



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国焦煤产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国焦煤产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

焦煤分两类，第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \leq 25\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}>20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高的焦炭，其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。 焦煤 的主要分类指标

中国东北本溪，河北唐山、井陉等，都是著名产地。 我国焦煤资源与主要产煤国资源对比

中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭-太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右，占中国北方地区煤炭资源量的55%以上。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和为3525.74亿吨，占中国南方煤炭资源量的91.47%；探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。 各省焦煤储量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦煤行业发展现状

第一章 中国焦煤行业概况

第一节 焦煤的相关介绍

一、焦煤的概念

二、焦煤的特点

三、焦煤的发展方向

第二节 焦煤发展状况探讨

一、全球煤炭的发展概况

二、焦煤的发展历程

三、我国焦煤发展现状

我国炼焦煤煤矿的核定生产能力8.5亿吨，其中国有重点煤矿在核定生产能力中所占的比例最大，达到44.5%，在国有重点煤矿中气煤的核定生产能力最大，所占比重为27.5%，其次为1/3焦煤和焦煤。乡镇煤矿的炼焦煤核定生产能力在全国也占有很大的比重，达到42.4%。乡镇煤矿主要生产焦煤，生产比例达到41.5%，其次为气煤和瘦煤。国有地方煤矿的炼焦煤核定生产能力在全国所占的比重最低，仅为13.2%。国有地方煤矿生产的主要煤种气煤，生产比例达到31.2%，其次为1/3焦煤和焦煤。

从区域分布上来看，我国炼焦煤产量主要集中在山西、河北、河南、安徽和山东省，这几个省的核定生产生产能力之和占全国的57.3%，山西省作为我国的产煤大省，其炼核定生产能力接近全国核定生产能力的三分之一，其生产的煤种主要以焦煤为主，比例达到36.4%，其次为气煤和瘦煤，肥煤和气肥煤的核定生产能力都相对较小。南方因炼焦煤资源较少，生产能力也低，主要集中在贵州、四川、重庆和滇东地区。 中国焦煤主要产区

四、我国焦煤发展政策和市场情况

五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 焦煤消费和利用分析

一、焦煤的发展和利用情况

二、中国焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节 焦煤市场的特征分析

一、盈利性 2014年11月-2015年10月焦炭价格指数趋势

二、成长性

三、进入壁垒/退出机制

四、周期性

第二章 世界焦煤行业发展现状分析

第一节 2014-2015年世界焦煤行业发展概况

一、世界焦煤行业供需状况分析

二、世界焦煤行业市场基本特点分析

三、世界焦煤行业市场竞争分析

第二节 2014-2015年世界焦煤主要区域运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年世界焦煤行业发展趋势分析

第三章 中国焦煤行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国焦煤行业现状分析

一、中国焦煤产品现状分析

二、中国焦煤产品特征分析

三、中国焦煤行业技术现状分析

第二节 2014-2015年中国焦煤行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国焦煤市场供需状况分析

一、中国焦煤行业生产状况分析

二、中国焦煤行业需求分析

三、中国焦煤行业供需平衡分析

第二节 2014-2015年中国焦煤行业市场运行情况分析

一、中国焦煤行业市场运行特征

二、中国焦煤行业结构分析

三、中国焦煤行业市场规模分析

第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场进出口情况分析

一、中国焦煤行业进出口总量分析 2011-2015年7月分月中国冶金煤进口量数据（万吨）

二、中国焦煤行业进出口结构分析

三、中国焦煤行业进出口区域分析

第二部分 焦煤行业竞争格局

第五章 焦煤行业竞争分析

第一节 2014-2015年中国焦煤行业竞争力分析

一、中国焦煤行业产业规模及产业链条

二、中国焦煤产业集中度分析

三、中国焦煤行业要素成本

第二节 2014-2015年中国焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国焦煤行业研发投入的资金来源

二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国焦煤行业的产品附加值

第三节 2014-2015年中国焦煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析

第四节 2015-2016年中国焦煤行业竞争分析及预测

一、2014年焦煤市场竞争情况分析

二、2015年焦煤市场竞争形势分析

三、2015-2016年集中度分析及预测

- 四、2015-2016年SWOT分析及预测
- 五、2015-2016年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2016年生命周期分析及预测

第六章 焦煤企业竞争策略分析

第一节 焦煤市场竞争策略分析

- 一、2015年焦煤市场增长潜力分析
- 二、2015年焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有焦煤竞争策略分析
- 四、焦煤潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 焦煤企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国焦煤市场竞争趋势
- 二、2017-2022年焦煤行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年焦煤行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年焦煤企业竞争策略分析
- 五、对焦煤企业发展策略的建议

第七章 焦煤重点企业分析

第一节 河北金牛能源集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 西山煤电（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 山西兰花科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 焦煤行业前景预测

第八章 未来焦煤行业发展预测

第一节 未来焦煤行业市场预测

一、2017-2022年焦煤行业销售预测

二、2017-2022年焦煤行业成本预测

三、2017-2022年焦煤行业盈利预测

四、2017-2022年焦煤行业企业单位数预测

五、2017-2022年焦煤行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国焦煤行业供需预测

- 一、2017-2022年中国焦煤供给预测
- 二、2017-2022年中国焦煤需求预测
- 三、2017-2022年主要焦煤产品进出口预测

第九章 2017-2022年中国焦煤发展前景

第一节 2016年焦煤行业发展前景

- 一、焦煤市场潜力分析
- 二、中国焦煤发展前景
- 三、焦煤发展方向分析

第二节 2017-2022年焦煤市场趋势分析

- 一、2017-2022年焦煤发展趋势分析
- 二、2017-2022年焦煤市场发展空间
- 三、2017-2022年焦煤产业政策趋向

第三节 2017-2022年焦煤市场预测

- 一、2017-2022年焦煤市场结构预测
- 二、2017-2022年焦煤市场需求前景
- 三、2017-2022年焦煤市场价格预测
- 四、2017-2022年焦煤行业集中度预测

第四部分 焦煤行业投资战略研究

第十章 焦煤行业投资现状分析

第一节 2014年焦煤行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年焦煤行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况

- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十一章 焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年焦煤行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 焦煤行业投资机会与风险

第一节 2017-2022年中国焦煤投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 焦煤行业投资效益分析

- 一、2014-2015年焦煤行业投资状况分析
- 二、2014-2015年焦煤行业投资效益分析
- 三、2017-2022年焦煤行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年焦煤行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年焦煤行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年焦煤行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年焦煤行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年焦煤同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章 焦煤行业投资战略研究

第一节 焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 焦煤行业投资战略研究

- 一、2016年焦煤行业投资战略
- 二、2017-2022年焦煤行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 四、对焦煤行业的投资建议

第十四章 2017-2022年中国焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模式
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2017-2022年中国焦煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十五章 2017-2022年中国焦煤行业项目融资对策

第一节 2017-2022年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、焦煤及其项目的主要特点
- 二、焦煤项目的融资特点
- 三、焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引外资投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析（AKLT）

部分图表目录：

图表：2015年上半年炼焦煤主产地价格变化

图表：2015年日澳前三季度炼焦煤价格示意图

图表：2015年焦煤行业销售利润率情况

图表：2014-2015年焦煤行业总资产分析

图表：2014-2015年焦煤行业企业数量分析

图表：2014-2015年焦煤行业主营收入分析

图表：2014-2015年我国焦煤市场规模情况分析

图表：2014年我国炼焦煤进口国家结构图

图表：港口进口炼焦煤库存变化趋势图

图表：山西吕梁主焦煤和澳洲主焦煤价格走势

图表：产业链分析

图表：全国重点煤矿供冶金行业煤炭销售情况对比

图表：焦煤产业集中度分析

图表：2015年6月河北金牛能源集团公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司利润表

图表：2014年9月-2015年9月河北金牛能源集团公司现金流量

图表：2015年6月西山煤电（集团）有限责任公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司利润表

图表：2014年9月-2015年9月西山煤电（集团）有限责任公司现金流量

图表：2015年6月山西兰花科技股份有限公司主营构成

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司成长能力

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司盈利能力

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司资产负债

图表：2014年9月-2015年9月山西兰花科技股份有限公司利润表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。