



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国履带吊车市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国履带吊车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章履带吊车行业发展概述13

第一节履带吊车行业定义13

一、履带吊车定义13

二、履带吊车应用13

第二节履带吊车行业发展概况13

一、全球履带吊车行业发展简述13

二、履带吊车国内行业现状阐述18

第三节履带吊车行业市场现状18

第四节履带吊车产品发展所处的阶段19

第五节履带吊车行业产业链分析21

第六节履带吊车行业国内与国外情况分析22

第二章2013-2016年履带吊车产业运行态势分析23

第一节2013-2016年履带吊车市场发展分析23

一、国内履带吊车产能状况23

二、履带吊车市场景气向好23

第二节2013-2016年履带吊车市场分析24

一、履带吊车供需分析24

三、履带吊车市场发展分析24

第三节2013-2016年履带吊车市场发展中存在的问题及策略25

一、履带吊车市场发展面临的挑战及对策25

二、企业加快履带吊车发展的措施25

第三章履带吊车行业外部环境分析26

第一节履带吊车行业经济环境影响分析26

一、国民经济影响情况26

二、国内投资履带吊车情况27

第二节履带吊车行业政策影响分析28

一、宏观经济政策变动及趋势28

二、产业政策特点分析30

第三节履带吊车产业价格的影响分析30

第四节履带吊车产业上下游影响分析32

一、履带吊车行业上游影响分析32

二、履带吊车行业下游影响分析32

第五节履带吊车行业的技术影响分析33

一、履带吊车行业技术现状分析33

二、履带吊车行业技术发展趋势33

第四章履带吊车行业经营和竞争分析35

第一节行业核心竞争力分析及构建35

一、产品竞争力评价结果分析35

二、竞争优势评价及构建建议38

第二节经营手段分析38

一、消费特征分析38

1、履带吊车产业用户认知程度38

2、履带吊车产业用户关注因素39

3、用户的其它特性40

二、国际化营销模式41

三、产品策略分析43

四、渠道和促销46

第三节履带吊车技术最新发展趋势分析47

一、国外同类技术重点研发方向47

二、国内履带吊车应用中的问题及解决方法51

三、技术走势预测52

四、技术进步对企业发展影响52

第五章2013-2016年中国履带吊车行业环境分析53

第一节我国经济发展环境分析53

一、2015年中国宏观经济运行概况53

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测68

第二节行业相关政策、法规、标准72

一、中国相关环保规定72

二、国外相关环保规定73

第六章履带吊车行业国内市场深度分析73

第一节履带吊车行业市场现状分析及预测73

第二节2013-2016年产品产量分析及预测	74
第三节2013-2016年市场需求分析及预测	75
第四节价格趋势分析	76
第七章履带吊车行业潜在需求与预测分析	77
第一节履带吊车行业潜在需求分析及预测	77
一、履带吊车行业潜在需求总量分析	77
二、履带吊车行业供需结构分析	78
三、履带吊车行业需求影响因素分析	78
四、履带吊车行业未来潜在需求预测分析	79
第二节履带吊车行业地区需求分析	79
一、行业的总体区域需求分析	79
二、华北地区需求分析	80
三、华东地区需求分析	81
四、东北地区需求分析	82
五、中南地区需求分析	83
六、西北地区需求分析	84
七、西南地区需求分析	85
第三节履带吊车行业细分市场需求分析	86
一、履带吊车行业市场需求量情况	86
二、履带吊车行业市场供求量情况	86
第八章履带吊车行业进出口分析	87
第一节履带吊车行业进出口分析	87
第二节履带吊车行业进出口额分析	88
第三节履带吊车进出口价格分析	89
第九章2013-2016年国内外重点企业竞争力分析	90
一、徐工科技	90
1、企业简介	90
2、产品介绍	91
3、经营情况	91
4、未来发展趋势	95
二、三一重工	96
1、企业简介	96

2、产品介绍96

3、经营情况97

4、未来发展趋势100

三、中联重科101

1、企业简介101

2、产品介绍101

3、经营情况102

4、未来发展趋势106

四、辽宁抚挖重工机械股份有限公司107

1、企业简介107

2、产品介绍107

3、经营情况107

4、未来发展趋势108

五、郑州宇通重工有限公司108

1、企业简介108

2、产品介绍108

3、经营情况109

4、未来发展趋势109

第十章2013-2016年履带吊车行业竞争格局分析109

第一节履带吊车行业竞争结构分析109

一、现有企业间竞争109

二、潜在进入者分析110

三、替代品威胁分析110

四、供应商议价能力110

五、客户议价能力110

第二节履带吊车企业国际竞争力比较111

一、优势——S111

二、劣势——W111

三、机遇——O111

四、威胁——T111

第三节履带吊车行业竞争格局分析112

一、履带吊车行业集中度分析112

二、履带吊车行业竞争程度分析	112
第四节2017-2022年履带吊车行业竞争策略分析	112
一、金融危机对行业竞争格局的影响	112
二、2017-2022年履带吊车行业竞争趋势展望	113
三、2017-2022年履带吊车行业竞争策略分析	113
第十一章履带吊车行业投融资分析	114
第一节履带吊车行业的SWOT分析	114
第二节履带吊车行业外资投资状况	115
第四节履带吊车行业资本并购重组情况	115
第五节履带吊车行业投资特点分析	115
第六节履带吊车行业投资营销模式分析	115
1、履带吊车企业的国内营销模式建议	115
2、履带吊车企业海外营销模式建议	116
第七节履带吊车行业投资机会分析	120
一、2017-2022年总体投资机会	120
二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议	121
第十二章产业政策及贸易预警	122
第一节国内外产业政策分析	122
一、中国相关产业政策	122
二、国外相关产业政策	122
第二节贸易预警	123
一、可能涉及的倾销及反倾销	123
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	123
第四节近期人民币汇率变化的影响	124
第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析	124
第十三章2017-2022年履带吊车行业投资分析	125
第一节行业投资机会分析	125
一、投资形势	125
二、主要项目	125
第二节行业投资战略分析	125
一、战略综合规划	125
二、技术开发战略	127

三、区域战略规划127

四、产业战略规划129

五、营销品牌战略129

六、竞争战略规划130

第三节行业投资建议132

一、抓住国家投资机遇132

二、增强内功修炼，提升产品质量133

三、企业自身应对策略133

第十四章履带吊车行业投资机会与风险134

第一节中国履带吊车产业投资机会分析134

一、投资机会分析134

二、可行研究分析135

第二节履带吊车行业投资效益分析136

一、2016年履带吊车行业投资状况分析136

二、2016年履带吊车行业投资效益分析136

三、2017年履带吊车行业投资趋势预测137

四、2017年履带吊车行业的投资方向137

五、2017年履带吊车行业投资的建议138

第三节2017-2022履带吊车行业投资风险及控制策略分析139

一、2017-2022年履带吊车行业市场风险及控制策略139

二、2017-2022年履带吊车行业政策风险及控制策略139

三、2017-2022年履带吊车行业经营风险及控制策略140

四、2017-2022年履带吊车同业竞争风险及控制策略141

五、2017-2022年履带吊车行业其他风险及控制策略141

第十五章项目投资建议142(AKWZY)

第一节技术应用注意事项142

第二节项目投资注意事项143

第三节生产开发注意事项143

第四节销售注意事项144

部分图表目录:

图表：利勃海尔LR系列履带吊车系列产品14

图表：特雷克斯—德马格CC系列履带吊车系列产品15

图表：马尼托瓦克履带吊车系列产品16

图表：神钢履带吊车系列产品17

图表：2013-2016年3季度履带吊车行业市场容量变化18

图表：我国履带吊车行业所处生命周期示意图19

图表：行业生命周期、战略及其特征20

图表：履带吊车的产业链结构图21

图表：2013-2016年3季度国内履带吊车产能23

图表：2013-2016年3季度国内履带吊车供需分析24

图表：2013-2016年3季度国内履带吊车市场销售额分析24

图表：我国履带吊车产品行业发展面临的挑战25

图表：国家"十二五"规划中拉动工程机械行业发展的产业投资因素27

图表：2013-2015年中国履带吊车投资27

图表：货币政策的"敏感"时期29

图表：2015年中国履带吊车市场不同因素的价格影响力对比31

图表：履带吊车的产业环境"波特五力"分析模型36

图表：履带吊车行业客户满意度调查40

图表：履带吊车行业客户对产品指标的偏好调查40

图表：2015年各主体中国的履带吊车销售份额46

图表：国内生产总值变化走势图55

图表：人均国内生产总值变化走势图56

图表：最终消费支出贡献率走势图57

图表：资本形成总额贡献率走势图57

图表：货物和服务净出口贡献率走势图58

图表：居民消费价格指数-总指数走势图58

图表：商品零售价格指数-零售商品走势图62

图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图65

图表：PMI走势图68

图表：2017-2022年我国国内生产总值预测69

图表：2017-2022年我国固定资产投资预测70

图表：2017-2022年我国国际贸易总额预测70

图表：2017-2022年履带吊车行业市场容量预测73

图表：2013-2016年3季度履带吊车产量分析74

图表：2017-2022年履带吊车产量预测74

图表：2013-2016年3季度履带吊车需求量分析75

图表：2017-2022年履带吊车需求量预测75

图表：2017-2022年履带吊车价格预测77

图表：2013-2016年3季度中国履带吊车行业需求总量分析77

图表：2013-2016年3季度中国履带吊车行业供需结构分析78

图表：2017-2022年中国履带吊车行业潜在需求预测79

图表：2013-2016年3季度中国履带吊车行业区域需求结构79

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。