



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国清运垃圾市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国清运垃圾市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

垃圾清运是指垃圾的收集和运输。清运各种垃圾，如社区生活垃圾清运、建筑垃圾清运、渣土清运，同时对公司、企业、工厂、商场、酒店、建筑工地、学校、娱乐场所、培训中心等场所进行垃圾清运。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球清运垃圾行业发展分析1

第一节全球清运垃圾行业发展轨迹综述1

一、全球清运垃圾行业发展历程1

二、国外垃圾处理模式及启示2

三、国外垃圾分类管理借鉴6

第二节全球清运垃圾行业市场情况7

第三节部分国家地区清运垃圾行业发展状况10

一、2014-2016年美国清运垃圾行业发展分析10

二、2014-2016年欧洲清运垃圾行业发展分析13

三、2014-2016年日本清运垃圾行业发展分析16

四、2014-2016年韩国清运垃圾行业发展分析17

第二章2014-2016年中国清运垃圾行业发展形势20

第一节清运垃圾行业发展概况20

一、清运垃圾行业发展特点分析20

二、清运垃圾行业发展现状分析21

三、清运垃圾行业总产值分析23

四、清运垃圾行业技术发展分析23

五、国内城市生活垃圾清运系统剖析26

第二节生活垃圾清运管理内容和方法27

一、垃圾清运模式27

二、生活垃圾收集机具28

三、生活垃圾运输方式30

四、农村清运垃圾市场调研32

第三节2014-2016年清运垃圾行业市场情况分析35

一、清运垃圾行业市场发展分析35

二、清运垃圾市场存在的问题35

三、清运垃圾市场规模分析37

第四节2014-2016年清运垃圾产销状况分析38

一、清运垃圾产量分析38

二、清运垃圾产能分析38

三、清运垃圾市场需求状况分析38

四、垃圾清运管理系统40

第五节产品发展趋势预测48

一、产品发展新动态48

二、技术新动态48

三、产品发展趋势预测48

第三章中国清运垃圾行业区域市场调研55

第一节华北地区清运垃圾行业调研55

一、2014-2016年行业发展现状分析55

二、2014-2016年市场规模情况分析56

三、2017-2022年市场需求情况分析56

四、2017-2022年行业趋势预测分析56

五、2017-2022年行业投资前景预测57

第二节东北地区清运垃圾行业调研58

一、2014-2016年行业发展现状分析58

二、2014-2016年市场规模情况分析58

三、2017-2022年市场需求情况分析58

四、2017-2022年行业趋势预测分析59

五、2017-2022年行业投资前景预测59

第三节华东地区清运垃圾行业调研60

一、2014-2016年行业发展现状分析60

二、2014-2016年市场规模情况分析60

三、2017-2022年市场需求情况分析61

四、2017-2022年行业趋势预测分析61

五、2017-2022年行业投资前景预测62

第四节华南地区清运垃圾行业调研62

一、2014-2016年行业发展现状分析62

二、2014-2016年市场规模情况分析63

三、2017-2022年市场需求情况分析63

四、2017-2022年行业趋势预测分析63

五、2017-2022年行业投资前景预测64

第五节华中地区清运垃圾行业调研64

一、2014-2016年行业发展现状分析64

二、2014-2016年市场规模情况分析65

三、2017-2022年市场需求情况分析66

四、2017-2022年行业趋势预测分析66

五、2017-2022年行业投资前景预测66

第六节西南地区清运垃圾行业调研66

一、2014-2016年行业发展现状分析66

二、2014-2016年市场规模情况分析69

三、2017-2022年市场需求情况分析70

四、2017-2022年行业趋势预测分析71

五、2017-2022年行业投资前景预测72

第七节西北地区清运垃圾行业调研72

一、2014-2016年行业发展现状分析72

二、2014-2016年市场规模情况分析74

三、2017-2022年市场需求情况分析74

四、2017-2022年行业趋势预测分析74

五、2017-2022年行业投资前景预测75

第四章清运垃圾行业投资与趋势预测分析76

第一节"十三五"期间清运垃圾行业投资情况分析76

一、"十三五"期间总体投资情况76

二、"十三五"期间投资规模情况76

三、"十三五"期间投资增速情况76

四、"十三五"期间行业建设分析76

第二节清运垃圾行业投资机会分析83

一、清运垃圾投资项目分析	83
二、可以投资的车运垃圾模式	83
第三节行业趋势预测分析	85
一、清运垃圾市场的发展趋势	85
二、清运垃圾市场面临的发展商机	86
第五章清运垃圾行业竞争格局分析	88
第一节清运垃圾行业集中度分析	88
一、清运垃圾市场集中度分析	88
二、清运垃圾企业集中度分析	88
三、清运垃圾区域集中度分析	88
第二节清运垃圾行业主要企业竞争力分析	89
一、重点企业资产总计对比分析	89
二、重点企业从业人员对比分析	89
三、重点企业全年营业收入对比分析	90
四、重点企业利润总额对比分析	90
五、重点企业综合竞争力对比分析	90
第三节清运垃圾行业竞争格局分析	91
一、2016年清运垃圾行业竞争分析	91
二、2016年中外清运垃圾产品竞争分析	91
三、2014-2016年我国清运垃圾市场竞争分析	91
四、2017-2022年国内主要清运垃圾企业动向	91
第六章中国清运垃圾行业整体运行指标分析	94
第一节2016年中国清运垃圾行业总体规模分析	94
一、行业结构分析	94
二、行业模式分析	94
第二节2016年中国清运垃圾行业财务指标总体分析	99
一、行业盈利能力分析	99
二、行业偿债能力分析	100
三、行业营运能力分析	100
四、行业发展能力分析	101
第三节产销运存分析	102
一、清运垃圾行业产销情况	102

二、清运垃圾行业库存情况	103
三、2014-2016年清运垃圾行业资金周转情况	104
第四节盈利水平分析	104
一、2014-2016年清运垃圾行业价格走势	104
二、2014-2016年清运垃圾行业营业收入情况	104
三、2014-2016年清运垃圾行业毛利率情况	105
四、2014-2016年清运垃圾行业赢利能力	105
五、2017-2022年清运垃圾行业赢利预测	106
第七章清运垃圾行业盈利能力分析	108
第一节2016年中国清运垃圾行业利润总额分析	108
一、利润总额分析	108
二、不同规模企业利润总额比较分析	108
第二节2016年中国清运垃圾行业销售利润率	108
一、销售利润率分析	108
二、不同规模企业销售利润率比较分析	109
第三节2016年中国清运垃圾行业总资产利润率分析	109
一、总资产利润率分析	109
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	109
第四节2016年中国清运垃圾行业产值利税率分析	110
一、产值利税率分析	110
二、不同规模企业产值利税率比较分析	110
第八章清运垃圾重点企业发展分析	111
第一节瀚蓝环境股份有限公司	111
一、企业概况	111
二、产品结构分析	112
三、盈利能力以及利润率分析	113
四、生产布局与产能扩张	114
五、市场营销区域分析	115
六、主要客户分析	115
七、成长性分析	115
八、公司战略规划分析	116
第二节广西博世科环保科技股份有限公司	116

一、企业概况	116
二、产品结构分析	117
三、盈利能力以及利润率分析	117
四、市场营销区域分析	118
五、成长性分析	118
六、公司战略规划分析	120
第三节北京环境卫生工程集团有限公司	120
一、企业概况	120
二、产品结构分析	121
三、盈利能力以及利润率分析	122
四、生产布局与产能扩张	122
五、市场营销区域分析	123
六、主要客户分析	123
七、成长性分析	124
八、公司战略规划分析	125
第四节福建龙马环卫装备股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、产品结构分析	126
三、盈利能力以及利润率分析	127
四、市场营销区域分析	128
五、主要客户分析	129
六、成长性分析	129
七、公司战略规划分析	130
第五节桑德环境资源股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、产品结构分析	135
三、盈利能力以及利润率分析	136
四、生产布局与产能扩张	137
五、市场营销区域分析	138
六、主要客户分析	141
七、成长性分析	141
八、公司战略规划分析	143

第六节浙江富春江环保热电股份有限公司145

一、企业概况145

二、产品结构分析146

三、盈利能力以及利润率分析146

四、生产布局与产能扩张148

五、市场营销区域分析148

六、成长性分析148

七、公司战略规划分析149

第九章公司对清运垃圾产品竞争力优势分析151

第一节整体产品竞争力评价151

第二节整体产品竞争力评价结果分析155

第三节业内专家观点与结论156

第十章公司对清运垃圾行业投资前景研究分析160

第一节行业发展特征160

一、行业的周期性160

二、行业的区域性160

三、行业的上下游160

四、行业盈利模式160

五、经济性161

第二节行业投资形势分析162

一、行业发展格局162

二、行业SWOT分析162

三、行业五力模型分析165

第三节清运垃圾行业投资效益分析169

第四节清运垃圾行业投资前景研究171

第十一章2017-2022年清运垃圾行业投资前景预警178

第一节影响清运垃圾行业发展的主要因素178

一、2017-2022年影响清运垃圾行业运行的有利因素178

二、2017-2022年影响清运垃圾行业运行的稳定因素179

三、2017-2022年影响清运垃圾行业运行的不利因素181

四、2017-2022年我国清运垃圾行业发展面临的挑战182

五、2017-2022年我国清运垃圾行业发展面临的机遇190

第二节清运垃圾行业投资前景预警	191
一、2017-2022年清运垃圾行业市场风险预测	191
二、2017-2022年清运垃圾行业政策风险预测	192
三、2017-2022年清运垃圾行业经营风险预测	193
四、2017-2022年清运垃圾行业技术风险预测	199
五、2017-2022年清运垃圾行业竞争风险预测	200
六、2017-2022年清运垃圾行业其他风险预测	200
第十二章2017-2022年清运垃圾行业发展趋势分析	204
第一节2017-2022年中国清运垃圾市场趋势分析	204
一、2014-2016年我国清运垃圾市场趋势总结	204
二、2017-2022年我国清运垃圾发展趋势分析	205
第二节2017-2022年清运垃圾产品发展趋势分析	206
一、2017-2022年清运垃圾产品技术趋势分析	206
二、2017-2022年清运垃圾产品价格趋势分析	213
第三节2017-2022年中国清运垃圾行业供需预测	214
一、2017-2022年中国清运垃圾供给预测	214
二、2017-2022年中国清运垃圾需求预测	216
第四节2017-2022年清运垃圾行业规划建议	217
第十三章清运垃圾企业管理策略建议220(AKWZY)	
第一节市场策略分析	220
一、清运垃圾价格策略分析	220
二、清运垃圾渠道策略分析	226
第二节销售策略分析	227
一、媒介选择策略分析	227
二、产品定位策略分析	229
三、企业销售策略分析	232
第三节提高清运垃圾企业竞争力的策略	237
一、提高中国清运垃圾企业核心竞争力的对策	237
二、清运垃圾企业提升竞争力的主要方向	240
三、影响清运垃圾企业核心竞争力的因素及提升途径	244
四、提高清运垃圾企业竞争力的策略	250
第四节对我国清运垃圾品牌的战略思考	253

- 一、清运垃圾实施品牌战略的意义253
- 二、我国清运垃圾企业的品牌战略254
- 三、清运垃圾品牌战略管理的策略256

部分图表目录：

图表：武汉清运垃圾流程图65

图表：成都市各设施间垃圾物流过程示意图69

图表：中心城区生活垃圾日产量预测结果70

图表："十三五"新增收转运设施和存量治理规模80

图表："十三五"生活垃圾处理设施建设投资81

图表："十三五"餐厨垃圾处理体系建设情况82

图表：清运垃圾行业重点企业2016年资产对比分析89

图表：清运垃圾行业重点企业2016年从业人员对比分析89

图表：清运垃圾行业重点企业2015年全年营业收入对比分析90

图表：清运垃圾行业重点企业2015年利润总额对比分析90

图表：清运系统流程图96

图表：收集站收集的一般流程97

图表："十三五"全国城镇生活垃圾处理设施规模102

图表："十三五"新增收转运设施和存量治理规模103

图表：2014-2016年清运垃圾行业总资产周转率104

图表：2014-2016年清运垃圾行业应收账款周转天数104

图表：2014-2016年清运垃圾行业存货周转天数104

图表：清运垃圾行业重点企业营业收入情况分析105

图表：清运垃圾行业重点企业毛利情况分析105

图表：清运垃圾行业重点企业净利率情况分析106

图表：清运垃圾行业毛利率预测情况分析106

图表：清运垃圾行业营业利润率预测情况分析107

图表：清运垃圾行业重点企业2015年利润总额对比分析108

图表：清运垃圾行业重点企业2015年利润率对比分析109

图表：清运垃圾行业重点企业总资产利润率分析109

图表：清运垃圾行业重点企业2015年利税率对比分析110

图表：2014-2016年瀚蓝环境股份有限公司盈利能力指标113

图表：2014-2016年瀚蓝环境股份有限公司利润表113

图表：2014-2016年瀚蓝环境股份有限公司114

图表：2014-2016年瀚蓝环境股份有限公司垃圾转运分析115

图表：2014-2016年瀚蓝环境股份有限公司成长能力指标115

图表：2014-2016年广西博世科环保科技股份有限公司盈利能力指标117

图表：2014-2016年广西博世科环保科技股份有限公司利润表117

图表：2014-2016年广西博世科环保科技股份有限公司利润百分比表118

图表：2014-2016年广西博世科环保科技股份有限公司成长能力指标120

图表：2014-2016年福建龙马环卫装备股份有限公司盈利能力指标127

图表：2014-2016年福建龙马环卫装备股份有限公司利润表127

图表：2014-2016年福建龙马环卫装备股份有限公司利润百分比128

图表：福建龙马环卫装备股份有限公司国内业务覆盖区域128

图表：2014-2016年福建龙马环卫装备股份有限公司成长能力指标130

图表：2014-2016年桑德环境资源股份有限公司盈利能力指标136

图表：2014-2016年桑德环境资源股份有限公司利润表136

图表：桑德环境资源股份有限公司利润百分比表137

图表：桑德环境资源股份有限公司产业布局图138

图表：桑德环境资源股份有限公司主要客户项目列表141

图表：桑德环境资源股份有限公司成长能力指标143

图表：浙江富春江环保热电股份有限公司产品流程图146

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。