



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国激光加工设备 制造产业发展现状及市场监测报 告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国激光加工设备制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

激光加工是利用能量密度极高的激光束照射工件的被加工部位，使其材料瞬间熔化或蒸发，并在冲击波作用下，将熔融物质喷射出去，从而对工件进行穿孔、蚀刻、切割，或采用较小能量密度，使加工区域材料熔融黏合或改性，对工件进行焊接或热处理。激光加工设备按应用分类列表

类别	类别介绍
激光打标设备	激光打标设备是基于激光打标技术的一类设备，也是激光加工最大的应用领域之一。激光打标是利用高能量密度的激光对工件进行局部照射，使表层材料汽化或发生颜色变化的化学反应，从而留下永久性标记的一种打标方法。
激光切割设备	激光切割设备是基于激光切割技术的一类设备，激光切割技术广泛应用于金属和非金属材料的加工中，可大大减少加工时间、提高工件质量。激光切割是应用激光聚焦后产生的高功率密度能量来实现的。
激光焊接设备	激光焊接设备是基于激光焊接技术的一类设备，激光焊接是激光材料加工技术应用的重要方面之一。焊接过程属热传导型，即激光辐射加热工件表面，表面热量通过热传导向内部扩散，通过控制激光脉冲的宽度、能量、峰功率和重复频率等参数，使工件熔化，形成特定的熔池。
其他激光加工设备	如激光雕刻机、热处理机、三维成型机以及毛化机等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国激光加工设备行业发展综述 15

#### 1.1 激光加工设备行业定义及分类 15

##### 1.1.1 行业概念及定义 15

##### 1.1.2 行业技术及产品分类 15

(1) 按应用分类 15

(2) 按技术分类 16

##### 1.1.3 行业产品优势分析 16

#### 1.2 激光加工设备行业产业链概述 17

##### 1.2.1 行业所处产业链简介 17

##### 1.2.2 行业产业链上游分析 17

- (1) 机床行业供给状况分析 18
- (2) 光学材料供给状况分析 18
- (3) 机械材料市场供给分析 19
- (4) 工业电脑市场供给分析 19
- (5) 电子元器件市场供给分析 20

### 1.2.3 行业产业链下游分析 20

## 第2章：中国激光加工设备行业市场环境分析 22

### 2.1 激光加工设备行业政策环境分析 22

#### 2.1.1 行业相关政策 22

#### 2.1.2 行业发展规划 23

#### 2.1.3 行业相关标准 25

### 2.2 激光加工设备行业经济环境分析 27

#### 2.2.1 中国GDP增长情况 27

##### (1) GDP增长状况 27

##### (2) GDP对行业影响分析 28

#### 2.2.2 固定资产投资情况 29

##### (1) 固定资产投资状况 29

##### (2) 固定资产投资对行业影响分析 29

### 2.3 激光加工设备行业贸易环境分析 30

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状 30

##### (1) 外贸政策环境 30

##### (2) 外贸经济环境 30

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 31

##### (1) 外贸不利因素 31

##### (2) 外贸发展趋势 31

#### 2.3.3 企业规避贸易风险的策略 32

##### (1) 品牌策略 32

##### (2) 外汇策略 32

##### (3) 结算策略 32

### 2.4 激光加工设备行业社会环境分析 33

#### 2.4.1 行业与社会技术进步的协调性 33

2.4.2 行业与传统工业建设的协调性 33

2.4.3 行业与中国军事建设的协调性 33

第3章：中国激光加工设备行业发展现状分析 34

3.1 全球激光加工设备行业发展现状分析 34

3.1.1 行业全球市场规模分析 34

(1) 激光加工设备市场规模 34

(2) 激光系统市场规模 34

(3) 激光器市场规模 35

3.1.2 行业全球产品结构分析 35

(1) 激光加工设备产品结构 36

(2) 激光系统产品结构 36

(3) 激光器产品结构 37

3.1.3 行业产品发展趋势分析 37

(1) 激光加工设备发展趋势 37

(2) 激光系统产品发展趋势 38

(3) 激光器产品发展趋势 38

3.1.4 行业全球区域分布分析 39

3.2 全球主要激光加工设备企业发展分析 40

3.2.1 德国通快公司竞争力分析 40

(1) 企业发展简介 40

(2) 企业经营情况分析 40

(3) 企业主营产品及新产品动向 40

(4) 企业市场区域及行业地位分析 41

(5) 企业在中国市场投资布局情况分析 41

3.2.2 德国RSTI公司竞争力分析 42

(1) 企业发展简介 42

(2) 企业经营情况分析 42

(3) 企业主营产品及新产品动向 42

(4) 企业市场区域及行业地位分析 43

(5) 企业在中国市场投资布局情况 43

3.2.3 美国COHR公司竞争力分析 43

- (1) 企业发展简介 43
- (2) 企业经营情况分析 43
- (3) 企业主营产品及新产品动向 44
- (4) 企业市场区域及行业地位分析 44
- (5) 企业在中国市场投资布局情况 44
- 3.2.4 意大利PRI公司竞争力分析 44
  - (1) 企业发展简介 44
  - (2) 企业经营情况分析 44
  - (3) 企业主营产品及新产品动向 45
  - (4) 企业市场区域及行业地位分析 45
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况 45
- 3.2.5 美国IPG公司竞争力分析 45
  - (1) 企业发展简介 45
  - (2) 企业经营情况分析 46
  - (3) 企业主营产品及新产品动向 46
  - (4) 企业市场区域及行业地位分析 47
  - (5) 企业在中国市场投资布局情况 47
- 3.3 中国激光加工设备行业发展现状分析 47
  - 3.3.1 行业中国市场规模分析 47
  - 3.3.2 行业中国市场区域分布 48
  - 3.3.3 行业竞争五力模型分析 48
    - (1) 上游议价能力分析 49
    - (2) 下游议价能力分析 49
    - (3) 新进入者威胁分析 50
    - (4) 替代品威胁分析 50
    - (5) 行业竞争现状分析 51
  - 3.3.4 中国企业国际竞争力分析 51
    - (1) 中国企业国际竞争力指标 51
      - 1) 贸易竞争力指数 51
      - 2) 出口产品竞争力 52
      - 3) 国际市场占有率 52
    - (2) 国内外企业竞争力对比分析 52

### (3) 中国企业竞争力提升策略 53

#### 1) 市场策略 53

#### 2) 产品策略 54

#### 3) 企业策略 54

#### 4) 人才策略 55

#### 5) 宣传策略 56

### 3.3.5 行业中国在建项目分析 56

#### (1) 大族激光在建项目 56

#### (2) 华工科技在建项目 58

#### 1) 高档数控等离子切割机生产线建设项目 59

#### 2) 先进固体激光器产业化项目 60

#### 3) 激光特种制造装备项目 61

#### 4) 半导体材料激光精密制造装备项目 63

#### 5) 激光加工工艺研发中心建设项目 64

### 3.4 中国激光加工设备行业进出口分析 65

#### 3.4.1 行业出口情况分析 66

##### (1) 行业出口总体情况 66

##### (2) 行业出口产品结构分析 67

#### 3.4.2 行业进口情况分析 67

##### (1) 行业进口总体情况 67

##### (2) 行业进口产品结构分析 68

## 第4章：中国激光加工设备行业细分市场分析 69

### 4.1 激光加工设备行业细分概况 69

### 4.2 激光打标设备市场分析 69

#### 4.2.1 激光打标技术原理及特点 69

#### 4.2.2 激光打标设备应用领域 70

#### 4.2.3 激光打标设备市场规模 70

#### 4.2.4 激光打标设备发展趋势 71

### 4.3 激光切割设备市场分析 71

#### 4.3.1 激光切割技术原理及特点 71

#### 4.3.2 激光切割设备应用领域 72

4.3.3 激光切割设备市场规模 72

4.3.4 激光切割设备发展趋势 73

(1) 市场发展趋势 73

(2) 技术发展趋势 73

4.4 激光雕刻设备市场分析 74

4.4.1 激光雕刻技术原理及特点 74

4.4.2 激光雕刻设备应用领域 74

4.4.3 激光雕刻设备市场规模 74

4.4.4 激光雕刻设备发展趋势 75

(1) 市场发展趋势 75

(2) 产品发展趋势 76

4.5 激光焊接设备市场分析 76

4.5.1 激光焊接技术原理及特点 76

4.5.2 激光焊接设备应用领域 77

4.5.3 激光焊接设备市场规模 77

4.5.4 激光焊接设备发展趋势 78

(1) 市场发展趋势 78

(2) 产品发展趋势 79

4.6 激光微加工设备市场分析 79

4.6.1 激光微加工技术原理及特点 79

4.6.2 激光微加工设备应用领域 80

4.6.3 激光微加工设备市场规模 80

4.6.4 激光微加工设备发展趋势 81

4.7 激光打孔设备市场分析 81

4.7.1 激光打孔技术原理及特点 81

4.7.2 激光打孔设备应用领域 82

4.7.3 激光打孔设备市场规模 82

4.7.4 激光打孔设备发展趋势 83

第5章：中国激光加工设备行业下游需求分析 84

5.1 激光加工设备行业下游需求概况 84

5.2 电子产品制造业发展状况分析 84



5.2.1 电子产品制造业发展现状	84
5.2.2 激光加工设备在电子信息领域的应用	85
5.2.3 电子产品制造业对激光加工设备的需求前景	86
5.3 金属加工行业发展状况分析	87
5.3.1 金属加工行业发展现状	87
5.3.2 激光加工设备在金属加工领域的应用	87
5.3.3 金属加工行业对激光加工设备的需求前景	88
5.4 汽车及零配件行业发展状况分析	89
5.4.1 汽车及零配件行业发展现状与趋势	89
5.4.2 激光加工设备在汽车及零配件领域的应用	90
5.4.3 汽车及零配件行业对激光加工设备的需求前景	90
5.5 精密仪器仪表行业发展状况分析	91
5.5.1 精密仪器仪表行业发展现状	91
5.5.2 激光加工设备在精密仪器领域的应用	92
5.5.3 精密仪器仪表行业对激光加工设备的需求前景	92
5.6 工艺礼品行业发展状况分析	93
5.6.1 工艺礼品行业发展现状	93
5.6.2 激光加工设备在工艺礼品领域的应用	94
5.6.3 工艺礼品行业对激光加工设备的需求前景	94
5.7 建材行业发展状况分析	95
5.7.1 建材行业发展现状	95
<p>我国的建材家居市场发展潜力巨大。从国际比较来看，我国的人均家装消费额不到美国和英国人均水平的一半。我国居民对建材家居用品的需求将不断增长，原因包括：（1）居民收入水平不断提升，（2）城镇化水平的不断提高（3）房地产销售面积的快速增长，（4）婚育人口规模巨大，（5）家庭的二次装修和家具的消费升级。 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增速</p>	
5.7.2 激光加工设备在建材领域的应用	96
5.7.3 建材行业发展对激光加工设备的需求前景	96
5.8 纺织服装行业发展状况分析	97
5.8.1 纺织服装行业发展现状与趋势	97
5.8.2 激光加工设备在纺织服装领域的应用	98
5.8.3 纺织服装行业发展对激光加工设备的需求前景	99

- 5.9 印刷包装行业发展状况分析 99
  - 5.9.1 印刷包装行业发展现状 99
  - 5.9.2 激光加工设备在印刷包装领域的应用 100
  - 5.9.3 印刷包装行业对激光加工设备的需求前景 100

## 第6章：中国激光加工设备行业专利技术分析 102

- 6.1 激光加工技术发展状况分析 102
  - 6.1.1 行业专利申请数分析 102
    - (1) 专利申请数 102
    - (2) 专利公开数 102
  - 6.1.2 行业专利申请人分析 103
    - (1) 申请人省市分布 103
    - (2) 申请人专利数量 104
  - 6.1.3 行业专利技术分析 105
    - (1) 专利结构分析 105
    - (2) 热门专利分析 105
- 6.2 激光焊接热点技术综合分析 106
  - 6.2.1 激光复合焊接技术 106
    - (1) 激光-电弧复合焊接 107
    - (2) 激光-等离子复合焊接 109
    - (3) 激光-感应热源复合焊接 110
    - (4) 双激光束焊接 111
  - 6.2.2 塑料激光焊接技术 111
    - (1) 顺序型周线焊接 111
    - (2) 同步焊接 112
    - (3) 准同步焊接 112
    - (4) 掩模焊接 112
  - 6.2.3 双焦点焊接技术 114
  - 6.2.4 二次电池激光自动焊接技术 114
    - (1) 二次电池外壳激光焊接 115
    - (2) 二次电池正极激光焊接 115
    - (3) 二次电池安全阀激光自动焊接 116

## 6.3 激光焊接技术发展趋势分析 117

### 6.3.1 激光焊接技术发展趋势 117

### 6.3.2 激光焊接技术发展建议 118

## 第7章：中国激光加工设备行业重点企业经营分析 119

### 7.1 激光加工设备企业发展总体状况分析 119

#### 7.1.1 行业企业排名情况 119

#### 7.1.2 行业工业总产值状况 120

#### 7.1.3 行业销售收入和利润 120

#### 7.1.4 主要企业创新能力分析 121

### 7.2 激光加工设备行业领先企业个案分析 122

#### 7.2.1 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析 122

##### (1) 企业发展简况分析 122

##### (2) 企业产品结构分析 123

##### (3) 企业研发能力分析 124

##### (4) 企业销售渠道与网络分析 124

##### (5) 企业经营情况分析 125

#### 1) 企业经济指标分析 125

#### 2) 企业盈利能力分析 126

#### 3) 企业运营能力分析 127

#### 4) 企业偿债能力分析 127

#### 5) 企业发展能力分析 128

##### (6) 企业优势与劣势分析 129

##### (7) 企业发展战略分析 129

##### (8) 企业最新发展动向 130

#### 7.2.2 华工科技产业股份有限公司经营情况分析 131

##### (1) 企业发展简况分析 131

##### (2) 企业产品结构分析 132

##### (3) 企业研发能力分析 133

##### (4) 企业销售渠道与网络分析 134

##### (5) 企业经营模式分析 135

##### (6) 企业经营情况分析 136

- 1) 企业经济指标分析 136
- 2) 企业盈利能力分析 137
- 3) 企业运营能力分析 138
- 4) 企业偿债能力分析 139
- 5) 企业发展能力分析 139
- 6) 企业子公司经营分析 140
- 1、武汉法利莱切割系统工程有限责任公司经营情况分析 140
  - 1.1) 企业发展简况分析 140
  - 1.2) 企业产销能力分析 140
  - 1.3) 企业盈利能力分析 141
  - 1.4) 企业运营能力分析 141
  - 1.5) 企业偿债能力分析 142
  - 1.6) 企业发展能力分析 142
  - (7) 企业优势与劣势分析 143
  - (8) 企业发展战略分析 144
  - (9) 企业最新发展动向 147
- 7.2.3 中国大恒(集团)有限公司激光工程分公司经营情况分析 147
  - (1) 企业发展简况分析 147
  - (2) 企业产品结构分析 148
  - (3) 企业销售渠道与网络分析 148
  - (4) 企业优势与劣势分析 149
- 7.2.4 泰尔盾(上海)标识技术有限公司经营情况分析 149
  - (1) 企业发展简况分析 149
  - (2) 企业产品结构分析 150
  - (3) 企业销售渠道与网络分析 150
  - (4) 企业优势与劣势分析 150
- 7.2.5 相干(北京)商业有限公司经营情况分析 150
  - (1) 企业发展简况分析 151
  - (2) 企业产品结构分析 151
  - (3) 企业销售渠道与网络分析 152
  - (4) 企业优势与劣势分析 152
  - (5) 企业最新发展动向 152

## 第8章：中国激光加工设备行业发展趋势与前景预测 245(AK WZY)

### 8.1 激光加工设备行业发展前景分析 245

#### 8.1.1 行业影响因素分析 245

(1) 行业有利影响因素分析 245

(2) 行业不利影响因素分析 246

#### 8.1.2 行业需求前景预测 246

(1) 行业市场规模前景预测 247

(2) 行业产品结构走势预测 247

(3) 行业应用领域前景预测 248

### 8.2 激光加工设备行业投资特性分析 249

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析 249

(1) 技术壁垒 249

(2) 品牌壁垒 249

(3) 资本壁垒 249

(4) 销售服务网络壁垒 249

#### 8.2.2 行业商业模式分析 250

(1) 采购模式 250

(2) 生产模式 250

(3) 销售模式 250

#### 8.2.3 行业盈利因素分析 250

### 8.3 激光加工设备行业投资风险分析 251

#### 8.3.1 行业政策风险 251

#### 8.3.2 行业技术风险 252

#### 8.3.3 行业关联产业风险 253

#### 8.3.4 行业产品结构风险 253

#### 8.3.5 行业宏观经济波动风险 253

### 部分图表目录：

图表1：激光加工设备按应用分类列表 15

图表2：激光加工设备按技术分类列表 16

图表3：激光加工较传统加工的优势列表 16

图表4：激光加工设备行业产业链 17

图表5：2012-2016年中国机床产量走势图（单位：万台，%） 18

图表6：2012-2016年中国光学材料行业产销率走势图（单位：%） 18

图表7：2012-2016年中国铸造机械制造行业产销率走势图（单位：%） 19

图表8：2012-2016年中国工业计算机制造行业产销率走势图（单位：%） 20

图表9：激光加工设备行业应用领域及其应用特征 20

图表10：中国颁布的有关激光行业的主要政策 22

图表11：《信息产业科技发展"十二五"规划和2020年中长期规划纲要》主要内容 23

图表12：《高新技术产业化及其环境建设"十三五"专项规划》主要内容 24

图表13：激光加工设备涉及的行业标准 25

图表14：激光国家标准目录 25

图表15：2012-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 28

图表16：2012-2016年激光加工设备行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元） 28

图表17：2012-2016年中国固定资产投资总额走势图（单位：万亿元，%） 29

图表18：2012-2016年激光加工设备行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元） 29

图表19：中国外贸环境发展趋势 31

图表20：2012-2016年全球激光加工设备市场规模走势图（单位：亿美元，%） 34

图表21：2012-2016年全球激光系统市场规模走势图（单位：亿美元，%） 34

图表22：2012-2016年全球激光器市场规模走势图（单位：亿美元，%） 35

图表23：2016年全球激光加工设备产品结构图（单位：%） 36

图表24：2016年全球激光系统产品结构图（单位：%） 36

图表25：2016年全球激光器产品结构图（单位：%） 37

图表26：2012-2016年全球激光加工设备产品结构图（单位：%） 37

图表27：2014年和2016年全球激光系统产品结构图（单位：%） 38

图表28：2014年和2016年全球激光器产品结构图（单位：%） 38

图表29：2016年激光加工设备行业全球分布图（单位：%） 39

图表30：通快集团的主营产品领域列表 40

图表31：2012-2016财年德国罗芬-西纳公司经营情况（单位：百万美元） 42

图表32：2012-2016财年美国相干公司经营情况（单位：百万美元） 43

图表33：2012-2016年美国IPG Photonics公司经营情况（单位：百万美元） 46

图表34：2012-2016年中国激光加工设备行业市场规模走势图（单位：亿元，%） 47

图表35：国内激光产业集群分布 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284590.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。