



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金属钒市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金属钒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284619.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钒：元素符号 V，银白色金属，在元素周期表中属VB族，原子序数23，原子量50.9414，体心立方晶体,常见化合价为+5、+4、+3、+2。钒的熔点很高，常与铌、钽、钨、钼并称为难熔金属。有延展性，质坚硬，无磁性。具有耐盐酸和硫酸的本领，并且在耐气、耐盐、耐水腐蚀的性能要比大多数不锈钢好。于空气中不被氧化，可溶于氢氟酸、硝酸和王水。

钒是一种银灰色的金属。熔点1890±10℃，属于高熔点稀有金属之列。它的沸点3380℃，纯钒质坚硬，无磁性，具有延展性，但是若含有少量的杂质，尤其是氮，氧，氢等，能显著降低其可塑性。

钒的需求结构表	应用领域	代表产品	应用领域	所占比例			
碳素钢	FeV VN	汽车、建筑钢筋、交运等	35%	合金钢	FeV	铸造、石油管配件	20%
HSLA钢	FeV	造船、汽车、石油管道	22%	不锈钢	FeV	高速工具钢耐磨件	10%
钛合金	V-AL	基合金喷气式发动机零件	8%	化工制品	V2O5	钒化合物催化剂、颜料	5%

### 报告目录：

#### 第一章 金属钒行业概述 17

##### 1.1 钒的作用与分类 17

###### 1.1.1 金属钒性质和用途 17

###### 1.1.2 产品分类 17

###### 1.1.3 钒业产业链分析 20

###### 1.1.4 钒的发现简史 21

###### 1.1.5 钒的主要来源 21

##### 1.2 钒添加剂带来的金属性能的变化 22

##### 1.3 钒行业发展环境分析 24

###### 1.3.1 政策环境 24

###### 1.3.2 经济环境 25

###### 1.3.3 社会环境 30

###### 1.3.4 文化环境 30

###### 1.3.5 钒业相关经济指标预测 30

#### 第二章 2014-2016年中国金属钒的资源状况分析 32

##### 2.1 金属钒的资源储量状况 32

### 2.1.1 世界钒的资源状况及分布 32

根据美国地质调查局(USGS)不完全统计,2015年全球钒资源量已超6300万吨,全球钒储量约1500万吨,主要分布在中国、南非和俄罗斯。中国蕴含510万吨钒资源储量,占全球总量的34%,居世界第一。目前国际市场上主要的钒供应国为中国、南非和俄罗斯。2015年全球钒资源储量

### 2.1.2 中国矿业支撑了经济社会发展 33

### 2.1.3 中国的钒资源状况 34

## 2.2 四川钒钛磁铁矿资源情况 35

### 2.2.1 四川钒钛磁铁矿储量和远景资源情况 35

### 2.2.2 攀枝花钒钛磁铁矿矿山资源分析 36

### 2.2.3 攀枝花民营经济助推钒钛经济发展 39

## 2.3 高钛型高炉渣中钒资源潜在价值分析 42

## 2.4 其它钒矿资源情况 43

### 2.4.1 铜仁市钒钼矿产资源情况 43

### 2.4.2 承德钒钛磁铁矿储量有望超亿吨 44

## 第三章 2014-2016年中国钒的上下游相关产业分析 46

### 3.1 2014-2016年世界钢铁行业的发展分析 46

#### 3.1.1 2014-2016年全球钢铁市场供需形势分析 46

#### 3.1.2 2016年全球钢铁行业呈现新特点 55

#### 3.1.3 2016年全球钢铁需求预测 58

#### 3.1.4 2016年将是全球钢铁工业复苏的关键期 59

### 3.2 2014-2016年中国钢铁行业的发展情况 61

#### 3.2.1 2014-2016年中国钢铁行业运行总体情况 61

#### 3.2.2 2014-2016年中国钢铁固定资产投资情况 62

#### 3.2.3 2014-2016年中国钢铁生产情况 64

#### 3.2.4 2014-2016年中国钢铁需求情况 70

#### 3.2.5 2014-2016年中国钢材进出口情况 75

#### 3.2.6 2014-2016年中国钢铁价格情况 80

#### 3.2.7 2016年中国钢铁行业面临的风险及发展趋势 82

### 3.3 2014-2016中国铁合金市场发展情况 83

### 3.3.1 2016年中国铁合金资源供应量变化情况 83

### 3.3.2 2016年中国铁合金市场分析 87

### 3.3.3 2016年国内铁合金市场展望 91

## 第四章 2014-2016年世界钒的市场发展状况分析 94

### 4.1 2014-2016年世界钒工业的发展分析 94

#### 4.1.1 世界钒的生产状况 94

2015年全球钒矿总产量7.8万吨，同比下滑1000吨。中国高踞首位，产量4.1万吨，占全球总量的53%；其次为南非，以2.1万吨产量，排名全球第二，占全球总量的27%；第三位是俄罗斯，产量1.5万吨。 全球钒产量统计

#### 4.1.2 世界钒的消费状况 96

#### 4.1.3 世界钒的市场状况 97

#### 4.1.4 世界钒主要企业生产经营情况 98

### 4.2 2014-2016年部分国家和地区钒市场发展动态 99

#### 4.2.1 2016年美国钒市场发展情况 99

#### 4.2.2 2016年欧洲钒市场发展分析 99

## 第五章 2014-2016年中国钒产业发展状况分析 100

### 5.1 中国钒工业的发展回顾 100

### 5.2 2014-2016年中国钒业供给状况分析 100

#### 5.2.1 2016年钒业供给现状综述 100

#### 5.2.2 钒业主要企业供给能力分析 101

#### 5.2.3 影响钒业供给关系的主要因素 101

### 5.3 2014-2016年中国钒业需求状况分析 102

#### 5.3.1 钒业需求状况综述 102

#### 5.3.2 影响钒业需求关系的主要因素 103

### 5.4 2014-2016年中国钒业发展面临的问题及对策分析 104

#### 5.4.1 中国钒市场面临的问题 104

#### 5.4.2 违法钒冶炼屡禁不止 105

#### 5.4.3 中国钒业发展对策 106

## 第六章 2014-2016年中国钒的应用领域分析 107

### 6.1 钒在钢铁行业中应用 107

#### 6.1.1 应用概况 107

#### 6.1.2 含钒钢的特点及应用 108

#### 6.1.3 钒在高碳钢中的应用 109

#### 6.1.4 钒在中高强钢中的应用 110

#### 6.1.5 钒在中碳钢中的应用 112

#### 6.1.6 钒在低碳钢中的应用 113

#### 6.1.7 钒在合金中的应用 115

### 6.2 钒在化工中的应用 116

### 6.3 钒在陶瓷、玻璃和颜料中的应用 117

### 6.4 钒电池引领新能源革命 117

#### 6.4.1 钒电池优点 117

#### 6.4.2 钒在电池中的应用 119

#### 6.4.3 钒在蓄电池中的应用 122

#### 6.4.4 钒电池市场前景 123

### 6.5 其它应用 125

## 第七章 2014-2016年钒工业的技术发展分析 127

### 7.1 钒的萃取及精练和加工 127

#### 7.1.1 加工 127

#### 7.1.2 金属钒的生产 131

#### 7.1.3 钒金属的提纯 134

#### 7.1.4 超纯化 134

### 7.2 国际钒业技术发展现状 136

### 7.3 中国钒资源的冶炼情况 137

#### 7.3.1 从钒钛磁铁矿中提钒 137

#### 7.3.2 含钒钢渣提钒研究 137

#### 7.3.3 石煤提钒工艺 140

#### 7.3.4 废催化剂中提钒工艺 143

#### 7.3.5 其它含钒原料提钒工艺研究 144

#### 7.3.6 自主钒系催化剂打破技术垄断 145

- 7.3.7 全钒液流储能电池研发工作取得新进展 146
- 7.4 提钒新技术前景和展望 146
  - 7.4.1 选择性析出技术 146
  - 7.4.2 微生物浸出技术 146
  - 7.4.3 矿浆电解技术 147

## 第八章 2014-2016年中国各地区钒市场发展分析 148

- 8.1 2014-2016年四川钒钛产业发展分析 148
  - 8.1.1 2015年四川省钒钛钢铁产业生产情况 148
  - 8.1.2 2016年四川省钒钛钢铁产业生产情况 149
  - 8.1.3 四川省钒钛钢铁产业调整和振兴行动计划 150
- 8.2 2014-2016年攀枝花市钒钛产业发展概况 158
  - 8.2.1 四川省攀枝花钒钛磁铁矿价值情况 158
  - 8.2.2 攀枝花市钒钛产业集群初步形成 159
  - 8.2.3 攀枝花提升钒产业核心竞争力分析 161
  - 8.2.4 攀枝花钒钛产业可持续发展分析 174
  - 8.2.5 攀枝花钒产品实现革命性突破 178
  - 8.2.6 攀西新一轮钒钛产业开发热潮 179
  - 8.2.7 攀西地区钒钛产业基地的发展分析 180
- 8.3 2014-2016年承德市钒产业发展分析 184
  - 8.3.1 承德市钒钛资源开发现状 184
  - 8.3.2 承德钒钛资源综合利用开发目标 185
  - 8.3.3 承德钒产品结构调整及优化方向 185
  - 8.3.4 承德钒钛资源综合利用的对策 187
- 8.4 2017-2022年贵州铜仁市钒钼矿专项规划 188
  - 8.4.1 铜仁市钒钼矿专项规划目标和任务 188
  - 8.4.2 矿产资源调查、评价与勘查规划 190
  - 8.4.3 钒钼矿资源开发利用与保护 190
  - 8.4.4 钒钼矿山生态环境保护与恢复治理 194
  - 8.4.5 保证规划实施的主要措施 196
- 8.5 2014-2016年中国其它地区钒市场发展情况 198
  - 8.5.1 陕西沉积钒矿勘查暂行规定出台 198

8.5.2 湖北崇阳钒产业逆势而上 198

8.5.3 江阴市优质氮化钒产品进军钢铁市场 199

## 第九章 2014-2016年中国钒产品的进出口情况 200

9.1 2014-2016年中国钒产品进出口态势分析 200

9.1.1 中国取消钒氮合金及其制品出口退税 200

9.1.2 影响钒业进出口的主要因素 200

9.2 2014-2016年中国钒矿砂及其精矿进口分析（26159090）201

9.2.1 2014-2016年中国钒矿砂及其精矿进口总体情况 201

9.2.2 2014-2016年中国主要省市钒矿砂及其精矿进口情况 201

9.2.3 2014-2016年中国钒矿砂及其精矿进口来源 202

9.2.4 2014-2016年中国钒矿砂及其精矿进口均价分析 204 9.3

2014-2016年中国五氧化二钒进出口分析（28253010）205

9.3.1 2014-2016年中国五氧化二钒进出口总体情况 205

9.3.2 2014-2016年中国主要省市五氧化二钒进出口情况 206

9.3.3 2014-2016年中国五氧化二钒进出口流向情况 207

9.3.4 2014-2016年中国五氧化二钒进出口均价分析 209

9.4 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $\geq 75\%$ ）进出口分析（72029210）210

9.4.1 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $\geq 75\%$ ）进出口总体情况 210

9.4.2 2014-2016年中国主要省市钒铁（按重量计含钒量 $\geq 75\%$ ）进出口情况 212

9.4.3 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $\geq 75\%$ ）进出口流向情况 213

9.4.4 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $\geq 75\%$ ）进出口均价分析 215

9.5 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $< 75\%$ ）进出口分析（72029290）215

9.5.1 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $< 75\%$ ）进出口总体情况 215

9.5.2 2014-2016年中国主要省市钒铁（按重量计含钒量 $< 75\%$ ）进出口情况 217

9.5.3 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $< 75\%$ ）进出口流向情况 218

9.5.4 2014-2016年中国钒铁（按重量计含钒量 $< 75\%$ ）进出口均价分析 219

## 第十章 2014-2016年中国钒主要竞争企业分析 220

10.1 中国钒市场主要竞争企业情况 220

10.2 攀枝花新钢钒股份有限公司 221

10.2.1 企业基本情况 221



10.2.2	2016年企业经营情况	222
10.2.3	攀钢获准建设国家级钒钛实验室	225
10.2.4	攀钢新钢钒的产销系统分析	226
10.2.5	2016年企业经营中出现的问题与对策	231
10.2.6	2016年企业运营指标状况	234
10.2.7	企业未来发展策略	236
10.3	河北钢铁股份有限公司	238
10.3.1	企业基本情况	238
10.3.2	2016年企业经营情况	239
10.3.3	2014-2016年企业运营指标状况	243
10.3.4	企业面临的风险和对策	245
10.3.5	企业未来发展策略	247
10.3.6	承德钒钛与中科院合力推动钒钛产业技术升级	248
10.4	攀钢集团北海特种铁合金公司	249
10.4.1	企业基本情况	249
10.4.2	企业偿债能力分析	250
10.4.3	企业盈利能力分析	250
10.4.4	企业成本费用分析	252
10.5	沈阳华瑞钒业有限公司	252
10.5.1	企业基本情况	252
10.5.2	企业主要产品产能	253
10.5.3	企业偿债能力分析	253
10.5.4	企业盈利能力分析	254
10.5.5	企业成本费用分析	255
10.6	米易兴辰钒钛铁合金有限公司	256
10.6.1	企业基本情况	256
10.6.2	企业偿债能力分析	258
10.6.3	企业盈利能力分析	258
10.6.4	企业成本费用分析	260
10.7	辰溪县宏大钒业有限责任公司	261
10.7.1	企业基本情况	261
10.7.2	企业偿债能力分析	261

10.7.3 企业盈利能力分析	262
10.7.4 企业成本费用分析	262
10.8 攀枝花市大西南实业有限公司	263
10.8.1 企业基本情况	263
10.8.2 企业偿债能力分析	263
10.8.3 企业盈利能力分析	264
10.8.4 企业成本费用分析	265
10.9 大连银河金属材料有限公司	265
10.9.1 企业基本情况	265
10.9.2 企业偿债能力分析	267
10.9.3 企业盈利能力分析	267
10.9.4 企业成本费用分析	269
10.10 南京永福特种铁合金厂	269
10.10.1 企业基本情况	269
10.10.2 企业偿债能力分析	270
10.10.3 企业盈利能力分析	270
10.10.4 企业成本费用分析	271
10.11 攀枝花市红杉钒制品有限公司	272
10.11.1 企业基本情况	272
10.11.2 企业偿债能力分析	272
10.11.3 企业盈利能力分析	273
10.11.4 企业成本费用分析	273
10.12 万发钒业有限责任公司	274
10.12.1 企业基本情况	274
10.12.2 企业偿债能力分析	274
10.12.3 企业盈利能力分析	275
10.12.4 企业成本费用分析	276
10.13 承德金摩钒业有限公司	277
10.13.1 企业基本情况	277
10.13.2 企业偿债能力分析	277
10.13.3 企业盈利能力分析	278
10.13.4 企业成本费用分析	279

10.14 汇锋矿业有限责任公司 279

10.14.1 企业基本情况 279

10.14.2 企业偿债能力分析 280

10.14.3 企业盈利能力分析 280

10.14.4 企业成本费用分析 281

10.15 德坤钒实业有限公司 281

10.15.1 企业基本情况 281

10.15.2 企业偿债能力分析 282

10.15.3 企业盈利能力分析 282

10.15.4 企业成本费用分析 284

## 第十一章 2017-2022年中国钒行业投资分析 285

11.1 钒行业进入和退出壁垒分析 285

11.1.1 进入壁垒 285

11.1.2 退出壁垒 285

11.2 钒行业swot分析 286

11.2.1 优势和劣势分析 286

11.2.2 机会和风险分析 286

11.3 钒业投资机会与风险分析 286

11.3.1 钒业投资机会分析 286

11.3.2 钒业投资风险分析 289

11.4 钒业企业经营战略分析 290

11.4.1 钒业企业的标杆管理 290

11.4.2 钒企业的资本运作模式 295

11.4.3 钒企业营销模式建议 297

11.4.4 钒行业企业管理建议 300

11.5 中国钒业部分投资项目发展情况 302

11.5.1 钒氮合金项目将落户敦煌 302

11.5.2 中色股份拟与澳洲矿企开发钒矿项目 302

11.5.3 年产万吨钒氮合金项目落户琅琊 303

11.5.4 gefc诞生中国最大钒电池 303

11.5.5 贵州省黄平钒矿生产线开建 304

11.5.6 陕西白河钒矿项目投产 305

11.5.7 中俄五氧化二钒项目进展 305 ( AK LT )

部分图表目录：

图表 1 攀钢钒氮合金内控标准 17

图表 2 钒产品分类成分表 17

图表 3 钒的应用范围 20

图表 4 2008-2016年中国国内生产总值增长趋势图 24

图表 5 2008-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 25

图表 6 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表 7 2008-2016年中国工业增加值情况 26

图表 8 2008-2016年中国社会消费品零售总额情况 27

图表 9 2016年中国人口数及其构成情况 27

图表 10 2008-2016年中国农村居民人均纯收入情况 28

图表 11 2008-2016年中国城镇居民人均纯收入情况 28

图表 12 世界钒矿产储量统计 31

图表 13 全球主要钒资源国家钒的储量比例 31

图表 14 2016年中国采矿业固定资产投资情况表 32

图表 15 2003-2016年中国主要矿业产品产量情况 32

图表 16 中国钒钛磁铁矿储量分布图 33

图表 17 中国主要省区钒矿资源储量分布情况 34

图表 18 2009-2016年攀枝花市钒钛资源开发基地重点项目表 35

图表 19 高钛型高炉渣成分表 41

图表 20 铜仁地区各县(市、特区)钒矿资源储量统计表 43

图表 21 2008-2016年国际市场钢材价格指数趋势图 45

图表 22 2008-2016年世界主要货币汇率走势图 46

图表 23 2008-2016年国际原油价格趋势图 47

图表 24 2008-2016年国际海运费用价格走势图 47

图表 25 2008-2016年美国gdp增长趋势图 48

图表 26 2008-2016年各月份美国制造业指数趋势图 49

图表 27 2008-2016年各月份美国成屋签约指数趋势图 49

图表 28 2008-2016年各月份欧盟的工业生产指数趋势图 50

图表 29 2016年欧洲工业生产情况 50

图表 30 2008-2016年各月份日本经济主要指数运行趋势图 51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284619.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。