



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国净洗剂市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国净洗涤剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

净洗剂6501是一种非离子表面活性剂，一般是作为各种清洗配方中小比例的辅料成分，近期随着环氧乙烷暴涨导致的非离子表面活性剂如AEO的市场价格一路上扬，另一方面，棕榈油、椰子油等油脂一路狂跌，从而使得6501的价格远低于AEO等非离子产品。在化学品配方当中，在不降低含固量的前提下，适当减少其他非离子的用量，适当提高净洗剂6501的量，是目前降低成本的选择。

脂肪酸甲酯直接与二乙醇胺的反应，首先要对原料进行预处理，使脂肪酸含量尽量低，保证产品的纯度高。脂肪酸甲酯与二乙醇胺在适当的条件下反应可得脂肪酸二乙醇酰胺，如产物中有过量的二乙醇胺，则多余的二乙醇胺与产物二乙醇酰胺结合在一起，增加了产品的水溶性。碱性催化剂作用下的酰化反应，首先是二乙醇胺与碱作用，氮原子失去一个H⁺离子，使二乙醇胺的氮原子带上负电荷，因而氮原子上的电子云密度增大，由于甲酯酯键中的碳氧双键中氧原子电负性大于碳原子，碳氧双键之间成键的电子云偏向氧原子而使碳原子带部分正电荷，因此带负电荷的二乙醇胺负离子首先与碳原子结合形成中间体，后者失去一分子甲氧基负离子，生成烷醇酰胺。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国洗涤剂行业总体分析

第一节2013-2016年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、欧盟拟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

第二节2013-2016年中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、国内洗涤剂市场的竞争格局
- 四、中国洗涤剂市场优势品牌分析
- 五、2016年国内洗涤剂企业发展态势

六、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第三节2013-2016年中国洗涤剂与环境保护

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节2013-2016年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、洗涤剂残留存在安全隐患

三、洗涤剂行业的发展对策

四、洗涤剂行业发展应全国推广禁磷

第二章2013-2016年中国净洗剂行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2016年中国净洗剂市场政策环境分析

一、净洗剂国际

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

四、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

五、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节2013-2016年中国净洗剂市场技术环境分析

第四节2013-2016年中国净洗剂市场社会环境分析

第三章2013-2016年中国净洗剂行业市场运行态势剖析

第一节2013-2016年中国净洗剂产业特点分析

第二节2013-2016年中国净洗剂产业现状综述

一、中国净洗剂所处发展阶段

二、中国净洗剂应用情况

第三节2013-2016年中国净洗剂产业工艺研究

一、净洗剂生产工艺水闰

二、活性染料常用净洗剂的研究进展

第四节2013-2016年中国净洗剂产业热点问题探讨

第四章2011-2016年中国净洗剂制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节2011-2016年中国净洗剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国净洗剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年中国净洗剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年中国净洗剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年中国净洗剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2013-2016年中国净洗剂市场深度剖析

第一节2013-2016年中国净洗剂市场供给情况

一、中国净洗剂企业产能分析

二、2011-2016年中国净洗剂相关产量统计分析

1、肥皂

2、合成洗涤剂

3、合成洗衣粉

三、中国净洗剂生产工艺对市场供给的影响

四、中国净洗剂主要原材料对市场供给的影响

第二节2013-2016年中国净洗剂市场需求分析

一、中国净洗剂市场规模分析

二、中国净洗剂市场需求与消费分析

第三节2013-2016年中国净洗剂市场价格分析

一、中国净洗剂市场价格波动性分析

二、影响价格因素分析

第六章2013-2016年中国净洗剂竞争新格局透析

第一节2013-2016年中国净洗剂竞争总况

一、净洗剂竞争程度

二、净洗剂竞争影响因素

第二节2013-2016年中国净洗剂市场竞争力分析

一、生产工艺

二、性价比

第三节2013-2016年中国净洗剂市场集中度分析

第四节2017-2022年中国净洗剂竞争趋势分析

第七章 2013-2016年国际重点主体企业发展浅析

第一节宝洁

一、企业概况

二、宝洁公司的多品牌战略解析

三、在华市场运营状况分析

第二节联合利华

一、公司概况

二、联合利华公司的品牌整合策略

三、联合利华公司在华实施梯度转移

第三节高露洁-棕榄

一、公司概况

二、高露洁公司持续发展探析

第四节德国汉高

一、企业概况

二、德国汉高的并购策略

第八章2013-2016年中国净洗剂重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节西安仁仁药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节苏州荣亿达化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节南京诚丰精细化学品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节金坛市金盛化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节昆山惠丰纺织化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节常州市宏图助剂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节溧阳市福利助剂化工厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节常州市联泰化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年中国净洗剂行业前景展望

第一节2017-2022年中国净洗剂行业发展趋势及前景

一、国际净洗剂行业未来发展方向

二、净洗剂行业发展走向简析

第二节2017-2022年中国净洗剂市场前景预测

一、2017-2022年中国肥皂及合成净产量预测

二、2017-2022年中国净洗剂需求预测分析

第十章2017-2022年中国净洗剂产业投资前景预测

第一节2013-2016年中国净洗剂投资环境分析

第二节2017-2022年中国净洗剂行业投资机会分析

一、中国净洗剂投资热点

二、中国净洗剂投资潜力研究

第三节2017-2022年中国净洗剂行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议(AK HT)

图表目录：(部分)

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年7月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年8月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国净洗剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国净洗剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2016年中国净洗剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2016年中国净洗剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2013-2016年中国净洗剂制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2013-2016年中国净洗剂制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2013-2016年中国净洗剂制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2013-2016年中国净洗剂制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2016年中国净洗剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国净洗剂制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2016年中国净洗剂制造出口交货值分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。