



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国粗杂粮市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国粗杂粮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分粗杂粮市场运行背景点评

第一章粗杂粮相关概述

第一节粗杂粮基础阐述

一、粗杂粮特性

二、粗杂粮品种

三、粗杂粮的营养价值

第二节粗杂粮的食有原则

一、过食粗粮的弊端

二、和细粮搭配食用

三、粗粮细作

四、买或做地方风味食品来吃

第二章2016年中国粮食工业运行态势分析

第一节2016年中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第二节2016年中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第三章2016年中国粗杂粮市场运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国粗杂粮行业发展政策环境分析

#### 一、中国粮食流通体制

#### 二、小杂粮政策市场利好

### 第三节2016年中国粗杂粮加工技术环境分析

### 第四节2016年中国粗杂粮行业发展社会环境分析

#### 一、中国居民饮食结构分析

#### 二、中国居民生活品质的提高

## 第二部分粗杂粮市场深度调研

### 第四章2016年中国粗杂粮市场运行动态分析

#### 第一节近两年中国粗杂粮市场数据监测

##### 一、中国粗杂粮种植概况

##### 二、中国粗杂粮生产情况

##### 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

##### 四、中国杂粮市场价格走势分析

#### 第二节2016年中国粗杂粮市场数据监测

##### 一、2016年中国粗杂粮种植概况

##### 二、2016年中国粗杂粮生产情况

##### 三、2016年中国粗杂粮市场需求情况分析

###### 1、消费者购买数量的日渐增多

###### 2、杂粮市场逐步走向平稳

##### 四、2016年中国杂粮市场价格走势分析

###### 1、价格管控机制分析

###### 2、价格波动影响因素

### 第五章2016年中国杂粮行业生产新态势分析

#### 第一节2016年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

##### 一、甜高粱

##### 二、马铃薯

##### 三、甘薯

##### 四、木薯

#### 第二节2016年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

##### 一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

### 第三节2016年中国政府以及有关方面的支持分析

一、政府制定优惠政策

二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展

三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

## 第六章2016年中国杂粮终端市场价格行情调查研究

### 第一节2016年中国杂粮销售终端竞争格局分析

#### 第二节近几年中国粮食公司杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国粮食公司杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要粮食公司杂粮价格排名

#### 第三节近几年中国超市杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国超市杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国超市杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要超市杂粮价格排名

#### 第四节近几年中国批发市场杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国批发市场杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国批发市场杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要批发市场杂粮价格排名

#### 第五节近几年中国零售店杂粮价格行情分析

一、2014-2016年中国零售店杂粮价格行情回顾分析

二、2016年中国零售店杂粮价格行情分析

三、2016年中国主要零售店杂粮价格排名

## 第七章2016年中国主要城市粗杂粮市场运行分析

### 第一节北京

一、北京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

### 第二节上海

一、上海粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

### 第三节深圳

一、深圳粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

#### 第四节南京

一、南京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

#### 第五节重庆

一、重庆粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

#### 第六节西安

一、西安粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

#### 第七节武汉

一、武汉粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

#### 第三部分粗杂粮流通探析

### 第八章2016年中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

#### 第一节2016年中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

一、中国杂粮国内运输格局分析

二、中国杂粮城市物流配送格局分析

#### 第二节2016年不同地区杂粮运输与配送同比分析

一、不同地区杂粮铁路运输情况分析

二、不同地区杂粮公路运输情况分析

三、不同地区杂粮内河及沿海运输情况分析

四、不同地区杂粮城市物流配送情况分析

#### 第三节2016年中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

一、区域运输政策

二、城市物流配送政策

### 第九章2016年中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

#### 第一节2016年中国杂粮储备机制分析

#### 第二节2016年中国重点城市杂粮储备规模分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、重庆

五、南京

六、武汉

七、西安

第三节2016年中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节2017-2022年中国杂粮储备预测分析

第四部分粗杂粮进出口贸易数据监测

第十章2014-2016年中国谷物类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国玉米进出口数据统计分析（10059000）

一、2014-2016年中国玉米进口数据分析

二、2014-2016年中国玉米出口数据分析

三、2014-2016年中国玉米进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国玉米进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国食用高粱进出口数据统计分析（10070090）

第三节2014-2016年中国大麦进出口数据统计分析（10030090）

第四节2014-2016年中国燕麦进出口数据统计分析（10040090）

第五节2014-2016年中国荞麦进出口数据统计分析（10081000）

第十一章2014-2016年中国杂豆类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国黄豆进出口数据统计分析（12010091）

一、2014-2016年中国黄豆进口数据分析

二、2014-2016年中国黄豆出口数据分析

三、2014-2016年中国黄豆进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国黄豆进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国黑豆进出口数据统计分析（12010092）

第三节2014-2016年中国青豆进出口数据统计分析（12010093）

第四节2014-2016年中国芸豆进出口数据统计分析（07133390）

第五节2014-2016年中国豌豆进出口数据统计分析（07081000）

第六节2014-2016年中国绿豆进出口数据统计分析（07133190）

第七节2014-2016年中国干赤豆进出口数据统计分析（07133290）

第十二章2014-2016年中国块茎类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节2014-2016年中国干甘薯进出口数据统计分析（07142020）

一、2014-2016年中国干甘薯进口数据分析

二、2014-2016年中国干甘薯出口数据分析

三、2014-2016年中国干甘薯进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国干甘薯进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国马铃薯进出口数据统计分析（07019000）

一、2014-2016年中国马铃薯进口数据分析

二、2014-2016年中国马铃薯出口数据分析

三、2014-2016年中国马铃薯进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国马铃薯进出口国家及地区分析

第五部分粗杂粮加工业动态聚焦

第十三章2016年中国粗杂粮加工行业运行透析

第一节2016年中国粗杂粮生产情况

一、世界两种粗杂粮产消与贸易情况

二、发展中国粗杂粮生产的对策

第二节2016年中国粗杂粮加工业特点分析

一、初级加工规模扩张迅速

二、精深加工趋向纵深发展

三、格局逐步形成多元化

四、营销手段走向现代化

第三节2016年中国粗杂粮加工业现状综述

一、粗粮杂粮渐成气候

二、保健康居民选购粗粮杂粮渐多

三、杂粮饮料欲"痛饮"春节市场

四、沈阳杂粮全涨价最高涨

五、中国粗杂粮加工业存在的问题

六、粗杂粮加工业的发展建议及趋势

第四节2016年中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第五节2016年中国粗杂粮产品加工工艺

一、龙口粉丝的制作工艺

二、油绿豆糕的制作工艺

三、红小豆沙的制作工艺



#### 四、昌乐粉皮的制作工艺

### 第十四章2014-2016年中国粗杂粮加工行业主要数据监测分析（1310）

#### 第一节2014-2016年中国粗杂粮加工行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2014-2016年中国粗杂粮加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2014-2016年中国粗杂粮加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2014-2016年中国粗杂粮加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2014-2016年中国粗杂粮加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十五章2016年中国粗杂粮重点企业竞争关键性财务指标分析

#### 第一节承德隆泉米业有限责任公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 第二节锦州晶超食品米业有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节河南方欣米业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节辽宁香香食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节襄樊赛亚米业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节辽宁北票巨龙食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九节德州宏光绿色食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十节山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十一节山西金绿禾生物有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第六部分粗杂粮及加工市场前景

## 第十六章2017-2022年中国杂粮行业加工业、流通业新趋势探析

### 第一节2017-2022年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

#### 一、初加工与精深加工同时发展

#### 二、个体经营和大企业经营同时发展

### 第二节2017-2022年中国杂粮流通趋势分析

#### 一、杂粮商品流通量有较大提高

#### 二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局

#### 三、杂粮零售业也在迅速发展

## 第十七章2017-2022年中国粗杂粮产业前景展望与投资战略研究(AKWZY)

### 第一节2017-2022年中国粗杂粮产业前景预测分析

#### 一、我国杂粮市场呈现出良好的发展前景

#### 二、杂粮资源深加工技术开发趋势

#### 三、发展粗杂粮生产前景可观

### 第二节2017-2022年中国粗杂粮市场预测分析

#### 一、粗杂粮市场供需预测分析

#### 二、粗杂粮深加工产品市场前景预测

#### 三、粗杂粮进出口贸易预测分析

### 第三节2017-2022年中国粗杂粮投资前景预测

#### 一、粗杂粮投资环境利好

#### 二、粗杂粮投资价值研究

#### 三、粗杂粮投资面临壁垒

#### 四专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国粗杂粮加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国粗杂粮加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284633.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。