



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国3g终端市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国3g终端市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 3g相关概述

#### 第一节 3g概念阐释

一、3g的定义

二、3g的源起

三、3g系统的特征

四、3g系统面临的主要问题

#### 第二节 3g的应用分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

#### 第三节 3g主流技术标准及演进概述

一、w-cdma

二、cdma2000

三、td-scdma

四、wimax

五、hspa演进与lte

### 第二章 3g产业的发展

#### 第一节 全球3g产业发展概况

一、全球3g产业发展现状概述

二、全球3g市场持续平稳发展

三、2016年全球3g产业发展动态

四、2016年全球3g市场继续扩张

五、2016年全球3g市场分析

#### 第二节 中国3g产业发展综述

一、中国发展3g产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3g产业发展的核心推动力

三、中国自主3g标准产业化进一步发展

#### 四、中国3g快速商用成功的因素

##### 第三节 2016年中国3g产业发展状况

###### 一、2016年成为中国3g商用元年

###### 二、2016年中国3g产业整体分析

###### 三、2016年3g运营商竞争拉开帷幕

###### 四、2016年我国3g市场未爆发式增长属正常

##### 第四节 2013-2016年11月中国3g市场发展分析

###### 一、3g市场快速发展

###### 二、td-scdma保持领先地位

###### 三、3g已成为移动通信市场新的增长点

###### 四、2016年我国3g网络建设推进意见出台

###### 五、2016年我国3g市场分析

##### 第五节 中国3g产业面临的问题

###### 一、中国发展3g产业的主要问题

###### 二、中国3g发展面临四大艰巨课题

###### 三、中国3g用户增长速度离预期目标尚有差距

###### 四、运营商3g资本支出短期内面临利润压力

###### 五、3g神秘化等问题阻碍3g产业发展

##### 第六节 中国3g产业发展的策略

###### 一、中国发展3g的指导思想和战略重点

###### 二、中国3g产业发展的战略对策

###### 三、中国3g网络建设的对策建议

###### 四、中国低频段3g发展的策略分析

#### 第三章 3g终端市场发展分析

##### 第一节 3g终端的发展历程

###### 一、wcdma终端

###### 二、cdma2000终端

###### 三、td-scdma终端

##### 第二节 中国3g终端市场发展现状

###### 一、2016年中国3g终端市场发展概况

###### 二、2016年3g终端设备获进网许可概况

三、2016年中国3g终端市场发展态势

四、2016年wcdma终端占据3g终端市场半壁江山

五、2016年中国3g终端市场发展状况

### 第三节 运营商3g终端市场竞争策略分析

一、3g终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度

二、中国联通与iphone联姻以明星终端启动3g正式商用

三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略

四、中国移动全力打造ophone推动产业链尽快走向成熟

五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

### 第四节 3g终端技术分析

一、3g终端体系结构

二、3g终端关键技术解析

三、电源技术可能是3g终端技术的最大变革

四、3g终端技术发展方向分析

### 第五节 3g终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3g终端产业发展的四大难题

二、运营商对3g终端定制策略的释疑

三、3g时代中国移动终端业发展对策

## 第四章 3g手机发展分析

### 第一节 中国3g手机市场发展综述

一、3g手机的定义及功能

二、智能手机加速普及为3g手机发展奠定基础

三、2016年中国3g手机收费标准公布

四、2016年国内3g手机销量实现突破

五、2016年3g手机显现新的增长动力

六、2016年3g手机销量高速增长

七、2016年3g手机市场综述

### 第二节 2016年中国3g手机市场状况分析

一、年度品牌格局

二、季度品牌格局

三、年度产品格局

#### 四、主流品牌走势

#### 第三节 2016年中国3g手机市场状况分析

##### 一、市场发展综述

##### 二、市场品牌结构

##### 三、市场产品结构

##### 四、主流品牌关注度

#### 第四节 2016年中国3g手机市场状况分析

##### 一、市场发展综述

##### 二、市场品牌结构

##### 三、市场产品结构

##### 四、主流品牌关注度

#### 第五节 中国用户对3g手机的需求分析

##### 一、3g手机最主要的潜在用户

##### 二、价格需求分析

##### 三、外观与性能需求分析

##### 四、双模/多模手机的需求分析

#### 第六节 中国3g手机发展面临的机遇及挑战

##### 一、中国3g手机发展具有利好因素

##### 二、国产3g手机面临四大机遇

##### 三、中国3g市场广阔将导致竞争激烈

##### 四、中国td-scdma发展存在阻碍因素

#### 第七节 中国手机厂商应对3g时代的策略

##### 一、掌握核心技术

##### 二、关注手机芯片

##### 三、细分手机市场

##### 四、利用三张牌照做文章

### 第五章 主要3g终端企业的发展

#### 第一节 诺基亚

##### 一、公司简介

##### 二、2016年诺基亚进入中国3g手机领域

##### 三、诺基亚支持中国所有3g标准提供3g终端

四、2016年诺基亚推出首款td-scdma终端

五、2016年国内诺基亚3g终端发展概况

## 第二节 nec

一、公司简介

二、nec公司领跑世界3g产业终端市场

三、2016年nec获法国运营商3g家庭\*\*\*系统合约

四、2016年nec携手lmt部署拉脱维亚分组传输骨干网

五、2016年底nec荣获年度femtocell供应商大奖

## 第三节 三星

一、公司简介

二、三星积极推动中国3g终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3g市场

四、2016年三星电子在中国3g变局中赢得先机

五、2016年三星3g手机引领市场新趋势

## 第四节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、华为3g制式wcdma专利跻身全球第五位

三、2016年华为3g手机发力国际市场

四、2016年华为在3g终端市场快速发展

五、2016年td手机是华为3g终端市场重点之一

## 第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2016年中兴通讯赢得欧洲运营商3g合同

三、2016年中兴通讯受益于国内3g大发展

四、2016年中兴在3g终端领域取得全面突破

# 第六章 3g产业链分析

## 第一节 3g产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3g产业链的定义

三、3g产业链环节描述

四、3g产业链的特点

## 第二节 中国3g产业链概况

### 一、中国3g产业链已基本成熟

### 二、2016年3g应用产业链加快整合

### 三、2016年3g产业链之争日趋强化

### 四、2016年中国3g产业链逐渐完善

### 五、2016年3g产业链加速嬗变重构

## 第三节 中国3g产业价值链发展和市场分析

### 一、3g产业价值来源

### 二、3g产业潜在用户

### 三、3g终端产业发展

### 四、3g产业网络发展

### 五、3g产业运营商

### 六、3g时代的sp/cp商

## 第四节 3g对中国电信运营商影响分析

### 一、3g有助于平滑失衡的竞争格局

### 二、3g将提升中国电信业长期盈利能力

### 三、3g对三大运营商影响差异分析

## 第五节 3g对中国电信设备商及it服务商影响分析

### 一、3g投资带来电信设备业新机遇

### 二、3g可提升本土电信设备厂商国际竞争力

### 三、3g对电信it服务商发展形成利好

## 第六节 3g对中国移动增值服务商影响分析

### 一、日本移动增值服务业发展借鉴

### 二、中国移动增值服务业发展概况

### 三、3g将为移动增值服务商带来新发展机遇

## 第七节 3g运营商产业链竞争的主要影响因素分析

### 一、产业价值链的商业模式

### 二、技术创新和合作

### 三、有效的监管

## 第七章 3g终端产业的未来前景及发展趋势(AK WZY)

### 第一节 中国3g产业的前景及趋势分析

- 一、中国3g产业发展潜力巨大
- 二、中国3g产业将进入良性成长阶段
- 三、未来几年中国2g与3g并行发展
- 四、我国3g发展将带来可观的经济效益

## 第二节 3g终端市场的前景及趋势分析

- 一、中国3g终端市场发展前景广阔
- 二、2013-2016年11月中国3g终端市场预测分析
- 三、未来中国3g终端市场主要发展趋势
- 四、3g终端将呈现多元化发展趋势

## 第三节 3g终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

附录：

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》（2010）

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

部分图表目录：

图表1 3g各制式对比

图表2 2013-2016年11月全球当年发放3g许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表3 2013-2016年11月全球wcdma终端款数统计

图表4 3g终端与2g终端的性能比较

图表5 2013-2016年11月全球cdma2000终端款数统计

图表6 2013-2016年11月td-scdma移动终端核心芯片发展历程

图表7 中国三大电信运营商3g明星终端对比

图表8 传统的电信产业链模式

图表9 移动互联网时代电信产业链模式

图表10 td-scdma试商用标准资费

图表11 可视电话资费标准

图表12 语音资费套餐

图表13 2016年最受用户关注的十大3g手机品牌分布  
图表14 2016年最受用户关注的主流wcdma手机品牌分布  
图表15 2016年最受用户关注的主流td-cdma手机品牌分布  
图表16 2016年wcdma与td-scdma手机关注对比  
图表17 2016年用户关注的wcdma与td-scdma手机数量对比  
图表18 2016年不同价位wcdma与td-scdma手机关注对比  
图表19 2016年用户关注度最高的前五款wcdma与td手机  
图表20 2016年1-11月td-scdma手机用户关注比例走势  
图表21 2016年中国最受用户关注的10大3g手机品牌排名  
图表22 2016年中国最受用户关注的10大3g手机品牌分布  
图表23 2016年q1-q4中国最受用户关注的10大3g手机品牌走势  
图表24 2016年中国最受用户关注的10大3g手机产品排名  
图表25 2016年q1-q4诺基亚3g手机品牌关注比例走势  
图表26 2016年中国3g手机市场品牌关注比例分布  
图表27 2016年中国3g手机市场不同价格段产品关注比例分布  
图表28 2016年中国3g手机市场不同制式产品关注比例分布  
图表29 2016年中国3g手机市场主流品牌市售产品数量对比  
图表30 3g产业链  
图表31 3g产业链主要环节分析  
图表32 我国3g产业链构成  
图表33 3g价值链构成  
图表34 3g潜在用户年龄分布  
图表35 中国六大城市3g潜在用户收入分布  
图表36 2013-2016年11月日本各运营商3g用户发展情况  
图表37 2013-2016年11月kddi与ntt docomo市场分额比较  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284682.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。