



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国离心泵市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国离心泵市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284595.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

离心泵是利用叶轮旋转而使水发生离心运动来工作的。水泵在启动前，必须使泵壳和吸水管内充满水，然后启动电机，使泵轴带动叶轮和水做高速旋转运动，水发生离心运动，被甩向叶轮外缘，经蜗形泵壳的流道流入水泵的压水管路。

按叶轮数目来分类

1、单级泵：即在泵轴上只有一个叶轮。

2、多级泵：即在泵轴上有两个或两个以上的叶轮，这时泵的总扬程为n个叶轮产生的扬程之和。

从2010-2014年中国多级离心泵行业销售收入的增长变化来看，整体呈现增长的态势。2013年，多级离心泵行业实现销售收入20.35亿元，同比增长16.23%;2014年，多级离心泵行业实现销售收入21.41亿元，同比增长5.19%。2010-2014年我国多级离心泵行业销售收入（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国离心泵行业发展综述 17

1.1 行业定义及地位 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

1.2 行业统计标准 19

1.2.1 行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 行业统计方法 20

1.2.3 行业数据种类 20

1.3 行业产业链分析 22

1.3.1 行业产业链简介 22

1.3.2 主要原材料及零部件市场分析 22

## (1) 钢材行业运营现状与价格趋势 22

### 1) 钢材行业运营现状 23

### 2) 钢材行业价格趋势 26

2016年以来,受外围市场影响,钢价从年初开始便一路飙升,在4月底达到价格高点,之后出现下跌并逐步趋于平稳。中国钢铁业协会统计数据显示,截止2016年6月底,国内钢材综合价格指数为68.69,较2016年5月底下降1.28点,较去年同期上升2点;长材价格指数为67.8点,较2016年5月底下降0.39点,较去年同期上升4.27点;板材价格指数为71.59点,较2016年5月底下降1.92点,较去年同期上升4.27点。 2015年6月末-2016年6月末钢铁价格指数情况 - 国内

国内钢材综合价格指数	长材价格指数	板材价格指数	-2015年6月末	66.7	66.5	67.3	2015年7月末	63	63.3	62.9	2015年8月末	63.4	65.4	61.8	2015年9月末	61.2	62.6	60.3	2015年10月末	59.4	61.2	58.2	2015年11月末	56.2	57.8	55	2015年12月末	56.4	56.9	56.8	2016年1月末	57.6	57.8	58.5	2016年2月末	60	60.2	61.4	2016年3月末	68.9	68.3	71.3	2016年4月末	84.7	86	86.5	2016年5月末	70	68.2	73.5	2016年6月末	68.7	67.8	71.6
------------	--------	--------	-----------	------	------	------	----------	----	------	------	----------	------	------	------	----------	------	------	------	-----------	------	------	------	-----------	------	------	----	-----------	------	------	------	----------	------	------	------	----------	----	------	------	----------	------	------	------	----------	------	----	------	----------	----	------	------	----------	------	------	------

### 3) 钢材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响 27

## (2) 铜材行业运营现状与价格趋势 27

### 1) 铜材行业运营现状 27

### 2) 铜材行业价格趋势 29

### 3) 铜材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响 30

## (3) 铝材行业运营现状与价格趋势 30

### 1) 铝材行业运营现状 30

### 2) 铝材行业价格趋势 32

### 3) 铝材行业运行趋势及对离心泵制造行业影响 33

## (4) 轴承行业发展现状与趋势 33

### 1) 轴承行业规模分析 33

### 2) 轴承行业竞争格局分析 34

### 3) 轴承行业发展趋势 35

### 4) 轴承行业发展对于离心泵制造行业影响 37

## (5) 紧固件行业发展现状与趋势 37

### 1) 紧固件行业规模分析 37

### 2) 紧固件行业竞争分析 39

### 3) 紧固件行业发展趋势 40

### 4) 紧固件行业发展对离心泵制造行业的影响 41

- (6) 密封件行业发展现状与趋势 41
  - 1) 密封件行业规模分析 41
  - 2) 密封件行业竞争分析 42
- (7) 电机行业发展现状与趋势 42
  - 1) 电机行业规模分析 42
  - 2) 电机行业竞争分析 43
  - 3) 电机行业发展趋势分析 44
  - 4) 电机行业发展对离心泵行业的影响 44

## 第2章：中国离心泵行业市场环境分析 45

### 2.1 行业政策环境分析 45

#### 2.1.1 行业管理体制 45

#### 2.1.2 行业相关认证 45

(1) 贸易认证 45

(2) 生产许可证 46

#### 2.1.3 行业主要政策 46

(1) 行业产业升级政策 46

(2) 其他相关政策 48

#### 2.1.4 行业相关标准 51

#### 2.1.5 行业发展规划 52

#### 2.1.6 政策环境对行业影响评述 53

### 2.2 行业经济环境分析 53

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析 53

(1) 国际宏观经济现状 53

(2) 国际宏观经济展望 55

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析 55

(1) GDP增长情况 55

(2) 固定资产投资变化分析 56

(3) 国内宏观经济发展展望 57

#### 2.2.3 经济环境对行业影响评述 59

### 2.3 行业社会环境分析 60

#### 2.3.1 行业发展与社会经济的协调 60

- 2.3.2 行业面临的节能减排问题 60
- 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题 60
- 2.4 行业技术环境分析 61
  - 2.4.1 行业技术环境发展现状 61
    - (1) 行业专利申请趋势分析 61
    - (2) 行业专利产出质量分析 62
  - 2.4.2 国内外技术差距及原因 63
    - (1) 国内外技术差距 63
    - (2) 产生差距的原因 64
  - 2.4.3 行业技术发展趋势 64

### 第3章：中国离心泵产品设计方法分析 68

- 3.1 离心泵产品设计方法概况 68
  - 3.1.1 离心泵工作原理分析 68
  - 3.1.2 离心泵设计方法的基础理论 68
    - (1) 相似换算法 69
    - (2) 速度系数设计法 69
    - (3) 面积比原理自由漩涡理论 69
    - (4) 自由旋涡理论 69
- 3.2 离心泵产品传统设计方法分析 70
  - 3.2.1 离心泵传统设计方法的分析 70
  - 3.2.2 CFD技术的发展和應用 72
  - 3.2.3 现代设计方法的提出 73
- 3.3 离心泵产品传统设计方法的提高和改进 74
  - 3.3.1 传统设计方法的重要性 74
  - 3.3.2 相似换算法的提高和改进方法 74
    - (1) 高汽蚀性能的水力模型库设计 75
    - (2) 全面合理的水力模型库的建立 75
  - 3.3.3 速度系数法的提高与改进 76
  - 3.3.4 离心泵性能曲线无驼峰、无过载设计 76
- 3.4 离心泵产品设计技术研究发展趋势 77
  - 3.4.1 紊流模型的研究 77

### 3.4.2 离心泵优化设计发展趋势 77

(1) CFD的应用 77

(2) 优化的算法 78

(3) 虚拟制造技术 78

### 3.4.3 发展网络生成技术 79

### 3.4.4 矢量化及并行算法 79

## 第4章：中国离心泵行业运营情况分析 80

### 4.1 行业发展概况与特点 80

#### 4.1.1 行业发展概况 80

(1) 行业发展历程 80

(2) 行业发展现状 81

#### 4.1.2 行业发展特点 81

#### 4.1.3 影响行业发展的主要因素 82

(1) 有利因素 82

(2) 不利因素 83

### 4.2 2012-2016年行业经营情况分析 85

#### 4.2.1 行业经营效益分析 85

#### 4.2.2 行业盈利能力分析 86

#### 4.2.3 行业运营能力分析 87

#### 4.2.4 行业偿债能力分析 87

#### 4.2.5 行业发展能力分析 88

### 4.3 2012-2016年行业供需平衡分析 88

#### 4.3.1 行业总体供给情况分析 88

(1) 行业总产值分析 88

(2) 行业产成品分析 89

#### 4.3.2 各地区供给情况分析 89

(1) 总产值排名前10地区 90

(2) 产成品排名前10地区 91

#### 4.3.3 行业总体需求情况分析 92

(1) 行业销售产值分析 92

(2) 行业销售收入分析 92

#### 4.3.4 各地区需求情况分析 93

(1) 销售产值排名前10地区 93

(2) 销售收入排名前10地区 94

#### 4.3.5 行业产销率 95

#### 4.4 2016年行业经营情况分析 96

##### 4.4.1 行业主要经济指标分析 96

##### 4.4.2 行业主要规模指标分析 96

##### 4.4.3 行业资本/劳动密集度分析 98

##### 4.4.4 行业盈亏分析 100

#### 4.5 行业进出口分析 102

##### 4.5.1 行业进出口总体情况分析 102

##### 4.5.2 行业进口情况分析 103

(1) 行业进口现状 103

(2) 行业进口前景 104

##### 4.5.3 行业出口情况分析 104

(1) 行业出口现状 104

(2) 行业进口前景 105

### 第5章：离心泵行业市场竞争格局分析 106

#### 5.1 行业国际市场竞争格局分析 106

##### 5.1.1 国际离心泵发展状况 106

##### 5.1.2 国际离心泵市场竞争格局 106

##### 5.1.3 国际离心泵市场发展趋势 107

#### 5.2 跨国公司在华投资布局 108

##### 5.2.1 丹麦格兰富 (GRUNDFOS) 公司 108

(1) 企业发展概况分析 108

(2) 企业市场竞争地位 108

(3) 企业主营业务分析 108

(4) 企业销售渠道分析 108

(5) 企业在华投资布局 108

(6) 企业产品在华应用 109

(7) 企业最新发展动向 109



## 5.2.2 德国威乐 (WILO) 公司 110

- (1) 企业发展概况分析 110
- (2) 企业市场竞争地位 110
- (3) 企业主营业务分析 110
- (4) 企业经营业绩分析 110
- (5) 企业销售渠道分析 111
- (6) 企业在华投资布局 111
- (7) 企业产品在华应用 112
- (8) 企业最新发展动向 112

## 5.2.3 日本荏原 (EBARA) 公司 113

- (1) 企业发展概况分析 113
- (2) 企业市场竞争地位 113
- (3) 企业主营业务分析 113
- (4) 企业销售渠道分析 114
- (5) 企业在华投资布局 114
- (6) 企业产品在华应用 114

## 5.2.4 美国ITT公司 115

- (1) 企业发展概况分析 115
- (2) 企业市场竞争地位 115
- (3) 企业主营业务分析 115
- (4) 企业经营业绩分析 116
- (5) 企业销售渠道分析 118
- (6) 企业在华投资布局 118
- (7) 企业产品在华应用 118
- (8) 企业最新发展动向 119

## 5.3 行业国内市场竞争格局分析 119

### 5.3.1 行业集中度分析 119

- (1) 行业销售集中度分析 119
- (2) 行业资产集中度分析 120
- (3) 行业利润集中度分析 122

### 5.3.2 行业五力模型分析 123

- (1) 行业内部竞争 123

- (2) 供应商议价能力 124
- (3) 购买者议价能力 124
- (4) 新进入者威胁 125
- (5) 替代品的威胁 126
- 5.3.3 行业不同经济类型企业竞争分析 126
  - (1) 不同经济类型企业特征情况 126
  - (2) 行业经济类型集中度分析 128
- 5.4 行业兼并与重组整合分析 130
  - 5.4.1 行业兼并与重组整合概况 130
    - (1) 行业兼并重组形式分析 130
    - (2) 行业兼并重组驱动因素分析 131
  - 5.4.2 行业兼并与重组整合趋势 132

## 第6章：中国离心泵行业重点区域分析 133

- 6.1 行业总体区域结构特征 133
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征 133
  - 6.1.2 行业区域集中度分析 136
- 6.2 浙江省离心泵市场分析 138
  - 6.2.1 经济发展水平分析 138
  - 6.2.2 行业发展现状分析 139
    - (1) 行业发展概况 139
    - (2) 行业地位变化情况 140
    - (3) 行业经济运行情况 140
    - (4) 行业重点企业分析 142
  - 6.2.3 行业重点产业集群 142
    - (1) 温州泵阀产业集群 143
    - (2) 温岭水泵产业集群 145
  - 6.2.4 行业发展趋势及前景 145
- 6.3 辽宁省离心泵市场分析 146
  - 6.3.1 经济发展水平分析 146
  - 6.3.2 行业发展现状分析 146
    - (1) 行业发展概况 146

(2) 行业地位变化情况	147
(3) 行业经济运行情况	148
(4) 行业重点企业分析	149
6.3.3 行业发展趋势及前景	150
6.4 江苏省离心泵市场分析	150
6.4.1 经济发展水平分析	150
6.4.2 行业发展现状分析	151
(1) 行业发展概况	151
(2) 行业地位变化情况	151
(3) 行业经济运行情况	152
(4) 行业重点企业分析	153
6.4.3 行业发展趋势及前景	154
6.5 上海市离心泵市场分析	154
6.5.1 经济发展水平分析	154
6.5.2 行业发展现状分析	155
(1) 行业发展概况	155
(2) 行业地位变化情况	156
(3) 行业经济运行情况	157
(4) 行业重点企业分析	158
6.5.3 行业发展趋势及前景	159
6.6 广东省离心泵市场分析	159
6.6.1 经济发展水平分析	159
6.6.2 行业发展现状分析	160
(1) 行业发展概况	160
(2) 行业地位变化情况	161
(3) 行业经济运行情况	162
(4) 行业重点企业分析	163
6.6.3 行业发展趋势及前景	163
6.7 山东省离心泵市场分析	164
6.7.1 经济发展水平分析	164
6.7.2 行业发展现状分析	165
(1) 行业发展概况	165

- (2) 行业地位变化情况 166
- (3) 行业经济运行情况 167
- (4) 行业重点企业分析 168
- 6.7.3 行业发展趋势及前景 169

## 第7章：中国离心泵行业主要企业经营分析 170

### 7.1 行业企业总体发展状况分析 170

#### 7.1.1 行业企业规模排名 170

- (1) 生产规模排名 170
- (2) 销售规模排名 170
- (3) 利润总额排名 171

#### 7.1.2 行业企业创新能力 172

### 7.2 行业领先企业个案分析 172

#### 7.2.1 南方泵业股份有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 173
- (2) 企业产品结构分析 174
- (3) 企业研发能力分析 175
- (4) 企业主要应用案例 176
- (5) 企业销售渠道分析 177
- (6) 企业经营情况分析 178
  - 1) 企业经济指标分析 178
  - 2) 企业盈利能力分析 179
  - 3) 企业运营能力分析 180
  - 4) 企业偿债能力分析 180
  - 5) 企业发展能力分析 181
  - (7) 企业经营优劣势分析 181
  - (8) 企业最新发展动向 182

#### 7.2.2 上海凯泉泵业（集团）有限公司经营情况分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 企业产品结构分析 183
- (3) 企业技术水平分析 184
- (4) 企业销售渠道分析 184

- (5) 企业经营情况分析 184
  - 1) 企业产销能力分析 184
  - 2) 企业盈利能力分析 185
  - 3) 企业运营能力分析 185
  - 4) 企业偿债能力分析 186
  - 5) 企业发展能力分析 186
- (6) 企业经营优劣势分析 187
- (7) 企业最新发展动向 187
- 7.2.3 上海东方泵业(集团)有限公司经营情况分析 187
  - (1) 企业发展简况分析 187
  - (2) 企业产品结构分析 188
  - (3) 企业技术水平分析 188
  - (4) 企业销售渠道分析 189
  - (5) 企业经营情况分析 189
    - 1) 企业产销能力分析 189
    - 2) 企业盈利能力分析 190
    - 3) 企业运营能力分析 190
    - 4) 企业偿债能力分析 191
    - 5) 企业发展能力分析 191
  - (6) 企业经营优劣势分析 192
  - (7) 企业最新发展动向 192
- 7.2.4 浙江利欧股份有限公司经营情况分析 192
  - (1) 企业发展简况分析 192
  - (2) 企业产品结构分析 193
  - (3) 企业技术水平分析 194
  - (4) 企业销售渠道分析 194
  - (5) 企业经营情况分析 195
    - 1) 企业经济指标分析 195
    - 2) 企业盈利能力分析 196
    - 3) 企业运营能力分析 197
    - 4) 企业偿债能力分析 197
    - 5) 企业发展能力分析 198

- (6) 企业经营优劣势分析 199
- (7) 企业最新发展动向 199
- 7.2.5 广州市白云泵业集团有限公司经营情况分析 199
  - (1) 企业发展简况分析 199
  - (2) 企业产品结构分析 200
  - (3) 企业技术水平分析 200
  - (4) 企业销售渠道分析 201
  - (5) 企业经营情况分析 201
  - (6) 企业经营优劣势分析 201
  - (7) 企业最新发展动向 202
- · · · · · 另有20家企业分析

## 第8章：中国离心泵行业重点领域需求分析 288

- 8.1 行业下游应用分布 288
- 8.2 城市污水处理行业对离心泵的需求分析 288
  - 8.2.1 城市污水处理行业发展概况 288
    - (1) 城市污水处理行业发展现状 288
    - (2) 城市污水处理行业发展前景 290
  - 8.2.2 离心泵在城市污水处理行业中的应用 291
  - 8.2.3 城市污水处理行业对离心泵的需求现状 291
  - 8.2.4 城市污水处理行业对离心泵的需求前景 292
- 8.3 原水供应市场对离心泵的需求分析 293
  - 8.3.1 原水供应市场发展概况 293
  - 8.3.2 离心泵在原水供应中的应用 294
  - 8.3.3 原水供应市场对离心泵的需求现状 294
  - 8.3.4 原水供应市场对离心泵的需求前景 295
- 8.4 农村市场对离心泵的需求分析 295
  - 8.4.1 农业发展概况 295
    - (1) 近年来国家主要"三农"政策 295
    - (2) 农村水利设施建设现状 298
    - (3) 农村水利设施建设规划 298
  - 8.4.2 离心泵在农村市场的应用 299

- (1) 离心泵在农业灌溉中的应用 299
- (2) 离心泵在农村深井提水中的应用 300
- (3) 离心泵在农村家庭供水中的应用 300
- 8.4.3 农村市场对离心泵的需求现状 300
- 8.4.4 农村市场对离心泵的需求前景 301
- 8.5 石化工业对离心泵的需求分析 301
- 8.5.1 石化工业发展现状及前景预测 301
  - (1) 石化工业发展现状 301
  - (2) 石化工业未来发展重点 303
  - (3) 石化工业发展前景 303
- 8.5.2 离心泵在石化工业中的应用 303
- 8.5.3 石化工业对离心泵的需求现状 304
- 8.5.4 石化工业对离心泵的需求前景 305
- 8.6 电力行业对离心泵的需求分析 305
- 8.6.1 电力行业发展现状及前景预测 305
  - (1) 电力行业发展现状 305
  - (2) 电力行业未来发展规划 306
  - (3) 电力行业发展前景 306
- 8.6.2 离心泵在电力行业中的应用 306
- 8.6.3 电力行业对离心泵的需求现状 307
- 8.6.4 电力行业对离心泵的需求前景 309
- 8.7 船舶工业对离心泵的需求分析 310
- 8.7.1 船舶工业发展现状及前景预测 310
  - (1) 船舶工业发展现状 310
    - 1) 世界造船工业运行情况 310
    - 2) 国内船舶工业运行情况 310
  - (2) 船舶工业未来发展规划 312
  - (3) 船舶工业发展前景 313
- 8.7.2 离心泵在船舶工业中的应用 313
- 8.7.3 船舶工业对离心泵的需求特性 314
- 8.7.4 船舶工业对离心泵的需求前景 314
- 8.8 其他领域对离心泵的需求分析 315

- 8.8.1 重点工程对离心泵的需求分析 315
  - (1) "南水北调"对离心泵的需求分析 315
  - (2) "西气东输"对离心泵的需求分析 315
  - (3) "西电东送"对离心泵的需求分析 315
- 8.8.2 工业清洗行业对离心泵的需求分析 315
- 8.8.3 锅炉给水领域对离心泵的需求分析 316
- 8.8.4 城市供暖领域对离心泵的需求分析 316
- 8.8.5 食品饮料行业对离心泵的需求分析 316

## 第9章：中国离心泵行业前景预测与投资分析 317

- 9.1 行业发展趋势及前景 317
  - 9.1.1 行业发展趋势分析 317
  - 9.1.2 行业市场前景预测 318
- 9.2 行业投资价值与机会 318
  - 9.2.1 行业投资特性分析 318
    - (1) 行业进入壁垒 318
    - (2) 行业盈利模式 319
    - (3) 主要盈利因素 320
  - 9.2.2 行业投资价值分析 321
    - (1) 行业盈利水平分析 321
    - (2) 行业发展潜力分析 322
    - (3) 行业抗风险能力分析 322
    - (4) 行业投资价值综合评判 323
  - 9.2.3 行业投资机会分析 323
    - (1) 行业重点投资地区 323
    - (2) 行业重点投资领域 324
    - (3) 行业重点投资产品 324
- 9.3 行业投资风险及对策 324
  - 9.3.1 技术风险 324
  - 9.3.2 市场风险 324
  - 9.3.3 政策风险 325
  - 9.3.4 行业关联产业风险 325



9.3.5 行业风险应对策略 325

9.4 行业投资动向及建议 325

9.4.1 行业最新投资动向 325

9.4.2 行业企业投资建议 326

第10章：中国离心泵行业转型升级与战略选择 327(AK WZY)

10.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级 327

10.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成 327

10.1.2 中国制造业发展面临的主要问题 328

10.1.3 中国制造业转型升级的目标分析 329

10.1.4 中国制造业转型升级的主要途径 330

(1) 从外销到内销 331

(2) 从代工到自主品牌 332

(3) 从低端到高端 332

(4) 从制造到服务 333

(5) 整合产业链资源 333

(6) 从粗放经营到精细管理 334

10.2 行业转型升级的迫切性及重点 334

10.2.1 行业转型升级的迫切性 334

(1) 行业发展存在的问题 335

(2) 行业转型升级迫在眉睫 335

10.2.2 行业转型升级的重点 335

(1) 行业转型升级总体趋势 335

(2) 行业转型升级五大重点 336

1) 设计信息化 336

2) 装备智能化 336

3) 流程自动化 336

4) 管理现代化 336

5) 人才多元化 337

10.3 行业转型升级经验借鉴与战略选择 337

10.3.1 国内重点区域升级经验借鉴 337

10.3.2 国内企业升级经验借鉴 337

- 10.3.3 行业转型升级的关键因素 338
  - (1) 自主创新对企业转型升级的影响分析 338
  - (2) 产业政策对企业转型升级的影响分析 339
  - (3) 影响企业转型升级的其他因素 339

#### 10.3.4 行业转型升级战略选择 339

- (1) 行业转型升级潜在风险 339
- (2) 行业转型升级的战略选择 340
  - 1) 从低端到高端战略模式 340
  - 2) 从生产到服务战略模式 340
  - 3) 产品差异化战略模式 341

#### 部分图表目录：

- 图表1：离心泵产品分类 13
- 图表2：离心泵在国民经济中的应用 14
- 图表3：2012-2016年前三季度离心泵行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%） 15
- 图表4：离心泵行业产业链图 18
- 图表5：2012-2016年全国钢材产量统计（单位：亿吨） 19
- 图表6：2012-2016年全国钢材行业主要产品产量统计（单位：万吨） 19
- 图表7：2016年全国钢材行业主要产品产量统计（分地区）（单位：万吨） 20
- 图表8：2012-2016年全国钢材行业钢材表观消费量（单位：万吨） 21
- 图表9：2012-2016年中国钢材消费结构（单位：万吨） 21
- 图表10：2016年钢铁行业下游分布及占比（单位：%） 22
- 图表11：2011-2016年我国钢材价格综合指数走势图 23
- 图表12：2012-2016年中国精炼铜产量（单位：万吨） 24
- 图表13：2012-2016年世界精铜消费量情况（单位：万吨） 24
- 图表14：2012-2014年中国精炼铜消费量及预测情况（单位：万吨） 25
- 图表15：2016年LME当月铜价格走势（单位：美元/吨） 26
- 图表16：2012-2016年全球铝产量及预测（单位：万吨） 27
- 图表17：2012-2016年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%） 27
- 图表18：2012-2016年全球及中国原铝消费量（单位：万吨） 28
- 图表19：2008-2016年铝均价走势（单位：元/吨） 29
- 图表20：2012-2016年中国轴承制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 30

图表21：世界主要轴承制造商简况 31  
图表22：2016年中国轴承制造行业竞争（单位：%） 31  
图表23：轴承行业"十二五"发展规划中技术指标目标（单位：%） 32  
图表24：2012-2016年中国紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 34  
图表25：2012-2011中国紧固件行业进出口状况表（单位：万美元，%） 35  
图表26：2012-2011中国紧固件行业进出口数量情况（单位：万吨） 35  
图表27：2016年中国紧固件制造行业竞争（单位：%） 36  
图表28：2012-2016年中国密封件行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 38  
图表29：2016年中国密封件行业企业竞争格局（单位：%） 38  
图表30：2012-2016年中国电机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 39  
图表31：2016年中国电机制造行业经营效益分析（单位：%） 40  
图表32：泵行业监管体制 42  
图表33：泵行业主要贸易认证 42  
图表34：行业主要产业升级政策及主要内容 43  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284595.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。