



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国优特钢市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国优特钢市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28465/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章优特钢定义及发展概述16

第一节优特钢定义16

第二节优特钢行业发展历程16

第三节优特钢分类情况17

第四节优特钢产业链分析22

第二章2013-2016年11月中国优特钢行业发展环境分析23

第一节2013-2016年11月中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节优特钢行业相关政策29

一、国家"十三五"产业政策29

二、其他相关政策30

三、出口关税政策37

第三节2013-2016年11月中国优特钢行业发展社会环境分析43

一、收入增长情况43

二、居民消费价格43

第三章中国优特钢生产现状分析45

第一节优特钢行业生产规模现状45

第二节优特钢产能概况47

一、2013-2016年11月产能分析47

二、十三五期间我国优特钢产能预测49

第三节优特钢市场容量概况51

一、2013-2016年11月市场容量分析51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2017-2022年市场容量预测56

第四节优特钢产业的生命周期分析57

第四章2013-2016年11月国内重点优特钢企业产量统计分析58

第一节2013年国内重点优特钢企业生产情况58

一、钢材产量统计	58
二、分品种产量统计	60
三、粗钢产量统计	62
第二节2014年国内重点优特钢企业生产情况	63
一、钢材产量统计	63
二、分品种产量统计	66
三、粗钢产量统计	67
第三节2015年国内重点优特钢企业生产情况	69
一、钢材产量统计	69
二、分品种产量统计	72
三、粗钢产量统计	73
第四节2016年国内重点优特钢企业生产情况	76
一、钢材产量统计	76
二、分品种产量统计	78
三、粗钢产量统计	79
第五章我国优特钢行业发展现状综合分析	82
第一节我国优特钢市场发展现状	82
一、优特钢行业品牌发展现状	82
二、优特钢行业需求市场现状	83
三、优特钢市场特点分析	84
四、我国优特钢市场走向分析	84
第二节中国优特钢产品技术分析	86
一、2016年优特钢产品技术特点	86
二、优特钢产品市场的技术现状	86
三、产品质量要求和技术发展趋向	88
四、优特钢技术市场发展态势	88
第三节中国优特钢行业存在的问题	89
一、优特钢产品市场存在的主要问题	89
二、国内优特钢产品市场的发展瓶颈	91
三、优特钢产品市场遭遇的供给难题	92
第六章2013-2016年11月中国优特钢行业发展概况	93
第一节中国优特钢行业发展态势分析	93

第二节2016年中国优特钢行业发展特点分析	94
第三节2016年中国优特钢行业市场供需分析	95
第四节2016年特钢行业进出口市场统计	97
第七章中国优特钢行业区域经营状况分析	123
第一节优特钢区域销售市场结构变化分析	123
第二节华北地区优特钢行业分析	124
一、2015年市场规模分析	124
二、2016年市场规模分析	125
第三节东北地区优特钢行业分析	127
一、2015年市场规模分析	127
二、2016年市场规模分析	128
第四节华东地区优特钢行业分析	129
一、2015年市场规模分析	129
二、2016年市场规模分析	131
第五节华中地区优特钢行业分析	133
一、2015年市场规模分析	133
二、2016年市场规模分析	134
第六节华南地区优特钢行业分析	135
一、2015年市场规模分析	135
二、2016年市场规模分析	136
第七节西南地区优特钢行业分析	137
一、2015年市场规模分析	137
二、2016年市场规模分析	138
第八节西北地区优特钢行业分析	140
一、2015年市场规模分析	140
二、2016年市场规模分析	141
第八章优特钢国内产品价格走势及影响因素分析	142
第一节国内产品价格回顾	142
第二节国内产品当前市场价格及评述	143
第三节国内产品价格影响因素分析	144
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	145
第九章优特钢行业市场竞争策略分析	146

第一节行业竞争结构分析146

一、现有企业间竞争146

二、潜在进入者分析146

三、替代品威胁分析147

四、供应商议价能力147

五、客户议价能力147

第二节优特钢企业竞争策略分析147

一、规模与品质并重发展147

二、集中专业化生产148

三、差异化发展148

四、注重创新和品牌创造149

五、延伸产业链149

六、重视客户需求150

七、打造产业链优势150

第三节典型企业产品竞争策略分析150

一、我国优特钢企业结构及特点150

二、日本特殊钢发展经验借鉴152

三、太钢不锈钢瞄准核电市场专用钢153

第十章优特钢行业上下游行业分析154

第一节上游原料行业分析154

一、发展现状154

二、发展趋势预测157

三、行业最新动态及其对优特钢行业的影响163

第二节下游行业分析163

一、发展现状163

二、发展趋势预测164

三、行业最新动态及其对优特钢行业的影响169

第十一章优特钢行业投资与发展前景分析173

第一节2016年优特钢行业投资情况分析173

一、2016年投资规模情况173

二、2016年投资增速情况174

三、2016年总体投资结构175

四、2016年分地区投资分析	176
五、2017-2022年中国优特钢行业发展规模预测	177
第二节优特钢行业投资机会分析	178
一、优特钢投资项目分析	178
二、优特钢区域投资动态	180
三、2017-2022年优特钢投资机会	181
四、2017-2022年优特钢产品投资新方向	181
第三节2017-2022年中国优特钢行业投资预测分析	185
一、未来优特钢发展分析预测	185
二、未来优特钢行业技术开发方向	187
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	189
第十二章2017-2022年优特钢行业发展趋势及投资风险分析	191
第一节当前优特钢存在的问题	191
第二节优特钢未来发展预测分析	193
一、中国优特钢发展方向分析	193
二、我国特钢行业产品发展方向	194
三、2017-2022年中国优特钢行业需求预测	195
四、2017-2022年中国优特钢行业发展趋势预测	196
第三节2017-2022年中国优特钢行业投资风险分析	197
一、市场经营风险	197
二、原材料压力风险分析	197
三、能源供应风险	197
四、产品质量风险	198
五、市场周期性风险	198
六、对外贸易风险	198
第十三章优特钢国内重点生产厂家分析	198
第一节中原特钢股份有限公司	198
一、公司基本概况	198
二、公司规模状况	199
三、公司偿债能力分析	199
四、公司盈利能力分析	200
五、公司营运能力分析	201

六、公司成长能力分析202

七、企业竞争优势分析203

八、企业未来发展战略与规划206

第二节大冶特殊钢股份有限公司206

一、公司基本概况206

二、公司规模状况207

三、公司偿债能力分析207

四、公司盈利能力分析208

五、公司营运能力分析209

六、公司成长能力分析210

七、企业竞争优势分析211

八、企业未来发展战略与规划212

第三节南京钢铁股份有限公司213

一、公司基本概况213

二、公司规模状况215

三、公司偿债能力分析216

四、公司盈利能力分析217

五、公司营运能力分析218

六、公司成长能力分析218

七、企业竞争优势分析220

八、企业未来发展战略与规划221

第四节杭州钢铁股份有限公司221

一、公司基本概况221

二、公司规模状况222

三、公司偿债能力分析222

四、公司盈利能力分析223

五、公司营运能力分析224

六、公司成长能力分析225

七、企业竞争优势分析226

八、企业未来发展战略与规划228

第五节西宁特殊钢股份有限公司228

一、公司基本概况228

二、公司规模状况229

三、公司偿债能力分析229

四、公司盈利能力分析230

五、公司营运能力分析231

六、公司成长能力分析232

七、企业竞争优势分析233

八、企业未来发展战略与规划237

第六节抚顺特殊钢股份有限公司237

一、公司基本概况237

二、公司规模状况237

三、公司偿债能力分析238

四、公司盈利能力分析239

五、公司营运能力分析240

六、公司成长能力分析241

七、企业竞争优势分析242

八、企业未来发展战略与规划242

第七节方大特钢科技股份有限公司242

一、公司基本概况242

二、公司规模状况243

三、公司偿债能力分析243

四、公司盈利能力分析244

五、公司营运能力分析245

六、公司成长能力分析246

七、企业竞争优势分析247

八、企业未来发展战略与规划248

第八节山西太钢不锈钢股份有限公司248

一、公司基本概况248

二、公司规模状况249

三、公司偿债能力分析249

四、公司盈利能力分析250

五、公司营运能力分析251

六、公司成长能力分析252

七、企业竞争优势分析253

八、企业未来发展战略与规划254

第十四章2017-2022年中国优特钢行业投资战略研究254

第一节2017-2022年中国优特钢行业品牌建设策略254

一、优特钢的发展规划254

二、优特钢的建设256

三、优特钢企业成功之道257

四、未来优特钢需要理性发展258

第二节2017-2022年中国优特钢企业投资策略分析261

一、发展方向策略建议261

二、规模发展策略建议261

三、产品发展策略建议261

四、企业发展战略建议262

第十五章优特钢"十三五"发展战略研究分析262(AKWZY)

第一节优特钢"十三五"发展战略规划的背景意义262

一、新时期发展的需求262

二、工业化发展的材料需求264

三、钢铁强国的重要标志264

四、国家重视产业发展265

第二节高品质特殊钢科技发展"十三五"专项规划265

一、形势与需求266

二、总体思路、基本原则及发展目标267

三、重点任务269

四、保障措施272

部分图表目录:

图表12013-2016年11月特钢产量增长图17

图表2特钢产品的特点和用途17

图表3特钢层次分类19

图表4我国优特钢产品对应国际同类产品分类19

图表52013-2016年11月国内生产总值及其增长速度24

图表62016年三季度国内生产总值初步核算数据24

图表72013-2016年11月我国规模以上工业增加值增速（月度同比）26

图表8规模以上工业增长值同比增长速度26

图表92013-2016年11月全国固定资产投资（不含农户）同比增速28

图表102013-2016年11月全国分地区投资相邻两月累计同比增速29

图表11钢铁部分产品2016年税率39

图表122013-2016年11月全国居民消费价格涨跌幅45

图表132013-2016年11月我国粗钢产量及增长率变化46

图表142013-2016年11月我国优特钢产量统计47

图表152013-2016年11月我国优特钢行业市场容量及增长51

图表162013-2016年我国轴承钢钢球市场容量及增长率变化趋势图52

图表17兴澄特钢生产设备及产能产量情况表55

图表18兴澄特钢2013-2016年11月主要产品产量明细表56

图表192017-2022年我国优特钢行业市场容量预测57

图表20特钢及其下游行业所处的生命周期58

图表212015年1-12月国内32家优特钢企业钢材产量统计58

图表222015年1-12月国内32家优特钢企业分品种产量统计61

图表232015年1-12月32家优特钢企业粗钢产量统计62

图表242016年1-11月国内32家优特钢企业钢材产量统计64

图表252016年1-11月国内32家优特钢企业分品种产量统计66

图表262016年1-11月32家优特钢企业粗钢产量统计67

图表272016年1-11月国内重点优特钢企业钢材产量统计69

图表282016年特钢企业钢材产量完成情况对比72

图表292016年1-11月国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计72

图表302016年1-11月32家优特钢企业粗钢产量统计74

图表312016年1-11月32家优特钢企业粗钢产量完成情况对比76

图表322016年1-11月国内重点优特钢企业钢材生产情况77

图表332016年1-11月国内重点优特钢企业钢材分品种产量统计78

图表342016年1-11月国内重点优特钢企业粗钢生产情况79

图表35重点特钢公司大致可分为3个层级83

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28465/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。