



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国动力煤市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国动力煤市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284622.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国动力煤煤种主要包括：不粘煤、长焰煤、褐煤、无烟煤、贫煤、弱粘煤、天然焦及部分未分类的煤种。我国动力煤的保有资源储量中，以不粘煤为最多，占动力煤查明资源储量的21.83%；第二是长焰煤，占动力煤查明资源储量的20.07%；第三是褐煤，占动力煤查明资源储量的17.69%；第四是无烟煤，占动力煤查明资源储量的15.24%；储量最少的是弱粘煤，只占动力煤查明资源储量的2.18%。

随着国内经济发展，我国煤炭产量连续几年环比上升。2015年10月动力煤产量为26012万吨，同比增加4478万吨，增幅20.80%；今年前10月动力煤累计产量249328.4万吨，同比增加30298.4万吨，增幅13.83%。从图中可以很明显的看出今年动力煤产量较去年有很明显的增加，去年月产量基本在23000万吨之下，而今年月产量几乎在25000万吨之上，供应压力明显增加。 2009-2015年10我国动力煤产量

2015年10月，动力煤总供给为26739万吨，同比增加18.28%；总需求为24398万吨，同比减少0.59%。从图中可以反映出今年供过于求比较明显，供应增加比较多，而需求却出现小幅的减少，所以供应压力更加凸显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力煤相关概述

第一节 动力煤的定义及分类

第二节 动力煤的质量指标

第三节 动力煤的主要用途

第二章 中国动力煤的资源储量及分布

第一节 中国动力煤资源的总体探明储量

第二节 中国动力煤资源的分布详情

一、按区域分布状况

二、按煤种分布状况

第三节 中国主要动力煤矿区煤质比较

第三章 动力煤的技术工艺发展分析

第一节 动力煤洗选工艺分析

一、动力煤洗选的特征、基本要求与原则

二、动力煤的四类洗选方法简析

三、动力煤洗选的最佳工艺路线及装备选择

第二节 动力煤分选技术的主攻方向探索

第三节 全面解构动力煤洗选煤泥回收的工艺系统

第四章 国际动力煤市场分析

第一节 2015年国际动力煤市场运行概况

第二节 国际动力煤贸易格局的变化剖析

第三节 国际动力煤合同价走向探究

第四节 2016年国际动力煤市场形势预测

第五章 中国动力煤行业的发展现状

第一节 中国动力煤的生产状况

第二节 中国动力煤的产能分布状况

第三节 我国动力煤的生产企业分析

第四节 我国动力煤的生产成本分析

第六章 中国动力煤市场需求状况分析

第一节 中国动力煤市场需求总量及消费结构

第二节 中国动力煤区域消费状况剖析

第三节 中国动力煤市场需求特点及变化趋势

第四节 动力煤重点下游行业需求形势

一、电力行业

截止12月25日，六大电厂(浙电、上电、粤电、国电、大唐、华能)平均库存总量为1185.4万吨，较年初减少179.8万吨，减幅13.17%。六大电厂电煤库存平均可用天数为18.88天，较年

初下跌0.82天。减幅4.16%。平均日耗总量为62.8万吨，较年初减少6.5万吨，降幅为0.09%。

截至11月底，全国6000千瓦及以上电厂装机容量14.1亿千瓦，同比增长9.7%。其中，水电2.8亿千瓦、火电9.6亿千瓦、核电2696万千瓦、并网风电11327万千瓦。六大电厂电煤库存

6大发电集团日均耗煤量

二、建材行业

三、冶金行业

四、化工行业

五、其它行业

第七章 中国动力煤价格走势及影响因素分析

第一节 历年中国动力煤价格运行状况

一、主产地动力煤价格走势

二、中转地动力煤价格走势

三、消费地动力煤价格走势

第二节 不同地区动力煤价格的对比分析

第三节 主产地与中转地价格的相关性剖析

第四节 影响中国动力煤价格波动的因素

一、基本因素分析

二、具体因素分析

第八章 中国动力煤贸易状况分析

第一节 动力煤内贸现状

一、各省间调出、调入状况

二、内贸流向分析

第二节 动力煤进出口状况

一、2015年中国动力煤进出口数据分析

二、2016年中国动力煤进出口数据统计

2015年11月动力煤进口量为552.1万吨，较去年同期减少40.54%;1-11月动力煤累计进口量为6074.69万吨，同比减少40.90%。今年动力煤进口水平较去年下滑，而且下滑幅度还是挺大的。2010-2015年我国动力煤进口量统计图

2015年11月动力煤出口量为5.76万吨，较去年同期减少75.25%;1-11月动力煤累计出口量为112.77万吨，同比减少51.28%。从08年之后动力煤出口就很少了，但是10年之后更少，且有继续减少的趋势。我国煤炭质量较国外会略差些。 2010-2015年我国动力煤出口量统计图

第三节 动力煤进出口影响因素及预测

一、进口影响因素分析及走向预测

二、出口影响因素分析及走向预测

第九章 中国动力煤的储运现状分析

第一节 历年中国动力煤的库存状况

一、生产地库存走势

二、中转地库存走势

三、消费地库存走势

第二节 中国动力煤的运输方式与通道

一、中国动力煤的基本运输格局

二、动力煤主要铁路运输干线

三、动力煤主要公路运输通道

四、动力煤主要水运通道和海运通道

第十章 中国动力煤重点生产企业分析

第一节 中国神华

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中煤能源

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 大同煤业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 兖州煤业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 恒源煤电

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国动力煤行业预测分析

第一节 2017-2022年中国动力煤面临的市场环境

第二节 2017-2022年国内动力煤市场走势预测

第三节 2017-2022年中国动力煤行业发展潜力剖析（AKLT）

部分图表目录：

图表：2013年中国分行业动力煤下游用途比重构成

图表：中国各主要动力煤矿区商品煤平均煤质对比

图表：DTKJ-LX系列动筛跳汰机的主要技术特征

图表：煤泥回收系统1

图表：煤泥回收系统2

图表：煤泥回收系统3

图表：6~0mm粒度级组成

图表：+0.450~0mm粒度级组成

图表：旋流器底流小筛分试验报告

图表：粗煤泥筛分产品与细煤离心机产品粒度组成对照表

图表：细煤离心机使用前后各项指标对比

图表：跳汰分选的工艺流程

图表：2005-2013年中国原煤产量及增长率

图表：2005-2013年中国动力煤供应量及增长率

图表：1990-2013年我国动力煤产量增长情况

图表：2003-2015年动力煤月度产量对比

图表：2013年全国动力煤产量地区分布图

图表：2006-2013年分地区动力煤产量情况

图表：2004-2015年山西省动力洗精煤月度产量对比

图表：山西、内蒙、陕西和辽宁动力煤产能状况（截止2015年5月份）

图表：2013年中国动力煤主要上市公司经营状况

图表：中国动力煤主要生产企业的可采储量及生产能力状况

图表：历年大同集团原煤制造成本变化情况

图表：2005-2013年中国动力煤消费量及结构

图表：2013年中国分行业动力煤消费比重构成

图表：2013年-2015年各动力煤消费领域耗煤所占百分比

图表：2006-2013年分地区动力煤消费情况

图表：2000-2015年我国发电装机容量及增速

图表：2015年我国电源结构

图表：2015年各月份水、火电发电量增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。