



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国第三方医学诊断市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国第三方医学诊断市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第三方医学诊断是指独立于医疗机构，为医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。第三方医学诊断企业所设立的医学检验中心又被称为独立医学实验室。传统上，医学诊断服务主要由医疗机构的检验科、病理科等提供。但各类医疗机构均有部分诊断项目无法（新技术或是需要特殊资质）或不愿提供（不盈利），需要外包，从而为以规模经济为核心竞争力的第三方医学诊断行业的产生和发展提供了空间。

在北美、欧洲、日本等经济发达地区，独立医学实验室已经成为一种成熟的经营模式。以美国为例，统计显示，20世纪80年代中期，医院占临床检验市场60%左右的份额，私人实验室占20%左右，独立医学实验室占20%。而到90年代中期，独立医学实验室已经占临床检验市场35%的市场份额。

我国的第三方医学诊断行业起步较晚，最早的独立医学实验室是成立于1985年的扬州市医学检验中心，民营第三方医学诊断企业在21世纪初才开始真正起步，在医改的推动下，行业规模快速增长。2015-2020年我临床检验服务外包市场规模及占比预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述15

1.1行业研究背景及方法15

1.1.1行业研究背景分析15

1.1.2行业研究方法概述15

1.1.3行业数据来源与统计标准15

1.2第三方医学诊断行业研究界定15

1.2.1第三方医学诊断行业定义15

1.2.2第三方医学诊断企业分类16

1.2.3第三方医学诊断服务特点17

(1) 大型医院的"三高一新"项目	17
(2) 中小型医院外包项目	17
1.2.4 第三方医学诊断服务业务分类	17
1.2.5 行业与传统医疗机构的关系	18
1.3 第三方医学诊断行业政策环境	19
1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门	19
(1) 卫生行政管理部门	19
(2) 食品药品监督管理部门	20
(3) 质量技术监督部门	20
(4) 司法行政部门	20
(5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会	20
1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规	21
(1) 第三方医学诊断行业政策方面	21
(2) 医疗器械、药品经营的监督管理方面	21
(3) 医学诊断服务的监督管理方面	24
(4) 司法鉴定业务的监督管理方面	24
1.4 第三方医学诊断行业经济环境	25
1.4.1 国内生产总值增长分析	25
1.4.2 城乡居民收入增长分析	26
(1) 农村居民收入情况	26
(2) 城市居民收入情况	27
1.4.3 居民医疗保健支出分析	28
(1) 城镇居民医疗保健支出增长	28
(2) 农村居民医疗保健支出增长	29
1.5 第三方医学诊断行业技术环境	30
1.5.1 医学诊断技术发展现状	30
1.5.2 检验医学新技术发展现状	31
(1) 分子生物学检测新技术	31
(2) 标记免疫分析技术	33
(3) 生物传感器技术	34
(4) 流式细胞技术	35
1.5.3 医学诊断技术发展趋势	35

第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析37

2.1第三方医学诊断行业产业链简介37

2.1.1第三方医学诊断行业产业链37

2.1.2上下游产业对行业的影响37

（1）上游发展对行业的影响37

（2）下游产业发展对行业的影响38

2.2行业上游医疗诊断设备市场分析38

2.2.1心电生理设备市场分析38

（1）心电生理设备产品应用情况38

（2）心电生理设备市场发展规模39

（3）心电图机市场竞争格局40

（4）心电生理设备市场发展趋势40

2.2.2医用超声设备市场分析41

（1）医用超声设备产品应用情况41

（2）医用超声设备市场发展规模42

（3）医用超声设备市场企业格局43

（4）医用超声设备市场发展趋势45

2.2.3医用磁共振设备市场分析46

（1）医用磁共振设备产品应用情况46

（2）医用磁共振设备市场发展现状47

1) 医用磁共振设备市场规模47

2) 医用磁共振设备竞争格局48

1、全球竞争格局48

2、国内竞争格局49

（3）医用磁共振设备产品销售模式分析49

（4）医用磁共振设备市场发展趋势49

2.2.4CT设备市场分析50

（1）CT设备产品应用情况50

（2）CT设备市场发展现状51

1) CT机市场规模51

2) CT机市场竞争格局53

(3) CT诊断技术研发进展	54
(4) CT设备市场发展趋势	56
2.2.5其他医学诊断设备市场分析	56
(1) 临床检验分析仪器市场	57
1) 生化分析仪	57
1、生化分析仪市场规模	57
2、生化分析仪市场竞争格局	57
3、生化分析仪技术发展趋势	57
4、生化分析仪市场发展前景	58
2) 血液分析仪	58
(2) 血液透析设备市场	58
1) 透析机应用概况	58
2) 透析机市场规模	59
3) 透析机市场竞争格局	59
4) 透析机技术发展趋势	61
5) 透析机市场发展前景	61
(3) 内窥镜设备市场	61
1) 内窥镜设备产品技术研发分析	61
2) 内窥镜设备产品市场规模分析	62
3) 国产内窥镜市场竞争格局	63
2.3行业上游诊断试剂市场分析	64
2.3.1生化诊断试剂市场分析	64
(1) 生化诊断试剂市场现状	64
(2) 生化诊断试剂产品分类	64
(3) 生化诊断试剂临床应用	65
(4) 生化诊断试剂市场规模分析	66
(5) 生化诊断试剂企业竞争分析	67
(6) 生化诊断试剂市场发展趋势	67
2.3.2免疫诊断试剂市场分析	68
(1) 免疫诊断试剂市场概况	68
(2) 免疫诊断行业市场规模	70
(3) 免疫诊断行业竞争分析	71

(4) 免疫诊断行业发展预测72

2.3.3核酸分子诊断试剂市场分析72

(1) 核酸分子诊断试剂市场概况72

(2) 核酸分子诊断试剂规模分析73

(3) 核酸分子诊断试剂地区分布75

(4) 核酸分子诊断试剂主要企业75

(5) 核酸分子诊断市场发展趋势76

1) 核酸分子诊断去中心化的主要因素76

2) 核酸分子诊断去中心化应对策略76

(6) 核酸分子诊断行业发展前景77

2.3.4微生物诊断试剂市场分析78

2.4行业下游医疗机构发展分析79

2.4.1卫生费用总体支出分析79

(1) 卫生总费用规模79

(2) 卫生费用支出结构80

卫生总费用作为全社会医疗卫生系统的支付端，是由政府卫生支出、社会卫生支出和个人卫生支出三部分构成，其中医保支出作为其中重要的组成部分。历年三保支出占卫生费用的支出比例呈上升趋势，2015年卫生总费用和三保支出分别为40588亿、12306亿，三保占比30.32%，预计我国十三五期间的医保合并及医保筹资水平的统一和提高将会继续提高三保支出占卫生费用的比例。三保支出占比提高趋势明显

2.4.2医疗机构数量统计81

(1) 医疗机构数量增长情况81

(2) 医疗机构种类分布结构82

(3) 临床检验中心数量及分类83

2.4.3医疗机构人员统计84

(1) 医疗机构人员数统计84

(2) 医疗机构检验师数量85

(3) 医疗机构检验师分布结构85

(4) 医疗机构医学检验科医师构成86

2.4.4医疗机构门诊服务87

(1) 医疗机构诊疗人次数87

(2) 医疗机构门诊服务情况87

2.4.5 医疗机构收入规模88

- (1) 医疗机构收入增长情况88
- (2) 医院医疗检查收入89
- (3) 公立医院医疗检查收入90
- (4) 五级综合医院医疗检查费用91
- (5) 临床检验中心收入增长情况92

第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析94

3.1 第三方医学诊断行业发展概况94

3.1.1 国内独立医学实验室发展概况94

3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模94

3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点95

3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析96

3.2.1 行业规模效应带来成本优势96

3.2.2 行业规模经济提升诊断质量97

3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性97

3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险97

3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析97

3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式97

(1) 业务体系描述97

(2) 主要盈利点98

(3) 代表企业98

3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式98

(1) 业务体系描述98

(2) 主要盈利点98

(3) 代表企业98

3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析98

3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度98

3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析99

(1) 总体竞争力分析99

(2) 行业五力竞争分析99

1) 行业内部竞争情况99

- 2) 下游客户议价能力99
- 3) 上游供应商议价能力100
- 4) 潜在进入者威胁100
- 5) 行业替代品威胁101
- 6) 行业五力竞争综合分析101
- 3.4.3国内四大医学诊断企业对比分析102
 - (1) 经营模式对比102
 - (2) 经营策略对比102
- 3.5国际第三方医学诊断行业发展启示103
 - 3.5.1国外独立医学实验室发展现状103
 - 3.5.2国外第三方医学诊断行业发展现状104
 - 3.5.3国外第三方医学诊断行业竞争格局104
 - 3.5.4美国第三方医学诊断行业发展分析105
 - (1) 美国独立医学实验室发展历程105
 - (2) 美国医学检验市场规模分析105
 - (3) 美国独立医学实验室企业格局106
 - 3.5.5国际第三方医学诊断行业经营模式106
 - (1) 连锁化经营模式107
 - (2) 分级经营模式107
 - 3.5.6第三方医学诊断行业发展趋势107
 - (1) 诊断技术趋势107
 - (2) 行业竞争趋势108
 - (3) 行业并购趋势109

第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析111

- 4.1第三方医学诊断行业区域格局111
 - 4.1.1第三方医学诊断企业区域市场分布特征111
 - 4.1.2第三方医学诊断企业区域分布政策因素112
- 4.2广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析112
 - 4.2.1广东省第三方医学诊断行业发展需求环境112
 - (1) 广东省人口数量情况112
 - (2) 广东省医疗诊断设备发展情况113

(3) 广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析	113
4.2.2 广东省第三方医学诊断行业市场发展规划	115
(1) 重点企业	115
(2) 市场规模	116
4.2.3 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析	117
4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展前景预测	117
4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析	118
4.3.1 浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境	118
(1) 浙江省人口数量情况	118
(2) 浙江省医疗诊断设备发展情况	119
(3) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析	119
4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规划	121
(1) 重点企业	121
(2) 市场规模	121
4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析	122
4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测	122
4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析	123
4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境	123
(1) 江苏人口规模	123
(2) 江苏省医疗诊断设备行业发展情况	124
(3) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析	124
4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规划	125
(1) 重点企业	125
(2) 市场规模	126
4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析	126
4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测	127
4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析	127
4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境	127
(1) 北京人口规模	127
(2) 北京市医疗诊断设备行业发展情况	128
(3) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析	128
4.5.2 北京市第三方医学诊断行业市场发展规划	130

(1) 重点企业	130
(2) 市场规模	130
4.5.3 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析	130
4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展前景预测	131
4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析	132
4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境	132
(1) 上海人口规模	132
(2) 上海市医疗诊断设备行业发展情况	132
(3) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析	133
4.6.2 上海市第三方医学诊断行业市场发展规划	134
(1) 重点企业	134
(2) 市场规模	134
4.6.3 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析	135
4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展前景预测	135
4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析	136
4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境	136
(1) 山东省人口数量情况	136
(2) 山东省医疗诊断设备行业发展情况	137
(3) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析	137
4.7.2 山东省第三方医学诊断行业市场发展规划	139
(1) 重点企业	139
(2) 市场规模	139
4.7.3 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析	139
4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展前景预测	139
4.8 川省第三方医学诊断行业发展潜力分析	140
4.8.1 川省第三方医学诊断行业发展需求环境	140
(1) 四川省人口数量情况	140
(2) 四川省医疗诊断设备行业发展情况	141
(3) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析	141
4.8.2 川省第三方医学诊断行业市场发展规划	143
(1) 重点企业	143
(2) 市场规模	143

4.8.3	四川省第三方医学诊断行业发展优势分析	143
4.8.4	四川省第三方医学诊断行业发展前景预测	143
4.9	湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析	143
4.9.1	湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境	143
(1)	湖南人口数量	143
(2)	湖南省医疗诊断设备行业发展情况	144
(3)	湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析	145
4.9.2	湖南省第三方医学诊断行业市场发展规划	146
(1)	重点企业	146
(2)	市场规模	146
4.9.3	湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测	146
4.10	安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析	147
4.10.1	安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境	147
(1)	安徽省人口数量情况	147
(2)	安徽省医疗诊断设备行业发展情况	147
(3)	安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析	148
4.10.2	安徽省第三方医学诊断行业市场发展规划	149
(1)	重点企业	149
(2)	市场规模	149
4.10.3	安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析	150
4.10.4	安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测	150
4.11	湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析	150
4.11.1	湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境	150
(1)	湖北省人口数量情况	150
(2)	湖北省医疗诊断设备行业发展情况	151
(3)	湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析	152
4.11.2	湖北省第三方医学诊断行业市场发展规划	153
(1)	重点企业	153
(2)	市场规模	153
4.11.3	湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析	153
4.11.4	湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测	153

第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析155

5.1第三方医学诊断企业总体经营状况155

5.1.1第三方医学诊断企业市场定位情况155

5.1.2第三方医学诊断企业盈利模式155

5.1.3第三方医学诊断企业关键性资源情况155

5.2领先第三方医学诊断企业经营分析156

5.2.1浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析156

(1) 企业发展简况与组织结构156

(2) 企业业务领域分析158

(3) 企业业务经营许可情况159

(4) 企业经济指标分析159

(5) 企业盈利能力分析160

(6) 企业运营能力分析161

(7) 企业偿债能力分析162

(8) 企业发展能力分析162

(9) 企业的技术和研发情况163

(10) 企业经营性资源要素情况163

(11) 企业经营优劣势分析163

(12) 企业发展战略分析164

(13) 企业最新发展动向164

5.2.2中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析164

(1) 企业发展简况与组织结构164

(2) 企业业务领域分析166

(3) 企业经营服务网络分析167

(4) 企业经济指标分析168

(5) 企业盈利能力分析169

(6) 企业运营能力分析169

(7) 企业偿债能力分析170

(8) 企业发展能力分析171

(9) 企业的技术和研发情况171

(10) 企业经营性资源要素情况172

(11) 企业经营优劣势分析172

(12) 企业发展战略分析173

(13) 企业最新发展动向174

5.2.3艾迪康医学检验中心经营情况分析174

(1) 中心发展简况分析174

(2) 中心业务领域分析174

(3) 中心经营服务网络分析175

(4) 中心的检验项目分析175

(5) 中心经营性资源要素情况176

(6) 中心总体经营情况分析176

(7) 中心经营优劣势分析176

(8) 中心最新发展动向177

5.2.4金域医学检验中心经营情况分析177

(1) 中心发展简况分析177

(2) 中心业务领域分析178

(3) 中心经营服务网络分析178

(4) 中心的检测能力分析178

(5) 中心经营性资源要素情况179

(6) 中心总体经营情况分析180

(7) 中心经营优劣势分析180

(8) 中心最新发展动向181

5.2.5武汉康圣达医学检验所经营情况分析181

(1) 检验所发展简况分析181

(2) 检验所业务领域分析181

(3) 检验所检测项目分析181

(4) 检验所检测能力分析182

(5) 检验所经营服务网络分析182

(6) 检验所总体经营情况分析183

(7) 检验所经营优劣势分析183

(8) 检验所最新发展动向183

5.2.6北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析184

(1) 检验所发展简况分析184

(2) 检验所业务领域分析184

(3) 检验所检测项目分析184

(4) 检验所总体经营情况分析185

(5) 检验所经营优劣势分析186

5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析186

(1) 中心发展简况分析186

(2) 中心业务领域分析186

(3) 中心检测项目分析186

(4) 中心的经营优劣势分析187

5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析187

(1) 企业发展简况分析188

(2) 企业业务领域分析188

(3) 企业检测能力分析188

(4) 企业战略架构分析189

(5) 企业检测项目分析189

(6) 企业经营优劣势分析190

(7) 企业最新发展动向190

5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析190

(1) 中心发展简况分析191

(2) 中心业务领域分析191

(3) 中心检测能力分析191

(4) 中心经营性资源要素情况191

(5) 中心总体经营情况分析192

(6) 中心经营优劣势分析192

5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析193

(1) 企业发展简况分析193

(2) 企业组织架构分析193

(3) 企业业务领域分析194

(4) 企业业务经营许可情况194

(5) 企业总体经营情况分析195

(6) 企业经营优劣势分析195

5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业经营服务网络分析196

(3) 企业检测项目分析197

(4) 企业检测能力分析197

(5) 企业质量管理分析198

(6) 企业总体经营情况分析199

(7) 企业经营优劣势分析199

5.2.12扬州市医学检验中心经营情况分析199

(1) 中心发展简况分析199

(2) 中心组织架构分析200

(3) 中心的检测能力分析200

(4) 中心检测项目分析200

(5) 中心总体经营情况分析204

(6) 中心经营优劣势分析204

5.2.13广州华银医学检验中心经营情况分析205

(1) 中心发展简况分析205

(2) 企业组织架构分析205

(3) 企业业务领域分析206

(4) 企业检测能力分析207

(5) 企业经营情况分析207

(6) 企业经营优劣势分析207

(7) 企业最新发展动向207

5.2.14上海兰卫临床检验中心经营情况分析208

(1) 中心发展简况分析208

(2) 中心业务领域分析208

(3) 中心检测项目分析208

(4) 中心检测能力分析209

(5) 中心质量管理分析209

(6) 中心经营优劣势分析209

5.2.15上海裕隆临床检验中心经营情况分析209

(1) 中心发展简况分析209

(2) 中心业务领域分析210

(3) 中心的资质介绍210

(4) 中心的总体经营情况分析210

(5) 中心经营优劣势分析211

5.2.16江西华星医学检验中心经营情况分析211

(1) 中心发展简况分析211

(2) 中心检测项目分析211

(3) 中心经营服务网络分析212

(4) 中心检测能力分析213

(5) 中心质量管理分析213

(6) 中心经营优劣势分析214

5.2.17成都博奥独立医学实验室经营情况分析214

(1) 实验室发展简况分析214

(2) 实验室业务领域分析215

(3) 实验室经营服务网络分析215

(4) 实验室的技术和研发情况215

(5) 实验室总体经营情况分析216

(6) 实验室经营优劣势分析216

(7) 实验室最新发展动向217

5.2.18常德力源医学检验中心经营情况分析217

(1) 中心发展简况分析217

(2) 中心业务领域分析217

(3) 中心经营服务网络分析218

(4) 中心的技术和研发情况218

(5) 中心经营性资源要素情况218

(6) 中心总体经营情况分析219

(7) 中心经营优劣势分析219

(8) 中心最新发展动向219

第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析220(AKWZY)

6.1第三方医学诊断行业进入壁垒分析220

6.1.1行业准入壁垒220

6.1.2质量控制壁垒220

6.1.3诊断技术壁垒220

6.1.4	专业人才壁垒	220
6.2	第三方医学诊断行业投资现状分析	221
6.2.1	第三方医学诊断行业投资现状	221
(1)	投资案例分析	221
(2)	投资方式分析	222
6.2.2	第三方医学诊断行业投资趋势分析	222
6.3	第三方医学诊断行业投资风险分析	223
6.3.1	第三方医学诊断行业政策变动风险	223
6.3.2	第三方医学诊断服务价格变动风险	223
6.3.3	第三方医学诊断行业诊断质量风险	223
6.3.4	第三方医学诊断行业市场竞争风险	223
6.3.5	第三方医学诊断行业其他投资风险	224
(1)	技术风险	224
(2)	信息系统安全性风险	224
(3)	仪器设备运行风险	224
6.4	第三方医学诊断行业投资前景分析	225
6.4.1	医学诊断服务行业发展趋势分析	225
(1)	标准化趋势	225
(2)	自动化趋势	225
(3)	信息化趋势	225
(4)	人性化趋势	226
(5)	临床化趋势	226
6.4.2	第三方医学诊断行业发展影响因素	226
(1)	行业发展驱动因素	226
1)	公立医院改革的持续推进	226
2)	医学诊断相关技术的进步	227
3)	人口老龄化	227
4)	政府对公益性医疗检测项目的投入	228
(2)	行业发展制约因素	228
1)	政策因素	228
2)	医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任	229
3)	医疗资源分布不均	229

6.4.3第三方医学诊断行业发展前景预测229

6.4.4第三方医学诊断行业投资机会及建议230

(1) 行业投资机会分析230

(2) 行业投机建议231

部分图表目录：

图表1：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图16

图表2：第三方医学诊断企业分类16

图表3：医学诊断服务外包中的"三高一新"项目17

图表4：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况17

图表5：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系18

图表6：主要检验机构年检验量对比（单位：万份）19

图表7：第三方医学诊断行业发展相关政策21

图表8：医疗器械、药品经营的监督管理方面21

图表9：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比23

图表10：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比23

图表11：医学诊断服务监督管理24

图表12：司法鉴定监督管理24

图表13：2012-2016年上半年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）25

图表14：2016年上半年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）26

图表15：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）27

图表16：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）27

图表17：2012-2016年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）28

图表18：2012-2016年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）28

图表19：2012-2016年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）29

图表20：2012-2016年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）30

图表21：主要医学诊断技术特点及应用30

图表22：主要分子生物学检测新技术特点及应用31

图表23：生物传感器分类及其特点34

图表24：流式细胞技术基本情况35

图表25：第三方医学诊断行业产业链37

图表26：第三方医学诊断行业上游影响分析37

图表27：近年来全球心电生理设备产品市场规模（单位：亿美元）39

图表28：2012-2016年中国心电生理设备产品市场需求规模（单位：亿元）39

图表29：2011-2016年9月中国心电图记录仪进出口规模（单位：万美元）40

图表30：2017-2022年中国心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元）40

图表31：医用超声设备产品分类41

图表32：2011-2016年国内超声影像类设备市场规模（单位：亿元）43

图表33：2011-2016年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）43

图表34：全球超声设备需求市场分布（单位：%）44

图表35：全球彩超市场供给竞争格局（单位：%）44

图表36：国内彩超设备市场结构（单位：%）45

图表37：2017-2022年中国医用超声影像设备市场规模预测（单位：亿元）45

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。