



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国口罩市场产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国口罩市场产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国口罩产业品牌数量较多，具有影响力的口罩品牌企业很少。行业企业品牌市场占有率较低，前三企业品牌占有率没超过25%。国内主要企业和品牌：龙头股份（三枪、海螺）天津泰达（泰达）、上海美科无纺布制品有限公司（宜舒，吉可，港凯）东莞市容鑫防静电技术有限公司（容鑫）等。 2015年中国口罩产业品牌竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国口罩行业发展背景分析 9

#### 第一节 口罩行业定义及分类 9

##### 一、行业概念及定义 9

##### 二、行业主要产品大类 9

#### 第二节 口罩行业经济环境分析 10

##### 一、国际宏观经济环境分析 10

###### （一）国际宏观经济分析 10

###### （二）国际宏观经济预测 11

##### 二、国内宏观经济环境分析 12

###### （一）国内宏观经济现状 12

###### （二）国内宏观经济预测 14

### 第二章 中国口罩行业市场环境分析 16

#### 第一节 行业政策环境分析 16

##### 一、行业监管部门 16

##### 二、行业监管体制 16

###### （一）市场准入制度 16

###### （二）质量监管与抽查 17

##### 三、行业相关政策标准 17

## 第二节 行业经济环境分析 18

### 一、2016年中国GDP增长情况分析 18

### 二、2016年工业经济发展形势分析 20

### 三、2016年社会固定资产投资分析 22

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

### 四、2016年全社会消费品零售总额 23

### 五、2016年城乡居民收入增长分析 23

### 六、2016年居民消费价格变化分析 24

## 第三节 行业贸易环境分析 25

### 一、行业贸易环境发展现状 25

### 二、行业贸易环境发展趋势 26

### 三、行业贸易环境风险预警 29

## 第四节 口罩行业技术环境分析 31

### 一、国际口罩开发技术水平 31

### 二、我国医用防护口罩开发现状 31

### 三、医用防护口罩的开发方向 33

### 四、新型PM2.5防护口罩将面市 34

## 第三章 中国口罩行业发展状况分析 36

### 第一节 中国口罩行业发展总体状况分析 36

#### 一、中国口罩行业发展概况 36

#### 二、中国口罩行业总体特征 37

#### 三、中国口罩行业发展影响因素 37

##### （一）行业发展的驱动因素分析 37

## （二）行业发展的制约因素分析 37

## 第二节 中国口罩行业运营状况分析 38

### 一、口罩行业企业规模分析 38

### 二、口罩行业市场结构分析 38

### 三、口罩行业盈利水平分析 39

## 第三节 中国口罩行业进出口市场分析 40

### 一、口罩行业进出口状况综述 40

### 二、口罩行业出口市场分析 40

#### （一）出口数量 40

#### （二）出口金额 41

#### （三）出口流向 41

### 三、口罩行业进口市场分析 50

#### （一）进口数量 50

#### （二）进口金额 50

#### （三）进口来源 51

## 第四节 中国口罩行业竞争状况分析 54

### 一、现有竞争者分析 54

### 二、潜在进入者分析 55

### 三、替代品威胁分析 55

### 四、供应商议价能力分析 56

### 五、客户议价能力分析 56

## 第四章 中国口罩行业细分市场分析 57

### 第一节 防尘口罩（工业领域） 57

#### 一、防尘口罩相关概述 57

#### 二、防尘口罩产品分类 58

#### 三、防尘口罩市场需求 58

#### 四、防尘口罩价格调查 59

### 第二节 防毒口罩（医疗领域） 59

#### 一、防毒口罩相关概述 59

#### 二、防毒口罩产品分类 60

#### 三、防毒口罩市场需求 60

#### 四、防毒口罩价格调查 61

#### 第三节 民用口罩市场分析 61

##### 一、民用口罩发展概述 61

##### 二、民用口罩市场供给 61

##### 三、民用口罩发展趋势 63

### 第五章 中国口罩行业产业链深度分析 65

#### 第一节 上游 65

##### 一、国内市场概述 65

##### 二、国内产量分析 66

##### 三、近年国内市场价格 67

##### 四、国内发展前景分析 68

#### 第二节 下游 69

##### 一、人口环境分析 69

##### 二、医疗机构发展分析 71

##### 三、公共卫生事件分析 72

##### 四、相关疾病发病分析 72

### 第六章 中国口罩行业供需情况分析 74

#### 第一节 中国口罩行业生产情况分析 74

#### 第二节 中国口罩行业需求情况分析 74

#### 第三节 中国口罩产品价格分析 74

### 第七章 中国口罩行业市场深度剖析 76

#### 第一节 2012-2016年中国口罩行业的产量发展分析 76

##### 一、2012-2016年口罩行业产量统计分析 76

##### 二、2012-2016年口罩行业市场销售额 76

#### 第二节 2012-2016年中国口罩行业的需求量分析 77

##### 一、2012-2016年口罩行业的需求量分析 77

##### 二、中国各地区口罩行业的需求结构分析 78

###### （一）中国口罩行业分地区产业结构分析 78

###### （二）中国华东地区口罩行业需求量分析 78

- (三) 中国华北地区口罩行业需求量分析 79
- (四) 中国华中地区口罩行业需求量分析 79
- (五) 中国华南地区口罩行业需求量分析 80
- (六) 中国东北地区口罩行业需求量分析 80
- (七) 中国西部地区口罩行业需求量分析 81

## 第八章 中国口罩行业重点企业分析 82

### 第一节 中国口罩企业发展总体状况分析 82

### 第二节 中国口罩行业领先企业个案研究 82

#### 一、佛山稳德福无纺布有限公司 82

- (一) 公司基本情况 82
- (二) 企业主要经济指标 82
- (三) 企业偿债能力分析 83
- (四) 企业盈利能力分析 83
- (五) 企业运营能力分析 84

#### 二、广水市华康无纺布制造有限公司 84

- (一) 公司基本情况 84
- (二) 企业主要经济指标 84
- (三) 企业偿债能力分析 85
- (四) 企业盈利能力分析 86
- (五) 企业运营能力分析 86

#### 三、邯郸市恒永防护洁净用品有限公司 86

- (一) 公司基本情况 86
- (二) 企业主要经济指标 87
- (三) 企业偿债能力分析 88
- (四) 企业盈利能力分析 88
- (五) 企业运营能力分析 88

#### 四、溧阳好利医疗用品有限公司 89

- (一) 公司基本情况 89
- (二) 企业主要经济指标 89
- (三) 企业偿债能力分析 90
- (四) 企业盈利能力分析 90

(五) 企业运营能力分析 91

五、宁阳宏伟防护用品有限公司 91

(一) 公司基本情况 91

(二) 企业主要经济指标 91

(三) 企业偿债能力分析 92

(四) 企业盈利能力分析 93

(五) 企业运营能力分析 93

六、上海铃兰卫生用品有限公司 94

(一) 公司基本情况 94

(二) 企业主要经济指标 94

(三) 企业偿债能力分析 95

(四) 企业盈利能力分析 95

(五) 企业运营能力分析 96

七、四会市金富裕工业保健用品有限公司 96

(一) 公司基本情况 96

(二) 企业主要经济指标 97

(三) 企业偿债能力分析 97

(四) 企业盈利能力分析 98

(五) 企业运营能力分析 98

八、仙桃市宏成卫生用品有限责任公司 99

(一) 公司基本情况 99

(二) 企业主要经济指标 99

(三) 企业偿债能力分析 100

(四) 企业盈利能力分析 101

(五) 企业运营能力分析 101

九、玉川卫生用品(上海)有限公司 102

(一) 公司基本情况 102

(二) 企业主要经济指标 102

(三) 企业偿债能力分析 102

(四) 企业盈利能力分析 103

(五) 企业运营能力分析 103

十、上海大胜卫生用品制造有限公司 104



- (一) 公司基本情况 104
- (二) 企业主要经济指标 104
- (三) 企业偿债能力分析 105
- (四) 企业盈利能力分析 105
- (五) 企业运营能力分析 106

## 第九章 中国口罩行业发展前景与投资分析 107

### 第一节 中国口罩行业发展趋势分析 107

- 一、口罩行业竞争趋势分析 107
- 二、口罩行业需求趋势分析 107
- 三、口罩行业产品趋势分析 107
- 四、口罩应用市场发展趋势分析 107

### 第二节 中国口罩行业发展前景预测 108

- 一、中国口罩行业市场规模预测 108
- 二、中国口罩行业需求前景预测 108
- 三、中国口罩行业进出口前景预测 108

### 第三节 中国口罩行业机会及建议 109

- 一、中国口罩行业投资特性分析 109
  - (一) 口罩行业进入壁垒分析 109
  - (二) 口罩行业发展模式分析 109
- 二、中国口罩行业投资机会分析 110
- 三、中国口罩行业投资风险警示 110
  - (一) 行业监管体制风险 110
  - (二) 口罩产品质量风险 110
  - (三) 口罩行业供求风险 111
  - (四) 原材料波动的风险 111

## 第十章 对中国口罩行业总结及企业重点客户管理建议 112(AK WZY)

### 第一节 口罩行业企业问题总结 112

### 第二节 口罩企业应对策略 112

- 一、把握国家投资的契机 112
- 二、竞争性战略联盟的实施 113

### 三、企业自身应对策略 113

#### 第三节 口罩市场的重点客户战略实施 115

##### 一、实施重点客户战略的必要性 115

##### 二、企业重点客户的鉴别与确定 117

##### 三、企业重点客户的开发与培育 119

##### 四、实施重点客户战略要需解决的问题 123

##### 五、企业重点客户的市场营销策略分析 128

#### 部分图表目录：

图表 1 2012-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 12

图表 3 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 4 中国口罩相关标准情况 18

图表 5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 6 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 7 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 21

图表 8 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 21

图表 9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 22

图表 10 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23

图表 11 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 12 2012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 24

图表 13 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 25

图表 14 2016年四季度主要国家（地区）ERI及信用水平 29

图表 15 2016年四季度主要行业ERI及信用水平 30

图表 16 2016年中国口罩产量构成占比 39

图表 17 2016年中国口罩产值构成占比 39

图表 18 2012-2016年中国口罩出口数量情况 40

图表 19 2012-2016年中国口罩出口金额情况 41

图表 20 2016年纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口流向情况 41

图表 21 2016年包括无纺布口罩在内的未列名制成品出口流向情况 44

图表 22 2016年中国其他呼吸器具及防毒面具出口流向情况 47

图表 23 2012-2016年中国口罩进口数量情况 50

图表 24 2012-2016年中国口罩进口金额情况 51

图表 25 2016年纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口来源情况 51

图表 26 2016年包括无纺布口罩在内的未列名制成品进口来源情况 52

图表 27 2016年中国其他呼吸器具及防毒面具进口来源情况 54

图表 28 2012-2016年中国防尘口罩市场需求变化趋势图 59

图表 29 2012-2016年中国防毒口罩市场需求变化趋势图 61

图表 30 2012-2016年大店村的产量及产值情况 63

图表 31 2016年中国棉纺纱加工行业经济指标 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。