



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国齿轮泵产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国齿轮泵产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

齿轮泵是依靠泵缸与啮合齿轮间所形成的工作容积变化和移动来输送液体或使之增压的回转泵。由两个齿轮、泵体与前后盖组成两个封闭空间，当齿轮转动时，齿轮脱开侧的空间的体积从小变大，形成真空，将液体吸入，齿轮啮合侧的空间的体积从大变小，而将液体挤入管路中去。吸入腔与排出腔是靠两个齿轮的啮合线来隔开的。齿轮泵的排出口的压力完全取决于泵出口处阻力的大小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国泵市场运行现状分析17

第一节2016年中国泵业发展概况分析17

一、中国泵业的发展规模17

二、中国泵业的发展特点23

三、泵行业经营动态分析24

第二节2016年中国泵产业集群概况分析24

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群24

二、台州水泵产业集群竞争优势解析25

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群30

第三节2016年中国泵业市场发展分析32

一、国内特种泵市场发展概况32

二、奥运后中国泵市场交易变化浅析33

三、中国泵市场的竞争力分析34

第四节2016年世界泵企业在中国市场的发展分析36

一、世界泵制造商发展简述36

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场36

三、中国泵业设计能力和技术创新意识与国外尚存很大差距41

四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场42

第五节2016年中国泵市场发展存在的问题与对策分析43

一、中国泵市场发展面临的困难43

二、中国泵业与国外的差距	43
三、泵阀企业加强高端发展	45
四、中国需求预测	46
第二章2016年世界齿轮泵产业运行概况分析	47
第一节2016年世界齿轮泵产业运行现状分析	47
一、世界齿轮泵领域发展新形势	47
二、国外齿轮泵技术研发	47
三、国外高粘度齿轮泵的发展特点	48
第二节2016年世界齿轮泵产业区域市场运行分析	51
一、日本	51
二、美国	52
三、德国	52
第三章2016年世界屏蔽泵重点企业经营现状分析	53
第一节美国威肯	53
一、企业概况	53
二、企业经营情况	53
三、企业在华投资动态	54
第二节美国工业阀门集团	54
一、企业概况	54
二、企业主要经营产品	54
三、企业在华投资动态	54
第三节德国KSB	55
一、企业概况	55
二、企业经营情况	55
三、企业在华产品情况	55
第四节日本岛津	58
一、企业概况	58
二、企业在华投资动态	59
第四章2016年中国齿轮泵市场运营情况分析	60
第一节2016年中国齿轮泵产销情况分析	60
一、我国齿轮泵分区域产销情况分析	60
二、中国齿轮泵生产影响因素分析	63

三、中国齿轮泵生产技术水平分析	63
第二节2016年中国齿轮泵市场现状分析	64
一、国产齿轮泵与国际水平差距分析	64
二、我国齿轮泵主要企业市场动向分析	64
第三节2016年中国齿轮泵市场存在的问题与建议分析	65
一、我国齿轮泵市场存在的问题	65
二、我国齿轮泵市场发展建议	67
第五章2016年中国齿轮泵产业发展态势分析	68
第一节2016年中国齿轮泵产业局势分析	68
一、中国齿轮泵产品结构分析	68
二、国内齿轮泵产业出口特征分析	68
三、中国齿轮泵持续贸易发展分析	68
第二节2016年中国齿轮泵产业营销现状分析	69
一、齿轮泵销售形势分析	69
二、国内泵行业营销渠道结构和消费者现状概述	69
三、泵的营销应用特点分析	71
第三节2016年中国齿轮泵价格走势分析	74
第六章2016年中国齿轮可替代品---柱塞泵产业营运格局分析	76
第一节2016年中国柱塞泵产业发展形势分析	76
一、中国柱塞泵技术发展现状分析	76
二、中国柱塞泵市场产销状况	76
三、柱塞泵产品有缺点分析	77
第二节2016年中国柱塞泵细分产品技术状况分析	77
一、柱塞泵的技术现状	77
二、柱塞泵的技术发展趋势	78
第三节2016年中国柱塞泵市场发展存在的问题分析	80
一、柱塞泵市场发展面临的困境	80
二、柱塞泵市场发展的瓶颈	80
第四节2016年中国柱塞泵行业的发展对策分析	82
一、中小柱塞泵企业发展的策略	82
二、柱塞泵标准	83
第五节齿轮泵代替柱塞泵功能技术分析	83

第七章2016年中国齿轮泵行业竞争格局分析	87
第一节2016年中国齿轮泵行业竞争结构分析	87
一、现有企业间竞争	87
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	91
第二节2016年中国齿轮泵企业国际竞争力比较	91
一、生产要素	91
二、需求条件	91
三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构	92
五、政府的作用	93
第三节2016年中国齿轮泵行业竞争格局分析	94
一、齿轮泵行业集中度分析	94
二、齿轮泵行业竞争程度分析	96
第四节2016年中国齿轮泵产业竞争策略分析	96
第八章2016年中国齿轮泵主要制造企业关键性数据分析	98
第一节浙江临海海宏集团有限公司	98
一、企业基本概况	98
二、企业销售收入及盈利水平分析	98
三、企业资产及负债情况分析	99
四、企业成本费用构成情况	100
第二节栖霞市银云活塞液压件有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、企业销售收入及盈利水平分析	101
三、企业资产及负债情况分析	102
四、企业成本费用构成情况	102
第三节山东润光液压科技股份有限公司	103
第四节德州方向机厂有限责任公司	103
一、企业基本概况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	104

三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用构成情况	106
第五节淮安市瀚杰液压机械有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业销售收入及盈利水平分析	107
三、企业资产及负债情况分析	108
四、企业成本费用构成情况	108
第六节泊姆克(天津)液压有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业销售收入及盈利水平分析	109
三、企业资产及负债情况分析	110
四、企业成本费用构成情况	111
第七节徐州科源液压有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用构成情况	114
第八节上海航发机械有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	115
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用构成情况	117
第九节天津岛津液压有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	118
三、企业资产及负债情况分析	119
四、企业成本费用构成情况	119
第十节山东大晃机械有限公司	120
一、企业基本情况	120
二、企业销售收入及盈利水平分析	120
三、企业资产及负债情况分析	121
四、企业成本费用构成情况	122

第九章2014-2016年中国齿轮泵行业投资环境分析123

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析123

一、中国GDP分析123

二、城乡家庭人均可支配收入125

三、恩格尔系数127

第二节2017-2022年中国齿轮泵行业政策环境分析136

第三节2017-2022年中国齿轮泵行业技术环境分析143

第十章2017-2022年中国齿轮泵行业发展前景预测分析145

第一节2017-2022年中国齿轮泵产品发展趋势预测分析145

一、齿轮泵技术走势分析145

二、齿轮泵行业发展方向分析146

第二节2017-2022年中国齿轮泵行业市场发展前景预测分析149

一、齿轮泵供给预测分析149

二、齿轮泵需求预测分析149

三、齿轮泵竞争格局预测分析150

第三节2017-2022年中国齿轮泵行业市场盈利能力预测分析152

第十一章2017-2022年中国齿轮泵行业投资机会与风险分析154

第一节2017-2022年中国齿轮泵行业投资机会分析154

一、投资潜力分析154

二、齿轮泵电机系统节能是重点节能工程之一154

三、融资方式分析155

第二节2017-2022年中国齿轮泵行业投资风险预警分析156

一、宏观调控风险156

二、行业竞争风险156

三、供需波动风险157

四、技术风险158

五、经营管理风险158

第三节专家建议158

第十二章2017-2022年中国齿轮泵企业经营战略建议160(AKWZY)

第一节2017-2022年中国齿轮泵企业的标杆管理160

第二节2017-2022年中国齿轮泵企业的资本运作模式160

一、齿轮泵企业国内资本市场的运作建议161

二、齿轮泵企业海外市场运作建议162

第三节2017-2022年中国齿轮泵企业营销模式建议163

一、齿轮泵企业的国内营销模式建议163

二、齿轮泵企业技术研发建议164

部分图表目录:

图表12013-2016年11月中国泵及真空设备制造企业数量增长趋势图17

图表22013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业亏损企业数量增长趋势图18

图表32013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业亏损额增长情况18

图表42013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业主营业务收入增长趋势图19

图表52013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业利润总额增长趋势图19

图表62013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业资产增长趋势图20

图表72013-2016年11月中国泵及真空设备制造行业从业人数增长趋势图21

图表82013-2016年中国泵及真空设备制造行业工业总产值情况22

图表92013-2016年中国泵及真空设备制造行业工业销售产值走势22

图表102013-2016年中国齿轮泵产量统计表60

图表112016年前11月中国齿轮泵产量分布图61

图表122013-2016年中国齿轮泵销量统计表62

图表132013-2016年中国齿轮泵销售量情况69

图表14柱塞泵标准汇总83

图表15行业波特五力模型87

图表16波特五力模型与一般战略的关系87

图表172016年中国齿轮泵行业区域竞争格局94

图表182016年中国各省市齿轮泵产量对比图95

图表192013-2016年浙江临海海宏集团有限公司收入状况98

图表202013-2016年浙江临海海宏集团有限公司盈利指标99

图表212013-2016年浙江临海海宏集团有限公司盈利比率99

图表222013-2016年浙江临海海宏集团有限公司资产指标99

图表232013-2016年浙江临海海宏集团有限公司负债指标99

图表242013-2016年浙江临海海宏集团有限公司成本费用构成100

图表252013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司收入状况101

图表262013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司盈利指标101

图表272013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司盈利比率101

图表282013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司资产指标102
图表292013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司负债指标102
图表302013-2016年栖霞市银云活塞液压件有限公司成本费用构成103
图表312013-2016年德州方向机厂有限责任公司收入状况104
图表322013-2016年德州方向机厂有限责任公司盈利指标105
图表332013-2016年德州方向机厂有限责任公司盈利比率105
图表342013-2016年德州方向机厂有限责任公司资产指标105
图表352013-2016年德州方向机厂有限责任公司负债指标105
图表362013-2016年德州方向机厂有限责任公司成本费用构成106
图表372013-2016年淮安市瀚杰液压机械有限公司收入状况107
图表382013-2016年淮安市瀚杰液压机械有限公司盈利指标107
图表392013-2016年淮安市瀚杰液压机械有限公司盈利比率107
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。