



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国支气管镜市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国支气管镜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

支气管镜适用于做肺叶、段及亚段支气管病变的观察，活检采样，细菌学、细胞学检查、配合TV系统可进行摄影，示教和动态记录。该支气管镜附有活检取样机构，能帮助发现早期病变，能开展息肉摘除等体内外科手术，对于支气管、肺疾病研究，术后检查等是一种良好的精密仪器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 支气管镜产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 2

第三节 行业发展生命周期分析 10

第二章 中国支气管镜产品发展环境分析 12

第一节 2014-2016年支气管镜行业经济环境分析 12

一、经济发展状况 12

二、收入增长情况 37

三、固定资产投资情况 37

四、工业生产与效益情况 38

五、对外贸易发展情况 41

第二节 2014-2016年支气管镜行业政策环境分析 41

一、宏观政策 41

二、产业政策 52

三、行业政策 53

四、上下游政策 59

第三节 2014-2016年支气管镜行业技术环境分析 59

一、技术发展现状 59

二、技术发展趋势 65

三、相关产业技术发展 66

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第三章 2014-2016年支气管镜行业上、下游产业链分析 | 69 |
| 第一节 支气管镜行业产业链概述 | 69 |
| 一、产业链定义 | 69 |
| 二、支气管镜行业产业链 | 71 |
| 第二节 2014-2016年支气管镜行业主要上游产业发展分析 | 71 |
| 一、2014-2016年上游（原料）产业发展现状 | 71 |
| 二、2014-2016年产业链关联行业发展现状 | 76 |
| 第三节 2014-2016年支气管镜行业主要下游产业发展分析 | 133 |
| 一、2014-2016年下游（应用行业）产业发展现状 | 133 |
| 二、2014-2016年下游（应用行业）产业需求分析 | 139 |
| 三、2014-2016年下游（应用行业）主要需求企业分析 | 149 |
| 四、2014-2016年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 | 151 |
| 第二部分 市场运行分析 | |
| 第四章 2014-2016年支气管镜国内市场供需发展综述 | 152 |
| 第一节 2014-2016年支气管镜市场现状分析及预测 | 152 |
| 一、2014-2016年支气管镜市场现状分析 | 152 |
| 二、2017-2022年支气管镜市场规模回归模型预测 | 154 |
| 第二节 支气管镜产品产量分析及预测 | 155 |
| 一、2014-2016年支气管镜产品产量现状分析 | 155 |
| 二、2017-2022年支气管镜产品产量回归模型预测 | 156 |
| 第三节 2014-2016年支气管镜市场需求分析及预测 | 157 |
| 一、2014-2016年支气管镜行业需求市场现状分析 | 157 |
| 二、2017-2022年支气管镜行业需求市场回归模型预测 | 157 |
| 第四节 2014-2016年支气管镜行业市场价格走势分析 | 158 |
| 一、支气管镜行业市场价格走势影响因素 | 158 |
| 二、2014-2016年支气管镜行业价格走势 | 159 |
| 第五节 2014-2016年支气管镜行业发展存在的问题及对策分析 | 160 |
| 一、支气管镜行业存在的问题分析 | 160 |
| 二、支气管镜行业发展策略分析 | 161 |
| 第五章 2014-2016年我国支气管镜行业进出口市场分析 | 162 |
| 第一节 支气管镜行业进口分析 | 162 |
| 一、进口总额 | 162 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、进口总量 | 162 |
| 第二节 支气管镜行业出口分析 | 163 |
| 一、出口总额 | 163 |
| 二、出口总量 | 163 |
| 第三节 支气管镜行业进出口格局分析 | 164 |
| 一、出口格局 | 164 |
| 二、进口格局 | 164 |
| 第四节 支气管镜行业进出口价格走势分析 | 164 |
| 一、进口价格走势 | 164 |
| 二、出口价格走势 | 165 |
| 第三部分 市场竞争分析 | |
| 第六章 2014-2016年支气管镜行业竞争格局分析 | 166 |
| 第一节 支气管镜行业竞争结构分析 | 166 |
| 一、行业内现有企业的竞争 | 166 |
| 二、新进入者的威胁 | 167 |
| 三、替代品的威胁 | 167 |
| 四、供应商的讨价还价能力 | 168 |
| 五、购买者的讨价还价能力 | 168 |
| 第二节 行业集中度分析 | 169 |
| 一、市场集中度 | 169 |
| 二、区域集中度 | 169 |
| 三、企业集中度 | 169 |
| 第三节 支气管镜行业产品区域结构分析 | 170 |
| 一、支气管镜行业不同区域产品供给分析 | 170 |
| 二、支气管镜行业不同区域产品需求分析 | 171 |
| 第七章 支气管镜主要生产厂商、经销商介绍 | 172 |
| 第一节 国内主要生产厂商介绍 | 172 |
| 一、上海医光仪器有限公司 | 172 |
| 1、公司概况 | 172 |
| 2、公司产品经营分析 | 173 |
| 3、企业发展战略 | 176 |
| 二、上海澳华光电内窥镜有限公司 | 176 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 1、公司概况 | 176 |
| 2、公司产品经营分析 | 177 |
| 3、企业发展战略 | 178 |
| 三、上海欧太器械有限公司 | 180 |
| 1、公司概况 | 180 |
| 2、公司产品经营分析 | 181 |
| 3、企业发展战略 | 183 |
| 四、上海泰益仪器设备有限公司 | 183 |
| 1、公司概况 | 183 |
| 2、公司产品经营分析 | 184 |
| 3、企业发展战略 | 185 |
| 五、徐州市恒大电子有限公司 | 186 |
| 1、公司概况 | 186 |
| 2、公司产品经营分析 | 186 |
| 3、企业发展战略 | 188 |
| 第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 | 188 |
| 一、北京万润达器械有限公司 | 188 |
| 1、公司概况 | 188 |
| 2、联系方式 | 189 |
| 二、奥林巴斯（北京）销售服务有限公司 | 190 |
| 1、公司概况 | 190 |
| 2、联系方式 | 190 |
| 三、卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司 | 200 |
| 1、公司概况 | 200 |
| 2、联系方式 | 202 |
| 四、嘉润永利（KADEN）公司 | 203 |
| 1、公司概况 | 203 |
| 2、联系方式 | 209 |
| 五、广州市康钰贸易有限公司 | 210 |
| 1、公司概况 | 210 |
| 2、联系方式 | 212 |
| 第八章 2014-2016年支气管镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向 | 213 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 2014-2016年国内主要竞争对手动向 | 213 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 213 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 213 |
| 三、行业总资产规模状况分析 | 213 |
| 第二节 中国支气管镜行业财务能力分析 | 214 |
| 一、行业盈利能力分析 | 214 |
| 二、行业偿债能力分析 | 214 |
| 三、行业营运能力分析 | 214 |
| 四、行业发展能力分析 | 215 |
| 第三节 2014-2016年国内支气管镜拟在建项目分析 | 215 |
| 一、投资规模 | 215 |
| 二、投资区域 | 215 |
| 三、投资方式 | 215 |
| 四、融资途径 | 216 |
| 五、投资领域 | 216 |
| 第四节 2014-2016年支气管镜行业主要项目分析 | 306 |
| 一、项目一 | 306 |
| 二、项目二 | 308 |
| 三、项目三 | 309 |
| 第四部分 行业发展趋势及投资分析 | |
| 第九章 2017-2022年支气管镜行业未来发展预测及投资前景分析 | 311 |
| 第一节 当前支气管镜行业存在的问题 | 311 |
| 第二节 2017-2022年支气管镜行业前景分析 | 311 |
| 一、支气管镜行业环境发展趋势 | 311 |
| 二、支气管镜行业上下游发展趋势 | 313 |
| 三、支气管镜行业发展趋势 | 316 |
| 第三节 2017-2022年支气管镜行业投资前景分析 | 316 |
| 一、支气管镜行业供给预测 | 316 |
| 二、支气管镜行业需求预测 | 316 |
| 第十章 支气管镜行业投资风险及防范措施 | 317 |
| 第一节 2017-2022年中国支气管镜行业投资机会分析 | 317 |
| 一、细分市场投资机会分析 | 317 |

二、区域市场投资潜力分析 317

第二节 2017-2022年中国支气管镜行业投资风险分析 317

一、政策风险预警 317

二、技术风险预警 318

三、市场竞争风险预警 318

四、经营管理风险预警 318

五、进入退出风险预警 319

第三节 专家建议及防范措施(AK HT)

图表目录:

图表：行业生命周期的判断 10

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 13

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 14

图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增值速度 15

图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 16

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 17

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 19

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 20

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2012-2016年货物进出口总额 25

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 26

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2012-2015年年末电话用户数 28

图表：2016年9月末全部金融机构本外币存余额及其增长速度 29

图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30

图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出 31

图表：2012-2016年卫生技术人员人数 32

图表：2016年9月末人口数及其构成 33

图表：2012-2016年农村人均纯收入及其实际增长速度 34

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 34

图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 39

图表：2016年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 40

图表："十三五"科技发展主要指标 45

图表：产业链模型 70

图表：纤维支气管镜结构 72

图表：2015年和2016年1-9月卫生机构数对比 135

图表：2012-2016年1-9月数量 136

图表：2016年东北地区数 136

图表：2016年华北地区数 137

图表：2016年华东地区数 137

图表：2016年华中地区数 138

图表：2016年华南地区数 138

图表：2016年西南地区数 139

图表：2016年西北地区数 139

图表：2015年1-12月和2016年1-9月卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 141

图表：2015年1-12月和2016年1-9月病床使用情况对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。