



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国门业市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国门业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

门业是指对采样的自然物质（主要是木材、金属材料）和工农业生产的原材料进行加工和再加工，为国民经济其他部门提供生产资料，为全社会提供门窗的生产部门。 2015年我国门业行业区域集中度

1. 大京津地区

以北京、天津、河北、山东为中心。

2. 东北地区

以黑龙江、辽宁等省，以齐齐哈尔、沈阳、大连为中心。

3. 珠三角地区

以广东、福建、广州、深圳、佛山为中心。

4. 长三角地区

以上海、浙江、江苏为中心。

5. 西部地区

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国门业行业运行概况15

第一节2016年门业重点产品运行分析15

第二节我国门业产业特征与行业重要性16

一、在第二产业中的地位16

二、在GDP中的地位17

第二章2016年全球门业行业市场规模及供需发展态势18

第一节全球门业行业市场需求分析18

一、市场规模现状18

二、需求结构分析19

三、重点需求客户19

四、市场前景展望19

第二节全球门业行业市场供给分析20

一、生产规模现状20

二、产能规模分布20

三、市场价格走势21

四、重点厂商分布21

第三章2016年我国门业行业市场规模及供需发展态势22

第一节我国门业行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

(一)监管乏力市场混乱22

(二)市场供需矛盾突出23

(三)未来的门业市场必定是品牌的竞争23

(四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机23

(五)让消费者满意才能获取更大的利润空间24

二、需求结构分析24

三、重点需求客户25

四、市场前景展望26

第二节我国门业行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、产能规模分布28

三、市场价格走势29

四、重点厂商分布29

2016年中国十大门业排行榜

排名	品牌名称	公司简介
1	盼盼防盗门	盼盼安居股份有限公司是以生产安居产品为主业，以新型建筑材料开发与制造为主导的股份制企业，总部座落在风光秀丽的海滨城市辽宁营口市。盼盼防盗门品从上个世纪末到现在，在行业中建立了良好的口碑。其中包括防火门、钢木门、卷帘门、户内门、防护窗、全自动车库门、散热器、彩色钢质夹层墙体板、钢结构、隔音屏、不锈钢厨具等10余种。
2	美心防盗门	重庆美心（集团）公司创建于1989年，现有员工一万余人。集团是一家以门业为主，投资涵盖汽摩配件、新型环保建材、房地产开发等多个产业领域的综合性企业。美心防盗门是重庆美心集团旗下品牌，创建于1989年，是中国名牌产品。美心集团除了美心防盗门之外，美心室内门也拥有很高的知名度，成为行业中的领先品牌。
3	步阳防盗门	步阳防盗门

是中国步阳集团旗下品牌，公司是中国最具规模性、安全性门业生产基地和出口基地之一，企业实力雄厚可想而知。

4 金凯德防盗门 金凯德集团于2007年在“中国·门都”浙江永康创办，以“金品质”理念，卓越管理，被誉为中国门业的“黑马”，快速成为钢木门行业龙头企业、防盗门十强企业，是全国工商联门业专委会执行会长、国家保障房应用技术主编单位。现拥有六大生产基地16万平方、全国2000多家终端网点、申报国家专利100多项、产品远销于欧洲、东南亚等国家。

5 王力防盗门 中国王力集团有限公司地处山清水秀、交通发达、汇集世界五金名品的中国五金之都——浙江永康。中国王力集团2002年1月经国家工商行政管理总局核准变更注册，注册资金2.5亿元，集科研、设计、制造、销售、服务于一体大型集团公司。中国王力集团管理总部及四个生产研发基地总占地46多万平方米，拥有员工4000多人，高学历专业技术人才、中高级管理人才800余人。主导产业防盗门、防盗锁市场占有率稳居同行前三甲，集团综合经济实力位居全国同行榜首。

6 星月神防盗门 中国-星月集团位于中国五金之都-浙江永康，始创于1989年，综合实力在全国500强民营企业中名列第62位，中国私营企业纳税百强中排第19位，在浙江省百强工业私营企业中名列第8位，浙江省私营企业十大纳税明星中排第3位！主要制造防撬门（钢质门、室内门、防火门、装甲门、车库门、通用汽油机、柴油机、电动自行车、电动（汽油机）滑板车、摩托车电动（汽动）工具、太阳能热水器、IT、房地产、金融投资等产业。目前，集团下属全资企业15家，控股子公司9家，参股企业3家，资产总值80亿元，拥有员工总数超过万余人，其中具有中高级职称的技术人员500余人，公司建有党委，下设11个党支部、工会、团委等群体组织健全。

7 群升防盗门 升集团是一家涉足房产配套建材制造、汽摩产品制造、房产投资、金融投资等领域的大型无区域集团公司。创建于1989年，公司坐落在中国五金之都——永康，拥有占地50万平方米的现代化标准厂区，员工4000多人，其中高级技术人员600多人，固定资产达10多亿人民币。

8 日上防盗门 北京日上集团创建于1996年，是国家公安部、建设部定点生产建筑金属结构产品的大型民营企业，位于北京经济技术开发区东区，占地120亩，现有职工1000余人，注册资金2200万元，银行信用等级为3A级，年销售额三亿元左右，是北京市高新技术企业之一。

9 新多防盗门 新多品牌创建于1995年，1998年正式升级为中国·新多集团。中国新多集团有限公司经过两代人的努力，新多专注造门18年，已成为集设计、制造、进出口贸易为一体的专业现代化造门集团，也是门业十大品牌中首家以综合造门技术获得“国家高新技术企业”认可的防盗门品牌企业。多年来，中国新多集团有限公司秉承“用心为您做”的服务理念，先后获得“中国门业十大品牌”“全国防火门十强企业”“全国防盗门十强企业”“中国出口品牌”“浙江省著名商标”等多项荣誉和称号。

10 飞云防盗门 哈尔滨飞云实业有限公司，成立于1985年，是生产防盗门、文件柜、保险柜等金属薄板制品的专业生产企业，是薄板行业中最具规模的企业之一。“飞云进万家、安全你我他”的广告语已是家喻

户晓。产品远销于俄罗斯、日本等国家。

第四章门业行业相关政策趋势30

第一节行业具体政策30

第二节政策特点与影响分析31

第五章2012-2016年中国门业行业市场产销状况分析32

第一节2012-2016年中国门业行业不同规模企业分析32

一、历年行业工业产值分析32

二、历年行业销售收入分析33

三、历年行业市场规模分析33

四、历年行业市场集中度分析34

五、历年行业市场占有率分析34

第二节2016年中国门业行业不同类型企业分析35

一、历年不同类型企业工业产值分析35

二、历年不同类型企业销售收入分析36

三、历年不同类型企业市场规模分析36

四、历年不同类型企业市场集中度分析37

五、历年不同类型企业市场占有率分析37

第六章2017-2022年中国门业行业市场供需状况预测38

第一节需求分析及预测38

第二节供给分析及预测39

第三节进出口分析及预测41

一、进口现状41

二、出口现状41

三、进出口预测42

(一)进口预测42

(二)出口预测43

第四节国内外市场重要动态44

第七章2012-2016年中国门业行业市场竞争格局分析46

第一节门业行业市场区域发展状况及竞争力研究46

一、华北地区46

二、华中地区47

三、华南地区48

四、华东地区49

五、东北地区50

六、西南地区51

七、西北地区52

第二节主要省市集中度及竞争力分析53

第三节中国门业行业竞争模式分析54

第四节中国门业行业SWOT分析56

一、S.优势分析56

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析57

第八章2012-2016年中国门业行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国门业行业投资风险分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险60

三、出口因素风险60

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险61

三、关联行业风险61

第十章中国门业标杆企业分析63

第一节美心集团63

- 一、企业发展简况分析64
- 二、企业经营情况分析65
- 三、企业经营优劣势分析66
- 第二节郑州金木装饰材料有限公司67
 - 一、企业发展简况分析68
 - 二、企业经营情况分析69
 - 三、企业经营优劣势分析70
- 第三节襄城县清龙门业有限公司71
 - 一、企业发展简况分析72
 - 二、企业经营情况分析73
 - 三、企业经营优劣势分析74
- 第四节鹤壁市福祥门业有限责任公司75
 - 一、企业发展简况分析76
 - 二、企业经营情况分析77
 - 三、企业经营优劣势分析78
- 第五节盼盼安居股份有限公司79
 - 一、企业发展简况分析80
 - 二、企业经营情况分析81
 - 三、企业经营优劣势分析“82
- 第六节永康市永佳门业有限公司83
 - 一、企业发展简况分析84
 - 二、企业经营情况分析85
 - 三、企业经营优劣势分析86
- 第七节中国王力集团有限公司87
 - 一、企业发展简况分析88
 - 二、企业经营情况分析89
 - 三、企业经营优劣势分析90
- 第八节步阳门业91
 - 一、企业发展简况分析92
 - 二、企业经营情况分析93
 - 三、企业经营优劣势分析94
- 第九节浙江金大门业有限公司95

一、企业发展简况分析	96
二、企业经营情况分析	97
三、企业经营优劣势分析	98
第十节 辽宁瀚森木业有限公司	99
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业经营优劣势分析	102

第十一章 2017-2022年中国门业行业投资价值分析 103

第一节 投资风险预测 104

第二节 投资方向预测 105

一、门窗的功能创新 106

二、对生产工艺进行技术改造 107

三、加快产业结构调整 108

第三节 投资热点预测 109

第四节 投资机会预测 110

第五节 投资效益预测 111

第十二章 研究结论 112 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：2016年门业产值在第二产业中所占的地位	16
图表2：2016年门业在GDP中所占的地位	17
图表3：德国防火门市场占有率情况	20
图表4：2012-2016年我国门业工业总产值及增长对比	32
图表5：2012-2016年我国门业销售收入及增长对比	33
图表6：2012-2016年我国门业市场规模及增长对比	34
图表7：2016年我国门业不同规模企业市场规模	34
图表8：2016年我国门业不同所有制企业市场规模	34
图表9：2016年我国门业不同类型企业工业总产值	35
图表10：2016年我国门业不同类型企业销售收入	36
图表11：2016年我国门业不同类型企业市场规模	36

图表12：2016年我国门业不同类型企业利润总额37
图表13：2016年我国门业不同类型企业资产合计37
图表14：2017-2022年我国门业市场规模预测图38
图表15：2017-2022年我国门业总业总产值预测图40
图表16：2012-2016年我国门业进口额及增长对比41
图表17：2012-2016年我国门业出口额及增长对比42
图表18：2017-2022年我国门业进口额预测图42
图表19：2017-2022年我国门业出口额预测图43
图表20：2012-2016年华北地区门业行业盈利能力对比图46
图表21：2012-2016年华中地区门业行业盈利能力对比图47
图表22：2012-2016年华南地区门业行业盈利能力对比图48
图表23：2012-2016年华东地区门业行业盈利能力对比图49
图表24：2012-2016年东北地区门业行业盈利能力对比图50
图表25：2012-2016年西南地区门业行业盈利能力对比图51
图表26：2012-2016年西北地区门业行业盈利能力对比图52
图表27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况64
图表28：近3年美心集团公司产权比率变化情况64
图表29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况65
图表30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况66
更多图表见正文……

表格目录：

表格1：2012-2016年我国门业工业总产值及增长情况32
表格2：2012-2016年我国门业销售收入及增长情况33
表格3：2012-2016年我国门业市场规模及增长情况33
表格4：2017-2022年我国门业市场规模预测结果39
表格5：2017-2022年我国门业总业总产值预测结果40
表格6：2012-2016年我国门业进口额及增长情况41
表格7：2012-2016年我国门业出口额及增长情况41
表格8：2017-2022年我国门业进口额预测结果43
表格9：2017-2022年我国门业出口额预测结果44
表格10：2012-2016年同期华北地区门业行业产销能力46

表格11：2012-2016年华北地区门业行业盈利能力表46
表格12：2012-2016年同期华中地区门业行业产销能力47
表格13：2012-2016年华中地区门业行业盈利能力表47
表格14：2012-2016年同期华南地区门业行业产销能力48
表格15：2012-2016年华南地区门业行业盈利能力表48
表格16：2012-2016年同期华东地区门业行业产销能力49
表格17：2012-2016年华东地区门业行业盈利能力表49
表格18：2012-2016年同期东北地区门业行业产销能力50
表格19：2012-2016年东北地区门业行业盈利能力表50
表格20：2012-2016年同期西南地区门业行业产销能力51
表格21：2012-2016年西南地区门业行业盈利能力表51
表格22：2012-2016年同期西北地区门业行业产销能力52
表格23：2012-2016年西北地区门业行业盈利能力表52
表格24：近4年美心集团公司资产负债率变化情况63
表格25：近4年美心集团公司产权比率变化情况64
表格26：近4年美心集团公司已获利息倍数变化情况65
表格27：近4年美心集团公司固定资产周转次数情况66
表格28：近4年美心集团公司流动资产周转次数变化情况67
表格29：近4年美心集团公司总资产周转次数变化情况68
表格30：近4年美心集团公司销售毛利率变化情况69
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。