



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国酸奶市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国酸奶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酸奶是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。目前市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。酸奶不但保留了牛奶的所有优点，而且某些方面经加工过程还扬长避短，成为更加适合于人类的营养保健品。

近年来，世界各国的酸奶市场大多有不同程度的增长。中国酸奶市场增长率领跑全球，每年保持着两位数的高速增长。 2010-2015年各国酸奶市场增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酸奶的相关概述 13

#### 第一节 酸奶的定义及分类 13

##### 一、酸奶的定义 13

##### 二、酸奶的分类 13

#### 第二节 酸奶的营养成分和品种开发 14

##### 一、酸奶的营养成分 14

##### 二、多品种酸奶的开发 15

#### 第三节 酸奶的生产工艺和发展历程 18

##### 一、酸奶的生产工艺 18

##### 二、酸奶的发展历程 19

### 第二章 2014-2016年世界酸奶行业整体运营状况分析 21

#### 第一节 2014-2016年世界酸奶行业运行综述 21

##### 一、世界酸奶行业发展历程 21

##### 二、世界酸奶深加工状况分析 21

##### 三、世界酸奶行业发展现状 22

#### 第二节 2014-2016年世界酸奶行业动态分析 23

- 一、美国乳制品行业发展分析 23
- 二、欧洲乳制品行业发展分析 24
- 三、日本乳制品市场发展分析 24

### 第三章 2014-2016年中国酸奶产业运行环境解析 26

#### 第一节 2014-2016年中国酸奶行业经济环境分析 26

- 一、2014-2016年中国GDP增长情况分析 26
- 二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析 27
- 三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析 31
- 四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析 33
- 五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析 35

中国城镇居民的消费能力远超农村人口，近年的增长趋势也略快于农村人口。从数据上看，北上广等发达城市的酸奶消费占比远高于乡镇消费者。随着城市化进程的推进，越来越多的农村人口转化成为城镇居民，不断地为酸奶消费支出注入增长动力。城镇与农村居民在食品上的消费性支出相差巨大

- 六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析 38

#### 第二节 2014-2016年中国酸奶政策环境分析 38

- 一、《中华人民共和国食品安全法》 38
- 二、《乳品质量安全监督管理条例》 42
- 三、中国制定乳品安全国家新标准 48
- 四、中国酸乳制品的卫生标准 49
- 五、中国乳制品工业产业政策 51

#### 第三节 2014-2016年中国酸奶行业社会环境分析 54

- 一、2016年中国人口规模与结构分析 54
- 二、2016年城乡居民乳制品消费情况 57
- 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析 59
- 四、中国食品安全环境分析 60

#### 第四节 2014-2016年中国乳制品产业环境分析 61

- 一、2016年中国奶类及牛奶产量分析 61
- 二、2016年中国乳制品行业发展概述 62
- 三、2016年中国乳制品行业发展概况 63
- 四、2016年中国乳制品产量增长分析 66

## 第四章 2014-2016年中国酸奶产业运行态势分析 69

### 第一节 2014-2016年中国酸奶行业现状分析 69

- 一、中国酸奶发展迎来"黄金时期" 69
- 二、奶源争霸加速乳业整合 69
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状 71
- 四、酸奶市场益生菌概念模糊 72
- 五、2014-2016年中国原奶价格高涨 72

### 第二节 2014-2016年中国酸奶市场综述 73

- 一、中国酸奶市场发展概况 73
- 二、中国酸奶市场特征分析 74
- 三、酸奶的市场增长趋势明显 75
- 四、酸奶市场快速增长的因素分析 76
- 五、酸奶细分市场发展分析 77

### 第三节 中国酸奶市场最新动态分析 79

- 一、夏季老酸奶创造销售奇迹 79
- 二、蒙牛获全球首个酸奶世界冠军 79
- 三、蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝 80
- 四、国内首款常温酸牛奶上市 81
- 五、雅士利通过乳制品工业产业政策审核 82

### 第四节 中国酸奶市场竞争状况分析 83

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率 83
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析 84
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析 85
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化 89

### 第五节 2014-2016年中国酸奶市场消费分析 89

- 一、中国酸奶市场渗透率 89
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况 90
- 三、中国酸奶消费者分布状况 92
- 四、中国酸奶消费人群的特点 93

### 节 2014-2016年中国酸奶市场营销分析 95

- 一、红枣酸奶的跨界营销 95

二、青海老酸奶的营销突围	97
三、光明全国化战略步伐提速	98
四、伊利产品全线升级	99
五、君乐宝高端新品齐上市	99
第七节 主要酸奶品牌策略对比	100
一、产品策略	100
二、价格策略	102
三、渠道策略	104
四、推广策略	105
第八节 2014-2016年中国酸奶产业发展存在的问题分析	106
一、乳酸菌饮品标准滞后	106
二、酸奶冷链管理的瓶颈	107
三、酸奶产业低门槛引发混战	107
四、酸奶企业存在的问题	108
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	109
六、生产过程中的问题及解决方法	110
第五章 2016年中国酸奶市场销售状况分析	111
第一节 2016年中国酸奶市场销售量分析	111
一、2016年中国搅拌型酸奶市场销售量分析	111
二、2016年中国凝固型酸奶市场销售量分析	111
第二节 2016年中国酸奶零售规模分析	112
一、2016年中国酸奶零售规模分析	112
二、2016年中国酸奶市场结构分析	112
三、2016年中国搅拌型酸奶零售规模分析	113
四、2016年中国凝固型酸奶零售规模分析	114
第三节 2016年中国酸奶市场销售价格分析	115
一、2016年中国搅拌型酸奶零售价格分析	115
二、2016年中国凝固型酸奶零售价格分析	115
第六章 2013-2016年中国酸奶产品进出口状况分析	116
第一节 2016年中国酸奶产品进口分析	116

- 一、2011-2016年国酸奶进口数量情况 116
- 二、2011-2016年中国酸奶进口金额情况 116
- 第二节 2016年中国酸奶产品出口分析 117
  - 一、2011-2016年中国酸奶出口数量情况 117
  - 二、2011-2016年中国酸奶出口金额情况 118
- 第三节 2011-2016年中国酸奶产品进出口均价分析 119
- 第四节 2016年中国酸奶产品进出口省市分析 120
  - 一、2016年中国酸奶进口省市情况 120
  - 二、2016年中国酸奶出口省市情况 121
- 第五节 2016年中国酸奶产品进出口流向分析 122
  - 一、2016年中国酸奶进口来源地情况 122
  - 二、2016年中国酸奶出口目的地情况 123

## 第七章 2014-2016年酸奶包装行业发展分析 124

### 第一节 酸奶常见的包装形式 124

- 一、玻璃瓶、陶瓷罐包装 124
- 二、塑料包装 124
- 三、爱克林壶形包装 126
- 四、复合材料包装 126
- 五、金属罐包装 128
- 六、五类常见酸奶包装的对比分析 128

### 第二节 酸奶的包装构图现状分析 129

- 一、突出产品特色以"色"诱人 129
- 二、产品图案"鲜"声夺人 130
- 三、不同品类"牵线"不同包装图案 131

### 第三节 酸奶包装发展趋势分析 131

- 一、针对不同人群的包装 131
- 二、安全卫生的包装 131
- 三、信息化和功能型包装 131
- 四、绿色化的包装 132

### 第四节 未来酸奶包装形式预测 132

## 第八章 2014-2016年中国酸奶行业企业发展分析 133

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、2016年企业经营情况分析 135
- 三、2016年企业经济指标分析 136
- 四、2016年企业盈利能力分析 137
- 五、2016年企业偿债能力分析 137
- 六、2016年企业运营能力分析 138
- 七、2016年企业成本费用分析 138

### 第二节 光明乳业股份有限公司 139

- 一、公司基本情况 139
- 二、2016年企业经营情况分析 140
- 三、2016年企业经济指标分析 141
- 四、2016年企业盈利能力分析 141
- 五、2016年企业偿债能力分析 142
- 六、2016年企业运营能力分析 142
- 七、2016年企业成本费用分析 142

### 第三节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 143

- 一、公司基本情况 143
- 二、2016年企业经营情况分析 145
- 三、2016年企业经济指标分析 146
- 四、2016年企业盈利能力分析 147
- 五、2016年企业偿债能力分析 147
- 六、2016年企业运营能力分析 147

### 第四节 北京三元食品股份有限公司 148

- 一、公司基本情况 148
- 二、2016年企业经营情况分析 149
- 三、2016年企业经济指标分析 149
- 四、2016年企业盈利能力分析 150
- 五、2016年企业偿债能力分析 150
- 六、2016年企业运营能力分析 151
- 七、2016年企业成本费用分析 151



## 第五节 四川新希望农业股份有限公司 152

- 一、公司基本情况 152
- 二、2016年企业经营情况分析 153
- 三、2016年企业经济指标分析 155
- 四、2016年企业盈利能力分析 156
- 五、2016年企业偿债能力分析 156
- 六、2016年企业运营能力分析 157
- 七、2016年企业成本费用分析 157

## 第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司 158

- 一、公司基本情况 158
- 二、2016年企业主要经济指标 159
- 三、2016年企业偿债能力分析 160
- 四、2016年企业盈利能力分析 160
- 五、2016年企业运营能力分析 161

## 第七节 大连三寰乳业有限公司 162

- 一、公司基本情况 162
- 二、2016年企业主要经济指标 163
- 三、2016年企业偿债能力分析 164
- 四、2016年企业盈利能力分析 164
- 五、2016年企业运营能力分析 165

## 第八节 成都乃奇乐乳业有限公司 165

- 一、公司基本情况 165
- 二、2016年企业主要经济指标 166
- 三、2016年企业偿债能力分析 166
- 四、2016年企业盈利能力分析 167
- 五、2016年企业运营能力分析 167

## 第九节 杭州娃哈哈集团 168

- 一、企业基本情况 168
- 二、公司经营状况分析 168

## 第十节 济南佳宝乳业有限公司 169

- 一、企业基本情况 169
- 二、公司经营状况分析 170

## 第十一节 养乐多（中国）有限公司 171

### 一、企业基本情况 171

### 二、公司经营状况分析 172

## 第十二节 沈阳乳业有限公司（辉山乳业） 173

### 一、企业基本情况 173

### 二、公司经营状况 173

## 第十三节 青海小西牛生物乳业有限公司 174

## 第九章 2017-2022年中国酸奶行业发展前景及趋势预测 176 (AK WZY)

### 第一节 2017-2022年中国酸奶市场销售量预测 176

#### 一、2017-2022年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 176

#### 二、2017-2022年中国凝固型酸奶市场销售量预测 177

### 第二节 2017-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

#### 一、2017-2022年中国酸奶市场零售规模预测 177

#### 二、2017-2022年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 178

#### 三、2017-2022年中国凝固型酸奶市场零售规模预测 179

### 第三节 2017-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析 180

#### 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 180

#### 二、风味型酸奶的发展趋势 181

#### 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 182

#### 四、乳品添加剂应用发展趋势 184

## 部分图表目录：

图表 1 酸奶的分类 14

图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 15

图表 3 酸奶生产流程图 19

图表 4 欧洲国家乳制品消费发展阶段分析 24

图表 5 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 27

图表 6 2012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 29

图表 7 2011-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 30

图表 8 2016年规模以上工业增加值环比增长趋势图 31

图表 9 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 10 2016年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 32

图表 11 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 12 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35

图表 13 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 14 2011-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 15 2011-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 16 2011-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 18 酸乳的感官指标 50

图表 19 酸乳的理化指标 50

图表 20 酸乳的微生物指标 50

图表 21 酸乳的乳酸菌指标 50

图表 22 乳制品企业能源消耗及水消耗指标 52

图表 23 2016年中国人口数及其构成情况 54

图表 24 2012-2016年中国人口数量变化趋势图 55

图表 25 2012-2016年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图 57

图表 26 2016年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 58

图表 27 2012-2016年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 28 2016年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量 58

图表 29 酸奶消费者细分及消费特征 60

图表 30 2012-2016年中国奶类及牛奶产量情况统计 61

图表 31 2012-2016年中国奶类产品产量趋势图 62

图表 32 2012-2016年中国牛奶产量趋势图 62

图表 33 2016年中国乳制品行业经济指标统计 62

图表 34 2016年中国乳制品行业经济指标统计 64

图表 35 2016年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284545.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。