



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国印刷机械产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国印刷机械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。

据国家统计局数据：截至2015年上半年中国印刷机械行业规模以上企业数量达到303家，当中63家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为1.83亿元。

2015年上半年中国印刷机械行业规模总资产达到328.69亿元，较上年同期增长4.7%。行业销售收入为196.01亿元，较上年同期下降2.07%。2015年上半年行业利润总额为11.91亿元，较上年同期下降24.07%。 2012-2015年上半年中国印刷机械企业规模及总产值数据分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 印刷机械行业发展现状

#### 第一章 印刷机械行业发展概述 1

##### 第一节 行业界定 1

###### 一、行业经济特性 1

###### 二、行业细分情况 1

###### 三、产业链结构分析 6

##### 第二节 印刷机械行业发展成熟度 7

###### 一、行业发展周期分析 7

###### 二、行业中外市场成熟度对比 7

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

##### 第三节 印刷机械市场特征分析 8

###### 一、市场规模 8

###### 二、产业关联度 10

###### 三、影响需求的关键因素 11

###### 四、国内和国际市场 12

###### 五、主要竞争因素 12

## 六、生命周期 13

### 第二章 全球印刷机械行业发展分析 14

#### 第一节 世界印刷机械行业发展分析 14

一、2015-2016年全球印刷机械市场供给分析 14

二、2015-2016年全球印刷机械市场需求分析 14

三、2015-2016年全球主要印刷机械企业分析 15

四、2015-2016年全球印刷机械主要品种分析 15

#### 第二节 全球主要国家印刷机械市场分析 16

一、2015-2016年美国印刷机械市场分析 16

二、2015-2016年德国印刷机械市场分析 16

三、2015-2016年英国印刷机械市场分析 19

四、2015-2016年法国印刷机械市场分析 19

五、2015-2016年日本印刷机械市场分析 20

六、2015-2016年瑞典印刷机械市场分析 20

### 第三章 我国印刷机械行业发展分析 22

#### 第一节 2015年中国印刷机械行业发展状况 22

一、2015年印刷机械行业发展状况分析 22

二、2015年中国印刷机械行业发展动态 22

三、2015年印刷机械行业经营业绩分析 23 2012-2015年上半年中国印刷机械行业销售收入及利润总额

四、2015年我国印刷机械行业发展热点 27

#### 第二节 2016年印刷机械行业发展机遇和挑战分析 28

一、2016年印刷机械行业发展机遇分析 28

二、2016年经济全球化对印刷机械行业影响 29

#### 第三节 2016年中国印刷机械市场供需状况 30

一、2016年中国印刷机械行业供给能力 30

二、2016年中国印刷机械市场供给分析 30

三、2016年中国印刷机械市场需求分析 31

四、2012中国印刷机械产品价格分析 31

## 第四章 印刷机械产业经济运行分析 32

### 第一节 营运能力分析 32

#### 一、2015年营运能力分析 32

#### 二、2016年营运能力分析 32

### 第二节 偿债能力分析 32

#### 一、2015年偿债能力分析 32

#### 二、2016年偿债能力分析 32

### 第三节 2015-2016年盈利能力分析 33

#### 一、2015-2016年资产利润率 33

#### 二、2015-2016年销售利润率 33

### 第四节 2015-2016年发展能力分析 33

#### 一、2015-2016年资产年均增长率 33

#### 二、2015-2016年利润增长率 34

## 第五章 我国印刷机械产业进出口分析 35

### 第一节 我国印刷机械进口分析 35

### 第二节 我国印刷机械出口分析 36

### 第三节 我国印刷机械进出口分析 36

#### 一、2015-2016年进口分析 36

#### 二、2015-2016年出口分析 37

## 第六章 印刷机械行业供求状况分析 39

### 第一节 2015-2016年整体生产能力 39

### 第二节 2015-2016年产值分布特征及变化 40

### 第三节 2015-2016年产品供给分析 41

#### 一、2015-2016年中国机械工业总体供给 41

#### 二、2015-2016年印刷机械市场供给分析 41

### 第四节 2015-2016年影响印刷机械市场需求的主要因素 41

### 第五节 2015-2016年市场容量及增长速度 42

### 第六节 2015-2016年印刷机械业整体销售能力 42

#### 一、工业销售产值 42

#### 二、销售收入 43

三、利润率 43

四、产销率 44

第七节 2015-2016年产品需求分析 44

一、2015-2016年中国机械工业需求分析 44

二、2015-2016年印刷机械市场需求分析 46

第七章 印刷机械细分市场分析 47

第一节 胶印机 47

一、2015-2016年行业发展现状分析 47

二、2015-2016年技术发展情况分析 53

三、2015-2016年市场发展情况分析 58

四、2015-2016年市场竞争格局分析 60

五、2017-2022年行业发展趋势分析 63

第二节 凹印机 68

一、2015-2016年行业发展现状分析 68

二、2015-2016年技术发展情况分析 72

三、2015-2016年市场发展情况分析 78

四、2015-2016年市场竞争格局分析 79

五、2017-2022年行业发展趋势分析 81

第三节 柔印机 84

一、2015-2016年行业发展现状分析 84

二、2015-2016年技术发展情况分析 85

三、2015-2016年市场发展情况分析 89

四、2015-2016年市场竞争格局分析 90

五、2017-2022年行业发展趋势分析 97

第四节 数字印刷机 101

一、2015-2016年行业发展现状分析 101

二、2015-2016年技术发展情况分析 105

三、2015-2016年市场发展情况分析 108

四、2015-2016年市场竞争格局分析 109

五、2017-2022年行业发展趋势分析 112

第五节 印前及印后设备 115

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 115
- 二、2015-2016年技术发展情况分析 120
- 三、2015-2016年市场发展情况分析 130
- 四、2015-2016年市场竞争格局分析 132
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析 133

## 第二部分 印刷机械行业竞争格局

### 第八章 印刷机械产业发展地区比较 139

#### 第一节 长三角地区 139

- 一、竞争优势 139
- 二、2015-2016年发展状况 142
- 三、2017-2022年发展前景 150

#### 第二节 珠三角地区 154

- 一、竞争优势 154
- 二、2015-2016年发展状况 155
- 三、2017-2022年发展前景 156

#### 第三节 环渤海地区 156

- 一、竞争优势 156
- 二、2015-2016年发展状况 158
- 三、2017-2022年发展前景 161

#### 第四节 东北地区 161

- 一、竞争优势 161
- 二、2015-2016年发展状况 162
- 三、2017-2022年发展前景 163

#### 第五节 西部地区 163

- 一、竞争优势 163
- 二、2015-2016年发展状况 164
- 三、2017-2022年发展前景 165

### 第九章 印刷机械行业竞争格局分析 166

#### 第一节 行业竞争结构分析 166

- 一、现有企业间竞争 166

二、潜在进入者分析	167
三、替代品威胁分析	167
四、供应商议价能力	168
五、客户议价能力	168
第二节 行业集中度分析	169
一、市场集中度分析	169
二、企业集中度分析	169
三、区域集中度分析	170
第三节 行业国际竞争力比较	171
一、生产要素	171
二、需求条件	172
三、相关和支持性产业	173
四、企业的战略、结构和竞争对手	173
第四节 印刷机械行业主要企业竞争力分析	175
一、重点企业全年营业收入对比分析	175
二、重点企业利润总额对比分析	176
三、重点企业出口交货值对比分析	177
四、重点企业全员劳动生产率对比分析	178
五、重点企业流动资金周转率对比分析	179
六、重点企业资本保值增值率对比分析	180
七、重点企业总资产贡献率对比分析	181
八、重点企业经济效益综合指数对比分析	182
第五节 2015-2016年印刷机械行业竞争格局分析	183
一、2016年印刷机械行业竞争分析	183
二、2016年中外印刷机械产品竞争分析	184
三、2015-2016年国内外印刷机械竞争分析	184
四、2015-2016年我国印刷机械市场竞争分析	188
五、2015-2016年我国印刷机械市场集中度分析	189
六、2017-2022年国内主要印刷机械企业动向	189
第十章 印刷机械企业竞争策略分析	191
第一节 印刷机械市场竞争策略分析	191

- 一、2016年印刷机械市场增长潜力分析 191
- 二、2016年印刷机械主要潜力品种分析 191
- 三、现有印刷机械产品竞争策略分析 192
- 四、潜力印刷机械品种竞争策略选择 192
- 五、典型企业产品竞争策略分析 196
- 第二节 印刷机械企业竞争策略分析 206
  - 一、国际经济形势对印刷机械行业竞争格局的影响 206
  - 二、全球经济下印刷机械行业竞争格局的变化 206
  - 三、2017-2022年我国印刷机械市场竞争趋势 207
  - 四、2017-2022年印刷机械行业竞争格局展望 208
  - 五、2017-2022年印刷机械行业竞争策略分析 208
  - 六、2017-2022年印刷机械企业竞争策略分析 209

## 第十一章 主要印刷机械企业竞争分析 217

### 第一节 北人印刷机械股份有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、竞争优势分析 218
- 三、2015-2016年经营状况 218
- 四、2017-2022年发展战略 221

### 第二节 高斯图文印刷系统（中国）有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、竞争优势分析 222
- 三、2015-2016年经营状况 223
- 四、2017-2022年发展战略 224

### 第三节 江西中景集团有限公司 224

- 一、企业概况 224
- 二、竞争优势分析 226
- 三、2015-2016年经营状况 226
- 四、2017-2022年发展战略 231

### 第四节 上海亚华印刷机械有限公司 234

- 一、企业概况 234
- 二、竞争优势分析 235

- 三、2015-2016年经营状况 236
- 四、2017-2022年发展战略 238
- 第五节 上海光华印刷机械有限公司 238
  - 一、企业概况 238
  - 二、竞争优势分析 238
  - 三、2015-2016年经营状况 239
  - 四、2017-2022年发展战略 240

### 第三部分 印刷机械行业前景预测

#### 第十二章 印刷机械行业发展趋势分析 241

##### 第一节 2016年发展环境展望 241

- 一、2016年宏观经济形势展望 241
- 二、2016年政策走势及其影响 244
- 三、2016年国际行业走势展望 245

##### 第二节 2016年印刷机械制造行业技术发展趋势分析 245

- 一、印刷机械制造行业技术现状 245
- 二、印刷机械企业技术改造方针 249
- 三、印刷机械技术改进途径分析 249
- 四、印刷机械技术发展趋势分析 250

##### 第三节 2017-2022年中国印刷机械市场趋势分析 252

- 一、2015-2016年印刷机械市场趋势总结 252
- 二、2017-2022年印刷机械发展趋势分析 253
- 三、2017-2022年印刷机械市场发展空间 254
- 四、2017-2022年印刷机械产业政策趋向 256
- 五、2017-2022年印刷机械技术革新趋势 256
- 六、2017-2022年印刷机械价格走势分析 257

#### 第十三章 未来印刷机械行业发展预测 259

##### 第一节 2017-2022年国际印刷机械市场预测 259

- 一、2017-2022年全球印刷机械行业产值预测 259
- 二、2017-2022年全球印刷机械市场需求前景 259
- 三、2017-2022年全球印刷机械市场价格预测 260

第二节 2017-2022年国内印刷机械市场预测	261
一、2017-2022年国内印刷机械行业产值预测	261
二、2017-2022年国内印刷机械市场需求前景	261
三、2017-2022年国内印刷机械市场价格预测	262
第三节 2017-2022年市场消费能力预测	262
一、2017-2022年行业工业销售产值预测	262
二、2017-2022年行业市场规模预测	263
三、2017-2022年市场供应能力预测	263
第四部分 印刷机械行业投资战略研究	
第十四章 印刷机械行业投资现状分析	264
第一节 2015年印刷机械行业投资情况分析	264
一、2015年投资规模情况	264
二、2015年投资增速情况	264
第二节 2016年印刷机械行业投资情况分析	264
一、2016年投资规模情况	264
二、2016年投资增速情况	264
第十五章 印刷机械行业投资环境分析	265
第一节 经济发展环境分析	265
一、2015-2016年我国宏观经济运行情况	265
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	290
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	292
第二节 政策法规环境分析	292
一、2016年印刷机械行业政策环境	292
二、2016年国内宏观政策对其影响	294
三、2016年行业产业政策对其影响	294
第三节 社会发展环境分析	298
一、国内社会环境发展现状	298
二、2016年社会环境发展分析	301
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	304

## 第十六章 印刷机械行业投资机会与风险 305

### 第一节 行业投资收益率比较及分析 305

#### 一、2016年相关产业投资收益率比较 305

#### 二、2015-2016行业投资收益率分析 305

### 第二节 印刷机械行业投资效益分析 306

#### 一、2015-2016年印刷机械行业投资状况分析 306

#### 二、2017-2022年印刷机械行业投资效益分析 307

#### 三、2017-2022年印刷机械行业投资趋势预测 307

#### 四、2017-2022年印刷机械行业的投资方向 308

#### 五、2017-2022年印刷机械行业投资的建议 308

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 312

### 第三节 影响印刷机械行业发展的主要因素 312

#### 一、2017-2022年影响印刷机械行业运行的有利因素分析 312

#### 二、2017-2022年影响印刷机械行业运行的稳定因素分析 313

#### 三、2017-2022年影响印刷机械行业运行的不利因素分析 314

#### 四、2017-2022年我国印刷机械行业发展面临的挑战分析 315

#### 五、2017-2022年我国印刷机械行业发展面临的机遇分析 316

### 第四节 印刷机械行业投资风险及控制策略分析 317

#### 一、2017-2022年印刷机械行业市场风险及控制策略 317

#### 二、2017-2022年印刷机械行业政策风险及控制策略 317

#### 三、2017-2022年印刷机械行业经营风险及控制策略 317

#### 四、2017-2022年印刷机械行业技术风险及控制策略 318

#### 五、2017-2022年印刷机械同业竞争风险及控制策略 318

#### 六、2017-2022年印刷机械行业其他风险及控制策略 318

## 第十七章 印刷机械行业投资战略研究 320(AK WZY)

### 第一节 印刷机械行业发展战略研究 320

#### 一、技术开发战略 320

#### 二、产业战略规划 324

#### 三、业务组合战略 326

#### 四、营销战略规划 328

#### 五、区域战略规划 330

六、企业信息化战略规划	340
第二节 对我国印刷机械品牌的战略思考	341
一、企业品牌的重要性	341
二、印刷机械实施品牌战略的意义	343
三、印刷机械企业品牌的现状分析	343
四、我国印刷机械企业的品牌战略	344
五、印刷机械品牌战略管理的策略	346
第三节 印刷机械行业投资战略研究	349
一、2016年装备制造业投资战略	349
二、2016年印刷机械行业投资战略	350
三、2017-2022年印刷机械行业投资战略	351
四、2017-2022年细分行业投资战略	354

部分图表目录：

图表：印刷机械产品分类	2
图表：印刷机械行业产业结构图	6
图表：2006-2015年全球主要印刷设备市场总值	8
图表：行业生命周期的判断	13
图表：2015-2016年全球印刷机械市场成交量	15
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业总产值	23
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业工业销售产值	24
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业工业增加值	24
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业产品销售收入	25
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业利润总额	25
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业成本费用总额	26
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业出口交货值	26
图表：2010-2015年68家重点印刷设备制造企业新产品产值	27
图表：2015-2016年印刷机产量及增长	30
图表：2015-2016年印刷机需求量及增长	31
图表：2015-2016年印刷机械行业利润增长率	34
图表：2015-2016年印刷设备进口总额及增长	35
图表：2015-2016年印刷设备出口总额及增长	36

图表：2015年重点印刷机械企业工业增加值 40

图表：2015-2016年印刷机械行业工业总产值及增长 41

图表：2015-2016年印刷设备市场规模及增长 42

图表：2015-2016年印刷机械行业工业销售产值及增长 42

图表：2015-2016年印刷机械行业销售收入及增长 43

图表：2015-2016年印刷机械行业销售利润率 43

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。