



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国保护膜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国保护膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284673.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保护膜按照用途可以分为数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，到现今香港GLAUKE,180度和OK8功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国保护膜行业概述14

第一节产品定义14

第二节产品分类14

第三节市场基本特点16

第二章2014-2016年保护膜国际市场发展概况18

第一节本产品国际现状分析18

第二节本产品主要国家和地区概况19

第三章2016年中国保护膜市场分析20

第一节我国保护膜整体市场规模20

一、总量规模20

二、增长速度20

三、各季度市场情况21

第二节市场结构分析21

一、保护膜市场结构21

二、品牌市场结构22

三、区域市场结构22

四、渠道市场结构22

第三节市场特性24

一、所处生命周期24

二、保护膜生产技术变革与革新24

三、差异化/同质化分析	25
第四章2016年中国保护膜市场供需调查分析	26
第一节需求分析	26
第二节供给分析	26
第三节重点客户调查分析	26
一、重点客户行为调查分析	26
二、重点客户需求调查分析	27
三、重点客户满意度调查分析	28
四、重点客户采购与渠道调查分析	29
五、重点客户品牌战略调查分析	30
第五章2016年中国保护膜市场竞争格局与企业竞争力评价	31
第一节同类产品竞争力分析理论基础	31
第二节同类产品国内企业与品牌分析	31
第三节同类产品竞争格局分析	31
第四节同类产品竞争群组分析	33
第五节同类产品市场分额分析	33
第六节主力企业市场竞争力评价	34
一、产品竞争力	34
二、价格竞争力	41
三、渠道竞争力	41
四、销售竞争力	42
五、服务竞争力	42
六、品牌竞争力	43
第六章国内市场保护膜价格分析	45
第一节价格特征分析	45
第二节主要品牌保护膜竞争价位分析	45
第三节价格与成本的关系	45
第四节竞争对手的价格策略	47
第七章国内保护膜市场渠道分析	50
第一节销售渠道形式	50
第二节销售渠道要素对比	50
第三节对竞争对手渠道的策略研究	52

第四节各区域市场主要代理商情况	53
第八章影响2014-2016年中国保护膜市场发展因素	56
第一节有利因素	56
第二节不利因素	56
第三节政策因素	57
第九章国内保护膜进出口现状与趋势分析	58
第一节我国出口及增长情况	58
第二节主要海外市场分布情况	58
第三节经营海外市场的主要品牌	58
第四节进口分析	59
第十章国内保护膜主要生产企业盈利能力比较分析	60
第一节2014-2016年保护膜行业利润总额分析	60
一、2014-2016年保护膜产业利润总额分析	60
二、不同规模企业利润总额分析	60
三、不同所有制企业利润总额比较分析	60
第二节2014-2016年保护膜产业销售毛利率分析	61
第三节2014-2016年保护膜产业销售利润率分析	61
第四节2014-2016年保护膜产业总资产利润率分析	62
第五节2014-2016年保护膜产业净资产利润率分析	62
第六节2014-2016年保护膜产业产值利税率分析	62
第十一章中国主要保护膜重点生产企业	63
第一节三芝塑料制品（昆山）有限公司	63
一、公司基本情况	63
二、公司经营状况	64
第二节深圳市台技光电有限公司	69
一、公司基本情况	69
二、公司经营状况	70
第三节潍坊胜达科技股份有限公司	75
一、公司基本情况	75
二、公司经营状况	77
第四节海宁日新保护材料实业有限公司	82
一、公司基本情况	82

二、公司经营状况	83
第五节诺凡赛尔(上海)保护膜有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司经营状况	89
第六节襄樊三沃航天薄膜材料有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、公司经营状况	96
第七节广州市普亚电子科技有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、公司经营状况	102
第八节广东达美胶粘制品有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司经营状况	109
第九节深圳市日天科技有限公司?新百达保护膜材料厂	115
一、公司基本情况	115
二、公司经营状况	116
第十节昆山明讯电子科技有限公司	122
一、公司基本情况	122
二、公司经营状况	122
第十二章2017-2022年中国保护膜市场发展趋势预测	129
第一节产品发展趋势	129
第二节价格变化趋势	130
第三节渠道发展趋势	130
第四节用户需求趋势	130
第五节服务发展趋势	130
第十三章2017-2022年保护膜市场发展前景预测	132
第一节国际市场发展前景预测	132
第二节我国市场中长期预测	132
一、2017-2022年经济增长与保护膜需求预测	132
二、2017-2022年保护膜总产量预测	135
第十四章结论及建议	136(AKWZY)
部分图表目录:	

图表12015年全球保护膜行业主要国家分析19

图表22014-2016年我国保护膜市场增长速度分析20

图表32015年我国保护膜区域市场结构分析22

图表4保护膜销售策略23

图表5我国保护膜行业所处生命周期示意图24

图表62014-2016年中国保护膜市场需求分析26

图表72014-2016年中国保护膜市场供给分析26

图表8消费者对保护膜的品牌认知度调查27

图表9保护膜下游企业关注功能情况27

图表10保护膜行业客户满意度调查29

图表11保护膜行业销售渠道控制五力模型51

图表122017-2022年影响保护膜行业运行的有利因素56

图表132017-2022年影响保护膜行业运行的不利因素56

图表142014-2016年我国保护膜产品出口分析58

图表152014-2016年11月我国保护膜行业出口去向58

图表162014-2016年我国保护膜行业利润总额分析60

图表172014-2016年11月我国保护膜行业不同规模企业利润总额占比60

图表182014-2016年11月我国保护膜行业不同所有制企业利润总额占比60

图表192014-2016年我国保护膜行业销售毛利率分析61

图表202014-2016年我国保护膜行业销售利润率分析61

图表212014-2016年我国保护膜行业总资产利润率分析62

图表222014-2016年我国保护膜行业净资产利润率分析62

图表232014-2016年我国保护膜行业产值利税率分析62

表格24近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司资产负债率变化情况64

图表25近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司资产负债率变化情况64

表格26近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司产权比率变化情况65

图表27近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司产权比率变化情况65

表格28近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司固定资产周转次数情况66

图表29近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司固定资产周转次数情况66

表格30近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司流动资产周转次数变化情况67

图表31近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司流动资产周转次数变化情况67

表格32近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况67

图表33近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况68

表格34近4年三芝塑料制品（昆山）有限公司销售毛利率变化情况68

图表35近3年三芝塑料制品（昆山）有限公司销售毛利率变化情况69

表格36近4年深圳市台技光电有限公司资产负债率变化情况70

图表37近3年深圳市台技光电有限公司资产负债率变化情况70

表格38近4年深圳市台技光电有限公司产权比率变化情况71

图表39近3年深圳市台技光电有限公司产权比率变化情况71

表格40近4年深圳市台技光电有限公司固定资产周转次数情况72

图表41近3年深圳市台技光电有限公司固定资产周转次数情况72

表格42近4年深圳市台技光电有限公司流动资产周转次数变化情况73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。