



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国建筑节能市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国建筑节能市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑节能，指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的的条件下，尽可能降低能耗。

建筑节能行业上游是建筑节能材料、设备制造行业。外保温隔热材料主要有阻燃型EPS板、EPS板胶粘剂、EPS板抹面胶浆、网格布等；热计量和管网平衡设备主要有热计量表、平衡阀、温控器、数据采集箱等。中低端材料及设备生产商竞争十分激烈，高端材料及设备相对比较紧缺。对于建筑节能行业来讲，尤其是大型建筑节能服务公司，对中低端建筑节能材料和设备具有很高的买方议价能力，并且能够保障货源与维持供应链；对于高端材料和设备，买方议价能力较低，货款支付速度均快于下游客户节能服务费支付速度，从而给建筑节能服务公司造成较大的资金占用。建筑节能上下游行业情况具体如下：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑节能的相关概述	21
1.1 建筑节能的介绍	21
1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念	21
1.1.2 建筑节能使用范围	22
1.1.3 建筑节能的具体方式	22
1.2 建筑节能的意义和途径	24
1.2.1 建筑节能的意义	24
1.2.2 建筑节能的实现途径	24
1.3 建筑节能材料综述	27
1.3.1 建筑节能材料分类与性能	27
1.3.2 建筑节能材料的发展趋势	34
1.4 建筑节能检测分析	35
1.4.1 建筑节能监测概述	35
1.4.2 建筑节能检测内容	35

1.4.3 建筑节能监测范围和方法 36

1.4.4 建筑节能检测标准 36

第二章 2014-2016年世界建筑节能产业运行状况综述 38

2.1 2014-2016年世界建筑节能产业发展综述 38

2.1.1 世界原油供应和消费的基本状况 38

2.1.2 世界能源危机加剧 40

2.1.3 世界建筑节能的发展阶段 43

2.1.4 世界建筑节能行业现状 43

2.2 世界主要发达国家建筑节能政策分析 45

2.2.1 世界主要发达国家建筑节能政策的特点 45

2.2.2 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策 46

2.3 世界主要发达国家建筑节能特点分析 47

2.3.1 学科基础和评估体系的专业化 47

2.3.2 产业发展的政策化 48

2.3.3 技术产品的精细化 50

2.4 世界主要发达国家建筑节能措施分析 51

2.4.1 德国建筑能耗定量化 51

2.4.2 日本住宅节能体系化 51

2.4.3 美国建筑节能市场化 51

2.4.4 波兰旧房"取暖现代化" 52

2.4.5 芬兰多举措力促节能 53

2.4 世界建筑节能产业的发展趋势与对策 54

2.4.1 世界建筑节能的发展趋势 54

2.4.2 世界建筑节能的发展对策 54

第三章 2014-2016年中国建筑节能产业的发展环境分析 56

3.1 宏观经济环境 56

3.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 56

2015年，我国国内生产总值达到676708亿元。2016年上半年，国内生产总值为340637亿元。
。 我国GDP发展运行情况

3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 56

- 3.1.3 2012-2016年中国商品进出口贸易 57
- 3.1.4 2016年下半年中国宏观经济运行分析 58
- 3.2 政策环境 62
 - 3.2.1 中国建筑节能的政策发展阶段 62
 - 3.2.2 中国建筑节能政策的现状 62
 - 3.2.3 中国主要建筑节能政策简介 63
 - 3.2.4 中国建筑节能重点政策解读 65
- 3.3 中国房地产行业发展分析 67
 - 3.3.1 2016年中国房地产市场运行分析 67
 - 3.3.2 2016年1-10月中国房地产开发市场分析 78
 - 3.3.3 房地产打压政策影响 86
 - 3.3.4 房地产市场对建筑节能行业的影响 89
- 3.4 中国节能环保行业发展分析 90
 - 3.4.1 中国节能环保行业发展概况 90
 - 3.4.2 中国节能环保行业发展现状分析 90
 - 3.4.3 中国工业炉节能改造现状 93
 - 3.4.4 中国电源节能改造现状 94
 - 3.4.5 中国节能服务发展现状 94
 - 3.4.6 中国节能环保产业发展前景 95
- 3.5 2016年中国建筑行业发展分析 96
 - 3.5.1 中国建筑行业概况介绍 96
 - 3.5.2 2016年中国建筑行业发展现状 97
 - 3.5.3 2016年中国建筑业各原材料产量统计 99

第四章 2014-2016年中国建筑节能产业发展分析 113

- 4.1 中国建筑节能产业发展背景分析 113
 - 4.1.1 中国能源现状及挑战分析 113
 - 4.1.2 中国建筑耗能状况 115
 - 4.1.3 中国建筑节能的必要性 117
- 4.2 中国建筑节能产业发展状况分析 119
 - 4.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍 119
 - 4.2.2 中国建筑节能产业市场规模 120

- 4.2.3 中国建筑节能产业的发展现状及特点分析 121
- 4.2.4 中国建筑节能产业竞争分析 122
- 4.2.5 中外建筑节能发展对比分析 123
- 4.3 中国建筑节能产业的产品分析 124
 - 4.3.1 中国建筑节能产品的目标客户 124
 - 4.3.2 中国建筑节能产品的销售模式 125
 - 4.3.3 中国建筑节能服务内容 125
- 4.4 中国建筑节能产业区域发展状况分析 126
 - 4.4.1 广州建筑节能产业发展状况 126
 - 4.4.2 成都建筑节能产业发展分析 126
 - 4.4.3 北京建筑节能产业发展分析 127
 - 4.4.4 上海建筑节能产业发展分析 132
- 4.5 中国建筑节能产业机遇和问题分析 133
 - 4.5.1 中国建筑节能产业面临的挑战 133
 - 4.5.2 中国建筑节能产业遇到的问题 134
 - 4.5.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因 135
 - 4.5.4 智能建筑节能存在的问题 135
- 4.6 中国建筑节能产业发展对策分析 136
 - 4.6.1 中国建筑节能产业总体发展对策 136
 - 4.6.2 中国建筑节能产业提高措施 139
 - 4.6.3 中国建筑节能产业发展的政府对策 140
 - 4.6.4 中国建筑节能产业发展的企业对策 143
 - 4.6.5 中国建筑节能行业发展具体举措 144

第五章 2014-2016年中国石膏板市场发展分析 146

- 5.1 石膏板相关概述 146
 - 5.1.1 石膏板的概念与用途 146
 - 5.1.2 石膏板的分类 146
 - 5.1.3 纸面石膏板的优势分析 148
 - 5.1.4 石膏板的"绿色环保"特点分析 149
- 5.2 中国石膏板的市场发展分析 149
 - 5.2.1 中国石膏板市场的相关政策环境 149

5.2.2	中国石膏板市场发展概况	151
5.2.3	中国石膏板市场现状分析	152
5.2.4	中外石膏板市场现状对比	153
5.3	中国石膏板行业盈利模式分析	157
5.3.1	中国石膏板行业成本结构	157
5.3.2	中国石膏板行业定价方式	159
5.3.3	中国石膏板行业销售模式	160
5.4	中国石膏板市场供需与竞争分析	161
5.4.1	中国石膏板市场需求分析	161
5.4.2	中国石膏板市场竞争格局	162
5.4.3	中国石膏板市场竞争波特五力分析	164
5.5	中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析	165
5.5.1	中国石膏板市场环节存在的问题	165
5.5.2	小型石膏板生产线造成的危害	165
5.5.3	中国石膏板行业发展的总体对策	166
5.5.4	中国石膏板生产技术与原料使用的建议	167
5.6	中国石膏板行业发展前景及预测	168
5.6.1	中国石膏板行业面临的机遇	168
5.6.2	中国石膏板行业发展前景	169
5.6.3	中国石膏板市场需求预测	171

第六章 2014-2016年中国节能门窗行业发展分析 172

6.1	窗户的相关概述	172
6.1.1	窗户的原材料及构成	172
6.1.2	窗户的材质及优缺点比较	172
6.1.3	不同型材窗户在节能性能上的对比	174
6.2	中国节能门窗的市场发展分析	176
6.2.1	国外窗户型材使用现状分析	176
6.2.2	中国门窗型材节能政策环境	178
6.2.3	中国窗户型材市场现状	179
6.2.4	中国门窗市场发展的特点	181
6.3	中国节能门窗不同型材的盈利模式分析	184

- 6.3.1 塑料型材的盈利模式分析 184
- 6.3.2 铝型材的盈利模式分析 186
- 6.4 中国节能门窗不同型材的竞争分析 189
 - 6.4.1 中国塑钢型材市场竞争分析 189
 - 6.4.2 中国铝型材市场竞争分析 191
 - 6.4.3 中国铝型材市场需求状况分析 193
- 6.5 中国节能门窗行业的问题对策与前景分析 195
 - 6.5.1 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策 195
 - 6.5.2 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策 196
 - 6.5.3 中国节能门窗推广应用问题及对策 198
 - 6.5.4 中国节能门窗行业的发展前景分析 199

第七章 2014-2016年中国节能玻璃市场发展分析 201

- 7.1 节能玻璃概述 201
 - 7.1.1 节能玻璃的品种及比较 201
 - 7.1.2 Low-e玻璃定义及节能特点 202
 - 7.1.3 Low-e玻璃品种结构及性能 205
- 7.2 Low-e玻璃的相关政策 207
 - 7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策 207
 - 7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策 208
- 7.3 中国Low-e玻璃的市场发展分析 211
 - 7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较 211
 - 7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状 212
 - 7.3.3 中国Low-e玻璃的竞争状况分析 213
 - 7.3.4 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构 216
- 7.4 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析 217
 - 7.4.1 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题 217
 - 7.4.2 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策 217
 - 7.4.3 中国Low-e玻璃行业发展前景 219
 - 7.4.4 中国Low-e玻璃的发展预测 219

第八章 2014-2016年中国外墙保温材料行业发展分析 221

8.1 外墙保温材料概述	221
8.1.1 外墙保温材料的发展	221
8.1.2 外墙保温材料的种类与性能对比	222
8.1.3 外墙保温材料的发展方向	225
8.2 中国外墙保温材料的市场发展分析	226
8.2.1 中国外墙保温材料行业发展的政策环境	226
8.2.2 中外建筑行业聚氨酯应用对比	228
8.2.3 中国外墙保温材料的市场现状	229
8.2.4 推广外墙外保温系统的有力因素	230
8.3 中国外墙保温材料的盈利模式分析	230
8.3.1 中国外墙保温材料的成本结构	230
8.3.2 中国外墙保温材料的定价方式	232
8.4 中国外墙保温材料市场供需与竞争分析	234
8.4.1 中国外墙保温材料市场需求分析	234
8.4.2 中国外墙保温材料市场供给分析	235
8.4.3 中国外墙保温材料的市场竞争分析	236
8.5 中国外墙保温材料行业前景及预测	237
8.5.1 中国外墙保温材料需求预测	237
8.5.2 中国外墙保温材料供给预测	238
8.5.3 中国外墙保温材料价格预测	240

第九章 2014-2016年中国建筑幕墙行业发展分析 241

9.1 建筑幕墙概述	241
9.1.1 幕墙的定义和特点	241
9.1.2 幕墙的分类及构成	241
9.1.3 中国节能幕墙的应用	242
9.2 中国建筑幕墙市场发展分析	244
9.2.1 世界幕墙发展现状与方向	244
9.2.2 中国建筑幕墙市场发展现状	245
9.2.3 中国建筑幕墙行业盈利模式	246
9.3 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析	248
9.3.1 中国建筑幕墙市场需求分析	248

- 9.3.2 中国建筑幕墙市场供给分析 248
- 9.3.2 中国建筑幕墙市场竞争分析 249
- 9.4 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向 251
 - 9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题 251
 - 9.4.2 中国幕墙行业存在问题分析 252
 - 9.4.3 中国幕墙行业发展对策 253
 - 9.4.4 中国建筑幕墙设计方向 254
 - 9.4.5 中国幕墙行业发展前景 255

第十章 2014-2016年中国光伏建筑一体化行业发展分析 256

- 10.1 光伏建筑一体化概述 256
 - 10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理 256
 - 10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用 257
 - 10.1.3 光伏建筑一体化的优点 259
- 10.2 中国光伏建筑一体化市场发展分析 259
 - 10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状 259
 - 10.2.2 中国光伏建筑一体化行业的政策环境 262
 - 10.2.3 中国光伏建筑一体化市场现状分析 264
 - 10.2.4 中国光伏建筑一体化行业盈利模式 265
- 10.3 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析 270
 - 10.3.1 中国光伏建筑一体化市场需求分析 270
 - 10.3.2 中国光伏建筑一体化市场供给分析 274
 - 10.3.3 中国光伏建筑一体化市场竞争分析 275
- 10.4 中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析 276
 - 10.4.1 中国光伏建筑一体化行业的问题 276
 - 10.4.2 中国光伏建筑一体化行业发展对策 278
 - 10.4.3 中国光伏建筑一体化行业发展道路 278

第十一章 2014-2016年中国智能建筑行业发展分析 280

- 11.1 智能建筑概述 280
 - 11.1.1 智能建筑的概念及内容 280
 - 11.1.2 智能建筑的环境 281

- 11.1.3 智能建筑的特点 282
- 11.2 中国智能建筑市场发展状况分析 283
 - 11.2.1 世界智能建筑的发展概况 283
 - 11.2.2 中国智能建筑发展概况及政策环境 284
 - 11.2.3 中国智能建筑行业现状及发展分析 286
 - 11.2.4 中国智能建筑市场热门行业分析 288
 - 11.2.5 中国智能建筑行业盈利模式分析 290
- 11.3 2016年中国智能建筑行业供需与竞争分析 291
 - 11.3.1 中国智能建筑市场需求分析 291
 - 11.3.2 中国智能建筑市场供给分析 293
 - 11.3.3 2016年中国智能建筑市场品牌分析 294
 - 11.3.4 中国智能建筑市场竞争分析 295
- 11.4 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析 296
 - 11.4.1 中国智能建筑发展面临的问题 296
 - 11.4.2 中国智能建筑行业发展的对策 297
 - 11.4.3 中国智能建筑的发展方向 299

第十二章 2014-2016年中国建筑节能领域重点企业分析 302

- 12.1 中国南玻集团股份有限公司 302
 - 12.1.1 企业基本情况 302
 - 12.1.2 2016年企业经营情况 303
 - 12.1.3 2014-2016年企业运营指标状况 306
 - 12.1.4 企业未来发展策略 308
- 12.2 北新建材股份有限公司 310
 - 12.2.1 企业基本情况 310
 - 12.2.2 2016年企业经营情况 311
 - 12.2.3 2014-2016年企业运营指标状况 315
 - 12.2.4 企业未来发展策略 317
- 12.3 浙江亚厦股份有限公司 318
 - 12.3.1 企业基本情况 318
 - 12.3.2 2016年企业经营情况 321
 - 12.3.3 2014-2016年企业运营指标状况 323

- 12.3.4 企业未来发展策略 324
- 12.4 浙江栋梁新材股份有限公司 325
 - 12.4.1 企业基本情况 325
 - 12.4.2 2016年企业经营情况 327
 - 12.4.3 2014-2016年企业运营指标状况 329
 - 12.4.4 企业未来发展策略 331
- 12.5 中航三鑫股份有限公司 332
 - 12.5.1 企业基本情况 332
 - 12.5.2 2016年企业经营情况 333
 - 12.5.3 2014-2016年企业运营指标状况 336
 - 12.5.4 企业未来发展策略 338
- 12.6 芜湖海螺型材科技股份有限公司 339
 - 12.6.1 企业基本情况 339
 - 12.6.2 2016年企业经营情况 341
 - 12.6.3 2014-2016年企业运营指标状况 342
 - 12.6.4 企业未来发展策略 344
- 12.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 345
 - 12.7.1 企业基本情况 345
 - 12.7.2 2016年企业经营情况 346
 - 12.7.3 2014-2016年企业运营指标状况 348
 - 12.7.4 企业未来发展策略 350
- 12.8 南京红宝丽股份有限公司 351
 - 12.8.1 企业基本情况 351
 - 12.8.2 2016年企业经营情况 353
 - 12.8.3 2014-2016年企业运营指标状况 354
 - 12.8.4 企业未来发展策略 356
- 12.9 烟台万华聚氨酯股份有限公司 356
 - 12.9.1 企业基本情况 356
 - 12.9.2 2016年企业经营情况 358
 - 12.9.3 2014-2016年企业运营指标状况 359
 - 12.9.4 企业未来发展策略 361
- 12.10 上海延华智能科技股份有限公司 363

- 12.10.1 企业基本情况 363
- 12.10.2 2016年企业经营情况 365
- 12.10.3 2014-2016年企业运营指标状况 366
- 12.10.4 企业未来发展策略 368
- 12.10.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 369

第十三章 2017-2022年中国建筑节能产业发展前景分析 370

- 13.1 中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析 370
 - 13.1.1 中国建筑节能产业发展潜力 370
 - 13.1.2 中国建筑节能产业面临的机遇 371
 - 13.1.3 "低碳经济试点"给建筑节能带来新的发展机遇 373
- 13.2 中国建筑节能行业发展前景与趋势分析 373
 - 13.2.1 中国建筑节能行业发展前景分析 373
 - 13.2.2 中国建筑节能发展趋势及重点分析 375
 - 13.2.3 中国建筑节能技术的发展方向分析 379
- 13.3 2017-2022年中国建筑节能产业发展预测 381
 - 13.3.1 2017-2022年中国建筑节能服务市场规模预测 381
 - 13.3.2 2017-2022年中国建筑EMC市场规模预测 382

第十四章 中国节能建筑产业投资机会与风险分析 383(AK WZY)

- 14.1 中国建筑节能产业投资机会与现状分析 383
 - 14.1.1 中国建筑节能企业投资机会 383
 - 14.1.2 世博开启建设节能新的投资机会 383
 - 14.1.3 乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业 387
 - 14.1.4 中国建筑节能投资前景可观 387
- 14.2 中国建筑节能产业投资风险分析 388
 - 14.2.1 中国建筑EMC项目的客户风险分析 388
 - 14.2.2 中国建筑EMC项目的自身风险 389
- 14.3 中国建筑节能产业投资策略分析 390

部分图表目录：

图表 1 外围结构造成的建筑能耗情况 20

图表 2 建筑节能的目的和方式 21

图表 3 建筑节能宏观方式及实例 21

图表 4 建筑节能微观方式及实例 22

图表 5 2012-2016年世界原油产量与消费量情况 39

图表 6 2012-2016年世界几个代表国家单位GDP能耗情况 39

图表 7 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度 55

图表 8 2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 56

图表 9 2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 56

图表 10 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 56

图表 11 2012-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 57

图表 12 2016年下半年中国居民社会消费品零售总额统计 59

图表 13 建筑节能的政策演进过程 61

图表 14 建筑节能政策研究框架 62

图表 15 1999-2016年中国宏观方面的节能减排政策 63

图表 16 各省、直辖市等分别制定的建筑节能规定 63

图表 17 建筑节能行业标准的制定 63

图表 18 建筑节能各细分领域的政策规定 64

图表 19 2016年房地产开发企业完成投资及增速情况 67

图表 20 2016年商品房销售状况统计 68

图表 21 2012-2016年国房景气指数和主要分类指数走势 70

图表 22 2012-2016年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势 71

图表 23 2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况 72

图表 24 2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 72

图表 25 2012-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 73

图表 26 2016年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况 73

图表 27 2016年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 74

图表 28 2016年12月70个大中城市房屋价格指数 74

图表 29 2016年1-10月商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表 30 2016年1-10月房地产开发企业完成投资及增速情况 79

图表 31 2016年10月份70个大中城市房屋销售价格指数 81

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。