



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铌市场分析及 投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铼市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284585.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属铌行业的上游主要是铌矿的开采行业，铌的全球储量很少，同时价格也比较昂贵；下游主要是铌的应用领域，目前，铌在应用上多采用含铌的合金。作为合金添加元素，铌能够大幅度改善、提高合金的性能。铌能与钨、钼、铂、镍、钽、铁、铜等多种金属形成一系列合金，其中铌钨、铌钼、铌镍系高温合金是铌的最重要的合金，被广泛应用到航空航天、电子等工业部门。 金属铌行业的上下游示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铌产业相关概述 16

第一节铌概况 16

一、定义 16

二、特性 16

三、应用 17

第二节铌资源储量分布与开采状况 18

一、国外铌资源储量分布与开采状况 18

二、中国铌资源储量分布与开采状况 19

第二章2014-2016年全球铌产业运行形势分析 20

第一节2014-2016年世界铌金属产业综述 20

一、世界铌金属生产状况分析 20

二、世界铌需求分析 21

三、世界铌价格走势分析 21

第二节2014-2016年世界铌金属产业发展动态分析 22

一、国外铌生产工艺 22

二、国外金属铌的新发展 24

三、国外回收铌技术分析 26

第三节2014-2016年世界主要国家铼产业发展情况分析 27

- 一、美国 27
- 二、俄罗斯 27
- 三、日本 28

第四节2017-2022年世界铼产业发展趋势分析 28

第三章2014-2016年中国铼产业运行环境分析 30

第一节2014-2016年中国铼产业政策分析 30

- 一、2016年铼系列加工贸易禁止类商品目录 30
- 二、铼标准分析 30
- 三、相关产业政策分析 32

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析 38

- 一、中国GDP分析 38
- 二、消费价格指数分析 41
- 三、城乡居民收入分析 47
- 四、社会消费品零售总额 48
- 五、全社会固定资产投资分析 49
- 六、进出口总额及增长率分析 53

第三节2014-2016年中国铼产业社会环境分析 55

- 一、人口环境分析 55
- 二、教育环境分析 56
- 三、文化环境分析 57
- 四、生态环境分析 57

第四章2014-2016年中国铼行业发展现状分析 60

第一节2014-2016年中国铼行业发展状况分析 60

- 一、中国铼行业在有色金属行业中的地位 60
- 二、中国铼行业发展特点 61
- 三、国内铼产业影响因素分析 62 2005-2016年国产铼价格历史回顾（元/千克）

2005年以来，国产金属铼的价格走势大起大落，成交量不活跃，反映出该金属的战略稀缺性。2006-2008年以前，航空航天领域的需求呈现爆发性增长态势，国际铼市场供应极其紧缺并引起价格暴涨，但是，金融危机之后，全球经济不景气，航空航天和催化剂行业需求减

少,铼价格急剧下跌。2009年往后的四五年间,市场需求平淡,买方少有询盘,同时,铼生产成本较高,厂商不愿降价出售,国内市场铼的价格趋于平稳。

第二节2014-2016年中国铼市场供需分析 63

一、市场供给情况分析 63

二、产品需求分析 63

三、影响供需的因素分析 64

第三节2014-2016年中国铼行业发展存在的问题分析 65

一、中国铼业发展的突出问题 65

二、制约中国铼行业发展的因素 66

第四节2014-2016年中国铼行业的发展对策分析 66

一、铼行业的发展战略 66

二、铼业发展的改革措施 71

三、中国应科学发展铼产业 73

第五章2014-2016年中国铼市场细分产品发展动态分析 76

第一节高纯铼 76

一、高纯铼市场特点 76

二、高纯铼产品价格分析 76

第二节铼粉 77

一、铼粉市场特点 77

二、铼粉产品价格分析 77

第三节铼粒、铼片、铼条 78

一、铼粒、铼片、铼条市场特点 78

二、铼粒、铼片、铼条产品价格分析 78

第六章2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业主要数据监测分析 80

第一节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业规模分析 80

一、企业数量增长分析 80

二、从业人数增长分析 80

三、资产规模增长分析 81

第二节2016年上半年中国其他稀有金属矿采选行业结构分析 82

一、企业数量结构分析 82

- 1、不同类型分析 82
- 2、不同所有制分析 82
- 二、销售收入结构分析 83
 - 1、不同类型分析 83
 - 2、不同所有制分析 83
- 第三节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业产值分析 84
 - 一、产成品增长分析 84
 - 二、工业销售产值分析 84
 - 三、出口交货值分析 85
- 第四节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业成本费用分析 86
 - 一、销售成本分析 86
 - 二、费用统计 86
- 第五节2014-2016年中国其他稀有金属矿采选行业盈利能力分析 87
 - 一、主要盈利指标分析 87
 - 二、主要盈利能力指标分析 88

- 第七章2014-2016年中国其他未锻轧的镓（81129200）进出口数据监测分析 89
 - 第一节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进口数据分析 89
 - 一、进口数量分析 89
 - 二、进口金额分析 89
 - 第二节2014-2016年中国其他未锻轧的镓出口数据分析 90
 - 一、出口数量分析 90
 - 二、出口金额分析 90
 - 第三节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进出口平均单价分析 91
 - 第四节2014-2016年中国其他未锻轧的镓进出口国家及地区分析 92
 - 一、进口国家及地区分析 92
 - 二、出口国家及地区分析 92

- 第八章2014-2016年中国其他锻轧的镓（81129900）进出口数据监测分析 94
 - 第一节2014-2016年中国其他锻轧的镓进口数据分析 94
 - 一、进口数量分析 94
 - 二、进口金额分析 94

第二节2014-2016年中国其他锻轧的镍出口数据分析 95

一、出口数量分析 95

二、出口金额分析 95

第三节2014-2016年中国其他锻轧的镍进出口平均单价分析 96

第四节2014-2016年中国其他锻轧的镍进出口国家及地区分析 96

一、进口国家及地区分析 96

二、出口国家及地区分析 97

第九章2014-2016年中国镍行业市场竞争状况分析 98

第一节2014-2016年中国镍行业竞争现状分析 98

一、镍价格竞争分析 98

二、镍技术竞争分析 98

三、镍成本竞争分析 99

第二节2014-2016年中国镍行业集中度分析 99

一、镍市场集中度分析 99

二、镍区域集中分布 100

第三节2014-2016年中国镍行业提升竞争力策略分析 100

第十章中国镍行业重点企业数据分析 102

第一节江西铜业股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 110

第二节株洲凯特实业有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

第三节无锡市国涛钨铼合金厂 114

一、企业概况 114

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第十一章2014-2016年中国铼行业下游产业运行态势分析 118

第一节国防、航空航天产业 118

一、铼在国防、航空航天方面的应用 118

二、中国国防、航空航天业发展状况分析 119

三、中国国防、航空航天业发展前景分析 120

第二节石油化学工业 121

一、铼在石油化学工业方面的应用 121

二、铼的稀缺对石油化工业的影响分析 121

三、中国石油化工业发展趋势分析 121

第三节电子行业 129

一、铼在电子材料和超高温发射极方面的应用 129

二、铼在中国电子材料和超高温发射极方面应用现状 129

三、中国电子材料业发展规划分析 129

第四节医学 130

一、铼在医学方面的应用 130

二、中国医疗产业发展现状分析 131

三、中国医疗产业发展发展前景分析 132

第十二章2017-2022年中国铼行业发展前景预测分析 134

第一节2017-2022年中国铼行业发展趋势分析 134

一、铼行业发展走势预测 134

二、铼技术发展方向分析 134

第二节2017-2022年中国铼行业市场供需预测分析 135

- 一、铌行业供应预测 135
- 二、铌行业需求预测 135
- 三、铌行业竞争格局预测 136
- 第三节2017-2022年中国铌行业盈利能力预测分析 136

第十三章2017-2022年中国铌产业投资机会与风险分析 138 (AK WZY)

第一节2017-2022年中国铌产业投资环境分析 138

- 一、宏观经济预测分析 138
- 二、金融环境影响分析 139

第二节2017-2022年中国铌产业投资机会分析 139

第三节2017-2022年中国铌产业投资风险分析 140

- 一、市场竞争风险 140
- 二、政策风险 141
- 三、进入退出风险 141

第四节2017-2022年中国铌产业投资建议分析 142

部分图表目录：

- 图表1：全球铌储量统计：千克 18
- 图表2：2014-2016年全球铌产量统计：千克 20
- 图表3：2016年铌系列加工贸易禁止类商品目录 30
- 图表4：铌标准 30
- 图表5：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 39
- 图表6：2016年1-3季度GDP初步核算数据 39
- 图表7：GDP环比和同比增长速度 40
- 图表8：居民消费价格上涨情况 41
- 图表9：工业生产者出厂价格涨跌幅 42
- 图表10：工业生产者购进价格涨跌幅 42
- 图表11：生产资料出厂价格涨跌幅 43
- 图表12：生活资料出厂价格涨跌幅 43
- 图表13：2016年9月份工业生产者价格主要数据 44
- 图表14：农村居民人均收入实际增长速度 47
- 图表15：城镇居民人均收入实际增长速度 48

图表16：全社会消费品零售总额名义增速 48
图表17：全国房地产开发投资增速 49
图表18：2016年1-9月份民间固定资产投资主要数据 50
图表19：2014年年末人口数及其构成 55
图表20：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 57
图表21：2014-2016年9月中国镓产量分析 63
图表22：2014-2016年9月中国镓需求量分析 63
图表23：2014-2016年9月中国高纯镓行业价格指数分析 76
图表24：2014-2016年9月中国镓粉行业价格指数分析 77
图表25：2014-2016年9月中国镓粒、镓片、镓条行业价格指数分析 78
图表26：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业企业数量增长分析 80
图表27：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业从业人数增长分析 80
图表28：2014-2016年9月我国其他稀有金属矿采选行业资产规模增长分析 81
图表29：2016年1-9月中国其他稀有金属矿采选行业企业数量结构分析 82
图表30：2016年1-9月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业数量结构分析 82
图表31：2016年1-9月中国其他稀有金属矿采选行业企业销售收入结构分析 83
图表32：2016年1-9月我国其他稀有金属矿采选行业不同所有制企业销售收入结构分析 83
图表33：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业产成品增长分析 84
图表34：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业工业销售产值分析 84
图表35：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业出口交货值分析 85
图表36：2014-2016年9月中国其他稀有金属矿采选行业销售成本分析 86
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。