



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子制造外包 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子制造外包市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章电子制造外包业务概述5

第一节电子制造外包研究界定5

一、电子制造外包业务起源5

二、电子制造外包客户类型5

第二节电子制造外包业务模式6

一、oem模式6

二、odm模式6

三、ems模式6

第三节国内电子制造外包市场特征7

一、行业管理体制分析7

二、行业利润率水平分析7

三、行业周期性特征分析7

四、行业技术水平及特点8

五、行业进入壁垒分析8

第二章2013-2016年中国电子制造外包产业运行环境分析9

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析9

一、中国gdp分析9

二、消费价格指数分析10

三、城乡居民收入分析12

四、社会消费品零售总额14

五、全社会固定资产投资分析14

六、进出口总额及增长率分析18

第二节2013-2016年中国电子制造外包产业政策环境分析20

一、电子制造外包政策分析20

二、相关产业政策影响分析21

第三节2013-2016年中国电子制造外包产业社会环境分析21

第三章2013-2016年全球电子制造外包服务行业运行态势分析22

第一节2011-2016年世界电子制造外包市场容量分析23

一、电子制造外包市场容量分析23

二、电子制造外包渗透率分析23

第三节2013-2016年电子制造外包市场利润水平及发展预测26

一、行业利润率水平趋势26

二、ems与odm发展趋势26

第四章2013-2016年国内电子制造外包服务行业分析27

第一节2013-2016年国内市场容量分析27

一、2013-2016年电子行业分析27

二、2013-2016年国内市场容量分析29

三、本土企业存在问题30

第三节2013-2016年影响行业发展因素分析31

一、有利因素分析31

二、不利因素分析31

第五章2013-2016年全球电子制造外包企业竞争力分析32

第一节富士康32

一、企业基本概况32

二、企业业务结构及运营态势分析32

第二节伟创力36

一、企业基本概况36

二、企业业务结构及运营态势分析36

第三节广达38

一、企业基本概况38

二、企业业务结构及运营态势分析39

第四节华硕39

一、企业基本概况39

二、企业业务结构及运营态势分析39

第五节英华达39

一、企业基本概况39

二、企业业务结构及运营态势分析40

第六节纬创资通40

一、企业基本概况40

二、企业业务结构及运营态势分析40

第六章2013-2016年中国电子制造外包企业竞争力分析40

第一节深圳市实益达实业有限公司40

一、企业基本概况40

二、企业销售收入及盈利水平分析42

三、企业资产及负债情况分析42

四、企业成本费用情况43

第二节苏州胜利科技有限公司43

一、企业基本概况43

二、企业主要经济指标分析44

三、企业盈利能力分析44

四、企业偿债能力分析44

五、企业产值状况分析45

六、企业成本费用构成分析45

第三节北京柏瑞安科技有限责任公司45

一、企业基本概况45

二、企业主要经济指标分析46

三、企业盈利能力分析46

四、企业偿债能力分析47

五、企业产值状况分析47

六、企业成本费用构成分析47

第四节上海广联电子有限公司47

一、企业基本概况48

二、企业主要经济指标分析48

三、企业盈利能力分析48

四、企业偿债能力分析49

五、企业产值状况分析49

六、企业成本费用构成分析49

第五节杭州金陵科技有限公司50

一、企业基本概况50

二、企业主要经济指标分析50

三、企业盈利能力分析50

四、企业偿债能力分析51

五、企业产值状况分析51

六、企业成本费用构成分析51

第六节深圳市卓翼科技发展有限公司52

一、企业基本概况52

二、企业主要经济指标分析52

三、企业盈利能力分析52

四、企业偿债能力分析53

五、企业产值状况分析53

六、企业成本费用构成分析53

第七章2013-2016年中国电子信息产品市场运行态势分析54

第一节2013-2016年全球几大电子信息技术发展概况分析54

一、集成电路54

二、软件55

三、新型平板显示56

四、太阳能光伏57

五、音视频58

六、移动电话59

七、计算机61

第二节2013-2016年中国电子信息产业发展概况62

一、扩内需成效继续显现，外销呈现恢复性增长62

二、结构调整成效明显，产业链向上延伸趋势明显62

三、企业转型趋势突出，内外资企业出现新的走向63

四、区域转移步伐加快，沿海周边和川渝地区成为新的增长极63

第三节2013-2016年中国电子信息行业发展动态分析63

一、湖南电子信息产业逆势飘红63

二、东莞电子信息产业加快转内销步伐64

三、成都高新技术产业开发区行业发展概况65

四、电子信息产业集群将壮大72

五、电子信息产业机遇与挑战并存72

第四节2013-2016年中国电子信息行业发展存在问题分析73

一、多种因素叠加导致企业经营成本压力加大73

二、彩电企业绩效下滑折射产业基础薄弱弊端74

第五节2011-2016年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要指标监测分析74

| | |
|---|----|
| 一、2011-2016年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计与监测分析 | 74 |
| 二、2016年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业最新数据统计与监测分析 | 75 |
| 三、2016年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业投资状况监测 | 75 |
| 第八章2013-2016年中国网络通讯设备市场运行走势透析 | 75 |
| 第一节2013-2016年中国网络通讯设备产业综述 | 75 |
| 一、信息经济和互联网产业迅猛发展 | 75 |
| 二、城市化进程的加快及新农村建设 | 77 |
| 三、我国通讯产业企业、园区发展情况 | 78 |
| 四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求 | 80 |
| 五、十三五我国通信制造业重点发展领域 | 80 |
| 第二节2013-2016年国内通信设备市场分析 | 81 |
| 一、进入新一轮增长期 | 81 |
| 二、通信设备市场整体增长较快 | 82 |
| 四、智能终端将带来新增长 | 84 |
| 第三节2011-2016年11月中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析 | 84 |
| 一、中国及重点省市微波通信设备产量统计分析 | 84 |
| 二、中国及重点省市载波通信设备产量统计分析 | 85 |
| 三、2011-2016年中国及重点省市通信及电子网络用电缆产量统计分析 | 85 |
| 四、2011-2016年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析 | 87 |
| 五、2011-2016年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析 | 88 |
| 第九章2013-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 | 90 |
| 第一节2013-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 | 90 |
| 一、镁金属价格 | 90 |
| 二、铝金属价格 | 91 |
| 三、消费电子产品市场增长带动精密结构件产业快速发展 | 91 |
| 第二节2013-2016年中国手机外壳现状分析 | 92 |
| 一、手机外壳与结构件材料 | 92 |
| 二、手机外壳模具简介 | 95 |
| 三、手机外壳模具材料 | 95 |
| 四、手机外壳一般结构与工艺 | 96 |
| 五、手机外壳与结构件市场 | 97 |
| 六、主要手机厂家外壳供应商比例 | 98 |

第三节2013-2016年中国数码相机外壳与结构件98

一、数码相机外壳与结构件市场98

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析99

第四节2013-2016年中国电视机外壳与结构件99

一、电视机外壳与结构件行业现状99

二、电视机外壳与结构件市场100

三、rhcm液晶电视103

第十章2017-2022年中国电子制造外包产业发展趋势分析103

第一节2017-2022年中国电子制造外包产业前景分析104

一、电子制造外包发展方向分析104

二、电子制造外包技术分析104

三、电子制造行业预测分析105

第二节2017-2022年中国电子制造外包产业市场预测分析106

一、电子制造外包市场供给预测分析106

二、电子制造外包需求预测分析106

三、电子制造外包竞争格局预测分析107

第三节2017-2022年中国电子制造外包产业盈利预测分析107

第十一章2017-2022年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析108(AKWZY)

第一节2017-2022年中国电子制造外包行业投资环境分析108

第二节2017-2022年中国电子制造外包行业投资机会分析109

一、电子制造外包投资潜力分析109

二、电子制造外包投资吸引力分析109

第三节2017-2022年中国电子制造外包行业投资风险分析109

一、市场竞争风险分析109

二、政策风险分析110

三、技术风险分析111

部分图表目录:

图表1odm和ems模式9

图表22000-2016年中国gdp及其增长率统计表13

图表32016年中国不同产业增加值对比情况13

图表42016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）14

图表52011-2016年中国居民消费价格跌涨幅度15

图表62016年居民消费价格比上年涨跌幅度15

图表72016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅15

图表82011-2016年农村居民人均收入及其增长速度16

图表92011-2016年城镇居民人均收入及其增长速度16

图表102003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图17

图表112016年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）18

图表122016年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）18

图表132016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度19

图表142016年固定资产投资新增主要生产能力20

图表152016年房地产开发和销售主要指标完成情况21

图表162016年货物进出口总额及其增长速度22

图表172016年主要商品出口数量、金额及其增长速度22

图表182016年主要商品进口数量、金额及其增长速度23

图表192016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度23

图表20我国对服务外包的各项鼓励政策24

图表212008年-2016年全球电子制造外包总量（odm+ems）27

图表222011~2016年前五大厂商的市场占有率28

图表23世界规模较大的odm/ems厂商情况及主要客户（单位：亿美元）29

图表242016年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比31

图表252016年各季度规模以上电子信息制造业收入、利润完成情况对比31

图表262016年电子信息产品月度出口额情况32

图表272016年电子信息产业固定资产投资完成情况32

图表282011-2016年3季度深圳市实益达实业有限公司销售收入统计表46

图表292011-2016年深圳市实益达实业有限公司盈利能力统计表46

图表302011-2016年深圳市实益达实业有限公司偿债能力统计表46

图表312011-2016年3季度深圳市实益达实业有限公司成本费用统计表47

图表32苏州胜利科技有限公司基本情况表47

图表332013-2016年苏州胜利科技有限公司企业主要经济指标48

图表342013-2016年苏州胜利科技有限公司企业盈利指标48

图表352013-2016年苏州胜利科技有限公司企业盈利比率情况48

图表362013-2016年苏州胜利科技有限公司企业负债指标情况48

图表37苏州胜利科技有限公司企业产值情况49

图表38苏州胜利科技有限公司企业成本费用情况49
图表39北京柏瑞安科技有限责任公司基本情况表49
图表402013-2016年北京柏瑞安科技有限责任公司企业主要经济指标50
图表412013-2016年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利指标50
图表422013-2016年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利比率情况50
图表432013-2016年北京柏瑞安科技有限责任公司企业负债指标情况51
图表44北京柏瑞安科技有限责任公司企业产值情况51
图表45北京柏瑞安科技有限责任公司企业成本费用情况51
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。