



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国同声传译市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国同声传译市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

同声传译（Simultaneous interpretation），简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。间隔时间是三至四秒，最多达到十多秒，因此可以保证讲话者作连贯发言，而不会影响或中断讲话者的思路，有利于听众对发言全文的通篇理解，因此，“同传”成为当今世界普遍流行的翻译方式，世界上95%的国际会议采用的都是同声传译。同时，同声传译具有很强的学术性和专业性，通常用于正式的国际会议，因此对译员素质要求比较高。

随着中国与世界交流的日益频繁，随着中国国际地位的提高，不管是哪里的国际会议，都离不开中文，都少不了来自中国的同声翻译。全球几乎天天都有国际会议，在中国召开的国际会议也越来越多，可以说同声翻译在国内和国际的市场都是巨大的。据说，欧盟和澳大利亚甚至还请中国老师为他们培训同声翻译，同声传译的市场前景越来越被看好了。

同声传译需求量成倍地增加，但是合格的同声传译的数量却增长非常缓慢。据介绍，少数专业的同声传译人才主要集中在北京、上海，广州，其他城市举办国际性的会议更是缺乏同传人才，需要从北京和上海临时聘请。

报告目录：

### 第一章全球同声传译行业发展分析

#### 第一节2016年全球同声传译市场分析

##### 一、2016年全球同声传译市场回顾

##### 二、2016年全球同声传译市场环境

##### 三、2016年全球同声传译销售分析

##### 四、2016年全球同声传译市场规模

#### 第二节2016年全球同声传译市场分析

##### 一、2016年全球同声传译需求分析

##### 二、2016年全球同声传译市场规模

##### 三、2016年全球同声传译品牌分析

##### 四、2016年中外同声传译市场对比

#### 第三节部分国家和地区同声传译行业发展状况

##### 一、2014-2016年美国同声传译行业发展分析

- 二、2014-2016年欧洲同声传译行业发展分析
- 三、2014-2016年日本同声传译行业发展分析
- 四、2014-2016年韩国同声传译行业发展分析

## 第二章我国同声传译行业发展现状

### 第一节我国同声传译行业发展现状

- 一、同声传译行业品牌发展现状
- 二、同声传译行业消费市场现状
- 三、同声传译市场消费层次分析
- 四、我国同声传译市场走向分析

### 第二节我国同声传译行业发展状况

- 一、2016年中国同声传译行业发展回顾
- 二、2016年同声传译行业发展情况分析
- 三、2016年我国同声传译市场特点分析
- 四、2016年我国同声传译市场发展分析

### 第三节中国同声传译行业供需分析

- 一、2016年中国同声传译市场供给总量分析
- 二、2016年中国同声传译市场供给结构分析
- 三、2016年中国同声传译市场需求总量分析
- 四、2016年中国同声传译市场需求结构分析
- 五、2016年中国同声传译市场供需平衡分析

## 第三章中国同声传译行业经济运行分析

### 第一节同声传译行业运行分析

- 一、2014-2016年行业运行特点
- 二、2014-2016年行业总体发展分析

### 第二节2014-2016年行业单位数量分析

- 一、2014-2016年行业单位数量
- 二、2014-2016年不同规模单位数量
- 三、2014-2016年不同所有制分单位数量分析

### 第三节2014-2016年行业从业人数分析

- 一、2014-2016年行业从业人数分析

二、2014-2016年不同规模单位从业人员分析

三、2014-2016年不同所有制单位比较

第四节2014-2016年中国同声传译分行业市场规模分析

一、2014-2016年中国同声传译服务市场

二、2014-2016年中国同声传译培训市场

三、2014-2016年中国同声传译设备市场

第五节2014-2016年同声传译行业市场结构分析

一、2014-2016年产品市场结构

二、2014-2016年品牌市场结构

三、2014-2016年区域市场结构

四、2014-2016年渠道市场结构

第四章中国同声传译行业区域市场分析

第一节华北地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节东北地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第五节华中地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第六节西南地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

#### 第七节西北地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五章同声传译行业投资与发展前景分析

#### 第一节2016年同声传译行业投资情况分析

- 一、2016年同声传译行业总体投资结构
- 二、2016年同声传译行业投资规模情况
- 三、2016年同声传译行业投资增速情况
- 四、2016年同声传译分行业投资分析
- 五、2016年同声传译分地区投资分析

#### 第二节同声传译行业投资机会分析

- 一、同声传译投资项目分析
  - 二、可以投资同声传译模式
  - 三、2017-2022年同声传译投资机会
  - 四、2017-2022年同声传译细分行业投资机会
  - 五、2017-2022年同声传译投资新方向
- 第三节同声传译行业发展前景分析
- 一、同声传译市场发展前景分析
  - 二、我国同声传译市场蕴藏的商机
  - 三、后危机时代同声传译市场的发展前景
  - 四、2016年同声传译市场面临的发展商机
  - 五、2017-2022年同声传译市场面临的发展商机

## 第六章同声传译行业竞争格局分析

### 第一节同声传译行业集中度分析

- 一、同声传译市场集中度分析
- 二、同声传译企业集中度分析
- 三、同声传译区域集中度分析

### 第二节同声传译行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节同声传译行业竞争格局分析

- 一、2016年同声传译行业竞争分析
- 二、2016年中外同声传译产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外同声传译竞争分析
- 四、2014-2016年我国同声传译市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国同声传译市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要同声传译企业动向

## 第七章2014-2016年中国同声传译行业发展形势分析

## 第一节同声传译行业发展概况

- 一、同声传译行业发展特点分析
- 二、同声传译行业投资现状分析
- 三、同声传译行业总产值分析
- 四、同声传译行业技术发展分析

## 第二节2014-2016年同声传译行业市场情况分析

- 一、同声传译行业市场发展分析
- 二、同声传译市场存在的问题
- 三、同声传译市场规模分析

## 第八章中国同声传译行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2016年中国同声传译行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2014-2016年中国同声传译行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章同声传译行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

- 一、2014-2016年同声传译行业成本走势
- 二、2014-2016年同声传译人工成本分析

### 第二节盈利水平分析

- 一、2014-2016年同声传译行业价格走势
- 二、2014-2016年同声传译行业营业收入情况
- 三、2014-2016年同声传译行业毛利率情况
- 四、2014-2016年同声传译行业赢利能力
- 五、2014-2016年同声传译行业赢利水平
- 六、2017-2022年同声传译行业赢利预测



## 第十章同声传译行业盈利能力分析

### 第一节2014-2016年中国同声传译行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2014-2016年中国同声传译行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2014-2016年中国同声传译行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2014-2016年中国同声传译行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章同声传译重点企业发展分析

### 第一节新世界全球同声公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节世联翻译(北京)有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节北京佳文博雅翻译公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节北京时代翻译

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海译佰翻译公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十二章 同声传译行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 同声传译行业投资效益分析

- 一、2016年同声传译行业投资状况分析
- 二、2016年同声传译行业投资效益分析
- 三、2017-2022年同声传译行业投资方向
- 四、2017-2022年同声传译行业投资建议

#### 第四节 同声传译行业投资策略研究

- 一、2016年同声传译行业投资策略
- 二、2016年同声传译行业投资策略
- 三、2017-2022年同声传译行业投资策略
- 四、2017-2022年同声传译细分行业投资策略

### 第十三章 同声传译行业投资风险预警

#### 第一节 影响同声传译行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响同声传译行业运行的有利因素
- 二、2017-2022年影响同声传译行业运行的稳定因素
- 三、2017-2022年影响同声传译行业运行的不利因素
- 四、2017-2022年我国同声传译行业发展面临的挑战
- 五、2017-2022年我国同声传译行业发展面临的机遇

## 第二节同声传译行业投资风险预警

- 一、2017-2022年同声传译行业市场风险预测
- 二、2017-2022年同声传译行业政策风险预测
- 三、2017-2022年同声传译行业经营风险预测
- 四、2017-2022年同声传译行业技术风险预测
- 五、2017-2022年同声传译行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年同声传译行业其他风险预测

## 第十四章同声传译行业发展趋势分析

### 第一节2017-2022年中国同声传译市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国同声传译市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国同声传译发展趋势分析

### 第二节2017-2022年同声传译产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年同声传译产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年同声传译产品价格趋势分析

### 第三节2017-2022年中国同声传译行业供需预测

- 一、2017-2022年中国同声传译供给预测
- 二、2017-2022年中国同声传译需求预测
- 三、2017-2022年中国同声传译价格预测

### 第四节2017-2022年同声传译行业规划建议

- 一、同声传译行业"十三五"整体规划
- 二、同声传译行业"十三五"规划预测
- 三、2017-2022年同声传译行业规划建议

## 第十五章同声传译企业管理策略建议(AK HT)

### 第一节市场策略分析

- 一、同声传译价格策略分析

## 二、同声传译渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高同声传译企业竞争力的策略

#### 一、提高中国同声传译企业核心竞争力的对策

#### 二、同声传译企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响同声传译企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高同声传译企业竞争力的策略

### 第四节对我国同声传译品牌的战略思考

#### 一、同声传译实施品牌战略的意义

#### 二、同声传译企业品牌的现状分析

#### 三、我国同声传译企业的品牌战略

#### 四、同声传译品牌战略管理的策略

略&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284514.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。