



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国烟煤和无烟煤 开采洗选市场分析及投资策略研 究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国烟煤和无烟煤开采洗选市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年1-10月我国烟煤和无烟煤开采洗选业成本费用总额为18042.2亿元；其中主营业务成本为15632.38亿元，占行业成本费用总额的86.64%；销售费用为521.00亿元，占行业成本费用总额的2.89%；管理费用为1224.62亿元，占行业成本费用总额的6.79%；财务费用为664.20亿元，占行业成本费用总额的3.68%。 2015年1-10月我国烟煤和无烟煤开采洗选业成本费用结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 烟煤和无烟煤开采洗选行业发展分析

#### 第一章 中国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展综述

##### 第一节 烟煤和无烟煤开采洗选行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

##### 第二节 中国烟煤和无烟煤开采洗选行业统计标准

###### 一、烟煤和无烟煤开采洗选行业统计部门和统计口径

###### 二、烟煤和无烟煤开采洗选行业统计方法

###### 三、烟煤和无烟煤开采洗选行业数据种类

##### 第三节 烟煤和无烟煤开采洗选行业发展历程与特征

###### 一、行业发展历程

###### 二、行业发展特征

##### 第四节 中国烟煤和无烟煤开采洗选行业周期特征分析

###### 一、烟煤和无烟煤开采洗选行业长周期特征

###### 二、烟煤和无烟煤开采洗选行业中期周期特征

###### 三、烟煤和无烟煤开采洗选行业季节性特征

### 第二章 我国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展环境——PEST分析法

## 第一节经济环境分析

### 一、国内经济形势

(一) 2016年国内经济运行形势分析

(二) 2016年国内经济运行发展展望

(三) 2017-2022年国内经济运行发展展望

(二) 国内经济对烟煤和无烟煤开采洗选行业的影响

### 二、国际经济形势

(一) 2016年国际经济运行形势分析

(二) 2016年国际经济运行发展展望

(二) 世界经济对烟煤和无烟煤开采洗选行业的影响

## 第二节政策环境分析

### 一、行业监管体制与主管机构

### 二、行业结构调整相关政策

### 三、行业进出口相关政策

### 四、行业发展规划

## 第三节烟煤和无烟煤开采洗选行业贸易环境分析

### 一、国际贸易保护主义

### 二、人民币升值

### 三、进出口关税

### 四、贸易环境小结

## 第四节烟煤和无烟煤开采洗选行业节能环保分析

### 一、行业环境保护分析

(一) 行业废水排放及处理情况

(二) 行业废气排放及处理情况

(三) 行业废固排放及处理情况

### 二、行业能源消耗分析

(一) 行业能源消费总量分析

(二) 行业能源消费结构分析

## 第五节烟煤和无烟煤开采洗选行业市场环境小结

## 第三章2013-2016年国外烟煤和无烟煤开采洗选行业发展情况分析

### 第一节2016年世界烟煤和无烟煤开采洗选行业发展情况分析

- 一、2015年世界烟煤和无烟煤开采洗选行业发展回顾
- 二、2016年世界烟煤和无烟煤开采洗选行业发展分析
- 三、国际烟煤和无烟煤开采洗选行业发展趋势分析

## 第二节2016年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国烟煤和无烟煤开采洗选产业
- 二、欧洲烟煤和无烟煤开采洗选产业
- 三、日本烟煤和无烟煤开采洗选产业
- 四、韩国烟煤和无烟煤开采洗选产业
- 五、巴西烟煤和无烟煤开采洗选产业
- 六、其他

## 第四章2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经济运行数据分析

### 第一节中国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展状况分析

- 一、中国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展总体概况
- 二、中国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展主要特点
- 三、2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经营情况分析

#### (一) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业产业规模分析

(二) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经营效益分析 2011-2015年我国烟煤和无烟煤开采洗选业销售规模分析

年份	销售规模(千元)
2011年1-12月	3021457941
2012年1-12月	3039669500
2013年1-12月	2926424356
2014年1-12月	2703110273
2015年1-10月	1836522435

2011-2015年我国烟煤和无烟煤开采洗选业利润规模分析

年份	利润规模(千元)
2011年1-12月	401006592
2012年1-12月	312758389
2013年1-12月	202415573
2014年1-12月	97566449
2015年1-10月	13355869

#### (三) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业盈利能力分析

#### (四) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业运营能力分析

#### (五) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业偿债能力分析

#### (六) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展能力分析

### 四、固定资产投资完成情况分析

### 五、本季度行业景气现状及走势预测

## 第二节2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经济指标分析

- 一、烟煤和无烟煤开采洗选行业主要经济效益影响因素
- 二、2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经济指标分析

### 三、2013-2016年不同规模企业经济指标分析

### 四、2013-2016年不同性质企业经济指标分析

## 第三节2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业供需平衡分析

### 一、2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业供给情况

(一) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业总体生产情况

(二) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业月度生产情况

(三) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业分省生产情况

(四) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业分品种生产情况

### 二、2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业需求情况

(一) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业总体需求情况

(二) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业分月度消费情况

(三) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业分区域销售情况

(四) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业分产品消费情况

### 三、2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业供需平衡分析

(一) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业产销率分析

(二) 2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业库存分析

## 第五节2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业进出口分析

### 一、2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业进出口整体情况

### 二、2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业进口情况

### 三、2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业出口情况

## 第六节2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展预测

### 一、2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展影响因素

(一) 国外经济影响因素分析

(二) 国内经济影响因素分析

### 二、2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展趋势展望

(一) 烟煤和无烟煤开采洗选行业产能发展趋势展望

(二) 烟煤和无烟煤开采洗选行业供需平衡趋势展望

(三) 烟煤和无烟煤开采洗选行业主要产品产量预测

## 第二部分烟煤和无烟煤开采洗选行业竞争格局

## 第五章2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业竞争形势分析

### 第一节我国烟煤和无烟煤开采洗选行业竞争格局分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国烟煤和无烟煤开采洗选产业集中度分析

一、我国烟煤和无烟煤开采洗选行业生产集中度现状

二、我国烟煤和无烟煤开采洗选行业生产集中度变化趋势

三、提高我国烟煤和无烟煤开采洗选产业集中度的益处分析

第三节2017-2022年我国烟煤和无烟煤开采洗选市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章中国烟煤和无烟煤开采洗选行业主要企业生产经营分析

第一节中国神华能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节山煤国际能源集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节阳泉煤业(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节兖州煤业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节大同煤业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节冀中能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节河南神火煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节平顶山天安煤业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分烟煤和无烟煤开采洗选行业发展趋势及战略

第七章2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展趋势预测

第一节2017-2022年影响烟煤和无烟煤开采洗选行业发展的主要因素

一、影响烟煤和无烟煤开采洗选行业运行的几种有利因素

二、影响烟煤和无烟煤开采洗选行业运行的几种稳定因素

三、影响烟煤和无烟煤开采洗选行业运行的几种不利因素



## 第二节2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展趋势预测

### 一、产业政策趋向

### 二、技术革新趋势

### 三、未来市场走势

### 四、国际环境对国内烟煤和无烟煤开采洗选行业的影响

## 第三节2017-2022年我国烟煤和无烟煤开采洗选生产能力与产量预测

### 一、2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选生产能力的预测

### 二、2017-2022年我国烟煤和无烟煤开采洗选产量预测

## 第四节2017-2022年我国烟煤和无烟煤开采洗选需求与消费预测

### 一、2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选消费需求综述

### 二、2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选消费需求分析预测

## 第八章2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展战略研究

### 第一节2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业转型升级战略研究

#### 一、制定烟煤和无烟煤开采洗选行业转型升级发展战略

#### 二、合理开发和利用烟煤和无烟煤开采洗选行业资源

#### 三、推进科技进步与创新

#### 四、促进烟煤和无烟煤开采洗选行业可持续发展

### 第二节2017-2022年提升烟煤和无烟煤开采洗选行业竞争力的建议

### 第三节2017-2022年国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节2017-2022年企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、国际化策略

## 第四部分烟煤和无烟煤开采洗选行业投资及风险评估

### 第九章2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业投资策略探讨

#### 第一节2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业壁垒分析

##### 一、我国烟煤和无烟煤开采洗选行业进入壁垒现状分析

## 二、我国烟煤和无烟煤开采洗选行业退出壁垒现状分析

### 第二节2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业投资环境

#### 一、投资国内烟煤和无烟煤开采洗选行业的有利因素分析

#### 二、投资国内烟煤和无烟煤开采洗选行业的不利因素分析

### 第三节2017-2022年把握经济转型期下烟煤和无烟煤开采洗选行业的投资机会

### 第四节2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业投资建议

#### 一、总体原则

#### 二、准入标准

##### (一) 鼓励类

##### (二) 允许类

##### (三) 限制类

##### (四) 退出类

## 第十章2017-2022年烟煤和无烟煤开采洗选行业投资风险评估(AK WZY)

### 第一节政策风险及防范措施

#### 一、宏观经济政策

#### 二、产业政策

#### 三、风险防范措施

### 第二节宏观经济波动风险及防范措施

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、风险防范措施

### 第三节技术风险及防范措施

#### 一、技术风险

#### 二、风险防范措施

### 第四节供求风险及防范措施

#### 一、供求风险

#### 二、风险防范措施

### 第五节原材料风险及防范措施

### 第六节竞争风险及防范措施

### 第七节产品结构风险及防范措施

### 第八节国别风险及防范措施

### 第九节区域风险及防范措施

## 部分图表目录:

- 图表：2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2014-2016年国内生产总值同比增长速度
- 图表：2013-2016年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2013-2016年固定资产投资完成额同比增长率（%）
- 图表：2013-2016年房地产开发投资同比增长率（%）
- 图表：2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表：2013-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2013-2016年居民消费价格指数同比上涨情况（%）
- 图表：2013-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2013-2016年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）
- 图表：2013-2016年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：2002-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业工业总产值运行情况（单位亿元）
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业经营效益分析（单位万元，%，个，人）
- 图表：2013-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业盈利能力分析（单位%）
- 图表：2013-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业运营能力分析（单位次）
- 图表：2013-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业偿债能力分析（单位%，倍）
- 图表：2013-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业发展能力分析（单位%）
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业发展规模及增长情况（单位亿元，%）
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业盈利水平（单位%）
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业工业总产值和销售收入增长情况
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业利润总额和亏损情况
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业产品销售成本和销售费用增长情况
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业管理费用和财务费用增长情况
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业累计负债和应收帐款增长情况
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业烟煤和无烟煤开采洗选行业主要产品产量
- 图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业出口交货值情况

图表：2013-2016年烟煤和无烟煤开采洗选行业主要产品出口增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284548.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。