



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车轴瓦市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车轴瓦市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车轴瓦概述12

第一节简介12

一：定义12

二：工艺流程12

第二节发展历史13

第二章2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展现状分析14

第一节2014-2016年世界汽车轴瓦发展概况14

一：世界汽车轴瓦市场供需分析14

二：世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析15

第二节2014-2016年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析15

一：美国15

二：日本16

三：欧洲17

第三节2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析17

第三章2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展环境分析18

第一节2014-2016年中国经济环境分析18

一：宏观经济18

二：工业形势21

三：固定资产投资24

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析26

一：行业政策影响分析26

二：相关行业标准分析30

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析46

一：居民消费水平分析46

二：工业发展形势分析48

第四章2014-2016年中国汽车轴瓦行业运行形势分析53

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦行业概况53

一：汽车轴瓦发展现状53

二：中国汽车轴瓦生产技术分析53

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦存在的问题	53
一：行业同质化现象严重	53
二：市场进入细分阶段	53
三：成本上升使企业腹背受敌	54
四：质量问题	55
第三节2014-2016年中国汽车轴瓦企业应对措施	55
一：从营销模式上进行创新	55
二：从产品品类上进行创新	55
第五章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场动态分析	57
第一节2014-2016年中国汽车轴瓦生产分析	57
一：2014-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
二：2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
第二节市场规模	58
一：我国汽车轴瓦行业产销存分析	58
二：我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析	59
三：中国汽车轴瓦区域市场规模分析	59
第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析	60
一：进口	60
二：出口	60
第六章中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查	62
第一节2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	62
第二节2014-2016年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析	62
第三节汽车轴瓦产品目标客户群体调查	63
一：不同行业客户偏好调查	63
二：不同地区客户偏好调查	63
第四节汽车轴瓦产品的品牌市场调查	63
一：客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查	63
二：客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查	64
三：客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道	64
四：汽车轴瓦品牌忠诚度调查	65
五：汽车轴瓦品牌市场占有率调查	65
六：客户的消费理念调研	65

第七章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析66

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦市场竞争现状66

一：品牌竞争66

二：价格竞争66

三：产品多样化竞争67

第二节2017-2022年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析67

一：本土品牌企业整合，提高竞争67

二：健康个性是竞争卖点68

三：从包装到"内容"的惨烈市场竞争68

第八章2014-2016年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析68

第一节盖州市汽车轴瓦有限责任公司68

一：企业基本概况68

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析69

三：2014-2016年企业竞争优势分析70

四：企业未来发展战略与规划70

第二节温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司70

一：企业基本概况70

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析71

三：2014-2016年企业竞争优势分析72

四：企业未来发展战略与规划73

第三节石家庄市东方轴瓦有限公司73

一：企业基本概况73

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析73

三：2014-2016年企业竞争优势分析74

四：企业未来发展战略与规划75

第四节安徽汉升车辆部件有限公司75

一：企业基本概况75

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析75

三：2014-2016年企业竞争优势分析76

四：企业未来发展战略与规划77

第五节温州华康汽车配件有限公司77

一：企业基本概况77

二：2014-2016年企业经营与财务状况分析	77
三：2014-2016年企业竞争优势分析	78
四：企业未来发展战略与规划	79
第六节石家庄市五星内燃机配件有限责任公司	79
一：企业基本概况	79
二：2014-2016年企业经营与财务状况分析	79
三：2014-2016年企业竞争优势分析	80
四：企业未来发展战略与规划	81
第七节福建省将乐三华轴瓦股份有限公司	81
一：企业基本概况	81
二：2014-2016年企业经营与财务状况分析	82
三：2014-2016年企业竞争优势分析	83
四：企业未来发展战略与规划	83
第八节东风活塞轴瓦有限公司	83
一：企业基本概况	83
二：2014-2016年企业经营与财务状况分析	84
三：2014-2016年企业竞争优势分析	85
四：企业未来发展战略与规划	85
第九章2014-2016年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析	87
第一节2014-2016年中国汽车轴瓦上游市场分析	87
一：全球汽车轴瓦上游产量及分布	87
二：我国汽车轴瓦上游产量及分布	89
三：汽车轴瓦上游价格走势分析	90
第二节2014-2016年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析	90
一：汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求	90
二：汽车轴瓦上游深加工技术要求	91
三：汽车轴瓦上游加工业的发展对策	91
四：我国汽车轴瓦上游市场的发展前景	92
五：汽车轴瓦上游面临的问题	92
第三节2014-2016年中国人口消费特征分析	94
第十章2017-2022年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析	97
第一节2017-2022年中国汽车轴瓦行业发展预测分析	97

一：未来汽车轴瓦发展分析	97
二：未来汽车轴瓦行业技术开发方向	97
三：总体行业"十三五"整体规划及预测	98
第二节2017-2022年中国汽车轴瓦行业市场前景分析	99
一：产品差异化是企业发展的方向	99
二：渠道重心下沉	99
第十一章2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析	101
第一节2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资环境分析	101
第二节2017-2022年汽车轴瓦行业投资机会分析	102
一：规模的发展及投资需求分析	102
二：总体经济效益判断	103
三：与产业政策调整相关的投资机会分析	104
第三节2017-2022年中国汽车轴瓦行业投资风险分析	104
一：市场竞争风险	104
二：原材料压力风险分析	104
三：政策和体制风险	104
四：外资进入现状及对未来市场的威胁	105
五：其他风险	105(AK HT)
图表目录：	
图表1：2013-2016年世界汽车轴瓦市场需求量分析	14
图表2：2013-2016年世界汽车轴瓦市场价格分析	15
图表3：2013-2016年美国汽车轴瓦市场需求量分析	15
图表4：2013-2016年日本汽车轴瓦市场需求量分析	16
图表5：2013-2016年欧洲汽车轴瓦市场需求量分析	17
图表6：2012-2016年国内生产总值及增长变化图	20
图表7：2017-2022年我国国内生产总值分析预测	22
图表8：2012-2016年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表9：2013-2016年居民消费价格指数分析	46
图表10：2017-2022年我国国内生产总值分析预测	50
图表11：2013-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析	57
图表12：2013-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析	57
图表13：2013-2016年我国汽车轴瓦行业产销率分析	58

图表14：2013-2016年中国汽车轴瓦需求量统计分析59

图表15：2013-2016年中国汽车轴瓦市场规模统计分析59

图表16：2013-2016年中国汽车轴瓦进口统计分析60

图表17：2013-2016年中国汽车轴瓦出口统计分析60

图表18：2012-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析62

图表19：2012-2016年中国汽车轴瓦消费量统计分析62

图表20：消费者品牌认知步骤63

图表21：汽车轴瓦产品行业集中度情况65

图表22：2013-2016年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况69

图表23：2016年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况69

图表24：2013-2016年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况71

图表25：2016年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况72

图表26：2013-2016年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况73

图表27：2016年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况74

图表28：2013-2016年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况75

图表29：2016年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况76

图表30：2013-2016年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况77

图表31：2016年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况78

图表32：2013-2016年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况79

图表33：2016年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况80

图表34：2013-2016年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况82

图表35：2016年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况82

图表36：2013-2016年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况84

图表37：2016年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况84

图表38：2014-2016年全球粗钢产量统计87

图表39：2014-2016年全球粗钢产能利用率88

图表40：2012-2016年我国钢铁产量统计表89

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。