



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国输油管道产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国输油管道产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

输油管道系统，即用于运送石油及石油产品的管道系统，主要由输油管线、输油站及其他辅助相关设备组成，是石油储运行业的主要设备之一，也是原油和石油产品最主要的输送设备，与同属于陆上运输方式的铁路和公路输油相比，管道输油具有运量大、密闭性好、成本低和安全系数高等特点。

输油管道的管材一般为钢管，使用焊接和法兰等连接装置连接成长距离管道，并使用阀门进行开闭控制和流量调节。输油管道主要有等温输送、加热输送和顺序输送等输送工艺。管道的腐蚀和如何防腐是管道养护的重要环节之一。目前输油管道已经成为石油的主要输送工具之一，且在未来依旧具有相当的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输油管道产业相关概述 11

第一节 输油管道简介 11

一、输油管道分类 11

二、输油管道的优缺点 12

三、输油管道的主要设备及其工作原理 12

第二节 输油管道产业价值链分析 14

第三节 输油管道相关产业概述 15

第二章 2013-2016年世界输油管道产业运行状况透析 16

第一节 2013-2016年世界输油管道产业发展总况 16

一、世界输油管道技术分析 16

二、国外输油管道的发展概况 17

三、国外输油管道的现状和发展历程 19

第二节 2013-2016年世界输油管道主要国家运行分析 20

一、美国 20

二、俄罗斯 21

第三节 2017-2022年世界输油管道产业发展趋势分析 22

第三章 2013-2016年中国输油管道行业市场发展环境分析 23

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 23

一、中国gdp分析 23

二、消费价格指数分析 23

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 26

六、进出口总额及增长率分析 27

第二节 2013-2016年中国输油管道行业政策环境分析 28

一、输油管道安全方面的政策要求 28

二、输油管道生态环境方面的政策要求 29

第三节 2013-2016年中国输油管道行业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 32

第四节 2013-2016年中国输油管道行业技术环境分析 32

第四章 2013-2016年中国输油管道产业运行状况 33

第一节 2013-2016年中国输油管道产业发展概述 33

第二节 2013-2016年中国输油管道产业运行动态分析 34

一、产业热点分析 34

二、产业运行趋势分析 36

第三节 2013-2016年中国输油管道产业发展存在问题与对策建议 37

一、中国输油管道产业存在的问题 37

二、规范输油管道行业发展的措施 38

三、输油管道行业发展的建议 39

第五章 2013-2016年中国输油管道市场运行动态分析 41

第一节 2013-2016年中国输油管道行业发展综述 41

一、行业发展阶段分析 41

二、行业发展现状 41

第二节 2013-2016年中国输油管道主要企业竞争状况 42

一、企业竞争现状 42

二、主要企业竞争力分析 42

第三节 2013-2016年中国输油管道经销商调查情况 44

一、经销商品牌知名度分析 44

二、各品牌市场覆盖率情况 44

三、产品进货渠道情况 45

四、购买者购买影响因素分析 45

第六章 2013-2016年中国输油管道行业主要数据分析 46

第一节 2013-2016年中国输油管道行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 47

第二节 2016年中国输油管道行业结构分析 48

一、企业数量结构分析 48

二、销售收入结构分析 49

第三节 2013-2016年中国输油管道行业产值分析 51

一、产成品增长分析 51

二、工业销售产值分析 51

三、出口·交货值分析 52

第四节 2013-2016年中国输油管道行业成本费用分析 53

一、销售成本分析 53

二、费用分析 53

第五节 2013-2016年中国输油管道行业盈利能力分析 54

一、主要盈利指标分析 54

二、主要盈利能力指标分析 54

第七章 2013-2016年中国输油管道产业细分产品市场进出口数据分析 55

第一节 2013-2016年中国无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）进出口数据分析（海关代码：7304） 55

三、进口数量分析 55

四、进口金额分析 55

五、出口数量分析 56

六、出口金额分析 56

七、进口国家及地区分析 57

八、出口国家及地区分析 58

第二节 2013-2016年中国其他圆形截面钢铁管，外径 $d \geq 406.4\text{mm}$ 进出口数据分析（海关代码：7305） 59

一、进口数量分析 59

二、进口金额分析 60

三、出口数量分析 60

四、出口金额分析 61

五、进口国家及地区分析 62

六、出口国家及地区分析 63

第三节 2013-2016年中国其他钢铁管及空心异型材进出口数据分析（海关代码：7306） 64

一、进口数量分析 64

二、进口金额分析 64

三、出口数量分析 65

四、出口金额分析 65

五、进口国家及地区分析 66

六、出口国家及地区分析 67

第八章 2013-2016年中国输油管道产业市场竞争格局分析 68

第一节 2013-2016年中国输油管道产业竞争现状分析 68

一、输油管道中外竞争力对比分析 68

二、输油管道技术竞争分析 69

第二节 2013-2016年中国输油管道产业集中度分析 70

一、输油管道生产企业集中分布 70

二、输油管道市场集中度分析 71

第三节 2013-2016年中国输油管道企业提升竞争力策略分析 72

第九章 中国输油管道产业领先企业运营现状及发展趋势 73

第一节 陕西延长石油材料有限责任公司 73

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 山东省华东石油管材钻具有限公司 77

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 河北永胜石油管件有限公司 79

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 成都望晖石油管有限责任公司 83

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 武汉无缝石油钢管有限公司 86

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 江苏中冶能源设备制造有限公司 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国输油管道企业市场前景及趋势 93

第一节 企业发展机遇及风险 93

一、企业发展机会 93

二、企业发展挑战 94

第二节 输油管道行业企业发展战略分析 94

一、国际化 94

二、战略联盟 95

三、科技创新 96

四、差异化 96

第三节 输油管道行业企业发展建议 96

第十一章 2017-2022年中国输油管道产业发展趋势预测 97

第一节 全球经济环境发展趋势评估 97

第二节 中国经济环境发展趋势评估 98

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	100
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	102
第五节 中国输油管道产业发展优劣势分析	102
一、产业发展机遇	102
二、产业发展劣势	103
三、产业发展优势	103
四、产业发展风险	104
第六节 中国输油管道产业市场发展预测评估	105
一、2017-2022年市场容量趋势预测	105
二、2017-2022年市场结构发展趋势	106
三、2017-2022年消费特征发展预测	106
四、2017-2022年消费热点发展预测	107
第十二章 2017-2022年中国输油管道产业发展趋势预测分析	107
第一节 2017-2022年中国输油管道产业发展前景分析	107
一、输油管道技术发展方向分析	107
二、我国输油管道未来发展趋势	109
三、输油管道市场未来需求特点分析	110
第二节 2017-2022年中国输油管道产业市场预测分析	111
一、输油管道产业市场供给预测分析	111
二、输油管道需求预测分析	112
三、输油管道进出口预测分析	112
第三节 2017-2022年中国输油管道产业市场盈利预测分析	113
第十三章 结论及建议	114(AK HT)
图表目录：	
图表 1：输油管道产业价值链分析	5
图表 2：2013-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元	13
图表 3：2016年9月及全年居民消费价格主要数据	13
图表 4：2013-2016年农村居民人均纯收入统计单位：元	14
图表 5：2013-2016年城镇居民人均可支配收入统计单位：元	15
图表 6：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	16
图表 7：2013-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元	16
图表 8：2013-2016年我国进出口总额及增长率分析单位：亿美元	18

图表 9：2012-2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计 21

图表 10：我国输油管道市场占有率统计 35

图表 11：2013-2016年我国输油管道行业企业数量统计 单位：家 36

图表 12：2013-2016年我国输油管道行业从业人数统计 单位：人 37

图表 13：2013-2016年我国输油管道行业资产规模统计 单位：亿元 38

图表 14：2016年中国输油管道行业不同类型企业占比 38

图表 15：2016年中国输油管道行业不同所有制企业占比 39

图表 16：2016年中国输油管道行业不同规模企业收入占比 40

图表 17：2016年中国输油管道行业不同所有制企业收入占比 40

图表 18：2013-2016年中国输油管道行业产成品统计 单位：亿元 41

图表 19：2013-2016年中国输油管道行业工业销售产值统计 单位：亿元 42

图表 20：2013-2016年中国输油管道行业出口ċ交货值统计 单位：亿元 42

图表 21：2013-2016年中国输油管道行业销售成本统计 单位：亿元 43

图表 22：2013-2016年中国输油管道行业费用统计 单位：亿元 44

图表 23：2013-2016年中国输油管道行业主要盈利指标统计 单位：亿元 44

图表 24：2013-2016年中国输油管道行业主要盈利能力指标统计 44

图表 25：2013-2016年中国7304进口数量统计 单位：吨 45

图表 26：2013-2016年中国7304进口金额统计 单位：万美元 46

图表 27：2013-2016年中国7304出口数量统计 单位：吨 46

图表 28：2013-2016年中国7304出口金额统计 单位：万美元 47

图表 29：2014年7304前十进口国家数据统计 单位：千克 美元 47

图表 30：2015年7304前十进口国家数据统计 单位：千克 美元 47

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。