



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国蔬菜种植市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国蔬菜种植市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284546.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000 多万hm<sup>2</sup>，年产量超7 亿t，人均占有量达500 多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。 2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年世界蔬菜种植业运行状况分析21

#### 第一节2016年全球蔬菜种植业运行概况21

##### 一、全球蔬菜种植规模21

##### 二、全球蔬菜种植技术与病虫---22

##### 三、全球蔬菜产量与消费情况31

##### 四、全球蔬菜贸易情况分析31

#### 第二节美国蔬菜种植行业运行分析34

##### 一、无土栽培技术发展现状34

##### 二、环保蔬菜发展现状38

##### 三、保健蔬菜发展现状40

#### 第三节荷兰蔬菜种植行业运行分析40

##### 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展40

##### 二、无公害蔬菜种植技术发展43

#### 第四节其它48

##### 一、西班牙48

##### 二、意大利50

## 第五节2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析54

## 第二章2016年中国蔬菜种植业运行环境解析56

### 第一节国内宏观经济环境分析56

#### 一、gdp历史变动轨迹分析56

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析57

#### 三、对外贸易59

### 第二节2016年中国蔬菜产业政策环境分析61

#### 一、制定和完善绿色蔬菜生产政策61

#### 二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响62

#### 三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议63

#### 四、针对蔬菜出口政策的应对措施67

#### 五、部分地区蔬菜产业扶持政策72

### 第三节2016年中国蔬菜种植技术环境分析77

### 第四节2016年中国蔬菜种植社会环境分析79

#### 一、中国人口规模及集群分布79

#### 二、人们生活水平提高80

#### 三、文化环境分析81

#### 四、生态环境分析82

#### 五、中国城镇化率83

#### 六、居民的各种消费观念和习惯83

## 第三章2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子84

### 第一节2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析84

#### 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况84

#### 二、蔬菜种子质量现状84

#### 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析85

#### 四、"洋种子"占据高端蔬菜种子市场份额91

### 第二节2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析92

#### 一、蔬菜种子之乡——新民92

#### 二、北京蔬菜种子市场分析92

#### 三、兰州蔬菜种子市场分析94

#### 四、吉安蔬菜种子市场分析94

#### 五、湖南蔬菜种子市场分析94

### 第四章2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析95

#### 第一节2016年中国蔬菜产业热点聚焦95

##### 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展95

##### 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域96

#### 第二节2016年中国蔬菜种植概况97

##### 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布97

##### 二、蔬菜种植技术水平研究98

##### 三、中国蔬菜新品种情况分析101

##### 四、中国蔬菜种植业成本与收益102

#### 第三节2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快103

##### 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用103

##### 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值104

#### 第四节2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨105

##### 一、季节性矛盾105

##### 二、区域性矛盾105

##### 三、结构性供给矛盾106

#### 第五节2016年中国蔬菜种植业发展战略研究107

##### 一、提高蔬菜制品的附加值107

##### 二、提高蔬菜制品的品质和安全性107

##### 三、降低蔬菜制品的成本108

### 第五章2016年中国蔬菜市场运行走势分析109

#### 第一节2016年中国蔬菜市场运行动态分析109

##### 一、瓜果蔬菜开始热销109

##### 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析109

##### 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成110

##### 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低110

#### 第二节2016年中国蔬菜市场运行总况111

##### 一、中国蔬菜市场供给情况111

根据国家统计局公布的各省市蔬菜种植面积统计数据：目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积占比为32.7%；华东地区种植面积占比为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。 2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况112

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析112

第六章2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析114

第一节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析114

一、进口数量分析114

二、进口金额分析114

第二节2016年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析114

一、出口数量分析114

二、出口金额分析115

第三节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析115

第四节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析116

一、进口国家及地区分析116

二、出口国家及地区分析116

第七章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜117

第一节2016年中国大棚蔬菜种植现状117

一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大117

二、全国大棚蔬菜种植规模117

三、大棚蔬菜种植成本118

1、膜线118

2、大棚钢架118

第二节大棚设施栽培的四大优点。 119

一、减轻种植业投资风险119

二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜119

三、满足城市消费群质量要求120

四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用120

第三节大棚蔬菜栽培管理技术120

一、栽培管理技术120

- 1、大棚膜120
- 2、大棚肥料120
- 3、大棚用水管理121
- 4、控制好大棚内的温湿度121

## 二、其它管理121

- 1、苗床管理121
- 2、挂果蔬菜人工授粉122
- 3、根外施肥122
- 4、合理密植122

## 第四节大棚蔬菜主要病虫害---方法123

- 一、主要病虫害123
- 二、具体---措施：123

## 第五节大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况125

- 一、大棚蔬菜市场供给情况125
- 二、大棚蔬菜市场销售情况126
- 三、大棚蔬菜热点品种价格分析126

## 第八章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析&mdash;&mdash;有机蔬菜127

### 第一节2016年中国有机蔬菜发展状况分析127

- 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义127
- 二、中国有机蔬菜转攻国内市场128
- 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析130

### 第二节2016年中国有机蔬菜重点产区分析131

- 一、山东131
  - 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展131
  - 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头132
  - 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速133
- 二、其它地区有机蔬菜运行分析135
  - 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军135
  - 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品136
  - 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养138
  - 4、"太白山"牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜139

## 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况140

### 第三节2016年中国有机蔬菜市场运行分析144

#### 一、中国有机蔬菜市场供应情况144

#### 二、中国市场有机蔬菜质量情况144

#### 三、中国有机蔬菜市场消费情况149

#### 四、中国有机蔬菜价格走势分析150

### 第四节2016年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略151

#### 一、有机蔬菜消费面临的难题151

#### 二、有机蔬菜期盼行业标准154

#### 三、发展有机蔬菜的对策分析154

## 第九章2016年中国蔬菜产业竞争态势分析156

### 第一节2016年中国蔬菜产业竞争总况156

#### 一、中国蔬菜产业的国际竞争力156

#### 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准160

#### 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒167

##### 1、蔬菜产业化水平低167

##### 2、蔬菜制品附加值水平低167

### 第二节2016年中国蔬菜产业集中度分析167

#### 一、市场集中度分析167

#### 二、区域集中度分析168

### 第三节2016年中国蔬菜提高竞争力策略170

#### 一、提高农产品的科技含量170

#### 二、转变蔬菜种植业的产业结构172

### 第四节2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析176

## 第十章2016年国内蔬菜种植重点企业分析178

### 第一节兴芦绿色蔬菜种植有限公司178

#### 一、公司概况178

#### 二、公司经营情况分析178

##### （一）企业偿债能力分析178

##### （二）企业运营能力分析180



(三) 企业盈利能力分析	183
三、公司销售策略	184
四、公司竞争力分析	184
第二节建文蔬菜栽培有限公司	185
一、公司概况	185
二、公司经营情况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
三、公司销售策略	191
四、公司竞争力分析	191
第三节云麟蔬菜种植公司	192
一、公司概况	192
二、公司经营情况分析	192
(一) 企业偿债能力分析	192
(二) 企业运营能力分析	194
(三) 企业盈利能力分析	197
三、公司销售策略	198
四、公司竞争力分析	198
第四节义乌市少健蔬菜种植有限公司	199
一、公司概况	199
二、公司经营情况分析	199
(一) 企业偿债能力分析	199
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	204
三、公司销售策略	205
四、公司竞争力分析	205
第五节苏州露鲜蔬菜种植有限公司	206
一、公司概况	206
二、公司经营情况分析	206
(一) 企业偿债能力分析	206
(二) 企业运营能力分析	208

(三) 企业盈利能力分析	211
三、公司销售策略	212
四、公司竞争力分析	212
第六节 天津市六福蔬菜种植有限公司	213
一、公司概况	213
二、公司经营情况分析	213
(一) 企业偿债能力分析	213
(二) 企业运营能力分析	215
(三) 企业盈利能力分析	218
三、公司销售策略	219
四、公司竞争力分析	220
第七节 弥勒县云湘蔬菜种植有限公司	220
一、公司概况	220
二、公司经营情况分析	220
(一) 企业偿债能力分析	220
(二) 企业运营能力分析	222
(三) 企业盈利能力分析	225
三、公司销售策略	226
四、公司竞争力分析	226
第八节 澳农蔬菜中种植有限公司	227
一、公司概况	227
二、公司经营情况分析	227
(一) 企业偿债能力分析	227
(二) 企业运营能力分析	229
(三) 企业盈利能力分析	232
三、公司销售策略	233
四、公司竞争力分析	233
第九节 东莞市全农蔬果种植有限公司	234
一、公司概况	234
二、公司经营情况分析	234
(一) 企业偿债能力分析	234
(二) 企业运营能力分析	236

(三) 企业盈利能力分析239

三、公司销售策略240

四、公司竞争力分析240

第十节北京永顺华蔬菜种植有限公司241

一、公司概况241

二、公司经营情况分析241

(一) 企业偿债能力分析241

(二) 企业运营能力分析243

(三) 企业盈利能力分析246

三、公司销售策略247

四、公司竞争力分析248

第十一章2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析249

第一节2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测249

一、中国蔬菜种植规模预测249

二、观赏蔬菜种植前景广阔249

三、特种蔬菜种植前景好251

第二节2017-2022年中国蔬菜种植技术趋势分析256

第三节2017-2022年中国蔬菜市场预测分析258

一、中国蔬菜市场供需预测分析258

二、中国蔬菜进出口贸易预测分析259

第十二章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究261

第一节2016年中国蔬菜种植业投资概况261

一、蔬菜种植投资环境分析261

二、蔬菜种植投资价值链分析261

第二节2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析262

一、投资品种分析262

二、投资规模分析262

三、销售渠道分析263

第三节2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避263

一、财务风险263

二、蔬菜种植过程的技术风险264

三、蔬菜制品的销售风险265

### 第十三章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议267(AK WZY)

#### 第一节根据市场需求选取蔬菜种植品种267

一、选取市场需求量大的品种267

二、充分考虑市场潜在的风险268

#### 第二节防止信息不对称带来的财务损失269

一、利用好信息工具及时得到相关数据269

二、不能忽视潜在的因素和危机270

#### 第三节蔬菜产品要及时升级270

#### 部分图表目录：

图表 1 2012-2016年全球蔬菜种植面积及产量变化21

图表 2 2012-2016年全球有机蔬菜种植面积发展情况54

图表 3 2012年3季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）56

图表 4 2012年1-9月&mdash;2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）57

图表 5 2012年9月&mdash;2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）59

图表 6 2012年9月&mdash;2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）80

图表 7 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎进口金额114

图表 8 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎出口金额115

图表 9 2012-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业进口来源116

图表 10 2012-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业出口去向116

图表 11 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司资产负债率变化情况178

图表 12 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司产权比率变化情况179

图表 13 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司固定资产周转次数情况180

图表 14 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表 15 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司总资产周转次数变化情况182

图表 16 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司销售毛利率变化情况183

图表 17 近3年建文蔬菜栽培有限公司资产负债率变化情况186

图表 18 近3年建文蔬菜栽培有限公司产权比率变化情况186

图表 19 近3年建文蔬菜栽培有限公司固定资产周转次数情况187  
图表 20 近3年建文蔬菜栽培有限公司流动资产周转次数变化情况188  
图表 21 近3年建文蔬菜栽培有限公司总资产周转次数变化情况189  
图表 22 近3年建文蔬菜栽培有限公司销售毛利率变化情况190  
图表 23 近3年云麟蔬菜种植公司资产负债率变化情况192  
图表 24 近3年云麟蔬菜种植公司产权比率变化情况193  
图表 25 近3年云麟蔬菜种植公司固定资产周转次数情况194  
图表 26 近3年云麟蔬菜种植公司流动资产周转次数变化情况195  
图表 27 近3年云麟蔬菜种植公司总资产周转次数变化情况196  
图表 28 近3年云麟蔬菜种植公司销售毛利率变化情况197  
图表 29 近3年义乌市少健蔬菜种植有限公司资产负债率变化情况199  
图表 30 近3年义乌市少健蔬菜种植有限公司产权比率变化情况200  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。