



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国中药配方颗粒 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国中药配方颗粒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中药配方颗粒最早由日本人研发，在上世纪70年代，已经实现规模化经营，产品远销国际。台湾和韩国分别在上世纪80年代和90年代借鉴日本中医药标准化的技术，各自研制出单味中药配方颗粒。 中药配方颗粒起源于国外 我国中药配方颗粒发展历程 时间 相关事件 1992年 首家中药配方颗粒厂"江苏天江"诞生。 1996年 卫生部药政局召开中药配方颗粒法规问题的研讨会，确认了"江苏天江"和"广东一方"两个试点单位。 1997年3月 "广东一方"取得药品生产合格证和许可证。 1999年12月 国家中医药管理局认为中药配方颗粒研究获得初步成功。 2001年 药监局命名中药配方颗粒 2002年10月 天江药业成为国内首家通过GMP认证的中药配方颗粒生产厂家。 2004年底 共有6家企业获得试点（天江、一方、三九、康仁堂、培力和新绿药）。 2010年 已完成600余味中药配方颗粒的生产规范。 2012年 红日药业完成康仁堂100%股份收购，康仁堂成为其全资子公司。 2015年9月 国药集团收购天江药业87.3%股权。 2015年12月 《中药配方颗粒管理办法（征求意见稿）》拟放开中药配方颗粒的试点生产限制。

发展中医药是国家期望所在。2015年5月，十三五规划《关于印发中医药健康服务发展规划（2015—2020年）的通知》中，明确提出到2020年要建立中医药健康服务体系。今年2月，《中医药发展战略规划纲要》直接将中药配方颗粒纳入到国家中医药发展战略规划中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国内外中药市场运行态势分析15

第一节 2016年海外中药市场分析15

一、中药行业产业链分析15

二、中药海外销售概述17

三、中药国际贸易特点21

四、中药走出国门面临诸多挑战22

五、中国中药国际竞争力浅析27

六、中药国际市场发展机遇分析34

第二节2016年中国中药市场运行透析35

一、中国中药产业规模分析35

我国中药材种植主要分布在湖南、贵州、甘肃、陕西、辽宁、广东等几个省市。2015年我国中药材种植面积约5045.5万亩,近几年我国中药材种植面积情况如下图所示：2010-2015年我国中药材种植及基地面积情况 2009-2015年中国中药材产量走势图

二、中国中药产业成长性分析36

三、中药与天然药物生物技术研究进展分析37

四、中国中成药发展呈现新的变化41

五、中国中成药产业的发展走向42

第三节2016年中国中药进出口及国际化分析43

一、中国中药出口欧盟形势分析43

二、我国中药进出口数据分析44

三、我国中药出口趋势情况分析46

第四节技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析47

一、中国中药出口贸易中的问题47

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响48

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略49

第五节中药出口面临的挑战与对策50

一、中国中药国际化面临的挑战与机遇50

二、中国中药出口存在的阻碍53

三、中国中药出口策略分析55

四、促进中国中药产品出口的对策57

五、提升中药产业国际竞争力的关键58

第二章 2016年世界中药配方颗粒行业发展态势分析60

第一节2016年世界中药市场发展状况分析60

一、世界中草药消费状况60

二、美国中药市场发展情况62

三、欧洲中药市场发展情况69

四、日本中药行业发展情况72

五、韩国提高进口中药材质量标准73

- 六、马来西亚中药产业发展简析74
- 七、新加坡中药市场蓬勃发展74
- 第二节2016年世界中药配方颗粒市场发展状况分析76
 - 一、中药配方颗粒的由来76
 - 二、国外中药配方颗粒发展现状76
 - 三、中药配方颗粒对中药国际化的作用76

第三章 2016年中国中药配方颗粒产业运行环境解析78

第一节2016年中国宏观经济环境分析78

- 一、2016年中国GDP增长情况分析78
- 二、2016年工业经济发展形势分析79
- 三、2016年全社会固定资产投资分析82
- 四、2016年社会消费品零售总额分析84
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析86
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析88

第二节中国医药制造业经济指标分析90

- 一、中国医药产业发展概述90
- 二、“十二五”中国医药行业发展成就91
- 三、2011-2014年医药行业发展分析94
- 四、医药行业企业数量增长分析95
- 五、医药行业资产规模增长分析96
- 六、医药行业销售规模增长分析97
- 七、医药行业利润规模增长分析97
- 八、中国医药行业盈利能力分析98

第三节2016年中国中药配方颗粒产业社会环境分析99

- 一、中药产业需求基础99
- 二、中国人口规模及结构分析100
- 三、文化环境分析102
- 四、生态环境分析103

第四章 2010-2016年中国中药配方颗粒行业政策分析104

第一节2016年中药配方颗粒政策环境解析104

- 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围104
- 二、《中药现代化发展纲要》104
- 三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成105
- 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一106
- 五、中药配方颗粒管理暂行规定106
- 第二节2016年中药配方颗粒政策体系构建108
 - 一、法规滞后性分析108
 - 二、产业增长态势监管现状108
 - 三、疗效争议对行业政策影响109
- 第三节2016年中药提取物监管的立法现状及建议110
 - 一、中药提取物行业立法背景110
 - 二、目前立法状况111
 - 三、立法建议112
- 第四节相关产业法规、法规及政策解析113
 - 一、中国医药产业政策分析113
 - 二、中国中药市场监管116
 - 三、中国药品贸易政策分析118

- 第五章 2016年中国中药配方颗粒产业运行态势分析120
 - 第一节中国中药配方颗粒产业运行概况120
 - 一、中药配方颗粒产生的背景120
 - 二、中药配方颗粒主要特点分析122
 - 三、推广应用中药配方颗粒的意义123
 - 第二节2016年中国中药配方颗粒产业分析124
 - 一、中药配方颗粒主要优势分析124
 - 二、中药配方颗粒利于中药现代化125
 - 三、中药配方颗粒发展现存不足之处127
 - 四、阻碍中药配方颗粒发展的几个问题128
 - 五、中国中药配方颗粒发展对策分析129
 - 第三节2016年中国中药配方颗粒应用及产业化分析131
 - 一、中药配方颗粒应用131
 - 二、中药配方颗粒产业化必要性132

- 三、中药配方颗粒产业化现状分析132
- 四、中药配方颗粒产业化战略意义133
- 五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展134
- 第四节2016年中国单味中药浓缩颗粒发展分析135
 - 一、中药汤剂的现状135
 - 二、中药汤剂改革势在必行136
 - 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点137
 - 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用137
- 第五节中药配方颗粒的发展研究139
 - 一、中药配方颗粒研发历程分析139
 - 二、中药配方颗粒研究现状分析140
 - 三、中药配方颗粒科研成果分析143
 - 四、中药配方颗粒工程技术研究中心144

第六章 2016年中国中药配方颗粒行业技术分析146

第一节2016年中药配方颗粒行业技术政策分析146

- 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求146
- 二、中药配方颗粒质量标准分析151

第二节中药饮片剂型现代化探索153

- 一、饮片改革的必要性153
- 二、现代技术研究153
- 三、研究标准分析154
- 四、中药配方颗粒的应用研究154

第三节中药配方颗粒质量的源头控制155

- 一、道地药材155
- 二、植物药基源确认156
- 三、药典规定的指标成分156
- 四、药材来源向GAP基地过渡157
- 五、新增农药残留、重金属含量测定158

第七章 2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析159

第一节2011-2016年中国中药配方颗粒所属行业发展分析159

一、2014年中国中药配方颗粒所属行业发展概况159

二、2016年中国中药配方颗粒所属行业发展概况161

卫生部2009年数据显示，全国中药配方颗粒年试制产量超10000吨，市场规模为10.9亿元。2015年度，整个配方颗粒市场规模已经增长至约76亿元，很快将逼近百亿大关。

2009-2015年配方颗粒市场年均复合增长率为38%，保持高速增长。但是，09-13年市场规模增长超过350%，而13-15年只增长了约50%，随着基数增大，表观增速有所放缓。中药配方颗粒市场规模近年高速增长

第二节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业规模分析164

一、企业数量增长分析164

二、资产规模增长分析166

三、销售规模增长分析169

四、利润规模增长分析172

第三节2011-2016年中国中药配方颗粒所属行业结构分析175

一、企业数量结构分析175

二、资产规模结构分析176

三、销售规模结构分析178

四、利润规模结构分析179

第四节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业产值分析180

一、产成品增长分析180

二、工业销售产值分析183

三、出口交货值分析186

第五节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析186

一、销售成本统计186

二、主要费用统计187

第六节2007-2016年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析190

一、偿债能力分析190

二、盈利能力分析192

三、运营能力分析198

第七节2009-2016年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析202

一、资产集中度分析202

二、销售集中度分析203

三、利润集中度分析203

第八章 2016年中国植物提取物行业运行动态分析205

第一节2016年中国植物提取物市场分析205

- 一、中国植物提取物发展状况205
- 二、中国植物提取物的市场发展态势206
- 三、2016年中草药及植物提取物现状209
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析210
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状210
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素212

第二节2016年中国植物提取物细分市场分析213

- 一、银杏叶提取物市场分析213
- 二、灵芝提取物市场分析214
- 三、丹参提取物市场分析214
- 四、白芍提取物市场分析214
- 五、白藜芦醇市场分析215

第九章 2016年中国中药配方颗粒行业应用研究情况217

第一节2016年中国中药配方颗粒工艺研究217

- 一、原料研究217
- 二、工艺研究218

第二节2016年中国中药配方颗粒新技术分析219

- 一、中药提取物开发与新型技术219
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术220
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用221
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制223

第三节2016年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势225

- 一、稀释剂（填充剂）225
- 二、润湿剂与粘合剂225
- 三、崩解剂226
- 四、包合剂227
- 五、甜味剂227
- 六、包衣剂228

第十章 2016年中国中药配方颗粒行业供需情况分析229

第一节2016年中药配方颗粒行业市场消费分析229

- 一、中药配方颗粒市场扩大产能229
- 二、中药配方颗粒市场规模及增长229
- 三、中药配方颗粒应用消费情况分析230

第二节2016年中药配方颗粒重点区域市场分析231

- 一、透视在香港销售的中药配方颗粒231
- 二、河北省234
- 三、湖南省234
- 四、广东省235
- 五、江苏省235
- 六、北京市235
- 七、四川省236
- 八、陕西省236
- 九、浙江省236

第十一章 2016年中国中药配方颗粒进出口贸易形态237

第一节2016年中国植物提取物行业发展综述237

- 一、植物提取物行业发展规模237
- 二、中药提取物企业发展概况237
- 三、植物提取物行业需求规模238
- 四、植物提取物行业技术水平239

第二节2016年我国植物提取药进出口分析240

- 一、CGMP实施规定对提取物出口影响240
- 二、中国植物提取物进出口情况统计242
- 三、中国天然提取物产业对外出口市场情况242
- 四、植物提取物主要出口企业变化情况分析243
- 五、植物提取物主要省市出口变化情况分析243

第三节中药配方颗粒国际化分析244

- 一、中药配方颗粒国际化的必要性244
- 二、中药配方颗粒国际化优势分析244

- 三、中药配方颗粒国际化面临挑战246
- 四、中药配方颗粒国际化战略分析246
- 五、中药配方颗粒国际化战略对策247
- 六、中药配方颗粒全球普及走向249

第十二章 2006-2016年中国中药配方颗粒进出口状况分析251

第一节 2006-2016年中国中药配方颗粒进口分析251

一、进口数量情况251

二、进口金额情况251

第二节 2006-2016年中国中药配方颗粒出口分析252

一、出口数量情况252

二、出口金额情况252

第三节 2006-2016年中国中药配方颗粒进出口均价分析253

第四节 2014年中国中药配方颗粒进出口流向分析254

一、进口来源地情况254

二、出口目的地情况255

第五节 2016年中国中药配方颗粒进出口省市分析256

一、进口省市情况256

二、出口省市情况257

第十三章 2016年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析260

第一节 2016年中国医药行业竞争格局概况260

一、中国医药行业的竞争环境分析260

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决261

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级262

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段263

第二节 2016年中国中药配方颗粒行业竞争力分析266

一、中药配方颗粒市场集中度分析266

二、中药配方颗粒区域集中度分析266

第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析267

第四节 2016-2020年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析267

第十四章 2011-2016年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析268

第一节三九医药股份有限公司268

- 一、企业基本情况268
- 二、企业经营情况分析268
- 三、企业经济指标分析270
- 四、企业盈利能力分析271
- 五、企业偿债能力分析271
- 六、企业运营能力分析272
- 七、企业成本费用分析272

第二节武汉健民药业集团股份有限公司272

- 一、企业基本情况272
- 二、企业经营情况分析273
- 三、企业经济指标分析274
- 四、企业盈利能力分析275
- 五、企业偿债能力分析275
- 六、企业运营能力分析275
- 七、企业成本费用分析276

第三节九芝堂股份有限公司276

- 一、企业基本情况276
- 二、企业经营情况分析277
- 三、企业经济指标分析278
- 四、企业盈利能力分析278
- 五、企业偿债能力分析279
- 六、企业运营能力分析279
- 七、企业成本费用分析280

第四节天津红日药业股份有限公司280

- 一、企业基本情况280
- 二、企业经营情况分析281
- 三、企业经济指标分析282
- 四、企业盈利能力分析283
- 五、企业偿债能力分析283
- 六、企业运营能力分析284

七、企业成本费用分析284

第五节江阴天江药业有限公司284

一、公司基本情况284

二、企业主要经济指标285

三、企业偿债能力分析286

四、企业盈利能力分析286

五、企业运营能力分析287

第六节培力(南宁)药业有限公司287

一、公司基本情况287

二、企业主要经济指标287

三、企业偿债能力分析288

四、企业盈利能力分析289

五、企业运营能力分析289

第七节广东一方制药有限公司290

一、公司基本情况290

二、企业主要经济指标290

三、企业偿债能力分析291

四、企业盈利能力分析292

五、企业运营能力分析292

第八节神威药业有限公司293

一、公司基本情况293

二、企业主要经济指标294

三、企业偿债能力分析294

四、企业盈利能力分析295

五、企业运营能力分析295

第九节承德颈复康药业集团有限责任公司296

一、公司基本情况296

二、企业主要经济指标296

三、企业偿债能力分析297

四、企业盈利能力分析298

五、企业运营能力分析298

第十节海南先声药业有限公司299

一、公司基本情况	299
二、企业主要经济指标	299
三、企业偿债能力分析	300
四、企业盈利能力分析	300
五、企业运营能力分析	301
第十一节 广州星群（药业）股份有限公司	301
一、公司基本情况	301
二、企业主要经济指标	302
三、企业偿债能力分析	303
四、企业盈利能力分析	303
五、企业运营能力分析	304
第十五章 2016-2020年中国中药配方颗粒行业发展预测分析	305
第一节 2016-2020年中国中药产业发展趋势分析	305
一、中药产业发展潜力分析	305
二、2016年我国中药产业规模预测	305
三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析	306
四、现代中药产业前景分析	308
第二节 2016-2020年中国中药提取物产业发展前景分析	308
一、中药提取物发展前景分析	308
二、中药提取物行业发展走向	309
三、中药提取物产业化趋势	309
四、中药提取物研发前景	310
第三节 2016-2020年中药饮片产业发展前景分析	311
一、未来我国中药饮片产业前景分析	311
二、小包装中药饮片发展前景分析	312
三、中药饮片行业发展思路与趋势	312
第四节 2016-2020年中国中药配方颗粒产业发展前景	314
一、中药配方颗粒发展前景分析	314
二、中药配方颗粒行业市场规模预测	314
三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势	315

第十六章 2016-2020年中国中药配方颗粒产业投资战略研究316(AK WZY)

第一节2016-2020年中国中药配方颗粒产业投资环境分析316

一、经济环境316

二、政策环境318

三、产业环境320

第二节2016-2020年中国中药配方颗粒行业投资周期分析321

一、经济周期321

二、增长性与波动性321

三、成熟度分析321

第三节2016-2020年中国中药配方颗粒产业投资机会分析321

一、中药配方颗粒产业投资潜力分析321

二、与产业链相关的投资机会分析322

(一) 药食两用中药材投资价值322

(二) 中药保健品投资机会分析323

(三) 中药注射剂投资前景分析324

第四节2016-2020年中国中药配方颗粒产业投资风险分析328

一、宏观调控政策风险328

二、市场竞争风险329

三、技术风险329

四、市场运营机制风险329

五、原材料风险330

第五节2016-2020年中国中药配方颗粒行业投资建议330

部分图表目录：

图表1中药材产业链价值分析框架17

图表2中药材加工业需求链组织模式示意图18

图表32016年中药各商品出口情况20

图表42007-2016年中国中药企业数量增长趋势图36

图表52007-2016年中国中药行业资产增长趋势图36

图表62007-2016年中国中药行业销售收入增长趋势图37

图表72007-2016年中国中药行业利润增长趋势图37

图表82007-2016年中国中药行业成长趋势图38

图表9 2016年中药各商品出口情况45
图表10 2016年中药各商品出口情况46
图表11 2016年中药各商品进口情况46
图表12 2006-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图80
图表13 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图80
图表14 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图81
图表15 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度81
图表16 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度84
图表17 2006-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图85
图表18 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图86
图表19 2006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图87
图表20 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图88
图表21 2006-2016年农村居民纯收入及增长情况统计88
图表22 2014年中国货物进出口总额及其增长速度89
图表23 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图91
图表24 2011-2016年中国医药行业经济指标统计95
图表25 2006-2016年中国医药企业数量增长趋势图97
图表26 2006-2016年中国医药行业资产总额统计97
图表27 2006-2016年中国医药行业资产增长趋势图98
图表28 2006-2016年中国医药行业销售收入统计98
图表29 2006-2016年中国医药行业销售收入增长趋势图98
图表30 2006-2014年中国医药行业利润总额统计99
图表31 2006-2016年中国医药行业利润增长趋势图99
图表32 2006-2016年中国医药行业毛利率情况100
图表33 2014年中国人口数量及其构成情况101
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。