



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国塑料杯市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国塑料杯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284628.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

用来装饮料和茶的一次性容器。一次性塑料杯使用量最大的一般是饮料店、热冷饮店、奶茶店、酒店、餐厅和咖啡店，提供各种塑料杯装的外带饮品和现场使用。这种杯子属于不可降解的产品，很多人在喝完饮料后，随手就把杯子扔了，也使得这种一次性塑料杯成为了"白色污染"的主要来源。

原料：聚苯乙烯 也叫PS材料，长期使用温度0~70℃。注意到六十几度的时候会变形，会变小（浓缩）。

常见规格：上口径68mm，高74mm，底48mm，壁厚100丝，11克/个。

016塑料杯新收录品牌"Tupperware/特百惠"月月销648件，由百奇利家居专营店出品，与"Leejo/立卓"、"Allwell/奥威尔"、"贝合"、"富光"、"Ymer"、"UP STYLE/悠家良品"、"希乐"、"Lock & Lock/乐扣乐扣"、"涌泉"、"Tupperware/特百惠"组成2016塑料杯十强。平均价格32.72元，最低价11.50元，最高价79.00元，单月月销27567件，深受67335条关注。时下，"Leejo/立卓"、"Allwell/奥威尔"、"贝合"总月销13974件，占比50.69%，继续领头2016塑料杯行业，立卓旗舰店等电商赚得富满流油。塑料杯十大品牌排行

排名	品牌名称
1、	Lock&Lock乐扣乐扣塑料杯
2	Nalgene耐洁物塑料杯
3	Tupperware特百惠塑料杯
4	万象塑料杯
5	绿珠塑料杯
6	LAICA莱卡塑料杯
7	法克曼塑料杯
8	瑞鹊塑料杯
9	优美家塑料杯
10	希乐塑料杯

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状 17

第一章全球塑料杯行业发展分析 17

第一节全球塑料杯行业发展轨迹综述 17

一、全球塑料杯行业发展历程 17

二、全球塑料杯行业发展面临的问题 18

三、全球塑料杯行业技术发展现状及趋势 18

第二节全球塑料杯行业市场情况 19

- 一、2016年全球塑料杯产业发展分析 19
- 二、2016年全球塑料杯产业发展分析 20
- 三、2016年全球塑料杯行业研发动态 20
- 四、2016年全球塑料杯行业挑战与机会 22
- 第三节部分国家地区塑料杯行业发展状况 22
- 一、2013-2016年美国塑料杯行业发展分析 22
- 二、2013-2016年欧洲塑料杯行业发展分析 23
- 三、2013-2016年日本塑料杯行业发展分析 24
- 四、2013-2016年韩国塑料杯行业发展分析 25

第二章我国塑料杯行业发展现状 27

第一节中国塑料杯行业发展概述 27

- 一、中国塑料杯行业发展历程 27
- 二、中国塑料杯行业发展面临的问题 27
- 三、中国塑料杯行业技术发展现状及趋势 28

第二节我国塑料杯行业发展状况 29 2014年中国塑料杯生产区域

- 一、2015年中国塑料杯行业发展回顾 29
- 二、2016年我国塑料杯市场发展分析 29

第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需分析 30

第四节2016年塑料杯行业产量分析 31

- 一、2016年我国塑料杯产量分析 31
- 二、2017-2022年我国塑料杯产量预测 32

第三章中国塑料杯行业区域市场分析 33

第一节2016年华北地区塑料杯行业分析 33

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 33
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 33
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 34
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 34
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 35

第二节2016年东北地区塑料杯行业分析 36

一、2013-2016年行业发展现状分析	36
二、2013-2016年市场规模情况分析	36
三、2017-2022年市场需求情况分析	37
四、2017-2022年行业发展前景预测	37
五、2017-2022年行业投资风险预测	38
第三节2016年华东地区塑料杯行业分析	39
一、2013-2016年行业发展现状分析	39
二、2013-2016年市场规模情况分析	39
三、2017-2022年市场需求情况分析	40
四、2017-2022年行业发展前景预测	40
五、2017-2022年行业投资风险预测	41
第四节2016年华南地区塑料杯行业分析	42
一、2013-2016年行业发展现状分析	42
二、2013-2016年市场规模情况分析	42
三、2017-2022年市场需求情况分析	43
四、2017-2022年行业发展前景预测	43
五、2017-2022年行业投资风险预测	44
第五节2016年华中地区塑料杯行业分析	45
一、2013-2016年行业发展现状分析	45
二、2013-2016年市场规模情况分析	45
三、2017-2022年市场需求情况分析	46
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
五、2017-2022年行业投资风险预测	47
第六节2016年西南地区塑料杯行业分析	48
一、2013-2016年行业发展现状分析	48
二、2013-2016年市场规模情况分析	48
三、2017-2022年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
五、2017-2022年行业投资风险预测	50
第七节2016年西北地区塑料杯行业分析	51
一、2013-2016年行业发展现状分析	51
二、2013-2016年市场规模情况分析	51

- 三、2017-2022年市场需求情况分析 52
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 52
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 53

第四章塑料杯行业投资与发展前景分析 54

第一节2016年塑料杯行业投资情况分析 54

- 一、2016年总体投资结构 54
- 二、2016年投资规模情况 54
- 三、2016年投资增速情况 55
- 四、2016年分地区投资分析 55

第二节塑料杯行业投资机会分析 56

- 一、塑料杯投资项目分析 56
- 二、可以投资的塑料杯模式 56
- 三、2016年塑料杯投资机会 57
- 四、2016年塑料杯投资新方向 57

第三节塑料杯行业发展前景分析 58

- 一、金融危机下塑料杯市场的发展前景 58
- 二、2016年塑料杯市场面临的发展商机 59

第二部分市场竞争格局与形势 60

第五章塑料杯行业竞争格局分析 60

第一节塑料杯行业集中度分析 60

- 一、塑料杯市场集中度分析 60
- 二、塑料杯企业集中度分析 60
- 三、塑料杯区域集中度分析 61

第二节塑料杯行业主要企业竞争力分析 62

- 一、重点企业资产总计对比分析 62
- 二、重点企业从业人员对比分析 62
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 62
- 四、重点企业利润总额对比分析 63
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第三节塑料杯行业竞争格局分析 64

- 一、2016年塑料杯行业竞争分析 64
- 二、2016年中外塑料杯产品竞争分析 64
- 三、2017-2022年我国塑料杯市场竞争分析 65
- 四、2017-2022年国内主要塑料杯企业动向 65

第六章2017-2022年中国塑料杯行业发展形势分析 67

第一节塑料杯行业发展概况 67

- 一、塑料杯行业发展特点分析 67
- 二、塑料杯行业投资现状分析 68
- 三、塑料杯行业总产值分析 68
- 四、塑料杯行业技术发展分析 68

第二节2017-2022年塑料杯行业市场情况分析 70

- 一、塑料杯行业市场发展分析 70
- 二、塑料杯市场存在的问题 71
- 三、塑料杯市场规模分析 72

第三节2017-2022年塑料杯产销状况分析 73

- 一、塑料杯产量分析 73
- 二、塑料杯产能分析 74
- 三、塑料杯市场需求状况分析 74

第四节产品发展趋势预测 75

- 一、产品发展新动态 75
- 二、技术新动态 75
- 三、产品发展趋势预测 75

第三部分赢利水平与企业分析 77

第七章中国塑料杯行业整体运行指标分析 77

第一节2016年中国塑料杯行业总体规模分析 77

- 一、企业数量结构分析 77
- 二、行业生产规模分析 77

第二节2016年中国塑料杯行业产销分析 78

- 一、行业产成品情况总体分析 78
- 二、行业产品销售收入总体分析 78

第三节2016年年中国塑料杯行业财务指标总体分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 79

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

第四节产销运存分析 80

一、2016年塑料杯行业产销情况 80

二、2016年塑料杯行业库存情况 80

三、2016年塑料杯行业资金周转情况 81

第五节盈利水平分析 82

一、2016年塑料杯行业价格走势 82

二、2016年塑料杯行业营业收入情况 82

三、2016年塑料杯行业毛利率情况 83

四、2016年塑料杯行业赢利能力 83

五、2016年塑料杯行业赢利水平 84

六、2017-2022年塑料杯行业赢利预测 84

第八章塑料杯行业盈利能力分析 85

第一节2016年中国塑料杯行业利润总额分析 85

一、利润总额分析 85

二、不同规模企业利润总额比较分析 85

三、不同所有制企业利润总额比较分析 85

第二节2016年中国塑料杯行业销售利润率 86

一、销售利润率分析 86

二、不同规模企业销售利润率比较分析 87

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 87

第三节2016年中国塑料杯行业总资产利润率分析 88

一、总资产利润率分析 88

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 88

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 89

第四节2016年中国塑料杯行业产值利税率分析 89

一、产值利税率分析 89

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 90
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 90

第九章塑料杯重点企业发展分析 92

第一节浙江方圆塑料有限公司 92

- 一、企业发展简况分析93
- 二、企业经营情况分析93
- 三、企业经营优劣势分析 94

第二节广州市振兴塑料五金厂 94

- 一、企业发展简况分析 94
- 二、企业经营情况分析95
- 三、企业经营优劣势分析96

第三节赤壁市洁达塑料制品厂 96

- 一、企业发展简况分析 96
- 二、企业经营情况分析96
- 三、企业经营优劣势分析96

第四节浙江金华简佳塑业有限公司 97

- 一、企业发展简况分析 97
- 二、企业经营情况分析97
- 三、企业经营优劣势分析98

第五节浙江洪帆工贸有限公司 98

- 一、企业发展简况分析 99
- 二、企业经营情况分析99
- 三、企业经营优劣势分析100

第六节广州健士婴童用品有限公司 100

- 一、企业发展简况分析 100
- 二、企业经营情况分析100
- 三、企业经营优劣势分析101

第十章塑料杯行业投资策略分析 102

第一节行业发展特征 102

- 一、行业的周期性 102

二、行业的区域性 103

三、行业的上下游 103

四、行业经营模式 103

第二节行业投资形势分析 104

一、行业发展格局 104

二、行业进入壁垒 104

三、行业SWOT分析 105

四、行业五力模型分析 107

第三节2016年塑料杯行业投资效益分析 108

第四节2016年塑料杯行业投资策略研究 109

第十一章2017-2022年塑料杯行业投资风险预警 110

第一节影响塑料杯行业发展的主要因素 110

一、2016年影响塑料杯行业运行的有利因素 110

二、2016年影响塑料杯行业运行的稳定因素 110

三、2016年影响塑料杯行业运行的不利因素 111

四、2016年我国塑料杯行业发展面临的挑战 111

五、2016年我国塑料杯行业发展面临的机遇 112

第二节塑料杯行业投资风险预警 112

一、2017-2022年塑料杯行业市场风险预测 112

二、2017-2022年塑料杯行业政策风险预测 113

三、2017-2022年塑料杯行业经营风险预测 114

四、2017-2022年塑料杯行业技术风险预测 114

五、2017-2022年塑料杯行业竞争风险预测 115

六、2017-2022年塑料杯行业其他风险预测 115

第四部分业内专家发展趋势与规划建议 116

第十二章2017-2022年塑料杯行业发展趋势分析 116

第一节2017-2022年中国塑料杯市场趋势分析 116

一、2016年我国塑料杯市场趋势总结 116

二、2017-2022年我国塑料杯发展趋势分析 116

第二节2017-2022年塑料杯产品发展趋势分析 117

一、2017-2022年塑料杯产品技术趋势分析	117
二、2017-2022年塑料杯产品价格趋势分析	118
第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需预测	119
一、2017-2022年中国塑料杯供给预测	119
二、2017-2022年中国塑料杯需求预测	119
第四节2017-2022年塑料杯行业规划建议	120

第十三章塑料杯企业管理策略建议 122

第一节市场策略分析 122

- 一、塑料杯价格策略分析 122
- 二、塑料杯渠道策略分析 122

第二节销售策略分析 124

- 一、媒介选择策略分析 124
- 二、产品定位策略分析 126
- 三、企业宣传策略分析 127

第三节提高塑料杯企业竞争力的策略 131

- 一、提高中国塑料杯企业核心竞争力的对策 131
- 二、塑料杯企业提升竞争力的主要方向 132
- 三、影响塑料杯企业核心竞争力的因素及提升途径 132
- 四、提高塑料杯企业竞争力的策略 132

第四节对我国塑料杯品牌的战略思考 135

- 一、塑料杯实施品牌战略的意义 135
- 二、塑料杯企业品牌的现状分析 135
- 三、我国塑料杯企业的品牌战略 135
- 四、塑料杯品牌战略管理的策略 136 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：2016年世界塑料杯行业市场规模分析	19
图表2：2016年世界塑料杯行业市场规模分析	20
图表3：2013-2016年美国塑料杯行业市场规模分析	22
图表4：2017-2022年美国塑料杯行业市场规模预测	23
图表5：2013-2016年欧洲塑料杯行业市场规模分析	23

图表6：2017-2022年欧洲塑料杯行业市场规模预测	23
图表7：2013-2016年日本塑料杯行业市场规模分析	24
图表8：2017-2022年日本塑料杯行业市场规模预测	24
图表9：2013-2016年韩国塑料杯行业市场规模分析	25
图表10：2017-2022年韩国塑料杯行业市场规模预测	25
图表11：2013-2016年中国塑料杯行业供需分析	30
图表12：2017-2022年中国塑料杯行业供需预测	30
图表13：2013-2016年中国塑料杯行业产量分析	31
图表14：2017-2022年中国塑料杯行业产量预测	32
图表15：2013-2016年中国塑料杯华北地区供应量分析	33
图表16：2013-2016年中国塑料杯华北地区市场规模分析	33
图表17：2017-2022年中国塑料杯华北地区需求量预测	34
图表18：2017-2022年中国塑料杯华北地区产量预测	34
图表19：2017-2022年塑料杯行业华北地区投资风险预测	35
图表20：2013-2016年中国塑料杯东北地区供应量分析	36
图表21：2013-2016年中国塑料杯东北地区市场规模分析	36
图表22：2017-2022年中国塑料杯东北地区需求量预测	37
图表23：2017-2022年中国塑料杯东北地区产量预测	37
图表24：2017-2022年塑料杯行业东北地区投资风险预测	38
图表25：2013-2016年中国塑料杯华东地区供应量分析	39
图表26：2013-2016年中国塑料杯华东地区市场规模分析	39
图表27：2017-2022年中国塑料杯华东地区需求量预测	40
图表28：2017-2022年中国塑料杯华东地区产量预测	40
图表29：2017-2022年塑料杯行业华东地区投资风险预测	41
图表30：2013-2016年中国塑料杯华南地区供应量分析	42
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284628.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。