



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国天然根雕市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国天然根雕市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章天然根雕行业概述1

第一节天然根雕简介1

第二节天然根雕的分类2

第三节中国天然根雕行业发展现状5

第二章行业运行状况对比研究9

第一节行业情况背景9

一、参与调查企业及其分布情况9

二、典型企业介绍10

第二节总体效益运行状况11

一、总体销售效益11

二、2012-2016年天然根雕行业总体盈利能力12

三、2012-2016年天然根雕行业总体税收能力12

四、2012-2016年天然根雕行业市场总体产值能力12

第三节不同地区行业效益状况对比13

一、不同地区销售效益状况对比13

二、不同地区行业盈利能力状况对比14

三、不同地区行业税收能力状况对比15

四、不同地区行业产值状况对比17

第四节类型运行效益对比18

一、行业不同类型销售效益状况对比18

二、不同类型盈利能力状况对比18

三、不同类型税收能力状况对比19

四、不同类型产值状况对比19

第五节规模运行效益对比20

一、行业不同规模销售效益状况对比20

二、不同规模盈利能力状况对比20

三、不同规模税收能力状况对比21

四、不同规模产值状况对比21

第三章天然根雕产业格局22

第一节2012-2016年天然根雕工业总产值情况分析22

第二节2012-2016年天然根雕总资产情况分析22

第三节2012-2016年天然根雕企业单位个数分析22

第四节2012-2016年天然根雕亏损企业情况分析23

第五节2012-2016年天然根雕从业人员分析23

第四章天然根雕技术发展分析24

第一节天然根雕生产技术基本原理24

第二节天然根雕技术发展状况26

第三节天然根雕技术最新发展32

第五章中国天然根雕市场走势34

第一节天然根雕市场现状分析及预测34

二、2017-2022年中国天然根雕市场规模预测35

第二节天然根雕产品产能分析及预测36

一、2016年中国天然根雕产能分析36

二、2017-2022年中国天然根雕产能预测36

第三节天然根雕产品产量分析及预测37

一、中国天然根雕产量分析37

二、2017-2022年中国天然根雕产量预测37

第四节天然根雕市场需求分析及预测38

一、2016年中国天然根雕市场需求分析38

二、2017-2022年中国天然根雕行业现状分析38

第六章天然根雕价格分走势40

第一节天然根雕产品价格影响因素分析40

第二节天然根雕产品价格变化分析40

第三节2017-2022年天然根雕产品价格变化趋势分析42

第七章天然根雕进出口情况分析43

第一节天然根雕产品进出口统计43

第二节2017-2022年天然根雕产品进出口变化趋势分析55

第八章天然根雕上下游产品56

第一节天然根雕上游原料市场调研56

第二节天然根雕下游产品市场调研72

第九章天然根雕重点企业分析75

第一节福建省明奕木业有限公司75

一、企业介绍75

二、主要产品75

三、经营状况分析76

四、企业未来投资前景分析76

第二节福建省闽根王木业有限公司76

一、企业介绍76

二、主要产品77

三、经营状况分析77

四、企业未来投资前景分析77

第三节福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司77

一、企业介绍77

二、主要产品78

三、经营状况分析78

四、企业未来投资前景分析78

第四节福建省根缘工艺品有限公司78

一、企业介绍78

二、主要产品79

三、经营状况分析79

四、企业未来投资前景分析80

第五节瑞善根雕艺术坊80

一、企业介绍80

二、主要产品80

三、经营状况分析80

四、企业未来投资前景分析81

第六节浙江省泰顺县天然根雕工艺厂81

一、企业介绍81

二、主要产品81

三、经营状况分析82

四、企业未来投资前景分析82

第七节上海旺家木雕艺术品有限公司82

一、企业介绍82

二、主要产品83

三、经营状况分析83

四、企业未来投资前景分析84

第八节福建省福州市特艺根雕84

一、企业介绍84

二、主要产品85

三、经营状况分析85

四、企业未来投资前景分析85

第十章天然根雕行业PEST分析及发展思路86

第一节PEST模型简介86

第二节天然根雕行业PEST分析88

一、天然根雕行业PEST环境88

（一）天然根雕行业的政治法律环境分析88

（二）天然根雕行业的经济环境分析89

（三）天然根雕行业的社会文化环境分析98

（四）天然根雕行业的技术环境分析100

二、天然根雕行业存在的问题105

三、天然根雕行业完善的思路分析107

第十一章天然根雕行业市场运行形势及竞争格局110

一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查110

二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查110

三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道111

四、消费者经常购买的品牌调查112

五、天然根雕品牌忠诚度调查112

六、消费者的消费理念调研113

第十二章中国天然根雕行业投资前景研究及投资盈利预测115

第一节中国天然根雕行业投资环境分析115

第二节中国天然根雕行业投资趋势分析115

第三节中国天然根雕行业产品投资方向116

第四节2017-2022年中国天然根雕行业投资收益预测117

一、预测理论依据117

二、2017-2022年中国天然根雕行业工业总产值预测118

三、2017-2022年中国天然根雕行业销售收入预测118

四、2017-2022年中国天然根雕行业利润总额预测119

五、2017-2022年中国天然根雕行业总资产预测119

第十三章天然根雕行业投资前景预警120(AK WZY)

第一节影响天然根雕行业发展的主要因素120

一、2016年影响天然根雕行业运行的有利因素120

二、2016年影响天然根雕行业运行的稳定因素120

三、2016年影响天然根雕行业运行的不利因素121

四、2016年我国天然根雕行业发展面临的挑战121

五、2016年我国天然根雕行业发展面临的机遇121

第二节天然根雕行业投资前景预警123

一、天然根雕行业市场风险及控制策略123

二、天然根雕行业政策风险及控制策略123

三、天然根雕行业经营风险及控制策略123

四、天然根雕同业竞争风险及控制策略124

五、天然根雕行业其他风险及控制策略124

第三节 专家投资建议124

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

图表：天然根雕行业产业链

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业产成品增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业费用使用统计图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年年我国天然根雕行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。