



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国锂电池电解液 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国锂电池电解液市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章锂电池电解液概述9

第一节锂电池电解液定义9

第二节锂电池电解液行业发展历程10

第三节锂电池电解液分类情况11

第四节锂电池电解液产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、锂电池电解液产业链模型分析14

第二章2014-2016年中国锂电池电解液行业发展环境分析16

第一节2014-2016年中国经济环境分析16

一、gdp16

二、cpi16

三、工业形势17

四、固定资产投资18

第二节锂电池电解液行业相关政策19

一、国家"十三五"产业政策19

二、其他相关政策19

第三节2014-2016年中国锂电池电解液行业发展社会环境分析20

一、人口环境分析20

二、教育环境分析22

三、文化环境分析24

四、生态环境分析24

第三章中国锂电池电解液生产现状分析27

第一节锂电池电解液行业总体规模27

第二节锂电池电解液产能概况27

一、2012-2016年产能分析27

二、2017-2022年产能预测29

第三节锂电池电解液市场容量概况30

一、2010-2016年市场容量分析30

二、产能配置与产能利用率调查31

三、2017-2022年市场容量预测	31
第四节锂电池电解液产业的生命周期分析	32
第五节锂电池电解液产业供需情况	35
第四章锂电池电解液国内产品价格走势及影响因素分析	37
第一节国内产品2011-2016年价格回顾	37
第二节国内产品当前市场价格及评述	37
第三节国内产品价格影响因素分析	37
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	38
第五章2014-2016年我国锂电池电解液行业发展现状分析	39
第一节我国锂电池电解液行业发展现状	39
一、锂电池电解液行业品牌发展现状	39
二、锂电池电解液行业需求市场现状	39
三、锂电池电解液市场需求层次分析	40
四、我国锂电池电解液市场走向分析	44
第二节中国锂电池电解液产品技术分析	44
一、2014-2016年锂电池电解液产品技术变化特点	44
二、2014-2016年锂电池电解液产品市场的新技术	45
三、2014-2016年锂电池电解液产品市场现状分析	46
第三节中国锂电池电解液行业存在的问题	46
第四节对中国锂电池电解液市场的分析及思考	46
一、锂电池电解液市场特点	47
二、锂电池电解液市场分析	47
三、锂电池电解液市场变化的方向	47
四、中国锂电池电解液行业发展的新思路	48
五、对中国锂电池电解液行业发展的思考	48
第六章2010-2016年中国锂电池电解液行业发展概况	49
第一节2010-2016年中国锂电池电解液行业发展态势分析	49
第二节2010-2016年中国锂电池电解液行业发展特点分析	49
第三节2017-2022年中国锂电池电解液行业市场供需分析	50
第七章锂电池电解液行业市场竞争策略分析	51
第一节行业竞争结构分析	51
一、现有企业间竞争	51

二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	51
五、客户议价能力	51
第二节锂电池电解液市场竞争策略分析	52
一、锂电池电解液市场增长潜力分析	52
二、锂电池电解液产品竞争策略分析	52
三、典型企业产品竞争策略分析	53
第三节锂电池电解液企业竞争策略分析	54
一、2017-2022年我国锂电池电解液市场竞争趋势	54
二、2017-2022年锂电池电解液行业竞争格局展望	54
三、2017-2022年锂电池电解液行业竞争策略分析	55
第八章锂电池电解液行业投资与发展前景分析	56
第一节2016年锂电池电解液行业投资情况分析	56
一、2010-2016年投资规模情况	56
二、2011-2016年投资增速情况	56
三、2016年总体投资结构	57
四、2016年分地区投资分析	57
第二节锂电池电解液行业投资机会分析	59
一、锂电池电解液投资项目分析	59
二、可以选择的锂电池电解液融资模式	60
三、2016年锂电池电解液投资机会	63
四、2016年锂电池电解液投资新方向	63
第三节锂电池电解液行业发展前景分析	64
第九章2017-2022年中国锂电池电解液行业发展前景预测分析	66
第一节2017-2022年中国锂电池电解液行业发展预测分析	66
一、未来锂电池电解液发展分析	66
二、未来锂电池电解液行业技术开发方向	67
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	68
第二节2017-2022年中国锂电池电解液行业市场前景分析	88
第十章锂电池电解液上游原材料供应状况分析	90
第一节主要原材料	90

第二节主要原材料2006&mdash;2016年价格及供应情况	91
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	92
第十一章锂电池电解液行业上下游行业分析	94
第一节上游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	94
三、行业新动态及其对锂电池电解液行业的影响	95
四、行业竞争状况及其对锂电池电解液行业的意义	95
第二节下游行业分析	96
一、发展现状	96
二、发展趋势预测	96
三、市场现状分析	97
四、行业新动态及其对锂电池电解液行业的影响	97
第十二章2017-2022年锂电池电解液行业发展趋势及投资风险分析	98
第一节当前锂电池电解液存在的问题	98
第二节锂电池电解液未来发展预测分析	98
一、中国锂电池电解液发展方向分析	98
二、2017-2022年中国锂电池电解液行业发展规模	99
三、2017-2022年中国锂电池电解液行业发展趋势预测	99
第三节2017-2022年中国锂电池电解液行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、资金壁垒分析	100
三、技术风险分析	100
四、政策和体制风险	100
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	101
第十三章锂电池电解液国内重点生产厂家分析（万基数据库抽选）	102
第一节张家港市国泰华荣化工新材料有限公司	102
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节天津金牛电源材料有限责任公司	104
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节东莞杉杉电池材料有限公司106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节深圳市久制电子有限公司109

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节强之光科技(深圳)有限公司111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节广州稳泰化工有限公司114

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析5

### 第七节广州源茂电子有限公司116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析18

## 第十四章锂电池电解液地区销售分析118

### 第一节中国锂电池电解液区域销售市场结构变化119

#### 第二节锂电池电解液"东北地区"销售分析121

一、2010-2016年东北地区销售规模121

二、东北地区"规格"销售分析121

三、2016年东北地区下游产品产量规模分析122

#### 第三节锂电池电解液"华北地区"销售分析122

一、2010-2016年华北地区销售规模122

二、华北地区"规格"销售分析123

三、2016年华北地区下游产品产量规模分析124

第四节锂电池电解液"中南地区"销售分析	124
一、2010-2016年中南地区销售规模	124
二、中南地区"规格"销售分析	124
三、2016年中南地区下游产品产量规模分析	125
第五节锂电池电解液"华东地区"销售分析	125
一、2010-2016年华东地区销售规模	125
二、华东地区"规格"销售分析	126
三、2016年华东地区下游产品产量规模分析	127
第六节锂电池电解液"西南、西北地区"销售分析	127
一、2010-2016年西南、西北地区销售规模	127
二、西南、西北地区"规格"销售分析	127
三、2016年西南、西北地区下游产品产量规模分析	128
第十五章2017-2022年中国锂电池电解液行业投资战略研究	129
第一节2013-2016年中国锂电池电解液行业投资策略分析	129
一、锂电池电解液投资策略	129
二、锂电池电解液投资筹划策略	129
三、2016年锂电池电解液品牌竞争战略	129
第二节2017-2022年中国锂电池电解液行业品牌建设策略	129
一、锂电池电解液的规划	129
二、锂电池电解液的建设	130
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	131
第一节中国锂电池电解液行业市场发展趋势预测	131
第二节锂电池电解液产品投资机会	131
第三节锂电池电解液产品投资趋势分析	131
第四节项目投资建议	132
一、行业投资环境考察	132
二、投资风险及控制策略	132
三、产品投资方向建议	132
四、项目投资建议	133(AK HT)
图表目录：	
图表1电解液材料组成	9
图表2锂离子电池组成	9



图表3锂电池制造链13  
图表4我国六氟磷酸锂产业化进程示意图14  
图表5国内生产总值(2012年1季度)16  
图表6gdp环比增长速度16  
图表7全国居民消费价格涨幅17  
图表82014-2016年9月规模以上工业增加值同比增速趋势17  
图表9固定资产投资（不含农户）同比增速18  
图表102016年年末人口数及其构成20  
图表112012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度21  
图表122012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度21  
图表132012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数23  
图表142010-2016年中国锂电池电解液国内市场规模增长趋势图27  
图表152010-2016年中国锂离子电解液产能增长趋势图27  
图表162016年中国主要锂离子电解液厂商产能表28  
图表172017-2022年中国锂电池电解液产能增长预测图29  
图表182010-2016年中国锂电池电解液市场容量增长情况30  
图表192010-2016年中国锂电池电解液产能利用率情况31  
图表202017-2022年中国锂电池电解液市场容量预测图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284508.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。