



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国黄麻纤维市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国黄麻纤维市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黄麻纤维是最廉价的天然纤维之一，种植量和用途的广泛都仅次于棉花。它和洋麻、大麻、亚麻、苧麻等同样属于韧皮纤维（从植物内皮或外皮提取的纤维）。纤维的颜色从白色到褐色，长1—4米。

黄麻纤维白色，有光泽，吸湿性能好，散水快，主要供制作麻袋、麻布用，还可选纸、制绳索、织地毯和窗帘等。麻骨可制活性炭、纤维板等。

被称为"黄金纤维"的黄麻目前已成为世界上最有经济价值最有多种用途的纤维之一。它可以用来开发各种形式的纤维产品，它在纺织工业和无纺工业中扮演着重要角色，黄麻具有生物降解作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄麻纤维产品/行业基本概况15

第一节黄麻纤维定义15

一、产品定义15

二、产品特点16

三、产品用途17

第二节黄麻纤维产业的发展生命周期研判18

一、产品生命周期模型及分类18

二、黄麻纤维行业生命周期判定19

第三节黄麻纤维产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、黄麻纤维产业链模型分析22

第四节我国黄麻纤维产业发展的"波特五力模型"分析22

一、"波特五力模型"介绍22

二、黄麻纤维产业环境的"波特五力模型"分析25

第五节我国黄麻纤维行业市场发展"SWOT"分析28

一、"SWOT模型"介绍28

二、黄麻纤维市场发展的"SWOT"分析30

## 第二章黄麻纤维行业宏观环境发展分析34

### 第一节中国经济环境分析34

#### 一、中国经济运行特征34

#### 二、中国经济运行现状35

#### 三、产业宏观经济环境56

### 第二节黄麻纤维行业发展政策环境分析60

#### 一、行业监管体制60

#### 二、行业政策分析60

#### 三、相关行业标准62

### 第三节黄麻纤维行业发展社会环境分析64

#### 一、中国工业发展水平64

#### 二、中国人口规模现状67

#### 三、居民收入消费水平68

## 第三章黄麻纤维行业生产环境分析72

### 第一节黄麻纤维行业总体规模72

### 第二节黄麻纤维产能概况73

#### 一、黄麻纤维产能分析73

#### 二、黄麻纤维产能预测74

### 第三节黄麻纤维市场容量发展分析75

#### 一、2014-2016年市场容量分析75

#### 二、2017-2022年市场容量预测76

### 第四节黄麻纤维产量发展及趋势预测76

#### 一、2014-2016年产量分析76

#### 二、2017-2022年产量预测77

## 第四章黄麻纤维产品价格影响因素分析及价格趋势预测79

### 第一节国内产品价格影响因素分析79

### 第二节国内产品历年价格回顾79

### 第三节国内产品2017-2022年期间价格走势预测80

## 第五章黄麻纤维行业技术发展环境分析81

### 第一节黄麻纤维行业专利技术分析81

#### 一、黄麻纤维行业专利技术申请量81

#### 二、黄麻纤维行业专利技术公开量81

三、黄麻纤维行业专利技术的结构	82
第二节黄麻纤维产品国内外技术比较分析	83
一、黄麻纤维产品技术特点	83
二、国外主要生产工艺	83
三、国内主要生产方法	85
第三节黄麻纤维技术发展趋势预测	89
第六章黄麻纤维产业供需发展环境分析	91
第一节2014-2016年市场供需状况分析	91
一、黄麻纤维市场规模	91
二、黄麻纤维供需情况	91
第二节黄麻纤维的营销模式	92
一、黄麻纤维营销模式分析	92
二、黄麻纤维主要销售渠道分析	93
三、黄麻纤维行业国际化营销模式分析	94
第三节产品竞争策略分析	94
一、提高产品附加值	94
二、提升技术研发	95
三、产品开发创新	97
四、销售竞争策略	99
第四节中国黄麻生产特点及地域分布分析	100
第五节未来中国黄麻市场供给格局预测	100
一、供给预测	101
二、需求预测	101
三、供需格局趋势	101
第七章黄麻纤维进出口市场分析	103
第一节全球进出口市场价格互动机制研究	103
第二节代表性国家和地区进出口市场分析	104
一、分国别进口概况	104
二、分国别出口概况	104
第三节中国黄麻纤维行业历史进出口总量变化	105
一、黄麻纤维行业进口总量变化	105
二、黄麻纤维行业出口总量变化	106

三、黄麻纤维进出口差量变动情况	106
第四节中国黄麻纤维行业历史进出口结构变化	107
一、黄麻纤维行业进口来源情况分析	107
二、黄麻纤维行业出口去向分析	107
三、中国黄麻纤维进出口的主要影响因素分析	108
四、黄麻纤维行业未来中国进出口态势展望	109
第八章黄麻纤维地区市场竞争分析	110
第一节中国黄麻纤维区域销售市场结构变化	110
第二节华北地区销售分析	114
一、华北地区规模状况	114
二、华北地区销售状况	115
三、2014-2016年华北地区市场规模发展趋势分析	116
第三节华东地区销售分析	117
一、华东地区规模状况	117
二、华东地区销售状况	118
三、2014-2016年华东地区市场规模发展趋势分析	119
第四节华南地区销售分析	120
一、华南地区规模状况	120
二、华南地区销售状况	121
三、2014-2016年华南地区市场规模发展趋势分析	122
第五节西北地区销售分析	123
一、西北地区规模状况	123
二、西北地区销售状况	124
三、2014-2016年西北地区市场规模发展趋势分析	125
第六节东北地区销售分析	126
一、东北地区规模状况	126
二、东北地区销售状况	127
三、2014-2016年东北地区市场规模发展趋势分析	127
第七节华中地区销售分析	128
一、华中地区规模状况	128
二、华中地区销售状况	129
三、2014-2016年华中地区市场规模发展趋势分析	130

第八节西南地区销售分析	131
一、西南地区规模状况	131
二、西南地区销售状况	132
三、2014-2016年西南地区市场规模发展趋势分析	133
第九章黄麻纤维行业上下游产业链发展环境分析	135
第一节黄麻纤维行业上游产业分析	135
一、主要原材料介绍	135
二、上游产业发展现状	136
三、上游产业发展趋势预测	138
四、上游产业发展对黄麻纤维行业的影响	139
第二节黄麻纤维行业下游产业分析	139
一、主要应用领域分析	139
二、主要下游产业发展现状	143
三、主要下游产业市场现状分析	143
四、主要下游产业发展趋势预测	162
五、下游产业发展对黄麻纤维行业的影响	167
第十章黄麻纤维特色生产及销售厂家分析	168
第一节紫荆花纺织科技股份有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、企业主要产品介绍	169
三、企业经营状况分析	169
四、企业生产能力分析	169
五、企业研发能力分析	170
六、企业未来发展战略与规划	171
第二节九江银帆纺织有限公司	171
一、企业基本概况	171
二、企业主营产品介绍	172
三、企业经营状况分析	172
四、企业竞争优势分析	172
第三节安徽丰源麻纺织有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、公司主营产品分析	173

三、企业组织架构分析173

四、企业主要工艺流程分析174

第四节驻马店恒天纤维科技有限公司175

一、企业基本情况175

二、企业经营状况分析176

三、企业研发能力分析176

第五节山东英杰纺织有限公司176

一、企业基本情况176

二、公司主营产品分析177

三、企业区域市场分析177

第十一章黄麻纤维产业政策及贸易预警179

第一节国内黄麻纤维行业税收政策分析179

一、中国黄麻纤维行业税收政策179

二、中国黄麻纤维行业环保规定180

第二节贸易预警188

一、可能涉及的倾销及反倾销188

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒189

第三节近期人民币汇率变化的影响189

一、人民币的汇率变化189

二、汇率变化影响分析191

第四节我国与主要市场贸易关系稳定性分析192

一、孟加拉国192

二、印度196

三、欧盟地区198

四、北美地区200

五、其他国家201

第十二章黄麻纤维行业未来五年内投资趋势及投资风险分析203

第一节黄麻纤维行业投资情况分析203

一、总体投资规模情况203

二、投资增速情况203

三、分地区投资分析204

第二节黄麻纤维行业投资机会分析205



一、黄麻纤维投资项目分析	205
二、可以投资的黄麻纤维模式	207
三、2017年黄麻纤维投资机会	208
第三节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资方向分析	209
一、黄麻纤维产品的开发前景	209
二、未来黄麻纤维投资方向分析	210
三、未来黄麻纤维行业技术开发方向	212
第四节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资风险分析	213
一、宏观经济风险	213
二、市场竞争风险	214
三、原料风险分析	214
四、技术风险分析	215
五、其他风险分析	215
第十三章黄麻纤维行业未来五年内投资战略研究	216
第一节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资策略分析	216
一、黄麻纤维行业投资策略	216
二、黄麻纤维行业发展策略	216
第二节2017-2022年中国麻纺织行业"十三五"建设策略	218
一、麻纺织行业发展规划	218
二、麻纺织行业建设重点	219
三、黄麻纤维企业成功之道	222
第十四章黄麻纤维市场发展预测及行业项目投资建议	226(AKWZY)
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	226
一、企业运作模式特点	226
二、企业运作模式类型	227
第二节外销与内销优势分析	230
一、生产要素	230
二、需求条件	231
三、支援与相关产业	232
第三节2017-2022年黄麻纤维行业市场规模及增长趋势	233
第四节2017-2022年黄麻纤维行业投资规模预测	234
第五节2017-2022年黄麻纤维行业市场盈利预测	234

## 第六节黄麻纤维行业项目投资建议235

### 一、投资营销模式235

### 二、企业战略选择236

## 第七节实施重点客户战略239

### 一、实施重点客户战略必要性239

### 二、合理确立重点客户240

### 三、对重点客户的营销策略241

### 四、战略实施重点解决的问题242

## 部分图表目录:

图表1主要天然纤维的来源分类与名称15

图表2部分麻纤维的化学组成16

图表3生命周期示意图20

图表4行业生命周期主要特征列表20

图表5黄麻纤维产业链模型图22

图表6"波特五力模型"图23

图表7黄麻纤维行业现有企业的竞争分析25

图表8我国黄麻纤维行业潜在进入者威胁分析26

图表9黄麻纤维行业替代品威胁分析27

图表10我国黄麻纤维行业对下游产业的议价能力分析28

图表11"SWOT模型"图29

图表122013-2016年国内生产总值及其增长速度36

图表132013-2016年城镇新增就业人数36

图表142013-2016年国家全员劳动生产率37

图表152016年居民消费价格比上年涨跌幅度37

图表162013-2016年全国一般公共预算收入38

图表172013-2016年全国粮食产量增长情况38

图表182013-2016年全部工业增加值及其增长情况40

图表192013-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度41

图表202013-2016年全社会固定资产投资规模42

图表212016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速42

图表222016年房地产开发和销售主要指标完成情况43

图表232013-2016年社会消费品零售总额44

图表242013-2016年我国货物进出口总额45  
图表252016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度46  
图表262016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度46  
图表272013-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模47  
图表282016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度48  
图表292013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度50  
图表302013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速51  
图表312013-2016年全国房地产开发投资增速52  
图表322013-2016年全国商品房销售面积及销售额增速52  
图表332013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度53  
图表342013-2016年全国居民消费价格涨跌幅54  
图表352013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅54  
图表362013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅55  
图表37黄麻行业政策法规61  
图表38行业国家标准62  
图表39黄麻纤维行业相关标准63  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284642.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。