



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国英语培训市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国英语培训市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2016年9月中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2013-2016年9月培训行业总体发展情况

1.2.1 中国教育培训业发展现状

1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

1.2.6 中国培训新市场现状解析

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 推动培训产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 培训产业化的制约因素

1.3.4 培训产业化的突破路径

1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

1.4.1 中国培训行业发展的深层次隐忧

1.4.2 国内培训业面临的突出问题

1.4.3 我国教育培训市场存在的乱象

1.4.4 中国培训行业健康发展的策略

第二章 2013-2016年9月中国英语培训业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法

2.1.2 认证培训机构管理办法

2.1.3 民办教育收费管理暂行办法

2.1.4 教育培训机构上市政策分析

2.1.5 我国出台三项成人教育培训服务标准

2.2 经济环境

2.2.1 2016年中国宏观经济发展状况

2.2.2 2016年中国国民经济运行分析

2.2.3 2016年中国经济运行分析

2.2.4 中国宏观经济未来发展趋势

2.3 社会环境

2.3.1 中国家庭教育支出情况

2.3.2 英语在国际社会的重要地位

2.3.3 全民学英语成为新时代要求

2.3.4 中国英语热现象的剖析

2.4 就业环境

2.4.1 2013-2016年9月中国就业形势分析

2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好

2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛

2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡

第三章 2013-2016年9月中国英语培训业市场发展形势

3.1 2013-2016年9月中国英语培训业综合分析

3.1.1 中国英语培训市场基本状况

3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温

3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代

3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

3.2 2013-2016年9月中国英语培训业发展状况

3.2.1 我国英语培训市场开始复苏

3.2.2 我国英语培训市场发展动态

3.2.3 我国英语培训市场发展态势

3.3 2013-2016年9月中国英语培训市场的竞争状况

3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析

3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析

3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析

3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面

3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变

3.3.6 我国英语培训行业竞争现状

3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈

3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势

3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈

3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径

3.5 中国英语培训业发展的问题

3.5.1 中国英语培训产业存在的主要问题

3.5.2 中国英语培训市场亟需培育强势品牌

3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素

3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象

3.5.5 英语培训行业亟需精细化管理

3.6 中国英语培训业的发展策略

3.6.1 促进英语培训产业发展的对策

3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略

3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 2013-2016年9月少儿英语培训市场品牌及竞争分析

4.1 2013-2016年9月少儿英语培训市场发展综述

4.1.1 少儿英语培训市场的分类

4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析

4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势

4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大

4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛

4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代

4.2 少儿英语培训市场的主要品牌

4.2.1 剑桥少儿英语

4.2.2 盖伦少儿英语

4.2.3 戴尔少儿英语

4.2.4 新东方泡泡少儿教育

4.2.5 瑞思学科英语

4.2.6 山姆大叔少儿英语

4.3 2013-2016年9月少儿英语培训市场的竞争概况

4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势

4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例

4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧

4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析

4.4 少儿英语培训市场的问题及对策

4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低

4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点

4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略

4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 英语培训行业其他细分市场调查分析

5.1 高端英语培训市场

5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面

5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务

5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析

5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点

5.1.5 高端英语培训市场的常见问题

5.2 商务英语培训市场

5.2.1 商务英语培训的发展现状

5.2.2 商务英语培训发展的基本动因

5.2.3 商务英语培训市场悄然升温

5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流

5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台

5.2.6 商务英语培训市场的定位选择

5.3 在线英语培训市场

5.3.1 在线英语培训产业链的解构

5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征

5.3.3 在线英语培训的优劣势透析

5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好

5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代

5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析

5.3.7 在线英语培训发展前景光明

5.4 成人英语培训市场

5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容

5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征

5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 2013-2016年9月英语培训重点区域市场现状分析

6.1 华北地区

6.1.1 北京英语培训市场发展综述

6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺

6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈

6.1.4 大连英语培训市场亟待规范

6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

6.2 华东地区

6.2.1 济南英语培训市场提价

6.2.2 上海商务英语培训市场格局分析

6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训

6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善

6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状

6.3 华南地区

6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状

6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧

6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模

6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局

6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析

6.4 西南地区

6.4.1 成都英语培训市场发展分析

6.4.2 成都英语培训市场竞争格局

6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场

6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张

6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

6.5 其他地区

6.5.1 西安成人英语培训的发展特色

6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第七章 2013-2016年9月英语培训市场营销研究

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 英语培训差异化营销概述

7.2.2 老罗英语培训

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 新东方

7.2.5 英孚

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 重点英语培训机构经营策略分析

8.1 培生教育集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 2014年英国培生集团经营状况分析

8.1.3 2015年英国培生集团经营状况分析

8.1.4 2016年英国培生集团经营状况分析

8.1.5 2016年培生集团发展动态

8.2 EF英孚教育集团

8.2.1 企业简介

8.2.2 英孚教育成人英语培训积极拓展二线城市

8.2.3 英孚教育推出青少年英语课程

8.2.4 英孚教育成人英语培训中心落户重庆

8.2.5 英孚积极开拓航空英语培训市场

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 企业简介

8.3.2 2014年财年新东方经营状况分析

8.3.3 2015年财年新东方经营状况分析

8.3.4 2016年财年新东方经营状况分析

8.3.5 新东方发力早教人才培养

8.3.6 新东方亏损原因探析

8.3.7 新东方的发展战略解析

8.4 昂立教育

8.4.1 企业简介

8.4.2 昂立教育打造终生教育产业链

8.4.3 昂立教育以加盟方式发展壮大

8.5 韦博国际英语

8.5.1 企业简介

8.5.2 韦博国际的英语培训特点

8.5.3 韦博创新成人英语培训模式

8.5.4 韦博进军中国少儿英语培训市场

第九章 2017-2022年英语培训业投资前景预测分析(AKHT)

9.1 中国英语培训行业的SWOT分析

9.1.1 优势 (strength)

9.1.2 劣势 (weakness)

9.1.3 机会 (opportunities)

9.1.4 威胁 (threats)

9.2 中国英语培训行业投资分析

9.2.1 风投看好中国培训业

9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析

9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析

9.2.5 英语培训市场投资建议

9.3 中国英语培训机构投资分析

9.3.1 英语培训机构投资主体

9.3.2 投资英语培训机构的关键因素

9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况

9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式

9.4 中国英语培训行业的前景展望

9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局

9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析

9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势

9.4.4 未来英语培训业前景广阔

9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展

9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测

9.4.7 2017-2022年中国英语培训业预测分析

图表目录：

图表 2013-2016年9月国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2013-2016年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2013-2016年9月农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013-2016年9月国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2013-2016年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2013-2016年9月农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2013-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2013-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2013-2016年9月制造业PMI指数（经季节调整）

图表 2013-2016年9月中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表 2013-2016年9月规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2013-2016年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2016年社会消费品零售总额主要数据
图表 2013-2016年9月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2016年全国固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 2013-2016年9月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表 2016年民间固定资产投资主要数据
图表 在线英语培训的产业价值链
图表 成都市主要外语培训机构竞争形势
图表 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式
图表 2013-2016年9月培生集团综合损益表
图表 2013-2016年9月培生集团销售收入分业务情况
图表 2013-2016年9月培生集团综合损益表
图表 2013-2016年9月培生集团销售收入分业务情况
图表 2013-2016年9月培生集团综合损益表
图表 2013-2016年9月财年新东方综合损益表（未审计）
图表 2013-2016年9月财年新东方综合损益表（未审计）
图表 2017-2022年中国培训市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。