



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车美容市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车美容市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

汽车养护行业包括汽车精品、用品、美容、快修及改装等类别。随着"三分靠修，七分靠养"的以养代修理念逐渐深入人心，汽车已经逐渐从"大拆大卸"的维修方式向"以维护为主，视情维修"的方式过渡，汽车美容养护行业迎来发展的大好时代。

未来，汽车美容养护消费将会逐渐变成车主的一种日常消费。数据显示，我国拥有私人高档汽车的车主有60%会给自己的爱车做美容养护，私人低档汽车车主30%以上会适时地给自己的车做美容养护。单汽车美容一项，中国平均每辆车每年美容费用为1552.3元，行业总收入达250多亿元。中国当前汽车保有量已达1.6亿辆，如果按每辆车每年平均在美容养护上花费2000~3000元的话，汽车美容养护行业的市场规模可达到3200~4800亿元左右。

此外，互联网与汽车养护行业的融合使得O2O上门保养公司迎来发展机遇。从2013年开始，卡拉丁、e保养、博湃、后卡等创业公司纷纷踏入上门保养的行列。2014年，这些汽车养护O2O服务平台都获得了不同额度的融资，其中博湃养车获得数千万元的A轮融资。

2009-2014年中国汽车美容养护市场市场规模 年份 市场规模（亿元） 2009 125 2010 150 2011 182 2012 228 2013 292 2014 370

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车美容业概述9

第一节 汽车美容业的定义与分类9

一、汽车美容的定义9

二、现代汽车美容的分类和服务内容9

三、汽车美容的类型11

1、一般美容11

2、汽车修复美容11

3、专业汽车美容11

四、汽车美容业的现状12

- 1、起步较晚，发展很快12
- 2、潜在市场大12
- 3、美容业管理混乱技术水平低12

五、汽车美容业前景12

第二节 汽车美容业在国民经济中的地位与价值分析13

第三节 汽车美容业与汽车制造业的产业链分析17

第四节 国外汽车美容服务业的发展状况及商业模式17

- 一、单项专业服务店模式17
- 二、大卖场模式18
- 三、加盟合作模式18
- 四、零售终端店面模式19

第二章 我国汽车美容行业总体运行概况21

第一节 2014-2016年9月汽车美容行业发展现状21

- 一、国内汽车美容"镀膜"热21
- 二、国内汽车美容七大现状22
 - 1、现状之一：消费者对车不了解22
 - 2、现状之二：汽车美容店对车不了解22
 - 3、现状之三：美容店普遍缺少服务23
 - 4、现状之四：美容店过分追求极端23
 - 5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏24
 - 6、现状之六：消费者的极端成本意识25
 - 7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识25
- 三、国内汽车美容进一步规范26

第二节 2014-2016年9月汽车美容行业主要特征分析26

- 一、经济特征26
- 二、市场特征27
- 三、技术特征27

第三节 汽车美容行业产业环境与产业政策分析27

- 一、汽车美容行业产业环境分析27
- 二、汽车美容行业产业政策分析28

第四节 汽车美容产业周期分析30

第五节 汽车美容发展阶段分析30

第六节 国际汽车美容市场分析30

第三章 汽车美容行业整体发展状况分析33

第一节 发展规模33

第二节 赢利能力34

第三节 汽车美容店投入产出效益分析35

一、加盟费用35

二、租金35

三、装修费用35

四、员工费用35

五、广告费用36

六、促销用品36

第四节 投资收益分析36

一、投资费用分析36

二、经营收益分析37

第五节 经营发展能力38

第四章 汽车美容行业投资现状分析42

第一节 产业投资规模42

第二节 外资企业在华投资综合分析42

一、外资投资策略分析42

1、力图成为行业龙头42

2、主要实行加盟连锁形式43

二、部分国际汽车美容企业在华投资情况43

1、特福莱43

2、驰耐普44

3、3M公司45

第三节 汽车美容行业结构分析45

一、地区结构45

二、注册类型结构46

三、企业规模结构46

第五章 汽车美容产业的产业组织分析47

第一节 汽车美容产业的企业结构分析47

一、汽车美容产业的规模经济与集中度分析47

二、汽车美容产业竞争主体绩效分析48

第二节 汽车美容产业市场服务体系分析49

一、汽车美容产业的销售渠道及组织分析49

二、市场服务体系存在的问题51

第六章 我国汽车美容价格分析53

第一节 2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比分析53

第二节 我国汽车美容各地区价格分析53

第三节 我国汽车美容价格形成及影响价格主要因素分析53

第四节 2017-2022年我国汽车美容价格趋势预测55

第七章 我国汽车美容技术分析56

第一节 当前我国汽车美容技术发展现状56

第二节 关键技术分析56

第三节 国内外技术瓶颈分析57

第四节 全球新技术与应用趋势58

第五节 我国研发成果介绍58

第六节 专利趋势分析59

一、汽车漆面护理技术--汽车美容保护膜相关技术59

二、汽车美容房研究60

三、一些专用设备的开发60

第八章 我国汽车美容业的供给结构、盈利模式与发展趋势61

第一节 汽车美容店61

一、汽车美容店的发展现状61

二、汽车美容店主要模式及其特点61

三、汽车美容店的盈利模式61

四、汽车美容店的发展趋势62

第二节 汽车美容学校62

一、汽车美容学校的发展现状62

二、汽车美容学校的盈利模式62

三、汽车美容学校的发展趋势63

第三节 汽车美容连锁63

一、汽车美容连锁服务业的发展现状63

二、汽车美容连锁服务业的盈利模式64

三、汽车美容连锁服务业的发展趋势64

第九章 我国汽车美容需求与消费情况分析66

第一节 2014-2016年9月我国汽车美容消费量统计分析66

第二节 当前我国汽车美容消费的主要特点66

第三节 2014-2016年9月我国汽车美容消费者消费偏好调查分析67

第四节 2014-2016年9月我国汽车美容消费者对其价格的敏感度分析68

第五节 我国汽车美容业的需求因素68

一、汽车保有量与汽车美容需求68

预计至2020年我国汽车保有量将超过2.5亿辆水平。2007-2016年三季度国内汽车保有量

二、人均收入与汽车美容需求70

第六节 2017-2022年我国汽车美容需求预测71

第十章 我国汽车美容产业的比较优势与劣势73

第一节 汽车美容产业比较优势探析73

第二节 汽车美容产业发展瓶颈综述74

第十一章 我国汽车美容主要产品分析79

第一节 主要产品市场格局79

一、汽车用品市场巨大79

二、细分市场逐步形成79

三、细分市场走势不同80

四、规模经营前景看好81

第二节 产品生命周期解析82

一、产品生命周期介绍82

二、产品生命周期的应用85

三、营销策略85

第三节 新产品动向87

第十二章 我国汽车美容行业的竞争力分析89

第一节 我国汽车美容行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析89

第二节 中外汽车美容行业的竞争力对比分析89

一、地理因素89

二、财务因素90

三、车型因素90

四、出行半径因素90

第三节 我国汽车美容行业的资金利润率90

第四节 我国汽车美容行业综合竞争力分析91

第十三章 汽车美容行业竞争态势分析93

第一节 竞争程度分析93

一、商机诱人每年产值近4亿93

二、品牌连锁主导行业未来94

第二节 主要企业竞争态势及市场份额94

第三节 2017-2022年我国汽车美容行业竞争格局预测96

第十四章 汽车美容行业企业情况99

第一节 销售收入情况99

第二节 利润总额情况100

第三节 总资产情况101

第十五章 我国汽车美容产业发展趋势预测102

第一节 影响我国汽车美容产业发展的主要因素102

一、我国汽车美容产业的成长性分析102

二、产业要素长期趋势102

三、"入世"给汽车美容产业带来的变化104

第二节 我国汽车美容产业发展的阶段预测105

第十六章 汽车美容行业投资现状及投资攻略107

第一节 投资形式分析107

一、直接投资办店107

二、生产汽车美容系列产品107

三、全国（或地区）连锁招商的模式107

四、顶级合作模式108

第二节 选址分析108

第三节 店铺装修108

第四节 管理架构108

第五节 服务项目109

第十七章 汽车美容行业投资策略建议及风险分析110(AK WZY)

第一节 产业现状综述110

第二节 风险分析110

第三节 投资机会分析111

第四节 投资建议112

部分图表目录:

图表 现代汽车美容的服务内容分类10

图表 不同层次汽车美容的要求10

图表 2000-2016年中国汽车美容市场发展规模趋势14

图表 汽车美容市场不同档次占比14

图表 常见汽车美容服务项目14

图表 中国汽车美容领域消费群体占比15

图表 我国未来汽车美容养护行业年产值（预测）16

图表 未来中国汽车美容养护店数量（预测）16

图表 中国汽车美容养护行业未来收益情况（预测）17

图表 国外汽车市场产业链利润占比情况19

图表 2014-2016年9月中国汽车产销量及增长率28

图表 国内外汽车产业获利主要来源对比31
图表 国内外汽车销售领域利润对比32
图表 汽车美容店投资模式对比分析37
图表 各种服务价格表39
图表 调查对象中做过不同美容的比例41
图表 我国汽车美容行业投资规模预测（亿元）42
图表 2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比53
图表 2014-2016年9月汽车美容价格总体趋势（元）55
图表 综合类培训班收费标准62
图表 单科培训收费标准63
图表 各国汽车用户月消费金额对比（元）67
图表 2014-2016年9月中国汽车总保有量及增长率69
图表 2000-2015年北京汽车保有量统计69
图表 2017-2022年中国商用车保有量及增长率预测69
图表 2017-2022年中国货车保有量及增长率预测69
图表 2017-2022年中国乘用车保有量及增长率预测70
图表 2017-2022年中国轿车保有量及增长率预测70
图表 2017-2022年中国微客保有量及增长率预测71
图表 2017-2022年中国客车保有量及增长率预测71
图表 受访者购买轿车意向占比71
图表 2014-2016年9月中国汽车美容市场需求量及增长率预测72
图表 2017-2022年中国汽车产业配额对比75
图表 中国汽车市场利润配额76
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。