



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国磷化铟市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国磷化铟市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章磷化铟行业相关界定14

第一节行业相关定义14

一、磷化铟简介14

二、磷化铟的物化性质及相关材料比较14

(一)磷化铟的物理性质14

(二)磷化铟的化学性质15

(三)磷化铟与GaAs、Si的性质比较15

三、磷化铟的种类16

四、磷化铟的生产方法16

五、磷化铟的主要应用领域17

(一)目前长距离光纤通信中激光器和光探测器的唯一实用材料17

(二)适合制作高电子迁移率晶体管(HEMT)17

六、磷化铟作为半导体材料的优越性17

第二节磷化铟行业发展历程及产业链18

一、国内外磷化铟行业发展现状18

二、行业产业链分析19

第三节磷化铟行业的地位分析20

一、磷化铟在产业链中的重要性20

二、磷化铟下游产品需求占比20

第二章中国磷化铟行业发展概况分析22

第一节中国磷化铟行业发展总体概况22

一、中国磷化铟行业SCP分析22

二、中国磷化铟行业的独特性23

第二节中国磷化铟产业发展成就23

第三节中国磷化铟行业发展前景简析24

一、半导体技术商业化发展简介24

二、我国磷化铟行业发展前景25

第三章宏观经济对磷化铟行业影响分析27

第一节2016年新经济形势对中国经济的影响27

一、新经济形势对中国实体经济的影响27

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩27

三、中国宏观经济政策变动及趋势28

(一)当前中国的宏观经济政策28

(二)当前中国宏观经济环境分析28

第二节2016年磷化铟行业融资环境分析30

一、企业融资环境总体概述30

(一)政府融资支持体系30

(二)法律法规体系30

(三)金融体系31

二、融资渠道分析31

(一)直接融资31

(二)间接融资33

三、企业融资建议35

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境35

(二)加强政府政策引导35

(三)完善法律体系、增强企业融资能力35

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道36

(五)加快中小金融机构的发展36

第三节国内磷化铟行业相关政策及影响分析36

一、磷化铟行业的具体规划及分析36

(一)《新材料产业"十二五"发展规划》36

(二)《新材料产业标准化工作三年行动计划》37

二、磷化铟行业相关政策及分析39

(一)出口管理政策39

(二)行业管理政策40

第四节2016年新经济形势对磷化铟行业经营环境影响分析40

一、原材料供给影响40

二、能源供应影响40

三、企业用工环境41

第四章2016年磷化铟相关产业发展概况42

第一节上游行业市场发展分析42

一、三氯化磷市场整体情况分析	42
(一)2016年国内三氯化磷市场行情概述	42
(二)2016年我国三氯化磷进出口情况分析	42
二、铟市场整体情况分析	45
(一)中国储存量居世界首位	45
(二)中国铟消费以初级品大规模出口为主	47
第二节下游行业市场发展分析	48
一、LCD市场前景广阔	48
(一)多种行业的需求增长	49
(二)政府建设平安型城市等带来的一系列需求	49
(三)技术进步拉动市场需求增长	49
二、光纤通信行业发展形势分析	50
三、太阳能电池市场分析	50
(一)全球太阳能电池生产能力简介	50
(二)磷化铟在太阳能电池领域的应用	51
第五章中国磷化铟行业发展概况	53
第一节中国磷化铟行业发展中的主要问题	53
一、缺乏核心生产技术	53
二、行业集中度偏低	53
第二节中国磷化铟行业市场供需分析	53
一、中国磷化铟市场供给分析	53
二、中国磷化铟市场需求分析	54
第三节中国磷化铟行业价格分析	54
第六章全球磷化铟行业市场整体运行状况	55
第一节2016年全球经济形势分析	55
第二节全球磷化铟行业市场供需分析	55
一、全球磷化铟市场供给分析	55
二、全球磷化铟市场需求分析	56
第七章中国磷化物出口现状与预测	58
第一节磷化物历史出口总体分析	58
一、磷化物出口总量历史汇总	58
二、磷化物出口金额历史汇总	58

第二节2017-2022年磷化物出口量及金额预测	59
一、2017-2022年磷化物出口总量预测	59
二、2017-2022年磷化物出口金额预测	60
第三节2017-2022年磷化物出口价格预测	60
第八章中国磷化铟行业市场竞争格局分析	62
第一节磷化铟行业主要竞争因素分析	62
一、行业内企业竞争	62
二、潜在进入者	62
三、替代产品威胁	63
（一）砷化镓	63
（二）砷化铟	63
四、原材料供应商议价能力	64
五、需求客户议价能力	64
第二节磷化铟企业国际竞争力比较	64
一、生产要素	64
（一）人力资源要素	64
（二）生产资料要素	65
二、市场需求	65
三、企业发展战略	65
四、政府扶持力度	66
第三节磷化铟行业集群化分析	66
一、行业集群的概念	66
二、磷化铟行业集群化分析	67
第九章中国磷化铟产业链重点企业竞争力分析	68
第一节北京有研半导体材料股份有限公司	68
一、公司基本情况	68
二、公司主要会计数据和财务指标	68
三、公司投资情况分析	69
四、公司未来发展战略规划	69
（一）发展战略	69
（二）发展目标	70
（三）发展规划	70

第二节云南临沧鑫圆锗业股份有限公司70

一、公司基本情况70

二、公司主要财务指标71

三、公司投资情况71

(一)对外投资情况71

(二)募集资金总体使用情况72

四、公司未来发展战略规划72

(一)发展战略72

(二)经营目标73

(三)发展计划73

第三节江苏南大光电材料股份有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司主要财务指标74

三、公司投资情况75

四、公司未来发展战略75

(一)扩大产能，发挥规模优势75

(二)对研发中心进行技术改造，进一步提升公司的核心竞争力75

第四节厦门乾照光电股份有限公司76

一、公司基本情况76

二、公司主要财务指标分析77

(一)净资产收益率和每股收益77

(二)其他主要财务指标77

三、公司投资情况78

四、公司未来发展战略规划78

(一)在主营业务四元系LED外延片及芯片领域78

(二)在磷化铟太阳能电池空间应用领域78

(三)致力于照明产品研发及市场的拓展79

第五节武汉华工科技产业股份有限公司79

一、公司基本情况79

二、会计数据和财务指标79

三、公司投资情况80

(一)对外股权投资情况80

(二)募集资金使用情况80

四、公司未来战略分析81

(一)产业发展方向81

(二)营销网络建设81

(三)人力资源计划82

第十章中国磷化铟行业投资分析及建议83

第一节投资机遇分析83

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑83

二、磷化铟行业企业在危机中的竞争优势83

第二节投资风险分析84

一、同业竞争风险84

二、市场风险85

三、产业政策变动风险85

第三节行业应对策略85

一、把握国家宏观政策契机85

二、提高产品自身竞争能力86

三、企业自身应对策略86

第十一章2017-2022年中国磷化铟行业发展前景及趋势分析87(AKWZY)

第一节2017-2022年中国磷化铟行业市场预测分析87

第二节2017-2022年中国磷化铟行业技术发展方向分析88

一、磷化铟单晶片抛光工艺88

二、硫酸蚀刻溶液中磷化铟半导体的薄膜生长89

第三节研究结论89

部分图表目录:

图表1：磷化铟晶片3

图表2：2009-2016中国磷化铟产量变化图4

图表3：2017-2022年我国磷化铟产量预测图5

图表4：磷化铟晶片14

图表5：磷化铟产业链示意图20

图表6：磷化铟产业下游需求占比图21

图表7：磷化铟行业SCP分析图23

图表8：半导体技术商业化发展历程图25

图表9：2016年1~11月份国内三氯化磷价格走势42

图表10：2016年我国三氯化磷出口量变化图44

图表11：2016年我国三氯化磷出口额变化图44

图表12：2006-2016年中国钢产量变化图46

图表13：世界钢储存量分布图46

图表14：钢下游产品需求占比47

图表15：全球太阳能电池主产地生产能力走势图51

图表16：全球太阳能电池生产能力变化图51

图表17：太阳能电池核心原料演变历程图52

图表18：2016年全球磷化铟产量分布图56

图表19：全球磷化铟需求分布图57

图表20：2010-2016年磷化物出口量变化图58

图表21：2010-2016年磷化物出口金额变化图59

图表22：2017-2022年磷化物出口量预测图59

图表23：2017-2022年磷化物出口金额预测图60

图表24：2010-2016年磷化物出口价格变化图61

图表25：2017-2022年磷化物出口价格预测图61

图表26：我国钢储量分布图67

图表27：2009-2016中国磷化铟产量变化图87

图表28：2017-2022年我国磷化铟产量预测图88

表格目录：

表格1：磷化铟分类及介绍3

表格2：磷化铟晶体的物理性质15

表格3：Si、GaAs和InP基本性质比较15

表格4：磷化铟分类及介绍16

表格5：磷化铟产业下游需求占比21

表格6：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系28

表格7：规划目标、发展重点和区域布局37

表格8：基本原则和重点任务38

表格9：2016年我国三氯化磷进出口相关数据43

表格10：2006-2016年世界钢产量45

表格11：2009-2016年我国精钢产量、出口量及出口配额48

表格12：2016年第一批次镭出口配额48
表格13：磷化镭试剂平均价格汇总表54
表格14：2016年度主要会计数据汇总表68
表格15：2016年度主要财务指标汇总表69
表格16：2016年度主要会计数据与财务指标对照表71
表格17：2016年度对外股权投资汇总表71
表格18：2016年度募集资金总体使用情况汇总表72
表格19：公司前5大供应商或客户的变化情况74
表格20：2011-2016年主要财务指标汇总表74
表格21：2016年度募集资金总体使用情况汇总表75
表格22：主要产品及用途76
表格23：2016年净资产收益率和每股收益汇总表77
表格24：2016年其他主要财务指标汇总表77
表格25：2016年度募集资金使用情况汇总表78
表格26：2016年主要会计数据和财务指标汇总表79
表格27：2016年对外投资情况汇总表80
表格28：2016年募集资金总体使用情况汇总表80
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。