



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国科技地产市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国科技地产市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技地产所开发的住宅既具备了智能建筑的特征，也具备绿色建筑的特征，它是绿色建筑和智能建筑的统一体。因此，科技地产行业就是以开发具备智能建筑和绿色建筑为一体地产开发企业的集合，它以"恒温、恒湿、低能耗、智能化、高舒适性"为设计标准，让现代建筑科技充分融入建筑中，让建筑科技的进入持续为人类带来更舒适的居住环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国科技地产行业发展综述13

1.1科技地产行业的定义13

1.1.1科技地产行业的定义13

（1）中国科技地产行业的定义13

（2）科技地产与智能建筑的区别13

（3）科技地产与绿色建筑的区别14

1.1.2本分析报告的研究范围15

1.2中国科技地产行业的发展历程16

1.2.1中国科技地产行业的形成16

1.2.2中国科技地产行业发展的历程16

1.3发展科技地产行业的价值17

1.3.1发展科技地产的社会价值17

1.3.2发展科技地产的企业价值17

第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

2.1中国房地产行业发展环境综合分析19

2.1.1中国房地产行业发展环境综合分析19

（1）中国GDP发展现状分析19

（2）中国居民消费水平分析20

（3）中国住宅投资分析21

（4）中国商品住宅新开工情况分析23

（5）中国商品住宅销售情况分析24

(6) 中国商品住宅平均销售价格分析	26
2.1.2 华北地区房地产行业发展环境综合分析	27
(1) 华北地区GDP发展现状分析	27
(2) 华北地区居民消费水平分析	28
(3) 华北地区住宅投资分析	29
(4) 华北地区商品住宅新开工情况分析	30
(5) 华北地区商品住宅销售情况分析	32
(6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析	33
(7) 华北地区科技地产发展环境分析	34
2.1.3 东北地区房地产行业发展环境综合分析	34
(1) 东北地区GDP发展现状分析	35
(2) 东北地区居民消费水平分析	35
(3) 东北地区住宅投资分析	36
(4) 东北地区商品住宅新开工情况分析	38
(5) 东北地区商品住宅销售情况分析	39
(6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析	40
(7) 华东地区科技地产发展环境分析	41
2.1.4 华东地区房地产行业发展环境综合分析	41
(1) 华东地区GDP发展现状分析	42
(2) 华东地区居民消费水平分析	43
(3) 华东地区住宅投资分析	44
(4) 华东地区商品住宅新开工情况分析	45
(5) 华东地区商品住宅销售情况分析	47
(6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析	48
(7) 华东地区科技地产发展环境分析	49
2.1.5 中南地区房地产行业发展环境综合分析	50
(1) 中南地区GDP发展现状分析	50
(2) 中南地区居民消费水平分析	51
(3) 中南地区住宅投资分析	52
(4) 中南地区商品住宅新开工情况分析	53
(5) 中南地区商品住宅销售情况分析	55
(6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析	56

(7) 中南地区科技地产发展环境分析	57
2.1.6 西南地区房地产行业发展环境综合分析	57
(1) 西南地区GDP发展现状分析	58
(2) 西南地区居民消费水平分析	58
(3) 西南地区住宅投资分析	59
(4) 西南地区商品住宅新开工情况分析	61
(5) 西南地区商品住宅销售情况分析	62
(6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析	63
(7) 西南地区科技地产发展环境分析	65
2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析	65
(1) 西北地区GDP发展现状分析	65
(2) 西北地区居民消费水平分析	66
(3) 西北地区住宅投资分析	67
(4) 西北地区商品住宅新开工情况分析	68
(5) 西北地区商品住宅销售情况分析	70
(6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析	71
(7) 西北地区科技地产发展环境分析	72
2.2 中国土地市场供需平衡现状分析	72
2.2.1 中国土地市场发展现状分析	72
(1) 中国土地市场土地供应现状分析	72
(2) 中国土地市场土地需求现状分析	73
2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析	73
(1) 华北地区土地市场土地供应现状分析	73
(2) 华北地区土地市场土地需求现状分析	74
2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析	75
(1) 东北地区土地市场土地供应现状分析	75
(2) 东北地区土地市场土地需求现状分析	75
2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析	76
(1) 华东地区土地市场土地供应现状分析	76
(2) 华东地区土地市场土地需求现状分析	77
2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析	77
(1) 中南地区土地市场土地供应现状分析	77

(2) 中南地区土地市场土地需求现状分析	78
2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析	78
(1) 西南地区土地市场土地供应现状分析	79
(2) 西南地区土地市场土地需求现状分析	79
2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析	80
(1) 西北地区土地市场土地供应现状分析	80
(2) 西北地区土地市场土地需求现状分析	81
2.3 中国科技地产行业发展的政策环境	81
2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析	81
2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析	82
2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析	82
第3章：中国科技地产行业发展现状分析	84
3.1 科技地产认知状况分析	84
3.1.1 科技地产的概念及普及情况	84
3.1.2 科技地产标识认知情况分析	84
3.2 科技地产的供需情况分析	85
3.2.1 科技地产主要分布区域情况	85
3.2.2 科技地产行业供给情况分析	85
3.2.3 科技地产行业需求情况分析	85
3.3 科技地产的营销模式分析	86
3.3.1 科技地产营销模式综述	86
3.3.2 科技地产营销模式比较	88
3.4 科技地产的物业管理模式分析	89
3.4.1 科技地产物业管理模式综述	89
3.4.2 科技地产物业管理模式比较	90
第4章：科技地产行业相关技术及成本分析	92
4.1 外墙保温系统分析	92
4.1.1 外墙系统技术发展现状分析	92
(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统	92
(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统	94
4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响	95
(1) 外墙保温系统成本构成分析	95

(2) 技术水平对成本的影响	96
4.2 外窗保温系统分析	96
4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析	96
4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响	97
(1) 外窗保温系统成本构成分析	97
(2) 技术水平对成本的影响	98
4.3 屋内保温系统分析	98
4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析	98
(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术 (SPF)	98
(2) 泡沫混凝土屋面保温技术	100
(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术	100
4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响	101
(1) 屋面保温系统成本构成分析	101
(2) 技术水平对成本的影响	101
4.4 外墙内保温系统分析	102
4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析	102
4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响	102
(1) 外墙内保温系统成本构成分析	102
(2) 技术水平对成本的影响	103
4.5 地源热泵系统分析	103
4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析	103
4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本分的影响	104
(1) 地源热泵系统成本构成分析	104
(2) 技术水平对成本的影响	104
4.6 智能换风系统分析	105
4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析	105
4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响	105
(1) 智能换风系统成本构成分析	105
(2) 技术水平对成本的影响	105
4.7 隔音降噪系统分析	105
4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析	106
4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响	106

(1) 隔音降噪系统成本构成分析	106
(2) 技术水平对成本的影响	106
4.8 太阳能集热系统分析	106
4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析	107
4.8.2 太阳能集热系统技术水平对成本的影响	109
(1) 太阳能集热系统成本构成分析	109
(2) 技术水平对成本的影响	109
4.9 智能家居系统分析	110
4.9.1 智能家居系统技术发展现状分析	110
4.9.2 智能家居系统技术水平对成本的影响	111
(1) 智能家居系统成本构成分析	111
(2) 技术水平对成本的影响	111
4.10 混凝土天棚辐射系统分析	112
4.10.1 混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析	112
4.10.2 混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响	112
(1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析	113
(2) 技术水平对成本的影响	113
第5章：科技地产行业成本收益分析	114
5.1 科技地产开发主要成本分析	114
5.1.1 土地费用分析	114
5.1.2 前期工程费用分析	114
5.1.3 房屋开发建设费分析	114
5.1.4 科技地产成本的分析	116
5.2 科技地产开发收益分析	117
5.2.1 经济收益分析	117
5.2.2 品牌收益分析	117
5.3 科技地产消费者收益分析	118
5.3.1 经济收益分析	118
5.3.2 健康收益分析	118
第6章：中国科技地产行业经典项目分析	119
6.1 南京朗诗国际街区项目分析	119
6.1.1 项目概况分析	119

6.1.2项目区位分析	119
6.1.3项目周边配套	119
6.1.4主要科技及效果分析	120
6.1.5项目主要影响力分析	121
6.1.6项目的销售价格分析	121
6.2上海朗诗绿色街区项目分析	122
6.2.1项目概况分析	122
6.2.2项目区位分析	122
6.2.3项目周边配套	122
6.2.4主要科技及效果分析	122
6.2.5项目主要影响力分析	123
6.2.6项目的销售价格分析	123
6.3当代太原万国城MOMA项目分析	123
6.3.1项目概况分析	123
6.3.2项目区位分析	123
6.3.3项目周边配套	124
6.3.4主要科技及效果分析	124
6.3.5项目主要影响力分析	124
6.3.6项目的销售价格分析	124
6.4交大房产归谷国际住区项目分析	125
6.4.1项目概况分析	125
6.4.2项目区位分析	125
6.4.3项目周边配套	125
6.4.4主要科技及效果分析	125
6.4.5项目主要影响力分析	125
6.4.6项目的销售价格分析	125
第7章：中国科技地产行业上游供应商分析	127
7.1智能建筑系统供应商	127
7.1.1汉鼎信息科技股份有限公司	127
（1）企业发展简况分析	127
（2）企业主要业务分析	127
（3）企业主要资质分析	127

- (4) 企业主要荣誉分析128
- (5) 企业研发能力分析129
- (6) 企业经典项目分析130
- (7) 企业经营情况分析133

7.1.2福建省万维智能科技有限公司139

- (1) 企业发展简况分析139
- (2) 企业主要业务分析139
- (3) 企业主要资质分析140
- (4) 企业研发能力分析140
- (5) 企业服务能力分析141
- (6) 企业经典项目分析141

7.2地源热泵系统供应商142

7.2.1英国帝思迈环境设备（上海）有限公司142

- (1) 企业发展简况分析142
- (2) 企业主要业务分析142
- (3) 企业服务能力分析142
- (4) 企业经典项目分析144

7.2.2浙江联泰建筑节能科技有限公司144

- (1) 企业发展简况分析144
- (2) 企业主要业务分析144
- (3) 企业服务能力分析144
- (4) 企业经典项目分析145

7.2.3广东芬尼克兹节能设备有限公司147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业主要业务分析147
- (3) 企业主要资质分析148
- (4) 企业研发能力分析148
- (5) 企业服务能力分析148
- (6) 企业经典项目分析148

7.2.4北京华阳舒适系统集成有限公司150

- (1) 企业发展简况分析150
- (2) 企业主要业务分析150

(3) 企业服务能力分析	151
(4) 企业经典项目分析	151
7.3 太阳能集热系统供应商	152
7.3.1 江苏太阳雨太阳能有限公司	152
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 企业主要业务分析	152
(3) 企业主要资质分析	153
(4) 企业经典项目分析	153
(5) 企业经营情况分析	154
7.3.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司	156
(1) 企业发展简况分析	156
(2) 企业主要业务分析	157
(3) 企业主要资质分析	157
(4) 企业研发能力分析	157
(5) 企业经典项目分析	158
7.3.3 皇明太阳能股份有限公司	158
(1) 企业发展简况分析	158
(2) 企业主要业务分析	159
(3) 企业主要资质分析	160
(4) 企业经营情况分析	160
7.3.4 无锡尚德太阳能电力有限公司	160
(1) 企业发展简况分析	160
(2) 企业主要业务分析	160
(3) 企业技术实力分析	161
(4) 企业经营情况分析	162
7.4 保温系统供应商	162
7.4.1 山东鲁阳股份有限公司	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业主要产品分析	162
(3) 企业研发能力分析	163
(4) 企业经营情况分析	163
7.4.2 山东金泰泉实业有限公司	167

(1) 企业发展简况分析	167
(2) 企业主要产品分析	167
(3) 企业经典项目分析	168
7.5 科技地产其他系统供应商	168
7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司	168
(1) 企业发展简况分析	168
(2) 企业主要业务分析	168
(3) 企业研发能力分析	168
(4) 企业服务能力分析	169
7.5.2 山西采纳同层排水系统有限责任公司	169
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业主要产品分析	169
(3) 企业研发能力分析	169
第8章：中国科技地产开发企业经营分析	171
8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析	171
8.1.1 企业发展简况分析	171
8.1.2 企业组织结构分析	171
8.1.3 企业发展历程分析	171
8.1.4 企业主要荣誉分析	172
8.1.5 企业经典项目分析	172
8.1.6 企业优劣势分析	173
8.1.7 企业最新动向分析	174
8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析	175
8.2.1 企业发展简况分析	175
8.2.2 企业主要荣誉分析	175
8.2.3 企业经典项目分析	175
8.2.4 企业发展宗旨分析	176
8.2.5 企业优劣势分析	176
8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析	177
8.3.1 企业发展简况分析	177
8.3.2 企业发展历程分析	177
8.3.3 企业主要荣誉分析	178

8.3.4企业经典项目分析	178
8.3.5企业发展宗旨分析	178
8.3.6企业优劣势分析	178
8.3.7企业最新动向分析	180
8.4成都交大房产开发有限责任公司经营分析	181
8.4.1企业发展简况分析	181
8.4.2企业主要荣誉分析	181
8.4.3企业经典项目分析	181
8.4.4企业优劣势分析	181
8.5北京城建投资股份发展有限公司经营分析	182
8.5.1企业发展简况分析	182
8.5.2企业组织结构分析	183
8.5.3企业主要荣誉分析	183
8.5.4企业主要工程项目	183
8.5.5企业经营情况分析	186
(1) 主要经济指标分析	186
(2) 企业盈利能力分析	187
(3) 企业运营能力分析	188
(4) 企业偿债能力分析	188
(5) 企业发展能力分析	189
8.5.6企业发展规划分析	189
8.5.7企业优劣势分析	190
8.5.8企业最新动向分析	191
8.6北京国华置业有限公司经营分析	191
8.6.1企业发展简况分析	191
8.6.2企业主要荣誉分析	191
8.6.3企业经典项目分析	192
8.6.4企业优劣势分析	193
8.6.5企业最新动向分析	193
8.7招商局地产控股股份有限公司经营分析	194
8.7.1企业发展简况分析	194
8.7.2企业组织结构分析	194

8.7.3企业发展历程分析	195
8.7.4企业主要荣誉分析	200
8.7.5企业经典项目分析	200
8.7.6企业经营情况分析	201
(1) 主要经济指标分析	201
(2) 企业盈利能力分析	202
(3) 企业运营能力分析	203
(4) 企业偿债能力分析	203
(5) 企业发展能力分析	204
8.7.7企业发展战略分析	204
8.7.8企业优劣势分析	205
8.7.9企业最新动向分析	205
8.8万科企业股份有限公司经营分析	206
8.8.1企业发展简况分析	206
8.8.2企业主要荣誉分析	207
8.8.3企业经典项目分析	207
8.8.4企业经营情况分析	208
(1) 主要经济指标分析	208
(2) 企业盈利能力分析	209
(3) 企业运营能力分析	210
(4) 企业偿债能力分析	211
(5) 企业发展能力分析	212
8.8.5企业优劣势分析	212
8.8.6企业最新动向分析	213
8.9北京天恒置业集团有限公司经营分析	213
8.9.1企业发展简况分析	213
8.9.2企业组织结构分析	214
8.9.3企业主要荣誉分析	216
8.9.4企业经典项目分析	216
8.9.5企业优劣势分析	217
8.9.6企业最新动向分析	217
8.10金都房产集团有限公司经营分析	218

8.10.1企业发展简况分析	218
8.10.2企业组织结构分析	219
8.10.3企业主要荣誉分析	219
8.10.4企业经典项目分析	220
8.10.5企业发展战略分析	221
8.10.6企业优劣势分析	222
8.11武汉中央商务区城建开发有限公司经营分析	222
8.11.1企业发展简况分析	222
8.11.2企业组织结构分析	222
8.11.3企业发展历程分析	223
8.11.4企业主要荣誉分析	224
8.11.5企业经典项目分析	224
8.11.6企业发展战略分析	225
8.11.7企业优劣势分析	225
8.11.8企业最新动向分析	226
8.12北京顺华房地产开发有限公司经营分析	226
8.12.1企业发展简况分析	226
8.12.2企业组织结构分析	227
8.12.3企业主要荣誉分析	227
8.12.4企业经典项目分析	227
8.12.5企业优劣势分析	228
8.13吉粮集团房地产开发有限公司经营分析	229
8.13.1企业发展简况分析	229
8.13.2企业经典项目分析	229
8.13.3企业发展战略分析	230
8.13.4企业优劣势分析	231
8.14福建兰峰房地产开发有限公司经营分析	231
8.14.1企业发展简况分析	231
8.14.2企业主要荣誉分析	232
8.14.3企业经典项目分析	232
8.14.4企业优劣势分析	232
8.15上海古北（集团）有限公司经营分析	232

8.15.1企业发展简况分析	232
8.15.2企业组织结构分析	233
8.15.3企业主要荣誉分析	234
8.15.4企业经典项目分析	234
8.15.5企业优劣势分析	235
8.15.6企业最新动向分析	235
8.16武汉水墨清华置业有限公司经营分析	236
8.16.1企业发展简况分析	236
8.16.2企业经典项目分析	236
8.16.3企业优劣势分析	236
8.17青岛中联盈地集团有限公司经营分析	237
8.17.1企业发展简况分析	237
8.17.2企业主要荣誉分析	237
8.17.3企业经典项目分析	237
8.17.4企业优劣势分析	239
8.18武汉名流置业集团有限公司经营分析	240
8.18.1企业发展简况分析	240
8.18.2企业组织结构分析	240
8.18.3企业发展历程分析	240
8.18.4企业主要荣誉分析	241
8.18.5企业经典项目分析	242
8.18.6企业经营情况分析	244
8.18.7企业发展战略分析	244
8.18.8企业优劣势分析	245
8.18.9企业最新动向分析	245
8.19德润房地产开发集团有限公司经营分析	246
8.19.1企业发展简况分析	246
8.19.2企业经典项目分析	246
8.19.3企业优劣势分析	247
8.19.4企业最新动向分析	247
8.20南京银城房地产开发有限公司经营分析	247
8.20.1企业发展简况分析	247

8.20.2企业组织结构分析248

8.20.3企业主要荣誉分析249

8.20.4企业经典项目分析249

8.20.5企业优劣势分析250

8.20.6企业最新动向分析251

第9章：中国科技地产投资建议及趋势分析252(AKWZY)

9.1中国科技地产开发投资建议252

9.1.1中国科技地产开发选址建议252

9.1.2中国科技地产开发设计建议252

9.1.3中国科技地产物业管理建议253

9.2中国科技地产行业趋势分析253

9.2.1中国地产科技需求趋势分析253

9.2.2中国科技地产发展趋势分析254

部分图表目录:

图表1：绿色建筑的目标15

图表2：2006年以来中国GDP季度累计及同比增速（单位：亿元，%）19

图表3：2006年以来中国GDP季度分产业结构变化分析（单位：%）20

图表4：1990年以来中国农村、城镇居民消费水平及同比增速（单位：元/人，%）20

图表5：1995年以来中国城镇居民消费结构分析（单位：%）21

图表6：2002年以来中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

图表7：1998年以来中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）22

图表8：2000年以来中国房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

图表9：中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）23

图表10：2008年以来中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速（单位：万平方米，%）24

图表11：1990年以来中国城市人均住宅建筑面积及同比增速（单位：平方米，%）25

图表12：中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）25

图表13：2008年以来中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

图表14：中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）26

图表15：2005年以来华北地区季度GDP值及同比增速（单位：亿元，%）27

图表16：华北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）28

图表17：1996年以来华北地区城镇居民费结构分析（单位：%）29

图表18：1998年以来华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）29

图表19：华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）30

图表20：2000年以来华北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）31

图表21：华北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）31

图表22：1995年以来华北地区房地产业住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）32

图表23：华北地区房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）32

图表24：1999年以来华北地区房地产业住宅平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）33

图表25：华北地区房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速（元/平方米，%）33

图表26：1978年以来东北地区GDP值及同比增速（单位：亿元，%）35

图表27：1990年以来东北地区城镇居民消费支出及同比增速（单位：元/人，%）35

图表28：东北地区城镇居民消费结构分析（单位：%）36

图表29：1995年以来东北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）37

图表30：东北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）37

图表31：2000年以来东北地区房地产业住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）38

图表32：东北地区房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。