



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国风机市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国风机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括：通风机，鼓风机，风力发电机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械能转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。

上世纪80年代，引进国外风机先进技术见成效，使我国的透平压缩机和大型通风机跨入世界八十年代先进行列。进入90年代以来，我国风机行业得到更大的发展，风机行业完成的总产值迅速增长，根据统计数据：截止2015年上半年我国风机、风扇制造行业总产值达到454.05亿元，较2014年同期增长0.6%；行业销售收入达到408.96亿元，较上年同期下降0.22%；行业利润总额为29.47亿元，同比增长18.2%。 2010-2015年上半年我国风机、风扇制造行业经营数据分析

年份	规模以上企业数：家	总产值：亿元	资产总计：亿元	销售收入：亿元	利润总额：亿元
2010年1-11月	669	561.66	606.73	520.04	39.58
2011年	406	750.94	715.15	711.23	50.47
2012年	418	781.81	800.46	743.17	54.71
2013年	430	847.64	832.39	808.78	57.62
2014年	456	961.11	985.31	908.66	65.35
2015年H1	472	454.05	1004.00	408.96	29.47

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国风机行业发展综述

1.1 风机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 风机行业统计标准

1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

1.2.2 风机行业统计方法

1.3 风机行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业重点政策解读

(2) 行业未来政策前瞻

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 行业经济环境影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 中国风机技术发展趋势分析

第2章：中国风机行业上游供应市场分析

2.1 原材料市场发展状况分析

2.1.1 钢材市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.2 铸件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.3 锻件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析

2.2 风机行业主要零部件市场分析

2.2.1 电动机行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.2 轴承行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.3 阀门行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.4 齿轮、传动部件行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

第3章：中国风机行业发展状况分析

3.1 中国风机行业发展状况分析

3.1.1 中国风机行业发展历程

3.1.2 中国风机行业发展主要特点

3.1.3 年风机行业经营情况分析

(1) 2016年风机行业经营效益分析

(2) 2016年风机行业盈利能力分析

(3) 2016年风机行业运营能力分析

数据显示，近年来我国风机行业销售收入逐年递增，2013年，行业销售收入达到808.73亿元，同比增长8.83%，2015年上半年行业销售收入达到408.96亿元。 2010-2015年上半年我国风机行业销售收入走势图

(4) 2016年风机行业偿债能力分析

(5) 2016年风机行业发展能力分析

3.2 年风机行业经济指标分析

3.2.1 年风机行业经济指标分析

3.2.2 年不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

3.2.3 年不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份制企业
- (4) 私营企业
- (5) 三资企业
- (6) 其他性质企业
- (7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

3.2.4 年不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

3.3 年风机行业供需平衡分析

3.3.1 年全国风机行业供给情况分析

- (1) 全国风机行业总产值分析
- (2) 全国风机行业产成品分析

3.3.2 年全国风机行业需求情况分析

- (1) 全国风机行业销售产值分析
- (2) 全国风机行业销售收入分析

3.3.3 年全国风机行业产销率分析

3.4 年1-9月风机行业运营状况分析

第4章：中国风机行业市场竞争状况分析

4.1 国际风机市场竞争状况分析

4.1.1 国际风机市场发展状况

4.1.2 国际风机市场竞争情况分析

4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

4.2 风机外资企业在华竞争分析

4.2.1 欧洲风机制造企业

- (1) 德国曼集团
- (2) 德国西门子
- (3) 英国豪顿公司
- (4) 瑞士科禄格集团

4.2.2 美国风机制造企业

- (1) 美国GE
- (2) 美国格林瀚克

4.2.3 日本风机制造企业

- (1) 日本三井
- (2) 日本大晃机械株式会社
- (3) 日本荏原集团

4.3 国内风机市场竞争状况分析

4.3.1 国内风机市场竞争分析

- (1) 行业销售收入集中度分析
- (2) 行业工业总产值集中度分析
- (3) 行业利润总额集中度分析

4.3.2 国内风机行业竞争强度分析

- (1) 行业现有的竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业供应商议价能力
- (4) 行业购买商议价能力
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.3.3 风机行业兼并与重组整合分析

- (1) 行业兼并与重组整合概况
- (2) 行业兼并与重组整合特征
- (3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 国内风机行业区域竞争分析

- (1) 行业区域结构总体特征
- (2) 行业区域集中度分析

4.3.5 国内风机行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

第5章：中国风机行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 按结构分类

5.1.2 按功能分类

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心风机市场分析

(1) 离心通风机市场分析

(2) 离心鼓风机市场分析

5.2.2 轴流通风机市场分析

5.2.3 罗茨鼓风机市场分析

5.2.4 透平压缩机组市场分析

(1) 离心压缩机市场分析

(2) 轴流压缩机市场分析

5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第6章：中国风机行业应用市场需求分析

6.1 中国风机行业应用市场结构分析

6.2 风机在冶金领域的市场分析

6.2.1 中国冶金行业发展分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 有色金属行业发展分析

6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析

6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势

6.3 风机在石化领域的市场分析

6.3.1 中国石化行业发展分析

6.3.2 风机在石化领域中的应用分析

6.3.3 风机在石化领域的前景预测

6.4 风机在电力领域的市场分析

6.4.1 中国电力行业发展分析

(1) 电力行业基本运行情况

(2) 电力行业产能情况

(3) 电力行业需求情况

6.4.2 风机在电力领域中的应用分析

6.4.3 风机在电力领域的前景预测

6.5 风机在其它行业领域的市场分析

6.5.1 风机在轨道交通行业的市场分析

(1) 轨道交通行业发展状况

(2) 轨道交通风机应用情况

6.5.2 风机在环保领域的市场分析

(1) 污水处理领域

(2) 余热回收领域

(3) 其他领域

6.5.3 风机在纺织领域的市场分析

(1) 纺织行业发展现状

(2) 风机在纺织行业中的应用

(3) 纺织行业对风机的需求前景

第7章：中国风机行业典型企业生产经营分析

7.1 中国风机企业发展总体状况分析

7.1.1 风机行业企业规模

7.1.2 风机行业工业产值排名

7.1.3 风机行业销售收入排名

7.1.4 风机行业利润总额排名

7.2 中国风机行业领先企业个案分析

7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 重庆通用工业（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 湘潭平安电气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 略

第8章：中国风机行业前景预测与投资战略分析(AK WZY)

8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析

8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

- (1) 重大技术装备类风机市场
- (2) 一般功能性风机市场

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

- (1) 技术和研发壁垒
- (2) 人力资源壁垒
- (3) 客户资源及营销渠道壁垒
- (4) 设备与资金壁垒
- (5) 其他壁垒

8.2.2 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险
- (5) 宏观经济波动风险

8.3 中国风机行业投资建议

部分图表目录：

图表1：近年来我国风机行业相关重要政策

图表2：《重大技术装备自主创新指导目录（2016年版）》中鼓励风机相关产品创新

图表3：《国家重点节能技术推广目录》中涉足风机的节能技术

图表4：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2012-2016年中国风机行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表6：中国GDP与风机行业关系图（单位：%）

图表7：2012-2016年风机行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表8：2012-2016年风机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表9：截至2016年底风机行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表10：2012-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表11：2012-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2012-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表13：2011-2014年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表14：2012-2016年中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表15：2012-2016年中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表16：2012-2016年中国锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表17：2012-2016年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表18：钢铁行业对风机行业的影响分析

图表19：2012-2016年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表20：2012-2016年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2012-2016年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表22：电动机行业对风机行业的影响分析

图表23：2012-2016年中国轴承制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表24：2012-2016年中国轴承制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2012-2016年中国轴承制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表26：轴承行业对风机行业的影响分析

图表27：2012-2016年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表28：2012-2016年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2012-2016年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表30：阀门行业对风机行业的影响分析

图表31：2012-2016年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表32：2012-2016年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表33：2012-2016年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表34：齿轮、传动部件制造行业对风机行业的影响分析

图表35：中国风机行业发展历程

图表36：2011-2016年中国风机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表37：2011-2016年中国风机行业盈利能力分析（单位：%）

图表38：2011-2016年中国风机行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。