场需求分析 98

二、2012-2016年市场规模分析 99

三、2017-2022年产业发展形势 99

第六节 西南地区 100

一、2012-2016年市场需求分析 100

二、2012-2016年市场规模分析 101

三、2017-2022年产业发展形势 101

第七节 西北地区 102

一、2012-2016年市场需求分析 102

二、2012-2016年市场规模分析 102

三、2017-2022年产业发展形势 103

第十章 2012-2016年中国燃气发电行业知名品牌企业竞争力分析 104

第一节 天津陈塘热电有限公司 104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 华电国际电力股份有限公司600027 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东惠州天然气发电有限公司 129

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州珠江天然气发电有限公司 135

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 琥珀能源有限公司00090 140

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州半山发电有限公司 142

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 深圳能源集团股份有限公司000027 149

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 望亭发电厂 164

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 浙能镇海发电有限责任公司 176

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 江苏华电戚墅堰发电有限公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 上海电力股份有限公司600021 190

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二节 申能股份有限公司600642 209

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国燃气发电行业发展前景预测分析 225

第一节 行业发展前景分析 225

一、在集中式天然气发电发展前景 225

二、分布式天然气发电发展前景 226

三、行业行业“十三五”整体规划解读 226

第二节 2017-2022年中国燃气发电行业市场发展趋势预测 226

一、2017-2022年行业需求预测 226

二、2017-2022年行业供给预测 227

三、2017-2022年中国燃气发电行业市场价格走势预测 228

第三节 2017-2022年中国燃气发电技术发展趋势预测 229

一、天然气与煤层气联合循环发电技术的应用前景 229

二、微型燃气发电技术的应用前景 230

三、技术发展趋势 231

第四节 我国燃气发电行业swot模型分析研究 232

一、优势分析 232

二、劣势分析 232

三、机会分析 232

四、风险分析 233

第十二章 2017-2022年中国燃气发电行业投资分析 233(AK WZY)

第一节 燃气发电行业投资机会分析 233

一、投资领域 233

二、主要项目 233

第二节 燃气发电行业投资风险分析 234

一、政策风险 234

二、成本风险 235

三、技术风险 235

四、发展观念风险 235

第三节 燃气发电行业投资建议 236

一、完善天然气发电相关标准 236

二、把握机遇，制定前瞻性的发展战略及规划 236

三、研究制定发展天然气发电的鼓励配套政策 236

四、机电行业要支持燃气机组的自行制造，电网应加强"机群调峰"运行措施 237

五、真正落实十八届三中全会提出的生态文明建设要求，落实到企业，给人民生活生产创造更好的环境 237

部分图表目录：

图表：燃气发电行业产业链 21

图表：2010-2016年我国燃气发电装机企业数量(家) 25

图表：2010-2016年我国燃气发电装机从业人员数量(万人) 26

图表：2010-2016年我国燃气发电装机总资产(亿元) 26

图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场规模 27

图表：2010-2016年我国燃气发电装机产量 28

图表：2010-2016年我国燃气发电装机销量 29

图表：2017-2022年我国燃气发电行业盈利能力预测 30

图表：2017-2022年我国燃气发电行业偿债能力预测 30

图表：2017-2022年我国燃气发电行业营运能力预测 31

图表：2017-2022年我国燃气发电行业发展能力预测 31

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施 37

图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场需求量 43

图表：2010-2016年我国燃气发电装机产量 44

图表：2010-2016年中国燃气发电装机市场平均价格 50

图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口平均价格 54

图表：2010-2016年我国燃气发电装机出口平均价格 55
图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口金额 56
图表：2010-2016年我国燃气发电装机出口金额 56
图表：2010-2016年我国燃气发电装机进口量 57
图表：2010-2016年我国燃气发电装机行业出口量 58
图表：2016年我国燃气发电装机行业进口市场比例% 59
图表：2016年中国燃气发电装机出口国家及地区比例% 59
图表：2017-2022年中国燃气发电装机进口预测 60
图表：2017-2022年中国燃气发电装机出口预测 61
图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场需求量 62
图表：2010-2016年我国燃气发电装机市场供应量 66
图表：2010-2016年中国燃气发电装机市场供需平衡一览 67
图表：2016年我国全国电力工业统计数据 72
图表：分析产业国际竞争力的两类指标 81
图表：市场经济中的政府职能分类 82
图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 82
图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 84
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。