



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小苏打产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小苏打产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章小苏打概述1

第一节小苏打定义1

第二节小苏打性质1

一、物理性质1

二、化学性质1

第三节小苏打用途2

一、医药用途3

二、家禽饲料用途4

三、家庭清洁用途6

四、个人清洁和美容用途7

五、清垢用途8

六、化工原料用途8

第二章小苏打生产技术现状及未来发展趋势9

第一节小苏打主要生产方法9

一、气相碳化法9

二、气固相碳化法9

第二节小苏打生产技术现状11

第三节质量指标情况16

第四节最新技术进展及趋势研究17

一、产品近地市场17

二、小苏打工艺新技术发展18

第三章中国小苏打生产现状分析28

第一节小苏打行业总体规模28

第二节小苏打产能概况29

一、2014-2016年小苏打产能分析29

二、2017-2022年产能预测33

第三节小苏打产量概况34

一、2014-2016年产量分析34

二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2017-2022年产量预测	36
第四节小苏打产业的生命周期分析	38
一、小苏打	38
二、苏打	39
第四章中国小苏打市场供需分析	40
第一节小苏打市场供给分析	40
一、碳酸类相关产品的供给情况	40
二、影响小苏打供给的主要因素	41
三、2016年供给量分析	43
四、小苏打供给总量预测	44
第二节小苏打需求量分析	55
一、总体需求状况分析	55
二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素	59
三、当前中国小苏打需求存在的主要问题	61
第三节小苏打需求特点分析	63
第四节小苏打潜在需求开发分析	65
一、养殖业需求开发	65
二、饲料需求开发	68
第五节小苏打消费量与实际需求量关系分析	69
第六节近期小苏打需求发展规律分析	70
第七节小苏打需求量预测	75
第五章小苏打行业市场竞争策略分析	77
第一节行业竞争结构分析（波特五力）	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	77
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	84
第二节小苏打市场竞争策略分析	86
一、小苏打市场增长潜力分析	86
二、小苏打产品竞争主要问题	87

三、企业产品竞争策略分析	87
第三节小苏打企业竞争策略分析	88
一、2016年我国小苏打市场竞争现状	88
二、2017-2022年小苏打行业竞争格局展望	90
三、2017-2022年小苏打行业竞争策略分析	98
第六章小苏打主要应用领域	102
第一节国内主要应用领域	102
一、医药行业	102
二、禽畜行业	106
三、太阳能行业	108
第二节国外主要应用领域	112
一、个人护理行业	112
二、医药行业	113
三、食品行业	116
第七章小苏打行业产品上下游分析	119
第一节上游产业市场运行情况回顾	119
一、上游投资情况	119
二、上游原材料情况	122
三、上游产业运行特点	124
第二节上游产业市场运行情况展望	125
第三节消费市场（下游市场分析）	131
一、消费市场现状分析	131
二、国内外产品应用最新研究成果概述	136
三、2017-2022年国内外产品消费需求预测	143
第四节小苏打行业发展预测	146
第二部分行业市场动态	
第八章中国小苏打产品价格分析	148
第一节中国小苏打历年价格回顾	148
第二节2014-2016年中国小苏打市场价格	149
一、2014-2016年产品价格分析	149
二、2017-2022年产品未来价格预测	149
第三节中国小苏打价格影响因素分析	150

一、欧债危机影响	150
二、人民币汇率变化影响	152
三、其它	161
第九章中国小苏打进出口分析	162
第一节小苏打近年进出口概况	162
第二节分国别进出口概况	163
第三节中国小苏打行业历年进出口总量变化	164
一、2014-2016年小苏打行业进口总量变化	164
二、2014-2016年小苏打行业出口总量变化	165
三、2014-2016年小苏打进出口差量变动情况	166
第四节中国小苏打行业历史进出口结构变化	167
一、2014-2016年小苏打行业进口来源情况分析	167
二、2017-2022年小苏打行业出口去向分析	168
第五节2017-2022年中国小苏打行业进出口态势展望	168
一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析	168
二、2017-2022年中国小苏打行业进口态势展望	169
三、2017-2022年中国小苏打行业出口态势展望	170
第十章小苏打产品市场渠道分析	171
第一节渠道对小苏打产品行业的重要性	171
第二节小苏打产品市场渠道格局	171
第三节小苏打国内营销模式分析	173
第四节销售渠道形式分析	174
第五节小苏打国内分销商形态分析	175
第六节对竞争对手渠道策略的研究	176
第七节小苏打行业国际化营销模式分析	177
第三部分行业全景分析	
第十一章小苏打国内重点生产厂家分析	180
第一节青岛碱业	180
一、企业简介	180
二、产品介绍	180
三、2014-2016年经营情况	182
四、未来发展趋势	184

第二节氯碱化工184

一、企业简介184

二、产品介绍184

三、2014-2016年经营情况185

四、未来发展趋势186

第三节中泰化学187

一、企业简介187

二、产品介绍187

三、2014-2016年经营情况188

四、未来发展趋势189

第四节金路集团190

一、企业简介190

二、产品介绍190

三、2014-2016年经营情况191

四、未来发展趋势192

第五节云南盐化192

一、企业简介192

二、产品介绍193

三、2014-2016年经营情况193

四、未来发展趋势195

第六节双环科技195

一、企业简介195

二、产品介绍196

三、2014-2016年经营情况197

四、未来发展趋势198zsjjy版权

第七节华昌化工199

一、企业简介199

二、产品介绍200

三、2014-2016年经营情况200

四、未来发展趋势201

第八节兴太实业202

一、企业简介202

二、产品介绍	203
三、2014-2016年经营情况	203
四、未来发展趋势	205
第九节云维股份	205
一、企业简介	205
二、产品介绍	205
三、2014-2016年经营情况	206
四、未来发展趋势	207
第十节远兴能源	208
一、企业简介	208
二、产品介绍	209
三、2014-2016年经营情况	209
四、未来发展趋势	211
第十二章小苏打产品用户分析	212
第一节用户认知程度	212
第二节用户关注的因素	213
一、用户对小苏打产品不同功能各有需求	213
二、用户普遍关注小苏打产品质量	213
三、价格与用户心理预期已比较接近	215
四、产品设计与用户使用习惯	216
第三节其它特性	217
第四部分行业投资分析	
第十三章2017-2022年小苏打行业发展前景预测	218
第一节当前小苏打存在的问题	218
第二节小苏打未来发展预测分析	219
一、中国小苏打发展方向分析	219
二、2017-2022年中国小苏打行业发展规模	220
三、2017-2022年中国小苏打行业发展趋势预测	220
第十四章2017-2022年小苏打行业投资风险分析及建议	222(AKWZY)
第一节2017-2022年小苏打投资环境分析	222
一、经济发展环境分析	222
二、政策法规环境分析	282

三、社会发展环境分析291

第二节中国小苏打行业投资风险分析295

一、市场竞争风险295

二、原材料压力风险分析295

三、技术风险分析296

四、政策和体制风险296

五、外资进入现状及对未来市场的威胁297

第三节小苏打行业企业经营发展分析及建议298

一、行业企业发展现状及存在问题298

二、行业企业应对策略299

部分图表目录:

图表：新旧工艺的工艺数据比较15

图表：新旧工艺消耗与生产成本比较15

图表：新旧工艺产品粒径与质量比较15

图表：工业质量技术指标17

图表：食用纯碱质量技术指标17

图表：2013-2016年PLC运算结构分析22

图表：2013-2016年PLC运算模块分析23

图表：2013-2016年密度仪安装位置示意图24

图表：人工与表计密度对照图25

图表：人工与表计浓度对照图26

图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图27

图表：2013-2016年碳酸钠产量及增长情况分析29

图表：2013-2016年碳酸钠产量累计及增长情况分析29

图表：2016年国内小苏打出口累计数量及增长情况30

图表：2016年国内小苏打出口累计金额及增长情况30

图表：2016年中国小苏打及相关产品出口情况统计30

图表：2015年小苏打东北地区出口数量及金额分析31

图表：2016年小苏打华中地区出口数量及金额分析31

图表：2015年小苏打华北地区出口数量及金额分析31

图表：2016年小苏打华东地区出口数量及金额分析32

图表：2016年小苏打中西部地区出口数量及金额分析32

图表：2013-2016年国内小苏打出口累计金额及增长情况33
图表：2013-2016年国内小苏打出口累计数量及增长情况33
图表：2015年全国苏打生产情况分析34
图表：2016年全国苏打生产情况分析34
图表：2016年全国苏打产销率情况35
图表：2013-2016年全国苏打产销率情况35
图表：2013-2016年全国苏打生产情况分析36
图表：2013-2016年全国苏打出口总值及增长情况分析36
图表：2013-2016年全国苏打出口数量及增长情况分析37
图表：2013-2016年全国苏打进口数量及增长情况分析37
图表：2013-2016年全国苏打进口金额及增长情况分析37
图表：2013-2016年碳酸钠出口总值及增长情况40
图表：2013-2016年全国苏打生产情况40
图表：2017-2022年全国苏打水出厂价格指数预测分析42
图表：2017-2022年全国苏打水购进价格指数预测分析42
图表：2013-2016年全国苏打累计销售量及增长情况43
图表：2015年全国苏打累计销售量及增长情况43
图表：2016年全国苏打累计销售量及增长情况44
图表：2013-2016年全国苏打水产量及增长情况45
图表：2013-2016年全国苏打水北京产量及增长情况46
图表：2013-2016年全国苏打水天津产量及增长情况46
图表：2013-2016年全国苏打水河北产量及增长情况46
图表：2013-2016年全国苏打水山西产量及增长情况47
图表：2013-2016年全国苏打水辽宁产量及增长情况47
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284670.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。