



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国塑料杯市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国塑料杯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

用来装饮料和茶的一次性容器。一次性塑料杯使用量最大的一般是饮料店、热冷饮店、奶茶店、酒店、餐厅和咖啡店，提供各种塑料杯装的外带饮品和现场使用。这种杯子属于不可降解的产品，很多人在喝完饮料后，随手就把杯子扔了，也使得这种一次性塑料杯成为了"白色污染"的主要来源。

原料：聚苯乙烯也叫PS材料，长期使用温度0~70。注意到六十几度的时候会变形，会变小（浓缩）。

常见规格：上口径68mm，高74mm，底48mm，壁厚100丝，11克/个。

016塑料杯新收录品牌"Tupperware/特百惠"月月销648件，由百奇利家居专营店出品，与"Leejo/立卓"、"Allwell/奥威尔"、"贝合"、"富光"、"Ymer"、"UP STYLE/悠家良品"、"希乐"、"Lock & Lock/乐扣乐扣"、"涌泉"、"Tupperware/特百惠"组成2016塑料杯十强。平均价格32.72元，最低价11.50元，最高价79.00元，单月月销27567件，深受67335条关注。时下，"Leejo/立卓"、"Allwell/奥威尔"、"贝合"总月销13974件，占比50.69%，继续领头2016塑料杯行业，立卓旗舰店等电商赚得富满流油。

塑料杯十大品牌排行 排名 品牌名称

1、	Lock&Lock乐扣乐扣塑料杯	2 Nalgene耐洁物塑料杯	3 Tupperware特百惠塑料杯	4 万象塑料杯	5 绿珠塑料杯	6 LAICA莱卡塑料杯	7 法克曼塑料杯	8 瑞鹊塑料杯	9 优美家塑料杯	10 希乐塑料杯
----	------------------	-----------------	--------------------	---------	---------	--------------	----------	---------	----------	----------

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状 17

第一章全球塑料杯行业发展分析 17

第一节全球塑料杯行业发展轨迹综述 17

一、全球塑料杯行业发展历程 17

二、全球塑料杯行业发展面临的问题 18

三、全球塑料杯行业技术发展现状及趋势 18

第二节全球塑料杯行业市场情况 19

- 一、2016年全球塑料杯产业发展分析 19
- 二、2016年全球塑料杯产业发展分析 20
- 三、2016年全球塑料杯行业研发动态 20
- 四、2016年全球塑料杯行业挑战与机会 22
- 第三节部分国家地区塑料杯行业发展状况 22
- 一、2013-2016年美国塑料杯行业发展分析 22
- 二、2013-2016年欧洲塑料杯行业发展分析 23
- 三、2013-2016年日本塑料杯行业发展分析 24
- 四、2013-2016年韩国塑料杯行业发展分析 25

## 第二章我国塑料杯行业发展现状 27

### 第一节中国塑料杯行业发展概述 27

- 一、中国塑料杯行业发展历程 27
- 二、中国塑料杯行业发展面临的问题 27
- 三、中国塑料杯行业技术发展现状及趋势 28

### 第二节我国塑料杯行业发展状况 29 2014年中国塑料杯生产区域

- 一、2015年中国塑料杯行业发展回顾 29
- 二、2016年我国塑料杯市场发展分析 29
- 第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需分析 30
- 第四节2016年塑料杯行业产量分析 31
- 一、2016年我国塑料杯产量分析 31
- 二、2017-2022年我国塑料杯产量预测 32

## 第三章中国塑料杯行业区域市场分析 33

### 第一节2016年华北地区塑料杯行业分析 33

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 33
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 33
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 34
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 34
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 35

### 第二节2016年东北地区塑料杯行业分析 36

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 36
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 36
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 37
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 37
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 38
- 第三节2016年华东地区塑料杯行业分析 39
  - 一、2013-2016年行业发展现状分析 39
  - 二、2013-2016年市场规模情况分析 39
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析 40
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测 40
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测 41
- 第四节2016年华南地区塑料杯行业分析 42
  - 一、2013-2016年行业发展现状分析 42
  - 二、2013-2016年市场规模情况分析 42
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析 43
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测 43
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测 44
- 第五节2016年华中地区塑料杯行业分析 45
  - 一、2013-2016年行业发展现状分析 45
  - 二、2013-2016年市场规模情况分析 45
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析 46
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测 46
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测 47
- 第六节2016年西南地区塑料杯行业分析 48
  - 一、2013-2016年行业发展现状分析 48
  - 二、2013-2016年市场规模情况分析 48
  - 三、2017-2022年市场需求情况分析 49
  - 四、2017-2022年行业发展前景预测 49
  - 五、2017-2022年行业投资风险预测 50
- 第七节2016年西北地区塑料杯行业分析 51
  - 一、2013-2016年行业发展现状分析 51
  - 二、2013-2016年市场规模情况分析 51

- 三、2017-2022年市场需求情况分析 52
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 52
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 53

#### 第四章塑料杯行业投资与发展前景分析 54

##### 第一节2016年塑料杯行业投资情况分析 54

- 一、2016年总体投资结构 54
- 二、2016年投资规模情况 54
- 三、2016年投资增速情况 55
- 四、2016年分地区投资分析 55

##### 第二节塑料杯行业投资机会分析 56

- 一、塑料杯投资项目分析 56
- 二、可以投资的塑料杯模式 56
- 三、2016年塑料杯投资机会 57
- 四、2016年塑料杯投资新方向 57

##### 第三节塑料杯行业发展前景分析 58

- 一、金融危机下塑料杯市场的发展前景 58
- 二、2016年塑料杯市场面临的发展商机 59

#### 第二部分市场竞争格局与形势 60

#### 第五章塑料杯行业竞争格局分析 60

##### 第一节塑料杯行业集中度分析 60

- 一、塑料杯市场集中度分析 60
- 二、塑料杯企业集中度分析 60
- 三、塑料杯区域集中度分析 61

##### 第二节塑料杯行业主要企业竞争力分析 62

- 一、重点企业资产总计对比分析 62
- 二、重点企业从业人员对比分析 62
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 62
- 四、重点企业利润总额对比分析 63
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 63

##### 第三节塑料杯行业竞争格局分析 64

- 一、2016年塑料杯行业竞争分析 64
- 二、2016年中外塑料杯产品竞争分析 64
- 三、2017-2022年我国塑料杯市场竞争分析 65
- 四、2017-2022年国内主要塑料杯企业动向 65

## 第六章2017-2022年中国塑料杯行业发展形势分析 67

### 第一节塑料杯行业发展概况 67

- 一、塑料杯行业发展特点分析 67
- 二、塑料杯行业投资现状分析 68
- 三、塑料杯行业总产值分析 68
- 四、塑料杯行业技术发展分析 68

### 第二节2017-2022年塑料杯行业市场情况分析 70

- 一、塑料杯行业市场发展分析 70
- 二、塑料杯市场存在的问题 71
- 三、塑料杯市场规模分析 72

### 第三节2017-2022年塑料杯产销状况分析 73

- 一、塑料杯产量分析 73
- 二、塑料杯产能分析 74
- 三、塑料杯市场需求状况分析 74

### 第四节产品发展趋势预测 75

- 一、产品发展新动态 75
- 二、技术新动态 75
- 三、产品发展趋势预测 75

## 第三部分赢利水平与企业分析 77

## 第七章中国塑料杯行业整体运行指标分析 77

### 第一节2016年中国塑料杯行业总体规模分析 77

- 一、企业数量结构分析 77
- 二、行业生产规模分析 77

### 第二节2016年中国塑料杯行业产销分析 78

- 一、行业产成品情况总体分析 78
- 二、行业产品销售收入总体分析 78

### 第三节2016年年中国塑料杯行业财务指标总体分析 78

一、行业盈利能力分析 78

二、行业偿债能力分析 79

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 79

### 第四节产销运存分析 80

一、2016年塑料杯行业产销情况 80

二、2016年塑料杯行业库存情况 80

三、2016年塑料杯行业资金周转情况 81

### 第五节盈利水平分析 82

一、2016年塑料杯行业价格走势 82

二、2016年塑料杯行业营业收入情况 82

三、2016年塑料杯行业毛利率情况 83

四、2016年塑料杯行业赢利能力 83

五、2016年塑料杯行业赢利水平 84

六、2017-2022年塑料杯行业赢利预测 84

## 第八章塑料杯行业盈利能力分析 85

### 第一节2016年中国塑料杯行业利润总额分析 85

一、利润总额分析 85

二、不同规模企业利润总额比较分析 85

三、不同所有制企业利润总额比较分析 85

### 第二节2016年中国塑料杯行业销售利润率 86

一、销售利润率分析 86

二、不同规模企业销售利润率比较分析 87

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 87

### 第三节2016年中国塑料杯行业总资产利润率分析 88

一、总资产利润率分析 88

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 88

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 89

### 第四节2016年中国塑料杯行业产值利税率分析 89

一、产值利税率分析 89



- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 90
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 90

## 第九章塑料杯重点企业发展分析 92

### 第一节浙江方圆塑料有限公司 92

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析 94

### 第二节广州市振兴塑料五金厂 94

一、企业发展简况分析 94

二、企业经营情况分析95

三、企业经营优劣势分析96

### 第三节赤壁市洁达塑料制品厂 96

一、企业发展简况分析 96

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析96

### 第四节浙江金华简佳塑业有限公司 97

一、企业发展简况分析 97

二、企业经营情况分析97

三、企业经营优劣势分析98

### 第五节浙江洪帆工贸有限公司 98

一、企业发展简况分析 99

二、企业经营情况分析99

三、企业经营优劣势分析100

### 第六节广州健士婴童用品有限公司 100

一、企业发展简况分析 100

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析101

## 第十章塑料杯行业投资策略分析 102

### 第一节行业发展特征 102

一、行业的周期性 102

二、行业的区域性	103
三、行业的上下游	103
四、行业经营模式	103
第二节行业投资形势分析	104
一、行业发展格局	104
二、行业进入壁垒	104
三、行业SWOT分析	105
四、行业五力模型分析	107
第三节2016年塑料杯行业投资效益分析	108
第四节2016年塑料杯行业投资策略研究	109
第十一章2017-2022年塑料杯行业投资风险预警	110
第一节影响塑料杯行业发展的主要因素	110
一、2016年影响塑料杯行业运行的有利因素	110
二、2016年影响塑料杯行业运行的稳定因素	110
三、2016年影响塑料杯行业运行的不利因素	111
四、2016年我国塑料杯行业发展面临的挑战	111
五、2016年我国塑料杯行业发展面临的机遇	112
第二节塑料杯行业投资风险预警	112
一、2017-2022年塑料杯行业市场风险预测	112
二、2017-2022年塑料杯行业政策风险预测	113
三、2017-2022年塑料杯行业经营风险预测	114
四、2017-2022年塑料杯行业技术风险预测	114
五、2017-2022年塑料杯行业竞争风险预测	115
六、2017-2022年塑料杯行业其他风险预测	115
第四部分业内专家发展趋势与规划建议	116
第十二章2017-2022年塑料杯行业发展趋势分析	116
第一节2017-2022年中国塑料杯市场趋势分析	116
一、2016年我国塑料杯市场趋势总结	116
二、2017-2022年我国塑料杯发展趋势分析	116
第二节2017-2022年塑料杯产品发展趋势分析	117

- 一、2017-2022年塑料杯产品技术趋势分析 117
- 二、2017-2022年塑料杯产品价格趋势分析 118
- 第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需预测 119
  - 一、2017-2022年中国塑料杯供给预测 119
  - 二、2017-2022年中国塑料杯需求预测 119
- 第四节2017-2022年塑料杯行业规划建议 120

### 第十三章塑料杯企业管理策略建议 122

#### 第一节市场策略分析 122

- 一、塑料杯价格策略分析 122
- 二、塑料杯渠道策略分析 122

#### 第二节销售策略分析 124

- 一、媒介选择策略分析 124
- 二、产品定位策略分析 126
- 三、企业宣传策略分析 127

#### 第三节提高塑料杯企业竞争力的策略 131

- 一、提高中国塑料杯企业核心竞争力的对策 131
- 二、塑料杯企业提升竞争力的主要方向 132
- 三、影响塑料杯企业核心竞争力的因素及提升途径 132
- 四、提高塑料杯企业竞争力的策略 132

#### 第四节对我国塑料杯品牌的战略思考 135

- 一、塑料杯实施品牌战略的意义 135
- 二、塑料杯企业品牌的现状分析 135
- 三、我国塑料杯企业的品牌战略 135
- 四、塑料杯品牌战略管理的策略 136 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

- 图表1：2016年世界塑料杯行业市场规模分析 19
- 图表2：2016年世界塑料杯行业市场规模分析 20
- 图表3：2013-2016年美国塑料杯行业市场规模分析 22
- 图表4：2017-2022年美国塑料杯行业市场规模预测 23
- 图表5：2013-2016年欧洲塑料杯行业市场规模分析 23

图表6：2017-2022年欧洲塑料杯行业市场规模预测 23  
图表7：2013-2016年日本塑料杯行业市场规模分析 24  
图表8：2017-2022年日本塑料杯行业市场规模预测 24  
图表9：2013-2016年韩国塑料杯行业市场规模分析 25  
图表10：2017-2022年韩国塑料杯行业市场规模预测 25  
图表11：2013-2016年中国塑料杯行业供需分析 30  
图表12：2017-2022年中国塑料杯行业供需预测 30  
图表13：2013-2016年中国塑料杯行业产量分析 31  
图表14：2017-2022年中国塑料杯行业产量预测 32  
图表15：2013-2016年中国塑料杯华北地区供应量分析 33  
图表16：2013-2016年中国塑料杯华北地区市场规模分析 33  
图表17：2017-2022年中国塑料杯华北地区需求量预测 34  
图表18：2017-2022年中国塑料杯华北地区产量预测 34  
图表19：2017-2022年塑料杯行业华北地区投资风险预测 35  
图表20：2013-2016年中国塑料杯东北地区供应量分析 36  
图表21：2013-2016年中国塑料杯东北地区市场规模分析 36  
图表22：2017-2022年中国塑料杯东北地区需求量预测 37  
图表23：2017-2022年中国塑料杯东北地区产量预测 37  
图表24：2017-2022年塑料杯行业东北地区投资风险预测 38  
图表25：2013-2016年中国塑料杯华东地区供应量分析 39  
图表26：2013-2016年中国塑料杯华东地区市场规模分析 39  
图表27：2017-2022年中国塑料杯华东地区需求量预测 40  
图表28：2017-2022年中国塑料杯华东地区产量预测 40  
图表29：2017-2022年塑料杯行业华东地区投资风险预测 41  
图表30：2013-2016年中国塑料杯华南地区供应量分析 42  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284628.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。