



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国期货市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国期货市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284538.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年前2个月全国期货市场累计成交量为4.99亿手，累计成交额为22.67万亿元，同比分别增长18.23%和下降68.21%。2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。2月份当月的成交额指标创出2011年2月以来新低，成交量水平仍属正常范围内，主要原因是金融期货不活跃和商品价格普遍还处在底部。 1993-2016年中国期货市场成交量和成交额年度变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国期货行业发展环境分析17

#### 1.1期货市场概述17

##### 1.1.1期货的具体涵义17

##### 1.1.2期货的特点分析18

#### 1.2期货公司的产生及地位18

##### 1.2.1期货公司的产生简况18

##### 1.2.2在市场经济中的地位19

##### 1.2.3在金融市场中的定位19

#### 1.3中国期货行业监管体系20

##### 1.3.1行业监管的组织体系20

##### 1.3.2期货行业监管的制度体系20

##### 1.3.3中美期货监管体制的比较21

#### 1.4中国期货行业政策法规22

##### 1.4.1行业政策法规汇总22

##### 1.4.2重要调控措施影响24

###### （1）收取双边手续费的影响24

###### （2）期货"大合约"的影响25

###### （3）保证金比例调整的影响26

- (4) "返佣"政策的影响28
- (5) 手续费率下调的影响28
- (6) 黄金期货夜盘影响29
- 1.5经济环境对期货行业的影响29
  - 1.5.1美国金融危机对行业的影响29
  - 1.5.2欧债危机对期货行业的影响30
  - 1.5.3国际与国内经济形势展望31
    - (1) 国际经济形势展望31
    - (2) 国内经济形势展望33

## 第2章：中国期货行业发展现状分析36

- 2.1全球期货市场发展现状分析36
  - 2.1.1全球期货市场发展历程36
  - 2.1.2全球期货市场交易规模36
  - 2.1.3全球期货市场产品结构37
  - 2.1.4全球期货交易地区分布37
  - 2.1.5全球期货交易排名情况38
  - 2.1.6主要地区期货行业发展39
- 2.2中国期货市场发展现状分析39
  - 2.2.1中国期货市场发展历程39
  - 2.2.2中国期货市场成交规模41

2016年2月全国期货市场交易规模较1月有所下降，以单边计算，2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。 2014-2016年中国期货市场成交量分月数据变化

- 2.2.3中国期货市场地位分析42
  - (1) 期货成交额/股票成交额42
  - (2) 期货成交额/gdp43
  - (3) 期货成交量/全球期货期权44
- 2.2.4中国期货市场投资结构45
  - (1) 企业机构化45
  - (2) 自然人专业化46
  - (3) 机构投资产品化46

## 2.3中国期货行业经营业绩分析46

### 2.3.1中国期货公司发展规模46

### 2.3.2中国期货业从业人员数量47

#### (1) 从业人员增减分析48

#### (2) 公司总部人数分析48

#### (3) 营业部人员分析49

#### (4) 公司管理人员分析49

#### (5) 取得期货投资咨询资格人员分析50

#### (6) ib业务相关人员分析50

### 2.3.3中国期货行业净资本规模51

### 2.3.4中国期货行业保证金规模51

### 2.3.5中国期货行业手续费收入52

### 2.3.6中国期货行业盈利水平53

### 2.3.7中国期货公司roe区间分布55

## 2.4中国四大期交所期货交易情况55

### 2.4.1上海期货交易所55

#### (1) 交易所简介55

#### (2) 交易所上市期货品种56

#### (3) 交易所期货总体成交规模56

#### (4) 交易所期货产品成交情况57

### 2.4.2郑州商品交易所58

#### (1) 交易所简介59

#### (2) 交易所上市期货品种59

#### (3) 交易所期货总体成交规模59

#### (4) 交易所期货产品成交情况61

### 2.4.3大连商品交易所62

#### (1) 交易所简介62

#### (2) 交易所上市期货品种63

#### (3) 交易所期货总体成交规模63

#### (4) 交易所期货产品成交情况64

### 2.4.4中国金融期货交易所66

#### (1) 交易所简介66

- (2) 交易所上市期货品种66
- (3) 交易所期货总体成交规模66
- (4) 交易所期货产品成交情况68

### 第3章：中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势70

#### 3.1中国期货行业集中度分析70

##### 3.1.1行业净资本集中度70

##### 3.1.2行业手续费收入集中度70

##### 3.1.3行业净资产集中度71

##### 3.1.4行业净利润集中度72

##### 3.1.5行业客户权益集中度73

#### 3.2中国期货公司排名情况分析74

##### 3.2.1按注册资本排名74

##### 3.2.2按净资本排名75

##### 3.2.3按净资产排名76

##### 3.2.4按客户权益排名76

##### 3.2.5按手续费收入排名77

##### 3.2.6按净利润排名78

##### 3.2.7按净资产收益率排名78

#### 3.3不同背景期货公司竞争分析79

##### 3.3.1现货背景期货公司竞争分析79

##### 3.3.2券商系期货公司竞争分析80

##### 3.3.3大型传统期货公司竞争分析82

##### 3.3.4中外合资期货公司竞争分析83

##### 3.3.5区域性期货公司竞争分析84

#### 3.4中国期货行业五力模型分析85

##### 3.4.1行业潜在进入者85

##### 3.4.2期货行业替代品86

##### 3.4.3投资者的议价能力87

##### 3.4.4交易所的议价能力87

##### 3.4.5现有企业的竞争88

##### 3.4.6期货行业竞争格局总论89

### 3.5中国期货行业兼并重组分析89

#### 3.5.1期货行业兼并重组动机89

#### 3.5.2期货行业兼并重组动向90

##### (1) 国外期货行业并购重组90

##### (2) 国内期货行业并购重组91

#### 3.5.3期货行业兼并重组案例93

##### (1) 目标公司的选择93

##### (2) 兼并重组的实践过程93

##### (3) 重组后的文化融合94

##### (4) 对于兼并重组的思考95

#### 3.5.4期货行业兼并重组趋势95

##### (1) 期货行业重组并购趋势95

##### (2) 期货行业并购机遇分析96

##### (3) 期货行业并购风险防范96

## 第4章：中国期货行业产品扩容趋势与机会分析97

### 4.1中国期货品种变化及对市场的影响97

#### 4.1.1近年来期货产品上市情况97

#### 4.1.2各期货交易所期货交易品种97

#### 4.1.3期货品种增加对市场成交额的影响98

### 4.2中国当前期货细分产品市场分析99

#### 4.2.1中国期货市场产品结构分析99

#### 4.2.2中国商品期货市场发展分析101

##### (1) 商品期货市场发展概况101

##### (2) 商品期货成交规模分析102

##### (3) 商品期货细分种类分析103

#### 4.2.3中国金融期货市场发展分析111

##### (1) 沪深300股指期货发展历程111

##### (2) 沪深300股指期货成交规模112

##### (3) 沪深300股指期货成交额/a股成交额114

### 4.3中国商品期货产品扩容趋势分析117

#### 4.3.1商品期货扩容潜力分析117

- 4.3.2商品期货扩容方向分析118
- 4.3.3商品期货新品种推出时间预测118
- 4.3.4商品期货新品种市场容量测算120
  - (1) 白银期货市场容量测算120
  - (2) 原油期货市场容量测算125
- 4.4中国金融期货期权产品扩容趋势分析129
  - 4.4.1金融期货扩容潜力分析129
  - 4.4.2金融期货扩容方向分析130
  - 4.4.3金融期货新产品推出时间预测131
  - 4.4.4金融期货新产品市场容量测算131
    - (1) 国债期货市场容量测算131
    - (2) 中证500指数期货市场容量测算135
    - (3) 深沪300股指期权市场容量测算139

## 第5章：中国期货行业盈利模式现状与拓展方向143

- 5.1国外期货行业多元化盈利模式分析143
  - 5.1.1国外期货公司经营范围143
    - (1) 期货经纪业务143
    - (2) 期货结算业务143
    - (3) 资产管理业务143
    - (4) 自营业务144
    - (5) 咨询顾问业务144
    - (6) 融资服务业务144
  - 5.1.2国外期货公司盈利渠道144
  - 5.1.3国外大型期货公司盈利构成145
    - (1) 法国新际集团 (newedge) 145
    - (2) 美国intlfcstone145
    - (3) 台湾元大宝来期货146
- 5.2中国期货行业盈利模式现状分析147
  - 5.2.1国内期货公司业务结构分析147
  - 5.2.2国内期货公司收入来源分析147
  - 5.2.3国内期货公司盈利结构分析147



5.2.4国内期货公司盈利模式问题	149
(1) 利润来源单一化	149
(2) 同质化竞争严重	149
(3) 附加值较低	150
(4) 产品差异化程度较小	150
5.2.5行业拓展盈利模式的必要性	151
5.3中国期货公司创新业务推动盈利多元化	152
5.3.1业务创新是盈利模式拓展主要途径	152
5.3.2投资咨询业务盈利模式与收入预测	153
(1) 投资咨询业务的基本介绍	153
(2) 投资咨询业务盈利模式探索	153
(3) 投资咨询业务收入规模预测	154
5.3.3境外经纪业务盈利模式与收入预测	154
(1) 境外经纪业务的基本介绍	154
(2) 境外经纪业务盈利模式分析	155
(3) 境外经纪业务收入规模预测	155
5.3.4资产管理业务盈利模式与收入预测	155
(1) 资产管理业务的基本介绍	156
(2) 资产管理业务盈利模式分析	157
(3) 资产管理业务收入规模预测	157

## 第6章：中国期货公司创新业务运作模式与策略建议159

6.1投资咨询业务运作模式与策略建议	159
6.1.1期货投资咨询业务范围分析	159
6.1.2期货投资咨询业务开展情况	159
6.1.3期货投资咨询业务机遇与挑战	162
6.1.4券商开展投资咨询业务模式与启示	163
(1) 组织架构	163
(2) 业务流程	164
(3) 研究特点	165
(4) 研究成果转化机制	166
(5) 新动向与新趋势	167

### 6.1.5期货投资咨询业务具体操作问题与策略168

(1) 专业部门的设立及定位168

(2) 产品与服务的设计169

(3) 确定业务发展模式170

(4) 探索合适的收费模式171

### 6.2境外期货经纪业务运作模式与策略建议171

#### 6.2.1境外期货市场基本概述171

(1) 境外期货交易规则171

(2) 境外期货品种介绍173

#### 6.2.2中国境外期货经纪业务历史回顾173

(1) 境外期货经纪业务历史背景173

(2) 境外期货经纪业务经验教训174

#### 6.2.3开展境外期货经纪业务的必要性175

#### 6.2.4开展境外期货经纪业务的可行性177

(1) 国内期货市场法规制度研究177

(2) 国内期货市场发展环境分析177

(3) 国内期货公司发展实力分析178

(4) 国内期货从业人员素质分析180

#### 6.2.5期货公司境外经纪业务准备情况180

#### 6.2.6参与境外期货代理业务现有探索181

#### 6.2.7境外期货经纪业务具体操作问题与建议181

(1) 代理主体与客体的认定与准入制度181

(2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题182

(3) 风险管理与控制思路185

(4) 外汇制度补充185

(5) 技术支持问题185

(6) 交易习惯与监管措施186

(7) 法律风险纠纷解决机制187

(8) 人才培养与认证制度188

### 6.3资产管理业务运作模式与策略建议188

#### 6.3.1中国发展期货资产管理业务的必要性188

#### 6.3.2中国发展期货资产管理业务的可行性189

6.3.3中国期货业资产管理业务准备情况	190
6.3.4中国期货公司资产管理业务的难点	192
6.3.5国际期货业资产管理业务经验借鉴	193
(1) 国际期货资产管理业务发展及原因	193
(2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴	197
(3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴	199
(4) 台湾期货业资产管理业务经验借鉴	200
(5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴	201
6.3.6中国期货业资产管理业务发展模式	202
(1) 期货公司资产管理业务运作模式	202
(2) 期货公司资产管理业务产品设计	207
(3) 期货公司资产管理实施方案设计	211
(4) 期货公司资产管理业务风险控制	212
(5) 期货公司资产管理业务监管设置	213

## 第7章：中国期货行业ib业务模式及风险管理214

7.1期货ib业务简介	214
7.2世界典型ib模式介绍	214
7.2.1美国ib业务模式分析	214
7.2.2英国ib业务模式分析	215
7.2.3台湾ib业务模式分析	216
7.3中国期货ib业务发展现状	216
7.3.1我国券商ib制度	216
7.3.2证券公司ib业务范围	217
7.3.3证券公司ib业务流程	217
(1) ib业务基本要求	217
(2) ib业务开户操作流程	218
(3) ib业务出入金操作流程	219
(4) ib业务风险控制流程	220
7.3.4券商ib业务经营情况分析	221
(1) 获期货ib业务资格的券商	221
(2) 券商期货ib业务发展情况	222

(3) 券商系期货公司利润贡献情况222

7.3.5 券商发展ib业务的瓶颈223

7.3.6 券商ib业务发展趋势分析223

7.4 中国期货ib业务风险及管理224

7.4.1 证券公司ib业务风险来源224

(1) 证券合作模式产生的风险225

(2) 来自证券公司自身的风险227

(3) 来自投资咨询机构的风险228

(4) 来自投资者的风险228

7.4.2 证券公司ib业务风险管理228

(1) 有效的风险管理与防范体系的建立228

(2) 证券公司制度层面的设计230

第8章：中国期货行业未来商业模式与发展战略231

8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴231

8.1.1 国外期货行业结构分析231

(1) 美国期货行业结构分析231

(2) 其它国家期货行业结构233

8.1.2 国外期货行业商业模式综述234

(1) 综合型模式特点及案例235

(2) 融资服务型模式特点与案例235

(3) 专业型模式特点与案例235

(4) 贸易型模式特点与案例236

8.1.3 中国期货行业商业模式分析237

(1) 我国期货业构成中的问题237

(2) 中外期货行业运营模式比较237

8.2 中国期货行业未来商业模式与战略239

8.2.1 期货公司发展定位239

8.2.2 期货公司基本职能239

8.2.3 期货公司未来商业模式240

(1) 综合类期货公司240

(2) 纯代理专业期货经纪公司240

(3) 新型期货投资基金管理公司240

(4) 专业期货投资咨询公司240

8.2.4期货公司未来发展战略241

(1) 期货公司战略方向的确定241

(2) 期货公司业务模式的选择241

(3) 期货公司经营策略的构建242

(4) 期货公司战略合作策略244

第9章：中国期货行业发展前景与投融资机会分析246

9.1中国期货行业发展趋势前瞻246

9.2中国期货行业发展前景预测246

9.2.1期货行业驱动因素分析246

(1) 政策松绑助推期货行业发展246

(2) 产品扩容推动市场规模扩张249

(3) 业务创新提升企业盈利能力250

9.2.2期货行业发展前景预测252

(1) 市场扩容新增佣金收入预测252

(2) 期货行业创新业务业绩测算253

(3) 期货行业营业收入规模预测254

(4) 期货行业净利润规模预测255

9.3中国期货行业投资机会分析256

9.3.1期货行业投资机会分析256

9.3.2期货行业投资风险预警257

9.4中国期货行业融资机会分析258

9.4.1期货公司资金需求分析258

9.4.2期货公司增资扩股动向258

9.4.3期货公司引入资金方式260

9.4.4期货公司上市融资趋势261

第10章：国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析262 ( AK WZY )

10.1国外领先期货公司经营情况与发展模式分析262

10.1.1法国新际集团 ( newedge ) 262

- (1) 公司基本信息262
- (2) 公司股权结构262
- (3) 公司组织管理架构263
- (4) 公司风险管理制度263
- (5) 公司业务范围分析263
- (6) 公司盈利模式分析264
- (7) 公司经营业绩分析264
- (8) 公司最新发展动向265

#### 10.1.2美国国际金融控股公司 (intlfcstone) 265

- (1) 公司基本信息265
- (2) 公司股权结构266
- (3) 公司组织管理架构266
- (4) 公司风险管理制度266
- (5) 公司业务范围分析266
- (6) 公司盈利模式分析266
- (7) 公司经营业绩分析267
- (8) 公司并购重组情况267
- (9) 公司最新发展动向267

#### 10.1.3韩国东洋证券 (tongyang) 268

- (1) 公司基本信息268
- (2) 公司组织管理架构268
- (3) 公司风险管理制度269
- (4) 公司业务范围分析270
- (5) 公司盈利模式分析270
- (6) 公司经营业绩分析271
- (7) 公司最新发展动向271

#### 10.1.4日本道拓期货株式会社 (dot) 271

- (1) 公司基本信息271
- (2) 公司股权结构273
- (3) 公司组织管理架构274
- (4) 公司风险管理制度274
- (5) 公司业务范围分析274

(6) 公司盈利模式分析	276
(7) 公司经营业绩分析	276
(8) 公司最新发展动向	277
10.1.5 台湾元大宝来期货	278
(1) 公司基本信息	278
(2) 公司股权结构	278
(3) 公司组织管理架构	278
(4) 公司业务范围分析	279
(5) 公司盈利模式分析	279
(6) 公司经营业绩分析	279
(7) 公司并购重组情况	280
10.1.6 英国英仕曼集团 (mangroup)	280
(1) 公司基本信息	280
(2) 公司组织管理架构	281
(3) 公司风险管理制度	281
(4) 公司业务范围分析	281
(5) 公司盈利模式分析	281
(6) 公司经营业绩分析	281
(7) 公司最新发展动向	283
10.1.7 香港敦沛金融集团	283
(1) 公司基本信息	283
(2) 公司股权结构	283
(3) 公司组织管理架构	284
(4) 公司风险管理制度	284
(5) 公司业务范围分析	284
(6) 公司盈利模式分析	285
(7) 公司经营业绩分析	285
(8) 公司最新发展动向	286
10.1.8 美国摩根大通 (jpmorgan)	286
(1) 公司基本信息	286
(2) 公司组织管理架构	287
(3) 公司风险管理制度	287

(4) 公司业务范围分析287

(5) 公司盈利模式分析287

(6) 公司经营业绩分析288

(7) 公司最新发展动向288

#### 10.1.9瑞士瑞银集团 (ubs) 289

(1) 公司基本信息289

(2) 公司组织管理架构289

(3) 公司风险管理制度289

(4) 公司业务范围分析290

(5) 公司盈利模式分析290

(6) 公司经营业绩分析291

(7) 公司并购重组情况291

(8) 公司最新发展动向292

#### 美国高盛集团 (gs) 292

(1) 公司基本信息292

(2) 公司组织管理架构292

(3) 公司风险管理制度293

(4) 公司业务范围分析293

(5) 公司盈利模式分析294

(6) 公司经营业绩分析294

(7) 公司并购重组情况295

(8) 公司最新发展动向295

#### 国外期货公司破产的启示295

(1) refco破产的原因及启示296

(2) 曼氏公司破产的原因及启示296

(3) 对中国期货公司发展的借鉴意义298

#### 10.2国内领先期货公司经营情况与发展模式分析299

##### 10.2.1中国国际期货有限公司299

(1) 公司发展历程299

(2) 公司股权结构301

(3) 公司组织管理架构302

(4) 公司高管人员情况303



- (5) 公司经营范围分析305
- (6) 公司营业网点分布305
- (7) 公司经营业绩分析307
- (8) 公司经营优劣势分析308
- (9) 公司并购重组情况308
- (10) 公司最新发展动向308

#### 10.2.2永安期货股份有限公司309

- (1) 公司发展历程309
- (2) 公司股权结构311
- (3) 公司组织管理架构311
- (4) 公司高管人员情况312
- (5) 公司经营范围分析313
- (6) 公司营业网点分布314
- (7) 公司经营业绩分析315
- (8) 公司经营优劣势分析316
- (9) 公司最新发展动向316

#### 10.2.3广发期货有限公司316

- (1) 公司发展历程317
- (2) 公司股权结构318
- (3) 公司高管人员情况318
- (4) 公司经营范围分析319
- (5) 公司营业网点分布319
- (6) 公司经营业绩分析320
- (7) 公司经营优劣势分析321
- (8) 公司最新发展动向321

#### 10.2.4国泰君安期货有限公司321

- (1) 公司发展历程321
- (2) 公司股权结构323
- (3) 公司组织管理架构323
- (4) 公司高管人员情况323
- (5) 公司经营范围分析324
- (6) 公司营业网点分布324

(7) 公司经营业绩分析	324
(8) 公司经营优劣势分析	325
(9) 公司最新发展动向	325
10.2.5 中粮期货有限公司	326
(1) 公司发展历程	326
(2) 公司股权结构	328
(3) 公司组织管理架构	328
(4) 公司高管人员情况	328
(5) 公司经营范围分析	329
(6) 公司营业网点分布	330
(7) 公司经营业绩分析	330
(8) 公司经营优劣势分析	331
(9) 公司最新发展动向	331

#### 部分图表目录：

图表1：期货商品主要品种分类	17
图表2：中国期货行业监管体系	20
图表3：中国期货行业监管制度体系	20
图表4：中美期货监管体制的差异分析	22
图表5：2012-2016年期货行业主要政策法规	22
图表6：2012-2016年燃料油产品期货的成交情况（单位：万手，亿元）	25
图表7：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）	26
图表8：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%）	27
图表9：2016年四大交易所手续费下---况（单位：元/手，%）	28
图表10：2011-2016年美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况（单位：张）	30
图表11：2011-2016年发达经济体商业经济指标变化情况	31
图表12：2011-2016年金砖国家商业经济指标变化情况	32
图表13：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	34
图表14：2016年中国经济预测（单位：%）	35
图表15：2011-2016年全球期货期权交易量（单位：亿张，%）	36
图表16：2011-2016年全球期货期权交易量按类别（单位：亿张，%）	37
图表17：2011-2016年全球期货与期权交易量分地区统计（单位：亿张，%）	38

图表18：2011-2016年全球期货交易所交易量排名（单位：亿张，%）38

图表19：中国期货市场发展历程39

图表20：2011-2016年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）41

图表21：2011-2016年我国期货市场月度成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）42

图表22：2011-2016年我国期货成交额与股票成交额的比例42

图表23：2011-2016年我国期货成交额与gdp的比例43

图表24：2011-2016年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）44

图表25：中国期货行业营业部地区分布46

图表26：2012-2016年我国期货从业人员统计情况（单位：人，%）47

图表27：2013-2016年我国期货从业ib和投资咨询业务人员统计情况（单位：人）48

图表28：2012-2016年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）51

图表29：2012-2016年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）52

图表30：2011-2016年中国期货公司手续费收入变化情况（单位：亿元，%）52

图表31：2012-2016年中国期货行业净利润变化情况（单位：亿元，%）53

图表32：2012-2016年中国期货行业净资产收益率变化情况（单位：%）54

图表33：2012-2016年期货公司roe区间分布统计情况（单位：家）55

图表34：2012-2016年上海期货交易所成交量与成交额变化情况（单位：亿手，万亿元）56

图表35：2012-2016年上海期货交易所成交量与成交额占比变化情况（单位：%）57

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284538.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。