



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国锂电池电解液 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国锂电池电解液市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章锂电池电解液概述9

第一节锂电池电解液定义9

第二节锂电池电解液行业发展历程10

第三节锂电池电解液分类情况11

第四节锂电池电解液产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、锂电池电解液产业链模型分析14

第二章2014-2016年中国锂电池电解液行业发展环境分析16

第一节2014-2016年中国经济环境分析16

一、gdp16

二、cpi16

三、工业形势17

四、固定资产投资18

第二节锂电池电解液行业相关政策19

一、国家"十三五"产业政策19

二、其他相关政策19

第三节2014-2016年中国锂电池电解液行业发展社会环境分析20

一、人口环境分析20

二、教育环境分析22

三、文化环境分析24

四、生态环境分析24

第三章中国锂电池电解液生产现状分析27

第一节锂电池电解液行业总体规模27

第二节锂电池电解液产能概况27

一、2012-2016年产能分析27

二、2017-2022年产能预测29

第三节锂电池电解液市场容量概况30

一、2010-2016年市场容量分析30

二、产能配置与产能利用率调查31

三、2017-2022年市场容量预测31

第四节锂电池电解液产业的生命周期分析32

第五节锂电池电解液产业供需情况35

第四章锂电池电解液国内产品价格走势及影响因素分析37

第一节国内产品2011-2016年价格回顾37

第二节国内产品当前市场价格及评述37

第三节国内产品价格影响因素分析37

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测38

第五章2014-2016年我国锂电池电解液行业发展现状分析39

第一节我国锂电池电解液行业发展现状39

一、锂电池电解液行业品牌发展现状39

二、锂电池电解液行业需求市场现状39

三、锂电池电解液市场需求层次分析40

四、我国锂电池电解液市场走向分析44

第二节中国锂电池电解液产品技术分析44

一、2014-2016年锂电池电解液产品技术变化特点44

二、2014-2016年锂电池电解液产品市场的新技术45

三、2014-2016年锂电池电解液产品市场现状分析46

第三节中国锂电池电解液行业存在的问题46

第四节对中国锂电池电解液市场的分析及思考46

一、锂电池电解液市场特点47

二、锂电池电解液市场分析47

三、锂电池电解液市场变化的方向47

四、中国锂电池电解液行业发展的新思路48

五、对中国锂电池电解液行业发展的思考48

第六章2010-2016年中国锂电池电解液行业发展概况49

第一节2010-2016年中国锂电池电解液行业发展态势分析49

第二节2010-2016年中国锂电池电解液行业发展特点分析49

第三节2017-2022年中国锂电池电解液行业市场供需分析50

第七章锂电池电解液行业市场竞争策略分析51

第一节行业竞争结构分析51

一、现有企业间竞争51

二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	51
五、客户议价能力	51
第二节锂电池电解液市场竞争策略分析	52
一、锂电池电解液市场增长潜力分析	52
二、锂电池电解液产品竞争策略分析	52
三、典型企业产品竞争策略分析	53
第三节锂电池电解液企业竞争策略分析	54
一、2017-2022年我国锂电池电解液市场竞争趋势	54
二、2017-2022年锂电池电解液行业竞争格局展望	54
三、2017-2022年锂电池电解液行业竞争策略分析	55
第八章锂电池电解液行业投资与发展前景分析	56
第一节2016年锂电池电解液行业投资情况分析	56
一、2010-2016年投资规模情况	56
二、2011-2016年投资增速情况	56
三、2016年总体投资结构	57
四、2016年分地区投资分析	57
第二节锂电池电解液行业投资机会分析	59
一、锂电池电解液投资项目分析	59
二、可以选择的锂电池电解液融资模式	60
三、2016年锂电池电解液投资机会	63
四、2016年锂电池电解液投资新方向	63
第三节锂电池电解液行业发展前景分析	64
第九章2017-2022年中国锂电池电解液行业发展前景预测分析	66
第一节2017-2022年中国锂电池电解液行业发展预测分析	66
一、未来锂电池电解液发展分析	66
二、未来锂电池电解液行业技术开发方向	67
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	68
第二节2017-2022年中国锂电池电解液行业市场前景分析	88
第十章锂电池电解液上游原材料供应状况分析	90
第一节主要原材料	90

第二节主要原材料2006—2016年价格及供应情况91

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测92

第十一章锂电池电解液行业上下游行业分析94

第一节上游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测94

三、行业最新动态及其对锂电池电解液行业的影响95

四、行业竞争状况及其对锂电池电解液行业的意义95

第二节下游行业分析96

一、发展现状96

二、发展趋势预测96

三、市场现状分析97

四、行业最新动态及其对锂电池电解液行业的影响97

第十二章2017-2022年锂电池电解液行业发展趋势及投资风险分析98

第一节当前锂电池电解液存在的问题98

第二节锂电池电解液未来发展预测分析98

一、中国锂电池电解液发展方向分析98

二、2017-2022年中国锂电池电解液行业发展规模99

三、2017-2022年中国锂电池电解液行业发展趋势预测99

第三节2017-2022年中国锂电池电解液行业投资风险分析100

一、市场竞争风险100

二、资金壁垒分析100

三、技术风险分析100

四、政策和体制风险100

五、外资进入现状及对未来市场的威胁101

第十三章锂电池电解液国内重点生产厂家分析（万基数据库抽选）102

第一节张家港市国泰华荣化工新材料有限公司102

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节天津金牛电源材料有限责任公司104

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 东莞杉杉电池材料有限公司106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳市久制电子有限公司109

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 强之光科技(深圳)有限公司111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 广州稳泰化工有限公司114

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析5

第七节 广州源茂电子有限公司116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析18

第十四章 锂电池电解液地区销售分析118

第一节 中国锂电池电解液区域销售市场结构变化119

第二节 锂电池电解液"东北地区"销售分析121

一、2010-2016年东北地区销售规模121

二、东北地区"规格"销售分析121

三、2016年东北地区下游产品产量规模分析122

第三节 锂电池电解液"华北地区"销售分析122

一、2010-2016年华北地区销售规模122

二、华北地区"规格"销售分析123

三、2016年华北地区下游产品产量规模分析124

第四节锂电池电解液"中南地区"销售分析124

一、2010-2016年中南地区销售规模124

二、中南地区"规格"销售分析124

三、2016年中南地区下游产品产量规模分析125

第五节锂电池电解液"华东地区"销售分析125

一、2010-2016年华东地区销售规模125

二、华东地区"规格"销售分析126

三、2016年华东地区下游产品产量规模分析127

第六节锂电池电解液"西南、西北地区"销售分析127

一、2010-2016年西南、西北地区销售规模127

二、西南、西北地区"规格"销售分析127

三、2016年西南、西北地区下游产品产量规模分析128

第十五章2017-2022年中国锂电池电解液行业投资战略研究129

第一节2013-2016年中国锂电池电解液行业投资策略分析129

一、锂电池电解液投资策略129

二、锂电池电解液投资筹划策略129

三、2016年锂电池电解液品牌竞争战略129

第二节2017-2022年中国锂电池电解液行业品牌建设策略129

一、锂电池电解液的规划129

二、锂电池电解液的建设130

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议131

第一节中国锂电池电解液行业市场发展趋势预测131

第二节锂电池电解液产品投资机会131

第三节锂电池电解液产品投资趋势分析131

第四节项目投资建议132

一、行业投资环境考察132

二、投资风险及控制策略132

三、产品投资方向建议132

四、项目投资建议133(AK HT)

图表目录：

图表1电解液材料组成9

图表2锂离子电池组成9

图表3锂电池制造链13

图表4我国六氟磷酸锂产业化进程示意图14

图表5国内生产总值(2012年1季度)16

图表6gdp环比增长速度16

图表7全国居民消费价格涨幅17

图表82014-2016年9月规模以上工业增加值同比增速趋势17

图表9固定资产投资（不含农户）同比增速18

图表102016年年末人口数及其构成20

图表112012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度21

图表122012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度21

图表132012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数23

图表142010-2016年中国锂电池电解液国内市场规模增长趋势图27

图表152010-2016年中国锂离子电解液产能增长趋势图27

图表162016年中国主要锂离子电解液厂商产能表28

图表172017-2022年中国锂电池电解液产能增长预测图29

图表182010-2016年中国锂电池电解液市场容量增长情况30

图表192010-2016年中国锂电池电解液产能利用率情况31

图表202017-2022年中国锂电池电解液市场容量预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。