



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电控燃油喷射 系统市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国电控燃油喷射系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284489.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电控汽油喷射系统顾名思义由发动机控制单元ECU（Engine Control Unit）控制汽油机燃油喷射时刻、喷射脉宽和喷射规律的系统。由于汽油易于挥发的特性，便于在气缸外部形成均质的可燃混合气，因此在很长时间内采用了装在进气总管上的化油器供给方式。这种燃料供给系统由于不能根据不同工况精确控制混合器的空燃比，因此被电控汽油喷射方式所取代。汽油喷射方式按喷油器安装位置与工作原理的不同可分为进气道多点喷射（MFI）、进气总管或中央单点喷射（SPI）和缸内直接喷射（GDI）三种。 电子控制式燃油喷射系统

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电控燃油喷射系统行业相关概述

第一节 电控燃油喷射系统概述

- 一、汽油喷射系统的发展
 - 二、电控燃油喷射系统的优点
 - 三、电控燃油喷射系统的类型
 - 四、电控燃油喷射系统的功能
 - 五、电控燃油喷射系统在汽车上的应用
- #### 第二节 电控燃油喷射元件概述
- 一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析
 - 二、汽油机电控燃油喷射系统的组成
 - 三、空气供给系统主要元件的构造与检修
 - 四、燃油供给系统主要元件的构造与维修
 - 五、控制系统主要元件的构造与检修

第二章 2015-2016年国际电控燃油喷射系统行业发展态势分析

第一节 2015-2016年国际电控燃油喷射系统行业发展综述

- 一、国际电控燃油喷射系统行业发展历程回顾

二、国际电控燃油喷射系统市场发展现状

三、国际电控燃油喷射系统行业技术发展现状及趋势

第二节 2015-2016年主要国家或地区电控燃油喷射系统行业发展借鉴

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2015-2016年国际电控燃油喷射系统行业发展面临的问题

一、2015-2016年影响电控燃油喷射系统（EFI）发展因素分析

二、国际电控燃油喷射系统行业发展中存在的问题分析

三、国际电控燃油喷射系统行业发展的对策建议

第四节 2017-2022年国际电控燃油喷射系统行业发展前景预测分析

第三章 2015-2016年国外电控燃油喷射系统行业优势企业研发及竞争力分析

第一节 德国博世公司（BOSCH）

一、企业发展历程分析

二、2015-2016年企业研发及投资动态分析

三、2015-2016年企业竞争力分析

四、未来企业经营方向分析

第二节 美国德尔福派克电气公司（Delphi）

一、企业发展历程分析

二、2015-2016年企业研发及投资动态分析

三、2015-2016年企业竞争力分析

四、未来企业经营方向分析

第三节 日本电装公司(DENSO CORPORATION)

一、企业发展历程分析

二、2015-2016年企业研发及投资动态分析

三、2015-2016年企业竞争力分析

四、未来企业经营方向分析

第四节 德国西门子威迪欧汽车电子集团（SEVM）

一、企业发展历程分析

二、2015-2016年企业研发及投资动态分析

三、2015-2016年企业竞争力分析

四、未来企业经营方向分析

第四章 2015-2016年中国电控燃油喷射系统行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析 2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数(%)

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2015-2016年中国电控燃油喷射系统行业运行情况调研

第一节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统市场格局现状分析

一、电控燃油喷射系统行业供给特点分析

二、电控燃油喷射系统市场需求分析

三、市场发展影响因素分析

第二节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统行业销售状况分析

一、电控燃油喷射系统行业销售现状分析

二、电控燃油喷射系统销售渠道分析

三、电控燃油喷射系统行业产品销售结构分析

第三节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统产品价格调研分析

一、电控燃油喷射系统行业产品价格的影响因素分析

二、电控燃油喷射系统产品价格走势分析

三、中外电控燃油喷射系统市场价格对比分析

第六章 2012-2016年中国电控燃油喷射装置（84099191）进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国电控燃油喷射装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国电控燃油喷射装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国电控燃油喷射装置进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国电控燃油喷射装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2016中国电控燃油喷射系统行业竞争格局分析

第一节 2015-2016中国电控燃油喷射系统行业集中度分析

一、电控燃油喷射系统销售收入集中分析

二、电控燃油喷射系统企业集中度分析

第二节 2015-2016年中国电控燃油喷射系统市场竞争格局分析

一、国内外产品技术竞争格局分析

二、售后服务竞争分析

三、中国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析

第三节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业竞争格局预测分析

第九章2015-2016年中国电控燃油喷射系统企业竞争策略分析

第一节2015-2016年中国电控燃油喷射系统企业竞争力分析

一、核心竞争力

二、竞争地位分析

第二节2015-2016年中国电控燃油喷射系统企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模式

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第十章2015-2016年电控燃油喷射系统行业主要企业竞争力分析

第一节 东海橡塑(广州)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 欧德克斯机械工业(常熟)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 上海伊捷燃油喷射有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 成都威特电喷有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山桑原驱动器工业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2016年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2015-2016年中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2015-2016年中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2015-2016年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十二章 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年我国汽车零部件行业发展趋势分析

- 一、国际金融对汽车零部件行业的影响
- 二、关键零部件和新技术缺乏成为我国发展的最大障碍
- 三、外资企业加大中国市场的争夺
- 四、汽车零部件行业未来发展趋势

第二节 2017-2022年电控燃油喷射系统技术及新产品发展趋势

- 一、新技术发展趋势
- 二、新产品发展趋势

第三节 2017-2022年电控燃油喷射系统行业竞争态势展望

- 一、竞争格局展望
- 二、行业集中度发展趋势

第十三章 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业发展预测及建议

第一节 2017-2022年国际电控燃油喷射系统市场预测

第二节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业运行状况预测

- 一、产销预测
- 二、盈利能力预测
- 三、偿债能力预测
- 四、营运能力预测

第三节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统市场预测

- 一、电控燃油喷射系统供给能力预测
- 二、电控燃油喷射系统市场需求预测
- 三、电控燃油喷射系统进出口预测
- 四、电控燃油喷射系统市场价格预测

第四节 相关行业建议

第十四章 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资效益分析

第三节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、进入与退出风险及控制策略

七、其他风险及控制策略

第十五章 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2017-2022年对中国电控燃油喷射系统行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电控燃油喷射系统行业实施品牌战略的意义

三、电控燃油喷射系统行业企业品牌的现状分析

四、电控燃油喷射系统行业企业的品牌战略

五、电控燃油喷射系统行业品牌战略管理的策略

第三节 2017-2022年中国电控燃油喷射系统行业投资战略研究

部分图表目录：（部分）

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置进口数量分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置进口金额分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置出口数量分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置出口金额分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国电控燃油喷射装置出口国家及地区分析

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年6月汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年6月汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2012-2016年6月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东海橡塑(广州)有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。