



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国桩工机械市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国桩工机械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

桩工机械一般由桩锤与桩架两部分组成。除专用桩架外，也可以在挖掘机或者起重机上设置桩架，完成打桩任务。桩工机械的主要特点是，专用性强，生产批量小。

我国桩工机械行业经过60余年的发展，已经具有相当大的市场规模和品牌影响力，对我国基础设施建设起到了极大的推动作用，并且在众多桩工机械企业做大做强同时，其产品已经出口到海外市场。我国桩工机械无论从市场、企业、技术及产品等方面，已经走过了一个从无到有、从弱到强的发展阶段，并且一批具有很强实力的桩工机械企业正在向世界领先水平迈进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国桩工机械行业概述

#### 1.1行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

#### 1.2行业产业链

##### 1.2.1行业产业链简介

##### 1.2.2行业产业链上游市场

(1) 钢铁行业市场运营与价格走势

(2) 机床行业市场运营与发展趋势

(3) 轮胎行业市场运营与发展趋势

(4) 液压机械及元件市场运营与发展趋势

(5) 内燃机行业市场运营与发展趋势

#### 1.3行业宏观环境

##### 1.3.1行业宏观环境分析

(1) 行业政策环境分析

##### 1) 行业相关政策分析

##### 2) 行业发展规划分析

(2) 行业经济环境分析

### 1.3.2行业中观环境分析

## 第2章：桩工机械行业发展现状与供需平衡分析

### 2.1桩工机械行业发展状况分析

#### 2.1.1中国桩工机械行业发展总体概况

- (1) 桩工机械行业发展回顾
- (2) 桩工机械行业发展现状
- (3) 桩工机械行业发展特点

#### 2.1.22016年桩工机械行业经营情况分析

- (1) 2016年桩工机械行业经营效益分析
- (2) 2016年桩工机械行业盈利能力分析
- (3) 2016年桩工机械行业营运能力分析
- (4) 2016年桩工机械行业偿债能力分析
- (5) 2016年桩工机械行业发展能力分析

### 2.2桩工机械行业供需平衡分析

#### 2.2.12014-2016年全国桩工机械行业供给情况分析

- (1) 2014-2016年全国桩工机械行业总产值分析
- (2) 2014-2016年全国桩工机械行业产成品分析
- (3) 2014-2016年总产值排名前的10个地区分析
- (4) 2014-2016年产成品排名前的10个地区分析

#### 2.2.22014-2016年全国桩工机械行业需求情况分析

- (1) 2014-2016年全国桩工机械行业销售产值分析
- (2) 2014-2016年全国桩工机械行业销售收入分析
- (3) 2014-2016年销售产值排名前的10个地区分析
- (4) 2014-2016年销售收入排名前的10个地区分析

#### 2.2.32014-2016年全国桩工机械行业产销率分析

### 2.3桩工机械行业进出口市场分析

#### 2.3.12014-2016年桩工机械行业进出口概述

#### 2.3.22014-2016年桩工机械行业出口情况

- (1) 2014-2016年行业出口总体情况
- (2) 2014-2016年行业出口产品结构

#### 2.3.32014-2016年桩工机械行业进口情况

- (1) 2014-2016年行业进口总体情况

(2) 2014-2016年行业进口产品结构

2.3.4行业进出口前景及建议

第3章：中国桩工机械行业竞争格局与兼并整合分析

3.1国际桩工机械市场总体竞争状况分析

3.1.1国际桩工机械行业市场发展状况

3.1.2国际桩工机械行业市场竞争状况

3.1.3国际桩工机械行业市场发展趋势

3.2中国桩工机械行业竞争状况分析

3.2.1国内桩工机械行业市场结构分析

3.2.2国内桩工机械行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.3国内桩工机械行业市场规模分析

3.3中国桩工机械行业竞争强度分析

3.3.1行业现有竞争者分析

3.3.2供应商议价能力分析

3.3.3购买者议价能力分析

3.3.4替代品的威胁分析

3.3.5新进入者威胁分析

(1) 跨国公司投资中国市场战略分析

1) 德国宝峨公司

2) 意大利土力

3) 德国德尔马克

4) 日本三和机材

5) 日本加藤公司

(2) 其他机械设备企业投资情况分析

3.4桩工机械行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1桩工机械制造企业投资兼并与重组概况

3.4.2桩工机械制造企业投资兼并与重组趋势

第4章：中国桩工机械行业主要产品市场分析

4.1行业主要产品市场特征

- 4.1.1行业产品市场概况
- 4.1.2行业产品市场特征分析
- 4.2打桩锤产品市场分析
  - 4.2.1产品供应情况分析
    - (1) 筒式柴油锤
    - (2) 导杆式柴油锤
    - (3) 液压锤
    - (4) 振动锤
  - 4.2.2产品供应渠道分析
  - 4.2.3产品需求情况分析
  - 4.2.4技术服务市场分析
- 4.3钻孔机产品市场分析
  - 4.3.1新产品推出情况分析
  - 4.3.2产品市场供应量分析
    - (1) 旋挖钻机
    - (2) 长螺旋钻孔机
    - (3) 工程钻机
  - 4.3.3产品供应渠道分析
  - 4.3.4产品需求情况分析
  - 4.3.5售后服务市场分析
- 4.4压桩机产品市场分析
  - 4.4.1新产品推出情况分析
  - 4.4.2产品市场供应量分析
  - 4.4.3产品需求情况分析
  - 4.4.4售后服务市场分析
- 4.5桩架产品市场分析
  - 4.5.1产品供应情况分析
  - 4.5.2产品需求情况分析
- 4.6地下连续墙设备市场分析
  - 4.6.1新产品推出情况分析
  - 4.6.2产品市场供应量分析
  - 4.6.3产品供应渠道分析

4.6.4产品需求情况分析

4.6.5技术服务市场分析

4.7其他配套设备市场分析

4.7.1产品供应情况分析

4.7.2产品需求情况分析

4.7.3售后服务市场分析

第5章：中国桩工机械行业主要经营分析

5.1桩工机械企业发展总体状况分析

5.1.1桩工机械行业企业规模

5.1.2桩工机械行业销售收入和利润

5.1.3主要桩工机械企业创新能力分析

5.2桩工机械行业领先企业个案分析

5.2.1北京市三一重机有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.2徐州徐工基础工程机械有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.3郑州宇通重工有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.4湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.5长沙中联重工科技发展股份有限公司上海分公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

#### 5.2.6上海工程机械厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7上海金泰工程机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8北京南车时代重工机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9福田雷沃国际重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10山推工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略

### 第6章：中国桩工机械行业发展趋势与前景预测(AKWZY)

#### 6.1中国桩工机械细分市场发展趋势

##### 6.1.1高速铁路建设对桩工机械的需求预测

- (1) 高速铁路投资建设情况分析
- (2) 高速铁路桩工机械需求现状
- (3) 高速铁路桩工机械需求预测

##### 6.1.2高速公路建设对桩工机械的需求预测

- (1) 高速公路投资建设情况分析
- (2) 高速公路桩工机械需求现状
- (3) 高速公路桩工机械需求预测

##### 6.1.3高层建筑建设对桩工机械的需求预测



- (1) 高层建筑投资建设情况分析
- (2) 高层建筑桩工机械需求现状
- (3) 高层建筑桩工机械需求预测
- 6.1.4特大桥梁建设对桩工机械的需求预测
  - (1) 特大桥投资建设情况分析
  - (2) 特大桥桩工机械需求现状
  - (3) 特大桥桩工机械需求预测
- 6.1.5城市地铁建设对桩工机械的需求预测
  - (1) 城市地铁投资建设情况分析
  - (2) 城市地铁桩工机械需求现状
  - (3) 城市地铁桩工机械需求预测
- 6.1.6市政工程建设对桩工机械的需求预测
  - (1) 市政工程投资建设情况分析
  - (2) 市政工程桩工机械需求现状
  - (3) 市政工程桩工机械需求预测
- 6.2中国桩工机械整体市场发展趋势
  - 6.2.1中国桩工机械市场发展趋势分析
  - 6.2.2中国桩工机械市场发展前景预测
- 6.3中国桩工机械行业投资建议
  - 6.3.1桩工机械行业投资风险分析
  - 6.3.2桩工机械行业投资建议

部分图表目录:

图表1：桩工机械主要产品分类情况

图表2：桩工机械行业产业链

图表3：2013-2016年桩工机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2013-2016年中国桩工机械行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2016年中国桩工机械行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2016年中国桩工机械行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2013-2016年中国桩工机械行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2016年桩工机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表9：2013-2016年桩工机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表11：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表12：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表13：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表14：2013-2016年桩工机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2013-2016年桩工机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表17：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表18：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2012-2016年全国桩工机械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表21：2013-2016年中国桩工机械行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表22：2016年桩工机械行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表23：2016年桩工机械行业产品出口月度数量走势图（单位：万美元）

图表24：2016年中国桩工机械行业出口产品（单位：台，万美元）

图表25：2016年桩工机械行业出口产品结构（单位：%）

图表26：2016年桩工机械行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表27：2016年桩工机械行业产品进口月度数量走势图（单位：万美元）

图表28：2016年中国桩工机械行业进口产品（单位：台，万美元）

图表29：2016年桩工机械行业进口产品结构（单位：%）

图表30：2016年中国桩工机械行业市场竞争格局（单位：%）

图表31：2016年中国桩工机械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表32：2016年中国桩工机械行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表33：2012-2016年桩工机械行业销售集中度变化图（单位：%）

图表34：2016年中国桩工机械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表35：2012-2016年桩工机械行业资产集中度变化图（单位：%）

图表36：2016年中国桩工机械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表37：2012-2016年桩工机械行业利润集中度变化图（单位：%）

图表38：2012-2016年桩工机械行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表39：2013-2016年桩工机械行业市场规模（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284672.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。