



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子专用设备 制造市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子专用设备制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284536.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子专用设备制造行业指生产半导体器件、集成电路、电子元件、电真空器件专用设备的制造，以及电子设备整机装配专用设备的制造的行业。 电子专用设备制造行业主要产品分类

产品	应用领域
半导体器件设备	主要用于集成电路、LED和功率半导体
电子元件设备	主要用于电子产品生产加工、电子产品配件生产加工、军事、航天等
电真空和光电器件设备	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
环境与可靠性试验设备	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
净化设备	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
电子整机装联设备	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
电子通用设备	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
电子专用工具	主要用于电子产品和配件生产加工领域。
电子专用模具	主要用于电子产品和配件生产加工领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电子专用设备制造行业综述

1.1行业界定与分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业主要大类

1.2电子信息产业分析

1.2.1产业市场规模

1.2.2产业经营效益

1.2.3固定资产投资

1.2.4产业发展趋势

1.3行业政策环境分析

1.3.1行业管理体制

（1）行业主管部门

（2）行业监管体制

1.3.2行业主要政策

1.3.3行业发展规划

1.4行业经济环境分析

1.4.1国际经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.4.2国内经济环境分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.5行业技术环境分析

1.5.1行业技术水平

1.5.2行业技术进展

1.5.3行业技术趋势

第2章：电子专用设备制造行业经营情况分析

2.1行业发展总体状况

2.1.1行业发展总体状况

2.1.2行业产品国产化情况

2.1.3行业发展特点分析

2.22012-2016年行业经营情况分析

2.2.1行业经营效益分析

2.2.2行业盈利能力分析

2.2.3行业运营能力分析

2.2.4行业偿债能力分析

2.2.5行业发展能力分析

2.32012-2016年行业供需平衡分析

2.3.1行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.2各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

2.3.3行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.3.4各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

2.3.52003-2016年行业产销率分析

2.42016年1-9月行业运营状况分析

2.4.1行业产业规模分析

2.4.2行业资本/劳动密集度分析

2.4.3行业产销分析

2.4.4行业成本费用结构分析

2.4.5行业盈亏分析

第3章：电子专用设备制造行业竞争状况分析

3.1国际市场竞争状况分析

3.1.1国际市场发展现状

3.1.2国际市场竞争格局

3.1.3国际市场发展趋势

3.2跨国公司在华竞争分析

3.2.1日本东京电子集团

3.2.2日本安内华株式会社

3.2.3德国施密特兄弟有限公司

3.2.4日本爱斯佩克株式会社

3.2.5香港拓普达资讯传播有限公司

3.2.6日本尖端科技株式会社

3.2.7美国应用材料公司

3.2.8东京毅力科创株式会社

3.3国内市场竞争状况分析

3.3.1行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业产品替代威胁

3.3.2 行业并购与重组分析

(1) 行业并购重组动向

(2) 行业并购重组特征

(3) 行业并购重组趋势

第4章：半导体专用设备制造业发展现状与趋势

4.1 半导体专用设备制造业发展现状

4.1.1 半导体专用设备行业概况

4.1.2 半导体专用设备市场规模

4.1.3 半导体专用设备创新产品

4.1.4 半导体专用设备进口状况

4.2 半导体专用设备细分市场分析

4.2.1 集成电路设备市场分析

(1) 集成电路行业发展现状

1) 集成电路制造

2) 集成电路封装

(2) 集成电路生产工艺与设备

(3) 集成电路设备供需状况分析

1) 世界集成电路设备需求规模

2) 中国集成电路设备需求规模

3) 中国集成电路设备供应情况

(4) 集成电路设备市场竞争格局

(5) 集成电路设备行业发展趋势

1) 行业技术发展趋势

2) 行业市场变化趋势

3) 行业发展前景预测

4.2.2 LED制造设备市场分析

(1) LED产业发展现状与趋势

1) 全球LED产业现状与趋势

2) 中国LED产业现状与趋势 2007-2015年我国LED产值规模及增速

3) LED制造厂商设备支出情况

(2) LED制造设备及工艺分析

1) 上游外延片生产设备

2) 中游芯片制造主要设备

3) 下游封装制造主要设备

(3) LED制造设备市场现状分析

1) LED制造设备市场概况

2) LED制造设备国产化情况

3) LED制造设备技术进展

4) LED制造设备市场格局

(4) LED制造设备细分市场分析

1) 外延片生产设备

2) LED芯片制造设备

3) LED封装设备

(5) LED制造设备发展趋势与建议

1) LED制造设备发展趋势

2) LED制造设备发展建议

4.2.3功率半导体设备市场分析

(1) 功率半导体行业现状与趋势

1) 功率半导体行业概述

2) 全球功率半导体发展规模

3) 中国功率半导体发展规模

4) 功率半导体行业发展趋势

(2) 功率半导体设备市场分析

1) 功率半导体设备市场概况

2) 功率半导体设备市场格局

3) 功率半导体设备市场趋势

4.3半导体专用设备行业发展趋势分析

第5章：太阳能电池专用设备制造业现状与趋势

5.1国内外光伏产业发展分析

5.1.1全球光伏产业发展现状

- (1) 全球光伏产业鼓励政策
- (2) 全球光伏产业装机容量
- (3) 全球光伏产业发展趋势

5.1.2 中国光伏产业发展分析

- (1) 中国光伏产业政策与规划
- (2) 中国光伏产业装机容量
- (3) 光伏产业发展瓶颈分析
- (4) 光伏产业发展前景预测

5.2 国内外太阳能电池发展分析

5.2.1 太阳能电池产业链概述

5.2.2 全球太阳能电池发展分析

- (1) 全球多晶硅供需状况
- (2) 全球太阳能电池产量
- (3) 全球太阳能电池结构
- (4) 全球太阳能电池发展趋势

5.2.3 中国太阳能电池发展分析

- (1) 中国多晶硅供需状况
- (2) 中国太阳能电池产量
- (3) 中国太阳能电池结构

1) 晶体硅电池产量

2) 薄膜电池产能

- (4) 中国太阳能电池发展趋势

5.3 太阳能电池工艺与设备概述

5.3.1 太阳能电池制造工艺

5.3.2 太阳能电池制造设备

- (1) 晶硅生长炉
- (2) 铸锭炉
- (3) 硅锭切割机
- (4) 蚀刻机
- (5) 硅片清洗机
- (6) 其它设备

5.4 太阳能电池设备行业发展现状分析

5.4.1全球太阳能电池设备市场

- (1) 太阳能电池设备发展概况
- (2) 太阳能电池设备订单情况
- (3) 太阳能电池设备市场格局
- (4) 太阳能电池设备市场趋势

5.4.2中国太阳能电池设备市场

- (1) 太阳能电池设备市场概况
- (2) 太阳能电池设备市场规模
 - 1) 太阳能电池专用设备总规模
 - 2) 太阳能级晶硅生长设备规模
 - 3) 晶硅太阳能电池芯片制造设备规模
 - 4) 薄膜太阳能电池生产设备产能
- (3) 太阳能电池设备国产化情况
- (4) 太阳能电池设备市场格局
- (5) 太阳能电池设备技术水平

5.5太阳能电池设备行业发展前景预测

5.5.1全球太阳能电池设备市场前景

5.5.2中国太阳能电池设备市场前景

第6章：电子真空器件专用设备行业现状与趋势

6.1电子真空器件专用设备总体状况

6.1.1电子真空器件行业发展状况分析

- (1) 电子真空器件行业发展规模
- (2) 电子真空器件行业供需情况
- (3) 电子真空器件行业运营情况

6.1.2电子真空器件专用设备市场状况

6.1.3电子真空器件专用设备市场格局

6.2电子真空器件专用设备细分市场分析

6.2.1电子管生产设备市场分析

- (1) 电子管行业发展状况分析
- (2) 电子管生产设备市场状况
- (3) 电子管生产设备主要厂商

(4) 电子管生产设备市场趋势

6.2.2电光源生产设备市场分析

(1) 电光源行业发展状况分析

(2) 电光源生产设备市场状况

(3) 电光源生产设备主要厂商

(4) 电光源生产设备市场趋势

6.2.3平板显示器件生产设备市场分析

(1) LCD生产设备市场分析

1) LCD产销情况

2) LCD主要生产设备

3) LCD生产设备市场状况

(2) PDP生产设备市场分析

1) PDP产销情况

2) PDP主要生产设备

3) PDP生产设备市场状况

(3) VFD生产设备市场分析

1) VFD产销情况

2) VFD主要生产设备

3) VFD生产设备市场状况

6.2.4显像管生产设备市场分析

(1) 显像管行业发展状况分析

(2) 显像管生产设备市场状况

(3) 显像管生产设备市场趋势

6.2.5其它电真空器件专用设备市场分析

6.3电子真空器件专用设备行业发展趋势分析

第7章：电子元件专用设备行业发展现状与趋势

7.1电子元件专用设备总体状况

7.1.1电子元件行业发展状况分析

(1) 电子元件行业发展规模

(2) 电子元件行业供需情况

(3) 电子元件行业运营情况

7.1.2电子元件专用设备市场状况

7.1.3电子元件专用设备市场格局

7.1.4电子元件专用设备技术进展

7.2电子元件专用设备主要产品市场分析

7.2.1PCB生产设备市场分析

(1) PCB行业发展现状分析

1) 全球PCB行业现状与趋势

2) 中国PCB行业现状与趋势

(2) PCB生产设备市场概况

(3) PCB生产设备市场规模

(4) PCB生产设备细分市场

1) PCB检测设备市场

2) PCB外形加工设备市场

(5) PCB生产设备市场格局

(6) PCB生产设备前景预测

1) 全球市场发展预测

2) 中国市场发展预测

3) 细分产品市场预测

7.2.2磁性材料生产设备市场分析

(1) 磁性材料行业发展现状分析

1) 全球磁性材料供需状况

2) 中国磁性材料供需状况

(2) 磁性材料生产设备市场状况

(3) 磁性材料生产设备主要厂商

(4) 磁性材料生产设备市场趋势

7.2.3绿色电池生产设备市场分析

(1) 锂电池生产设备市场分析

1) 锂电池生产情况

2) 锂电池生产工艺与装备

3) 锂电池生产设备市场现状

4) 锂电池生产设备市场前景

(2) 镍氢电池生产设备市场分析

- 1) 镍氢电池生产情况
- 2) 镍氢电池生产工艺与装备
- 3) 镍氢电池生产设备市场现状
- 4) 镍氢电池生产设备市场前景
- (3) 燃料电池生产设备市场分析
- 1) 燃料电池生产情况
- 2) 燃料电池生产工艺与装备
- 3) 燃料电池生产设备市场现状
- 4) 燃料电池生产设备市场前景
- (4) 其它绿色电池生产设备市场分析
- 7.2.4其它电子元件专用设备市场分析
- (1) 高性能驱动永磁式同步电机
- (2) 金属化超薄膜电力电容器
- 7.3电子元件专用设备行业发展趋势分析

第8章：电子整机装联设备制造行业现状与趋势

- 8.1电子整机装联设备行业发展现状
- 8.1.1电子整机装联技术概述
 - (1) 电子装联技术地位
 - (2) 电子装联主要方式
 - (3) 电子装联技术趋势
- 8.1.2电子整机装联设备市场概况
- 8.1.3电子整机装联设备市场格局
- 8.2表面贴装设备行业发展现状与趋势
- 8.2.1表面贴装需求产业分析
 - (1) 表面贴装应用现状分析
 - (2) 手机市场发展现状与趋势
- 1) 手机出货总量
- 2) 智能手机出货量
- (3) 数码相机市场现状与趋势
- 1) 全球数码相机产量
- 2) 中国数码相机产量

(4) 计算机行业现状与趋势

1) 计算机总产量

2) 台式电脑产量

3) 笔记本电脑产量

4) 平板电脑产量

8.2.2表面贴装设备制造行业现状

(1) 表面贴装技术与设备概述

1) SMT生产线的发展

2) SMT设备的发展

3) SMT元器件的发展

4) SMT工艺材料的发展

(2) 表面贴装设备市场概况

(3) 表面贴装设备市场规模

(4) 表面贴装设备市场格局

8.2.3自动贴片机市场现状与趋势

(1) 自动贴片机发展概况

(2) 自动贴片机进口情况

1) 自动贴片机进口数量

2) 自动贴片机进口金额

3) 自动贴片机进口单价

4) 自动贴片机进口来源

5) 自动贴片机进口地区

(3) 自动贴片机国产化情况

(4) 自动贴片机市场展望

8.2.4表面贴装设备制造行业展望

8.3其它整机装联设备市场分析

8.3.1自动插片机市场分析

8.3.2装配生产线市场分析

8.3.3焊接设备市场分析

第9章：其它电子专用设备制造行业发展状况分析

9.1净化设备制造行业分析

- 9.1.1净化设备概述
- 9.1.2净化设备市场概况
- 9.1.3净化设备主要生产企业
- 9.1.4净化设备行业发展趋势
- 9.2测试设备制造行业分析
 - 9.2.1测试设备概述
 - 9.2.2测试设备市场概况
 - 9.2.3测试设备主要生产企业
 - 9.2.4测试设备行业发展趋势
- 9.3电子通用设备制造行业分析
 - 9.3.1电子通用设备概述
 - 9.3.2测试设备市场分析
 - (1) 真空获得设备
 - (2) 超声波设备
 - (3) 精密焊接设备
 - (4) 干燥设备
 - (5) 其它设备
 - 9.3.3测试设备行业发展趋势

第10章：电子专用设备主要制造商经营情况分析

- 10.1电子专用设备制造商总体发展状况
- 10.2电子专用设备主要制造商经营分析
 - 10.2.1中国电子科技集团公司第四十八研究所经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.2江苏苏净集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.3北京七星华创电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.4江苏华盛天龙光电设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5北京京仪世纪电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章：电子专用设备制造行业发展趋势与投资建议（AKWZY）

11.1行业发展趋势与前景预测

11.1.1行业存在的主要问题

11.1.2行业发展趋势分析

11.1.3行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业市场规模预测

11.2行业投资现状分析

11.2.1行业累计完成投资

11.2.2行业新增固定资产

11.2.3行业最新投资动向

11.3行业投资风险预警

11.3.1电子产品更新换代风险

11.3.2行业周期波动的风险

11.3.3行业竞争日益加剧风险

11.3.4行业面临的技术风险

11.3.5国外出口政策限制带来的风险

11.3.6行业面临的人力资源风险

11.4行业投资机会与建议

11.4.1行业投资机会分析

11.4.2行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：2012-2016年我国电子专用设备制造行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2012-2016年我国电子信息产业市场规模

图表3：2016年1-5月规模以上电子信息制造业主要产值指标完成情况

图表4：2016年1-5月规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况

图表5：2012-2016年我国电子信息产业利润增长情况

图表6：2012-2016年我国电子信息产业固定资产投资规模

图表7：2012-2016年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表8：2010-2012年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表9：2012-2016年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表10：2012-2016年中国电子专用设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2012-2016年中国电子专用设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2012-2016年中国电子专用设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2012-2016年中国电子专用设备制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表14：2012-2016年中国电子专用设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2012-2016年中国电子专用设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表16：2012-2016年中国电子专用设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表17：2012-2016年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表18：2016年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表19：2012-2016年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表20：2016年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表21：2012-2016年中国电子专用设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2012-2016年中国电子专用设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2012-2016年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表24：2016年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表25：2012-2016年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表26：2016年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表27：2003-2016年中国电子专用设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表28：2016年1-9月中国电子专用设备行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表29：2016年1-9月中国电子专用设备行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表30：2016年1-9月中国电子专用设备行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表31：2016年1-9月中国电子专用设备行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表32：2016年1-9月中国电子专用设备行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表33：2016年1-9月中国电子专用设备行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表34：2016年1-9月中国电子专用设备行业产销情况（单位：亿元，%）

图表35：2016年1-9月中国电子专用设备行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表36：2016年1-9月中国电子专用设备行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。