



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铝板带箔材市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铝板带箔材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 铝板带箔材行业相关界定 16

第一节 行业相关定义 16

一、铝板带箔材的定义 16

二、铝板带箔材的性质及特点 16

第二节 铝板带箔材行业发展历程及产业链 17

一、行业发展历程回顾 17

二、行业产业链分析 18

第三节 铝板带箔材行业的地位分析 18

第二章 中国铝板带箔材行业发展概况分析 21

第一节 中国铝板带箔材行业发展总体概况 21

第二节 中国铝板带箔材产业发展成就 21

第三节 中国铝板带箔材行业趋势预测简析 22

第三章 金融危机下铝板带箔材行业宏观经济环境分析 24

第一节 2014-2016年全球经济环境分析 24

一、2016年全球经济运行概况 24

二、2017-2022年全球经济形势预测 25

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 31

一、2016年中国宏观经济运行概况 31

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 34

第四章 2016年铝板带箔材产业相关行业发展概况 36

第一节 上游行业市场发展分析 36

第二节 下游行业市场发展分析 37

第五章 2016年中国铝板带箔材行业发展概况 39

第一节 2016年中国铝板带箔材市场发展现状分析 39

第二节 2016年中国铝板带箔材行业发展特点分析 40

第三节 2016年中国铝板带箔材行业市场供需分析 40

第四节 2016年中国铝板带箔材行业价格分析 40

第六章 2016年中国铝板带箔材行业整体运行状况 42

第一节 2016年铝板带箔材行业产销分析 42

第二节 2016年铝板带箔材行业盈利能力分析 43

第三节 2016年铝板带箔材行业偿债能力分析 43

第四节 2016年铝板带箔材行业营运能力分析 44

第七章 2016年中国铝板带箔材产业政策环境分析 46

第一节 国际铝板带箔材行业相关政策法规 46

第二节 中国铝板带箔材行业相关政策法规 47

第八章 2016年全球铝板带箔材行业市场整体运行状况 50

第一节 全球铝板带箔材市场发展现状 50

第二节 全球铝板带箔材行业市场供需分析 50

第九章 2016年中国铝板带箔材进出口现状与预测 52

第一节 铝板带箔材历史出口总体分析 52

一、铝板带箔材进口总量历史汇总 52

二、铝板带箔材出口总量历史汇总 52

第二节 铝板带箔材历史出口月度分析 53

一、铝板带箔材进口总量月度走势 53

二、铝板带箔材出口价格月度走势 53

第三节 铝板带箔材出口量预测 54

一、铝板带箔材进口总量预测 54

二、铝板带箔材出口总量预测 55

第四节 铝板带箔材出口价格预测 56

第十章 2014-2016年中国铝板带箔材产业行业重点区域运行分析 57

第一节 2014-2016年华东地区铝板带箔材行业运行情况 57

一、华东地区铝板带箔材行业产销分析 57

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、华东地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 57 |
| 三、华东地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 58 |
| 四、华东地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 59 |
| 第二节 2014-2016年华南地区铝板带箔材行业运行情况 | 60 |
| 一、华南地区铝板带箔材行业产销分析 | 60 |
| 二、华南地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 60 |
| 三、华南地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 61 |
| 四、华南地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 62 |
| 第三节 2014-2016年华中地区铝板带箔材行业运行情况 | 63 |
| 一、华中地区铝板带箔材行业产销分析 | 63 |
| 二、华中地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 63 |
| 三、华中地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 64 |
| 四、华中地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 65 |
| 第四节 2014-2016年华北地区铝板带箔材行业运行情况 | 66 |
| 一、华北地区铝板带箔材行业产销分析 | 66 |
| 二、华北地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 66 |
| 三、华北地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 67 |
| 四、华北地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 68 |
| 第五节 2014-2016年西北地区铝板带箔材行业运行情况 | 69 |
| 一、西北地区铝板带箔材行业产销分析 | 69 |
| 二、西北地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 70 |
| 三、西北地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 70 |
| 四、西北地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 71 |
| 第六节 2014-2016年西南地区铝板带箔材行业运行情况 | 72 |
| 一、西南地区铝板带箔材行业产销分析 | 72 |
| 二、西南地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 72 |
| 三、西南地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 73 |
| 四、西南地区铝板带箔材行业营运能力分析 | 74 |
| 第七节 2014-2016年东北地区铝板带箔材行业运行情况 | 75 |
| 一、东北地区铝板带箔材行业产销分析 | 75 |
| 二、东北地区铝板带箔材行业盈利能力分析 | 75 |
| 三、东北地区铝板带箔材行业偿债能力分析 | 76 |

四、东北地区铝板带箔材行业营运能力分析 77

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 78

第十一章 2014-2016年中国铝板带箔材行业市场竞争格局分析 81

第一节 铝板带箔材行业主要竞争因素分析 81

一、行业内企业竞争 81

二、潜在进入者 81

三、替代产品威胁 82

四、供应商议价能力 82

五、需求客户议价能力 83

第二节 铝板带箔材企业国际竞争力比较 84

一、生产要素 84

二、市场需求 84

三、关联行业 85

四、企业结构与战略 86

五、政府扶持力度 86

第三节 铝板带箔材行业竞争格局分析 86

一、铝板带箔材行业集中度分析 86

二、铝板带箔材行业竞争程度分析 87

第四节 铝板带箔材行业竞争策略分析 87

一、2014-2016年铝板带箔材行业竞争策略分析 88

二、2017-2022年铝板带箔材行业竞争格局展望 90

第十二章 2014-2016年中国铝板带箔材行业重点企业竞争力分析 91

第一节 中国铝业股份有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司主要财务指标分析 91

(一)企业偿债能力分析 91

(二)企业运营能力分析 94

(三)企业盈利能力分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 98

第二节 山西鲁能晋北铝业有限责任公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 100

(一)企业偿债能力分析 100

(二)企业运营能力分析 103

(三)企业盈利能力分析 106

三、公司投资情况 107

四、公司未来战略分析 108

第三节 山东南山铝业股份有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 108

(一)企业偿债能力分析 108

(二)企业运营能力分析 111

(三)企业盈利能力分析 114

三、公司投资情况 115

四、公司未来战略分析 116

第四节 河南神火铝业股份有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

(一)企业偿债能力分析 117

(二)企业运营能力分析 120

(三)企业盈利能力分析 123

三、公司投资情况 124

四、公司未来战略分析 125

第五节 吉林利源铝业股份有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 126

(一)企业偿债能力分析 126

(二)企业运营能力分析 128

(三)企业盈利能力分析 131

三、公司投资情况 132

四、公司未来战略分析 133

第十三章 中国铝板带箔材行业投资分析及建议 134

第一节 投资机遇分析 134

- 一、中国经济对行业的支撑 134
- 二、铝板带箔材行业企业的竞争优势 135

第二节 投资前景分析 136

- 一、同业竞争风险 136
- 二、市场贸易风险 137
- 三、行业金融信贷市场风险 139
- 四、产业政策变动风险 139

第三节 行业应对策略 140

- 一、把握国家宏观政策契机 140
- 二、战略合作联盟的实施 141
- 三、企业自身应对策略 141

第四节 重点客户战略的实施 142

- 一、实施重点客户战略的必要性 142
- 二、合理确立重点客户 143
- 三、强化重点客户的管理 143
- 四、对重点客户的营销策略 145
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 145

第十四章 2017-2022年中国铝板带箔材行业趋势预测及趋势分析 146

第一节 2017-2022年中国铝板带箔材行业趋势预测及趋势 146

第二节 2017-2022年中国铝板带箔材行业市场预测分析 147

第三节 2017-2022年中国铝板带箔材行业进出口预测分析 149

第四节 2017-2022年中国铝板带箔材行业技术发展方向分析 150

第五节 2017-2022年中国铝板带箔材行业市场盈利预测分析 151(AK HT)

图表目录：

图表 1 2016年我国铝板带箔材行业总产值在第二产业中所占的地位 18

图表 2 2016年我国铝板带箔材行业在GDP中所占的地位 19

图表 3 2014-2016年我国铝板带箔材行业产量及增长情况 21

图表 4 2014-2016年我国铝板带箔材行业产量及增长对比 22

图表 5 2014-2016年我国季度GDP 增长率 单位：% 32

图表 6 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 32

图表 7 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 33

图表 8 主要铝箔产品终端用途 37

图表 9 2016年中国铝板带箔材行业市场供需分析 40

图表 10 2014-2016年我国铝板带箔材行业销售收入及增长情况 42

图表 11 2014-2016年我国铝板带箔材行业销售收入及增长对比 42

图表 12 2014-2016年我国铝板带箔材行业销售毛利率及增长情况 43

图表 13 2014-2016年我国铝板带箔材行业销售毛利率及增长对比图 43

图表 14 2014-2016年我国铝板带箔材行业资产负债率及增长情况 43

图表 15 2014-2016年我国铝板带箔材行业资产负债率及增长对比图 44

图表 16 2014-2016年我国铝板带箔材行业总资产周转率及增长情况 44

图表 17 2014-2016年我国铝板带箔材行业总资产周转率及增长对比图 45

图表 18 2014-2016年我国铝板带箔材行业进口及增长对比 52

图表 19 2014-2016年我国铝板带箔材行业出口及增长对比 52

图表 20 2014-2016年我国铝板带箔材行业进口及增长情况 53

图表 21 2014-2016年我国铝板带箔材行业出口及增长情况 53

图表 22 2017-2022年我国铝板带箔材行业出口预测图 54

图表 23 2017-2022年我国铝板带箔材行业进口预测图 55

图表 24 2014-2016年华东地区铝板带箔材行业盈利能力对比图 57

图表 25 2014-2016年华东地区铝板带箔材行业资产负债率对比图 58

图表 26 2014-2016年华东地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 27 2014-2016年华东地区铝板带箔材行业营运能力对比图 60

图表 28 2014-2016年华南地区铝板带箔材行业盈利能力对比图 61

图表 29 2014-2016年华南地区铝板带箔材行业资产负债率对比图 61

图表 30 2014-2016年华南地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。